

2018-2023年中国融资租赁担保行业市场发展动向 调查及发展商机分析研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国融资租赁担保行业市场发展动向调查及发展商机分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/302087302087.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、中小企业融资现状

现代融资租赁业产生于20世纪50年代的美国，从此融资租赁作为一种新型的融资方式在各国得到了快速发展。根据《世界租赁年报》的统计，现代融资租赁业经过60年的发展，其融资总量已仅次于银行贷款的融资总量，成为资本市场上的第二大融资方式。而中小企业融资是一个世界性的问题，国内外学者对中小企业融资都展开过广泛的讨论与研究，本文主要是基于融资租赁的背景下了解中小企业融资在国内发展现状的理论研究成果。

图:2015年我国融资租赁主要应用领域 图:融资租赁基本操作流程

随着改革开放的不断深入，中小企业在我国经济中的作用越来越突出，已成为我国国民经济的重要组成部分，由此中小企业面临的融资问题也得到广泛的关注和研究。

《城乡中小企业融资问题研究》（2000）的调研报告中指出，中小企业融资的主要渠道是金融机构，主要方式是通过抵押和担保贷款。而目前贷款呈现的趋势是：固定资产贷款减少、流动资产贷款期限缩短、企业法人贷款比重相对下降，中小企业贷款难是融资难最突出的表现。张福康、万向明（2004）也认为，融资难是制约我国中小企业发展过程中的主要瓶颈之一，现有的融资方式不符合中小企业自身的特点，不能有效地解决中小企业融资难的问题。而融资租赁能大大降低中小企业融资条件和融资成本，有利于中小企业产业结构调整和技术进步，改善资本结构。

罗晓春（2012）在《融资租赁经营论》中指出，融资租赁将物权与债权相结合、融资性与租赁性相结合，对于有技术、有市场但缺乏抵押担保物的中小企业而言，可以不通过银行及其他金融机构的信用评估体系，以其简便灵活、门槛低的优势缓解中小企业融资难题。此外，还提出以融资租赁的方式融资可以获得抵税收益，减轻企业税收负担。冯瑜（2006）在《融资租赁——解决中小企业发展中的融资问题》中认为，由于融资租赁并不需要有较高的信用担保，这使得我国大多数中小企业避免因资信较差、信用等级较低的原因而不能获得发展过程中所需的资金。同时，租赁行业的快速发展也为中小企业进行融资租赁提供了更好的平台，使得中小企业能够更好地利用融资租赁的方式进行设备及技术的更新改造。

我国的现代融资租赁业开始于20世纪80年代，为了解决资金不足、引进国外先进技术，在荣毅仁先生的倡导下，从日本引进了融资租赁的概念。2001年，我国加入世界贸易组织之后，融资租赁业得到了全面发展的契机。截至2012年底，融资租赁行业在我国迅猛发展，全国在册运营的各类融资租赁公司（不含单一项目的融资租赁公司）约560家，比年初增长89.2%。其中，金融租赁20家，内资租赁80家，外商租赁约460家。

二、促进我国中小企业融资租赁业务发展的建议

中小企业融资租赁业务的发展，需要中小企业、融资租赁公司和国家这三个层面采取对策，以更好地为中小企业的发展服务。

（一）拓宽融资渠道，采取融资租赁的方式筹集资金。融资租赁作为一种新型的融资渠道，近年来在我国迎来了经济发展机遇期，得到快速的发展。目前，我国融资租赁市场渗透率为5%，未来市场空间非常大。截至2014年末，我国的融资租赁总规模市场是3.2万亿元，已是世界第二大融资租赁市场。融资租赁的主要特点是兼具融资和融物于一体，并且租赁物件的所有权和使用权相分离。租赁公司决定向企业提供融资服务，主要是基于企业在融入租赁物件后所创造的现金流是否能全额覆盖未来的租金支付。融资租赁降低了中小企业的融资门槛和融资成本，缓解信息不对称问题，与银行信用相比中小企业在融资方面具有一定的比较优势，是一条有效的融资渠道。

第一，融资门槛和融资成本低，有利于中小企业筹集资金。

银行主要是从企业过去的财务状况来分析未来的偿债能力，评估银行贷款的财务风险。而租赁公司主要是评估租赁设备在使用过程中所产生的现金流是否能够偿还未来每期租金，因此对企业的抵押担保、财务状况不会像银行那样要求严苛。融资租赁兼具所有权和使用权相分离的特征，租赁公司拥有租赁物件的所有权，只是将租赁物件的使用权转移给承租人，这样就降低了承租人变卖或损毁租赁物的道德风险。

