

中国拖鞋市场发展态势及盈利战略研究报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国拖鞋市场发展态势及盈利战略研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/172086172086.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前在国内拖鞋产地主要有五个地区，所在地分别为：晋江内坑镇、汕头揭阳市、福州仓山区、成都武侯区和台州温岭市，各有特色。拖鞋属于制鞋行业中薄利部分，毛利率约15%，产量大，但几乎没有品牌知名度。

2012年我国拖鞋产量达到32.4亿双，同比2011年的28.5亿双同比增长13.68%。

中国报告网发布的《中国拖鞋市场发展态势及盈利战略研究报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 拖鞋行业发展概述 1

第一节 拖鞋的概念 1

一、拖鞋的定义及分类 1

二、拖鞋的地位及特点 5

三、拖鞋的应用 6

第二节 拖鞋行业发展成熟度 6

一、行业发展周期分析 6

二、中外市场成熟度对比 7

三、行业及其主要子行业成熟度分析 7

第三节 拖鞋市场特征分析 8

一、市场规模 8

二、影响需求的关键因素 8

三、国内和国际市场 8

四、主要竞争因素 9

五、生命周期 10

第四节 拖鞋的产业链情况 10

一、产业链模型介绍 10

二、产业链分析 12

第五节 拖鞋行业发展历史回顾	12
第二章 中国拖鞋行业发展现状分析	15
第一节 中国宏观经济环境分析	15
一、GDP历史变动轨迹分析	15
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	22
三、进出口贸易历史变动轨迹	24
第二节 国际发展环境分析	29
第三节 中国宏观经济及行业政策法规分析	36
一、宏观经济政策影响	36
二、政策法规及影响	37
三、行业相关标准	38
第四节 拖鞋行业技术环境分析	39
第三章 2013年中国拖鞋行业技术发展分析	40
第一节 中国拖鞋行业技术发展现状	40
第二节 拖鞋行业技术特点分析	40
第三节 拖鞋行业技术发展趋势分析	41
第四章 拖鞋行业供需分析	42
第一节 拖鞋行业供给分析	42
一、2008-2012年供给总量及发展趋势	42
二、2008-2012年历史产能及发展趋势	42
三、2014-2018年供给总量及前景预测	43
第二节 拖鞋行业需求分析	44
一、2008-2012年历史需求总量及趋势	44
二、2014-2018年需求总量及前景预测	44
第三节 影响拖鞋供需状况的主要因素	45
一、拖鞋行业供需现状	45
二、拖鞋行业供需平衡趋势预测	46
第五章 2008-2013年我国拖鞋产业进出口分析	47
第一节 我国拖鞋进口分析	47
一、行业进口总量	47
二、行业进口金额	47
第二节 我国拖鞋出口分析	48
一、行业出口总量	48
二、行业出口金额	48
第三节 我国拖鞋行业进出口平均单价分析	48

