

# 2009年中国制笔行业市场分析及投资预测报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国制笔行业市场分析及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/3208632086.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2008年中国笔的制造行业市场运行环境

#### 一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国笔的制造行业政策环境

- (一) 《笔类产品术语》等六个行业标准实施
- (二) 《圆珠笔和笔芯》国家标准
- (三) 《自来水笔》《圆珠笔》《铅笔》行业标准修订意见

#### 三、2008年中国笔的制造行业技术环境

- (一) 可擦笔：开制笔市场“环保技术”先河
- (二) 圆珠笔笔杆的配色技术
- (三) 胎毛笔制做技术
- (四) 笔杆陶瓷技术

#### 四、2008年中国笔的制造行业社会环境

- (一) 中国总体消费水平的提高
- (二) 文化教育事业的蓬勃发展
- (三) 消费观念的不断更新

### 第二章 2008年全球制笔行业发展概况

#### 一、2008年全球制笔业发展现状

- (一) 行业规模
- (二) 行业发展特点
- (三) 技术创新
- (四) 全球笔业发展环境

#### 二、2008年全球笔市场动态

- (一) 英国出台儿童文具安全新标准
- (二) 价格仍为国际高档笔竞争主要手段
- (三) 分水笔要在全球舞台唱主角

#### 三、2008年全球笔业主要国家运行

- (一) 美国
- (二) 德国
- (三) 意大利

#### 三、2009-2012年全球制笔业发展趋势

### 第三章 2008年中国笔的制造行业发展现状综述

#### 一、2008年中国笔制造行业动态

- (一) 考试专用铅笔有望出台国家标准
- (二) 宁海文具生产企业以大带小渡难关
- (三) 上海市奉贤区“中国制笔工业基地”称号
- (四) 全国制笔标准化技术委员会成立大会在北京举行
- (五) “中华太空笔”太空行走

#### 二、2008年中国笔业市场整体概况

- (一) 市场规模逐年快速扩张
- (二) 中低档笔进口需求下降明显
- (三) 出口产品结构日趋合理
- (四) 中低档笔的差异化特征凸显
- (五) 高档笔对外依存度依旧较高

#### 三、2008年中国笔的制造业市场消费

- (一) 市场容量稳步上升
- (二) 需求结构
- (三) 办公笔消费特点
- (四) 学生笔消费特点
- (五) 功能性消费向品牌化消费过度

#### 四、2008年中国笔的制造业存在的问题

- (一) 产品花色品种少、档次低；
- (二) 新产品开发缺乏创新；
- (三) 产品附加值低、企业技术力量薄弱

### 第四章 2007、2008年中国笔的制造行业数据

#### 一、2007、2008年中国笔的制造行业总体数据

- (一) 2007年中国笔的制造行业全部企业数据
- (二) 2008年中国笔的制造行业全部企业数据

#### 二、2007、2008年中国笔的制造行业不同规模企业数据

- (一) 2007年中国笔的制造行业不同规模企业数据
- (二) 2008年中国笔的制造行业不同规模企业数据

#### 三、2007、2008年中国笔的制造行业不同所有制企业数据

- (一) 2007年中国笔的制造行业不同所有制企业数据
- (二) 2008年中国笔的制造行业不同所有制企业数据

### 第五章 2007、2008年中国笔的制造行业产品产量数据统计

#### 一、2007-2008年中国钢笔产量数据

- (一) 2007-2008年全国钢笔产量数据
- (二) 2007-2008年重点省市钢笔产量数据
- 二、2007-2008年中国木杆铅笔产量数据
  - (一) 2007-2008年全国木杆铅笔产量数据
  - (二) 2007-2008年重点省市木杆铅笔产量数据
- 第六章 2008年中国笔的制造业行业竞争格局透析
  - 一、2008年中国笔的制造行业三分天下竞争格局
  - 二、2008年中国笔的制造业重点地区竞争现状
  - 三、2008年中国笔的制造业竞争策略
    - (一) 产品是笔类行业第一竞争力
    - (二) 紧抓分销
    - (三) 苦练内功,夯实营销基础
    - (四) 用差异化思维突出重围
    - (五) 抢占先机,构建消费品牌
  - 四、2009-2012年中国笔业竞争趋势探究
- 第七章 2008年全球品牌钢笔在华市场运行浅析
  - 一、万宝龙
    - (一) 企业概况
    - (二) 品牌竞争力
  - 二、派克
    - (一) 企业概况
    - (二) 品牌竞争力
  - 三、毕加索
    - (一) 企业概况
    - (二) 品牌竞争力
  - 四、公爵
    - (一) 企业概况
    - (二) 品牌竞争力
  - 五、Waterman
    - (一) 企业概况
    - (二) 品牌竞争力
  - 六、奥罗拉
    - (一) 企业概况
    - (二) 品牌竞争力
  - 七、鳄鱼

- (一) 企业概况
- (二) 品牌竞争力

#### 八、梦特娇

- (一) 企业概况
- (二) 品牌竞争力

#### 九、犀飞利

- (一) 企业概况
- (二) 品牌竞争力

### 第八章 中国笔的制造行业重点企业简介

#### 一、上海乐美文具有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

#### 二、贝发集团有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

#### 三、中国第一铅笔股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

#### 四、上海英雄金笔厂有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

#### 五、山东天象集团公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

#### 六、上海长城笔业有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

### 第九章 2009-2012年中国笔的制造行业发展及投资前景

#### 一、2009-2012年中国笔的制造行业发展趋势

- (一) 中性笔、自动铅笔将引领行业潮流
- (二) 水彩笔、油画棒等小品类的容量会逐步壮大。

#### 二、2009-2012年中国笔的制造行业市场预测

- (一) 产量预测
- (二) 需求预测

#### 三、2009-2012年中国笔的制造行业发展战略

- (一) 加强科技创新，发展高科技，实现产业化
- (二) 以扩大出口为导向，全方位引进技术、装备、资金
- (三) 引进人才、重视人才的使用和培养

#### 四、2009-2012年中国笔的制造行业投资

- (一) 中国制笔行业投资环境
- (二) 中国制笔行业投资机会
- (三) 中国制笔行业投资风险

#### 五、中国笔的制造行业投资建议

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/3208632086.html>