第二，融资期限长、偿还方式灵活，满足中小企业长期融资的需求。大多数情况下，银行只愿意向中小企业提供一年以内的短期贷款，解决企业的一时之需，根本无法满足企业的长期发展。此外，中小企业的投资项目需要1~2年才能收回，而银行贷款一年到期后必须还本付息，使得中小企业面临很大的融资风险。而融资租赁的融资期限一般在3~5年，甚至更长，这不仅保障了中小企业长远发展所需的现金流，而且降低了到期还款的风险，有利于企业持续健康地发展。

在偿还方式上，银行贷款一般要求借款人到期还本付息，并且贷款期限一般较短，这不适合财务基础比较薄弱的中小企业。而融资租赁的租金偿还方式比较灵活，租金的还款方式一般是分期不定额还款，出租人可以根据承租人在生产过程中的实际情况，把租金的偿还方式和企业实际的经营情况结合起来，每期租金的偿还可以与企业的现金流相匹配，降低资金实力较弱的企业到期一次性支付本息的压力。

第三，有利于中小企业更新设备，进行技术改造。融资租赁使承租人在未完成资本积累的情况下，只需要支付少量的资金就可以购买所需的技术设备，然后边生产边还租金，这很大程度上缓解了中小企业所面临的资金紧张问题，有利于设备的更新换代。此外，租赁设备手续简便，避免了中小企业直接购买设备所需办理的各种手续，加快了设备的引进速度，并且通过融资的方式购买设备可以避免设备更新过快带来的贬值风险。

（二）积极发挥政府扶持中小企业融资租赁的作用。融资租赁业的发展离不开相关政策的支持，但我国政府的扶持力度仍然不够。在经济发达、融资租赁迅猛发展的西方国家，颁布了租金补贴、加速折旧以及融资租赁信用保险等有关的优惠政策。

融资租赁是一种非常适合中小企业融资的有效渠道，政府对融资租赁业的扶持不仅有利于解决中小企业融资问题，促进我国经济的发展，也有利于租赁公司的快速发展。

完善政府扶植政策，给予适当优惠。为发展中小企业融资租赁业，我国政府应给予税收、融资和信用保险等方面的优惠政策。通过减免税使企业认识到采用融资租赁方式获得的优惠比贷款购买获得的优惠多得多，从而推动融资租赁业的发展。

信用保险也是减少融资租赁公司由于意外而遭受经济损失的一种不错的方式。当承租人无法交付租金时，由政府开办的保险公司向融资租赁公司赔偿部分租金，以分担租赁公司的损失和风险。

（三）中小企业不断提高融资租赁意识。中小企业必须提高自身的信用意识，并加强有关部门对中小企业的信用管理和信用登记制度，避免恶意拖欠租金以及损毁租赁物件。此外，还应加强中小企业对融资租赁理念的深入了解，使企业充分认识到租赁物件的所有权和使用权相分离是一种双赢的策略，即资产的真实价值和所创造的利润来源于资产的使用而不是占有，并且融资成本以及融资风险相较于其他方式更低。只有真正理解融资租赁的实质和功能，中小企业才能积极采用融资租赁的方式融通资金。同时，中小企业也应重视人才的引进，使我国融资租赁业在日趋激烈的市场竞争中不断发展。

三、小结

随着中小企业不断的发展，面临的资金短缺问题也日益突出，融资难成为了遏制中小企业发展的瓶颈之一。因此，探索适应于中小企业自身特点的新型融资方式迫在眉睫。为了解决这一难题，国内外学者展开了深入的探讨与理论研究，分析了中小企业融资中存在的问题

及原因，通过搜集大量的文献和数据，提出融资租赁作为一种新的融资方式是中小企业融资的有效选择。融资租赁不仅促进了我国租赁业的发展，并且更适合中小企业自身的特点，从长远来看有利于促进中小企业及我国经济的健康发展。