第四节 我国拖鞋行业进出口国家或地区分析 49

一、行业进口国家或地区分析 49

二、行业出口国家或地区分析 49

第六章 拖鞋区域市场发展分析 51

第一节 华北地区拖鞋市场分析 51

一、2008-2012年行业发展现状 51

二、2008-2012年市场需求分析 51

三、2008-2012年市场规模分析 52

四、2014-2018年行业发展形势 52

第二节 东北地区拖鞋市场分析 53

一、2008-2012年行业发展现状 53

二、2008-2012年市场需求分析 53

三、2008-2012年市场规模分析 53

四、2014-2018年行业发展形势 54

第三节 华东地区拖鞋市场分析 54

一、2008-2012年行业发展现状 54

二、2008-2012年市场需求分析 55

三、2008-2012年市场规模分析 55

四、2014-2018年行业发展形势 56

第四节 华南地区拖鞋市场分析 56

一、2008-2012年行业发展现状 56

二、2008-2012年市场需求分析 57

三、2008-2012年市场规模分析 57

四、2014-2018年行业发展形势 57

第五节 华中地区拖鞋市场分析 58

一、2008-2012年行业发展现状 58

二、2008-2012年市场需求分析 58

三、2008-2012年市场规模分析 59

四、2014-2018年行业发展形势 59

第六节 西南地区拖鞋市场分析 60

一、2008-2012年行业发展现状 60

二、2008-2012年市场需求分析 60

三、2008-2012年市场规模分析 60

四、2014-2018年行业发展形势 61

第七节 西北地区拖鞋市场分析 61

- 一、2008-2012年行业发展现状 61
- 二、2008-2012年市场需求分析 62
- 三、2008-2012年市场规模分析 62
- 四、2014-2018年行业发展形势 63
- 第七章 2010-2012年中国拖鞋所属行业数据监测分析 64
- 第一节 2010-2012年中国拖鞋所属行业总体数据分析 64
- 一、2010年所属行业全部企业数据分析 64
- 二、2011年所属行业全部企业数据分析 66
- 三、2012年所属行业全部企业数据分析 67
- 第二节 2010-2012年中国拖鞋行业不同规模企业数据分析 69
- 一、2010年所属行业不同规模企业数据分析 69
- 二、2011年所属行业不同规模企业数据分析 70
- 三、2012年所属行业不同规模企业数据分析 70
- 第三节 2010-2012年中国拖鞋所属行业不同所有制企业数据分析 70
- 一、2010年所属行业不同所有制企业数据分析 70
- 二、2011年所属行业不同所有制企业数据分析 71
- 三、2012年所属行业不同所有制企业数据分析 71
- 第八章 拖鞋行业上下游行业分析 73
- 第一节 拖鞋行业上游行业发展现状 73
- 第二节 拖鞋行业上游行业发展趋势 87
- 第三节 上游行业对拖鞋行业的影响 93
- 第四节 拖鞋行业下游行业发展现状 93
- 第五节 拖鞋行业下游行业发展趋势 96
- 第六节 下游行业对拖鞋行业的影响 98
- 第九章 拖鞋行业竞争格局分析 101
- 第一节 行业竞争结构分析 101
- 一、现有企业间竞争 101
- 二、潜在进入者分析 101
- 三、替代品威胁分析 101
- 四、供应商议价能力 102
- 五、客户议价能力 102
- 第二节 行业集中度分析 102
- 一、市场集中度分析 102
- 二、企业集中度分析 103
- 三、区域集中度分析 103

第三节 行业国际竞争力比较 104

一、生产要素 104

二、需求条件 104

三、支援与相关产业 104

四、企业战略、结构与竞争状态 104

五、政府的作用 105

第四节 2010-2012年拖鞋行业竞争格局分析 105

一、2012年行业竞争分析 105

二、行业品牌现状分析 105

三、行业产品市场价格情况 106

四、2012年中外拖鞋产品竞争分析 107

五、2010-2012年国内外市场竞争分析 107

六、2010-2012年我国拖鞋市场竞争分析 107

七、2010-2012年我国拖鞋市场集中度分析 107

八、2014-2018年国内主要拖鞋企业动向 108

第十章 拖鞋行业典型企业分析 109

第一节 福建省晋江市恒人鞋业有限公司 109

一、企业概况 109

二、企业主要经济指标分析 109

三、企业盈利能力分析 110

四、企业偿债能力分析 111

五、企业运营能力分析 111

六、企业成长能力分析 111

第二节 福清市港侨鞋业有限公司 112

一、企业概况 112

二、企业主要经济指标分析 112

三、企业盈利能力分析 113

四、企业偿债能力分析 113

五、企业运营能力分析 113

六、企业成长能力分析 114

第三节 福州长丰鞋业有限公司 114

一、企业概况 114

二、企业主要经济指标分析 114

三、企业盈利能力分析 115

四、企业偿债能力分析 115

五、企业运营能力分析	116
六、企业成长能力分析	116
第四节 福州德隆鞋业有限公司	116
一、企业概况	116
二、企业主要经济指标分析	116
三、企业盈利能力分析	117
四、企业偿债能力分析	118
五、企业运营能力分析	118
六、企业成长能力分析	118
第五节 福州宏德盛塑胶制品有限公司	119
一、企业概况	119
二、企业主要经济指标分析	119
三、企业盈利能力分析	120
四、企业偿债能力分析	120
五、企业运营能力分析	121
六、企业成长能力分析	121
第六节 福州信得鞋业有限公司	121
一、企业概况	121
二、企业主要经济指标分析	122
三、企业盈利能力分析	122
四、企业偿债能力分析	123
五、企业运营能力分析	123
六、企业成长能力分析	123
第七节 晋江思科鞋业有限公司	124
一、企业概况	124
二、企业主要经济指标分析	124
三、企业盈利能力分析	125
四、企业偿债能力分析	125
五、企业运营能力分析	126
六、企业成长能力分析	126
第八节 泉州宝峰鞋业有限公司	126
一、企业概况	126
二、企业主要经济指标分析	126
三、企业盈利能力分析	127
四、企业偿债能力分析	128

