

2009年中国压路机行业市场分析及投资预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国压路机行业市场分析及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/3208532085.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 压路机相关概念及分类

一、压实机械相关概念

- (一) 压实机械的定义及特性
- (二) 压实机械的分类

二、压路机的分类原理

- (一) 按压实原理分类
- (二) 按工作质量大小分类
- (三) 按压路机用途分类
- (四) 按结构型式分类

第二章 2008年中国压路机行业发展环境

一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国压路机行业运行政策环境

- (一) 中国机械工业标准化管理的办法
- (二) 公路路基施工技术规范
- (三) 相关行业政策影响

第三章 2008年全球压路机行业运行状况

一、2008年全球压路机行业发展概况

- (一) 全球压路机行业特点
- (二) 全球压路机行业市场运行
- (三) 全球压路机贸易

二、2008年全球主要国家压路机行业运行情况

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国

三、2009-2012年全球压路机行业发展趋势

第四章 2008年中国压路机行业运行形势

一、2008年中国压路机行业发展综述

- (一) 中国压路机行业进出动荡和调整期
- (二) 中国压实机械新产品的研发
- (三) 中国压路机行业显现产权多元化趋势

二、2008年中国压路机产业外资品牌发展

- (一) 英格索兰抢占我国高端压路机市场先机
- (二) 戴纳派克：在我国造全球级产品
- (三) 宝马格全力打造未来压路机亚洲基地
- (四) 酒井重工：迟来的抢食者
- (五) 维特根悍马以实力对话市场

三、2008年中国压路机行业发展存在的问题

第五章 2008年中国压路机市场发展动态

一、2008年中国压路机市场总体发展状况

- (一) 中国压路机市场回顾
- (二) 中国压路机行业发展规模格局
- (三) “十五”期间压路机行业发展
- (四) 2008年全国压路机市场

二、2008年国产压路机市场发展

- (一) 中国压路机市场国内外品牌发展对比
- (二) 国产压路机遭遇“围城”
- (三) 国产压路机存在问题
- (四) 国产压路机质量亟待提高

三、2008年中国压路机市场的问题对策

- (一) 宏观调控对压路机行业的冲击回顾
- (二) 压路机行业激烈竞争中的发展对策
- (三) 压路机行业未来的建设重点与发展思路
- (四) 压路机智能化发展对策

第六章 2008年中国压路机细分市场发展趋势

一、振动压路机

- (一) 振动式压路机的分类原理
- (二) 国外智能型振动压路机的发展
- (三) 全球振动压路机新技术的研发状况
- (四) 全液压大吨位振动压路机的发展
- (五) 机械驱动振动压路机的发展

二、冲击式压路机应用研究

- (一) 冲击式压路机的发明及作用
- (二) 冲击式压路机的原理与特点?
- (三) 中国冲击式压路机的应用?

三、轮胎压路机压实原理及应用

- (一) 轮胎压路机的特性
- (二) 轮胎压路机的压实原理
- (三) 轮胎压路机对轮胎的要求
- (四) 轮胎压路机的充气负荷原理
- (五) 轮胎压路机的特性使用要求

第七章 2008年中国压路机行业市场竞争格局

一、2008年中国压路机行业竞争现状

- (一) 品牌竞争格局
- (二) 产品价格竞争
- (三) 技术竞争

二、2008年中国压路机重点区域竞争格局

- (一) 区域集中度
- (二) 市场集中度

三、2008年中国压路机行业竞争存在的问题

第八章 中国压路机行业重点上市公司

一、徐州工程机械科技股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况
- (三) 企业竞争力

二、三一重工股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况
- (三) 企业竞争力

三、广西柳工机械股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况
- (三) 企业竞争力

四、厦门工程机械股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况
- (三) 企业竞争力

五、山推工程机械股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况
- (三) 企业竞争力

第九章 2008年全球工程机械及压实机械市场发展综述

一、2008年国内外工程机械发展状况

- (一) 全球工程机械价值规模
- (二) 全球工程机械市场状况
- (三) 国外工程机械技术发展状况
- (四) 中国工程机械行业市场
- (五) 中国工程机械行业景气指数上升

二、2008年工程机械行业发展问题及对策

- (一) 中国工程机械行业存在标准差距
- (二) 中国工程机械产品出口存在问题
- (三) 中国工程机械市场并购背后的渠道障碍
- (四) 中国工程机械出口要从基础做起
- (五) 中国工程机械企业的“两翼”发展思路
- (六) 小型工程机械企业发展对策

三、2009-2012年工程机械的发展前景与方向

- (一) 工程机械市场前景广阔
- (二) 工程机械设备制造商的未来展望
- (三) 压实机械技术发展方向
- (四) 中国压实机械产品发展趋势

第十章 2009-2012年中国压路机行业发展及投资

一、2009-2012年中国压路机市场发展预测

- (一) 中国压路机制造行业的前景及市场容量
- (二) 压路机行业未来的建设重点与发展趋势
- (三) 中国压路机产品发展趋势
- (四) “十一五”期间压路机市场的趋势

二、2009-2012年中国压路机行业投资环境

- (一) 中国压路机行业投资环境
- (二) 中国压路机行业投资机会
- (三) 中国压路机行业投资风险

三、中国压路机行业应对金融危机策略及建议

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/3208532085.html>