本文从融资租赁这样一种金融创新产品所具有的比较优势出发，分析我国中小企业在融资过程中存在的问题及原因，对比融资租赁方式相较于其他融资方式能更好地缓解我国中小企业融资难的突出特点。在研究的过程中，根据提出问题、分析问题、解决问题的逻辑思路，指出融资租赁方式是缓解我国中小企业融资难的现实选择，并提出相应的建议和对策：中小企业要加强对融资租赁方式理论的认识及研究，拓宽融资渠道；政府应当充分发挥行政职责和宏观调控的职能，对采取融资租赁方式融资的中小企业实施相关的优惠政策，加大扶持力度；租赁公司也应当针对中小企业的融资需求拓宽融资租赁方式，不断提高业务人员的专业素养。

观研天下发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 2016-2017年中国融资租赁担保行业发展概述

第一节 2016-2017年融资租赁担保行业发展情况概述

一、融资租赁担保行业相关定义

二、融资租赁担保行业基本情况介绍

三、2016-2017年融资租赁担保行业国内发展特点分析

第二节 2016-2017年中国融资租赁担保行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、融资租赁担保行业产业链条分析

三、2016-2017年中国融资租赁担保行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 2016-2017年中国融资租赁担保行业生命周期分析

- 一、融资租赁担保行业生命周期理论概述
- 二、2017年融资租赁担保行业所属的生命周期分析

第四节 2016-2017年融资租赁担保行业经济指标分析

- 一、2016-2017年融资租赁担保行业的赢利性分析
- 二、2016-2017年融资租赁担保行业的经济周期分析
- 三、融资租赁担保行业附加值的提升空间分析

第五节 2016-2017年中国融资租赁担保行业进入壁垒分析

- 一、融资租赁担保行业技术壁垒分析
- 二、融资租赁担保行业规模壁垒分析
- 三、融资租赁担保行业品牌壁垒分析
- 四、融资租赁担保行业其他壁垒分析

第二章 2016-2017年全球融资租赁担保行业市场发展现状分析

第一节 全球融资租赁担保行业发展历程回顾

第二节 2016-2017年全球融资租赁担保行业市场区域分布情况

第三节 2016-2017年亚洲融资租赁担保行业地区市场分析

- 一、2016-2017年亚洲融资租赁担保行业市场现状分析
- 二、2016-2017年亚洲融资租赁担保行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2023年亚洲融资租赁担保行业市场前景分析
- 四、2018-2023年亚洲融资租赁担保发展趋势分析

第四节 2016-2017年北美融资租赁担保行业地区市场分析

- 一、2016-2017年北美融资租赁担保行业市场现状分析
- 二、2016-2017年北美融资租赁担保行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2023年北美融资租赁担保行业市场前景分析
- 四、2018-2023年北美融资租赁担保行业发展趋势分析

第五节 2016-2017年欧盟融资租赁担保行业地区市场分析

- 一、2016-2017年欧盟融资租赁担保行业市场现状分析
- 二、2016-2017年欧盟融资租赁担保行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2023年欧盟融资租赁担保行业市场前景分析
- 四、2018-2023年欧盟融资租赁担保行业发展趋势分析

第六节 2018-2023年世界融资租赁担保行业分布走势预测

第七节 2018-2023年全球融资租赁担保行业市场规模预测

- 一、2018-2023年亚洲融资租赁担保行业市场规模预测
- 二、2018-2023年北美融资租赁担保行业市场规模预测
- 三、2018-2023年欧盟融资租赁担保行业市场规模预测

第三章 2016-2017年中国融资租赁担保产业发展环境分析

第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 2016-2017年中国融资租赁担保行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第四节 2016-2017年中国融资租赁担保产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国融资租赁担保产业运行情况

第一节 中国融资租赁担保行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业技术现状分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 2015-2017年中国融资租赁担保行业市场规模分析

第三节 2015-2017年中国融资租赁担保行业供应情况分析

- 一、行业生产企业分析
- 二、2015-2017年中国融资租赁担保行业产能情况分析
- 三、2015-2017年中国融资租赁担保行业产能区域分布情况

第四节 2015-2017年中国融资租赁担保行业需求情况分析

- 一、2015-2017年中国融资租赁担保行业行业需求量分析

二、2015-2017年中国融资租赁担保行业行业需求区域分布

第四节 2018-2023年中国融资租赁担保行业发展趋势分析

第五章 2016-2017年中国融资租赁担保市场格局分析

第一节 2016-2017年中国融资租赁担保行业竞争现状分析

一、中国融资租赁担保行业竞争情况分析

二、中国融资租赁担保行业主要品牌分析

第二节 2016-2017年中国融资租赁担保行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节 2016-2017年中国融资租赁担保行业存在的问题