五、企业运营能力分析 128

六、企业成长能力分析 128

第九节 泉州市世为鞋业有限公司 129

一、企业概况 129

二、企业主要经济指标分析 129

三、企业盈利能力分析 130

四、企业偿债能力分析 130

五、企业运营能力分析 131

六、企业成长能力分析 131

第十节 扬州大清旅游用品有限公司 131

一、企业概况 131

二、企业主要经济指标分析 132

三、企业盈利能力分析 132

四、企业偿债能力分析 133

五、企业运营能力分析 133

六、企业成长能力分析 133

第十一章 拖鞋细分市场分析 135

第一节 细分市场特色 135

第二节 细分市场规模及增速 136

第三节 2014-2018年细分市场规模及增速预测 136

第四节 重点细分市场前景预测 137

第十二章 拖鞋行业发展趋势分析 138

第一节 2014-2018年中国拖鞋行业未来发展预测分析 138

一、行业发展方向及投资机会分析 138

二、2014-2018年行业发展规模分析 138

三、2014-2018年行业发展趋势分析 139

第二节 2014-2018年中国拖鞋行业价格走势分析 140

第十三章 拖鞋行业投资现状分析 141

第一节 2012年拖鞋行业投资情况分析 141

一、2012年总体投资及结构 141

二、2012年投资规模情况 141

三、2012年投资增速情况 141

四、2012年分行业投资分析 141

五、2012年分地区投资分析 142

六、2012年外商投资情况 142

第十四章 拖鞋行业投资机会与风险 143

第一节 拖鞋行业投资机会分析 143

一、拖鞋行业投资格局 143

二、拖鞋行业进入壁垒 143

三、拖鞋行业SWOT分析 144

四、拖鞋行业波特五力模型分析 144

第二节 拖鞋行业投资收益率比较及分析 145

一、2012年相关产业投资收益率比较 145

二、2008-2012年拖鞋行业投资收益率分析 145

第三节 拖鞋行业投资效益分析 146

一、2008-2012年拖鞋行业投资状况分析 146

二、2014-2018年拖鞋行业投资效益分析 146

三、2014-2018年拖鞋行业投资趋势预测 146

四、2014-2018年拖鞋行业的投资方向 146

五、2014-2018年拖鞋行业投资的建议 147

六、新进入者应注意的障碍因素分析 148

第四节 影响拖鞋行业发展的主要因素 148

一、2014-2018年影响拖鞋行业运行的有利因素分析 148

二、2014-2018年影响拖鞋行业运行的稳定因素分析 148

三、2014-2018年影响拖鞋行业运行的不利因素分析 149

四、2014-2018年我国拖鞋行业发展面临的挑战分析 149

五、2014-2018年我国拖鞋行业发展面临的机遇分析 149

第五节 拖鞋行业投资风险及控制策略分析 149

一、2014-2018年拖鞋行业市场风险及控制策略 149

二、2014-2018年拖鞋行业政策风险及控制策略 151

三、2014-2018年拖鞋行业经营风险及控制策略 151

四、2014-2018年拖鞋行业技术风险及控制策略 152

五、2014-2018年拖鞋同业竞争风险及控制策略 152

六、2014-2018年拖鞋行业其他风险及控制策略 153

第十五章 拖鞋行业盈利模式与投资策略分析 154

第一节 国外拖鞋行业投资现状及经营模式分析 154

一、境外拖鞋行业成长情况调查 154

二、经营模式借鉴 154

三、在华投资新趋势动向 155

第二节 我国拖鞋行业投资国际化发展战略分析 156

- 一、战略优势分析 156
- 二、战略机遇分析 156
- 三、战略规划目标 157
- 四、战略措施分析 158
- 第十六章 中国拖鞋行业发展策略及投资建议 160
- 第一节 拖鞋行业发展策略分析 160
- 一、坚持产品创新的领先战略 160
- 二、坚持品牌建设的引导战略 161
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略 161
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略 162
- 五、坚持企业管理创新的保证战略 162
- 第二节 拖鞋行业市场的重点客户战略实施 162
- 一、实施重点客户战略的必要性 162
- 二、合理确立重点客户 163
- 三、对重点客户的营销策略 164
- 四、强化重点客户的管理 164
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 165
- 第三节 投资建议 167
- 一、重点投资区域建议 167
- 二、重点投资产品建议 167

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/172086172086.html>