第四节 2016-2017年中国融资租赁担保行业解决问题的策略分析

第五节 2016-2017年中国融资租赁担保行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2016-2017年中国融资租赁担保市场价格走势分析

第一节 2016-2017年融资租赁担保行业价格影响因素分析

一、成本因素

二、供需因素

三、渠道因素

四、其他因素

第二节 2016-2017年中国融资租赁担保行业价格现状分析

一、2016-2017年融资租赁担保行业平均价格走势回顾分析

二、2018年融资租赁担保行业平均价格走势预测

第三节 2018-2023年中国融资租赁担保行业平均价格走势预测

一、价格预测依据

二、2018-2023年中国融资租赁担保行业平均价格走势预测

三、2018-2023年中国融资租赁担保行业平均价格增速预测

第七章 2015-2017年中国融资租赁担保行业区域市场现状分析

第一节 2015-2017年中国融资租赁担保行业区域市场规模分布

第二节 2015-2017年中国华东地区融资租赁担保市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华东地区融资租赁担保市场规模分析

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华中地区融资租赁担保市场规模分析

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华南地区融资租赁担保市场规模分析

第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华北地区融资租赁担保市场规模分析

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、2015-2017年东北地区融资租赁担保市场规模分析

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、2015-2017年西部地区融资租赁担保市场规模分析

第八章 2016-2017年中国融资租赁担保行业竞争情况

第一节 2016-2017年中国融资租赁担保行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 2016-2017年中国融资租赁担保行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 2016-2017年中国融资租赁担保行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第九章 中国融资租赁担保所属行业数据监测

第一节 中国融资租赁担保所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国融资租赁担保所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国*所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 我国融资租赁担保行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业6

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业7

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业8

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业9

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业10

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2023年中国融资租赁担保行业发展前景分析与预测

第一节2018-2023年中国融资租赁担保行业未来发展前景分析

一、2018-2023年行业国内投资环境分析

二、2018-2023年中国融资租赁担保行业市场机会分析

三、2018-2023年中国融资租赁担保行业投资增速预测

第二节2018-2023年中国融资租赁担保行业未来发展趋势预测

第三节2018-2023年中国融资租赁担保行业市场发展预测

一、2018-2023年中国融资租赁担保行业市场规模预测

二、2018-2023年中国融资租赁担保行业市场规模增速预测

三、2018-2023年中国融资租赁担保行业产值规模预测

四、2018-2023年中国融资租赁担保行业产值增速预测

第四节2018-2023年中国融资租赁担保行业盈利走势预测

一、2018-2023年中国融资租赁担保行业毛利润同比增速预测

二、2018-2023年中国融资租赁担保行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2023年中国融资租赁担保行业投资风险与营销分析

第一节 2018-2023年融资租赁担保行业投资风险分析

一、2018-2023年融资租赁担保行业政策风险分析

二、2018-2023年融资租赁担保行业技术风险分析

三、2018-2023年融资租赁担保行业竞争风险分析

四、2018-2023年融资租赁担保行业其他风险分析

第二节 2018-2023年融资租赁担保行业企业经营发展分析及建议

一、2018-2023年融资租赁担保行业经营模式

二、2018-2023年融资租赁担保行业生产模式

三、2018-2023年融资租赁担保行业销售模式

第三节 2018-2023年融资租赁担保行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2023年中国融资租赁担保行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2023年中国融资租赁担保行业品牌战略分析

一、融资租赁担保企业品牌的重要性

二、融资租赁担保企业实施品牌战略的意义

三、融资租赁担保企业品牌的现状分析

四、融资租赁担保企业的品牌战略

五、融资租赁担保品牌战略管理的策略

第二节2018-2023年中国融资租赁担保行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2023年中国融资租赁担保行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2023年中国融资租赁担保行业发展策略及投资建议

第一节2018-2023年中国融资租赁担保行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节2018-2023年中国融资租赁担保行业营销渠道策略

- 一、2018-2023年融资租赁担保行业营销模式
- 二、2018-2023年融资租赁担保行业营销策略

第三节2018-2023年中国融资租赁担保行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、2018-2023年中国融资租赁担保行业投资区域分析
- 二、2018-2023年中国融资租赁担保行业投资产品分析

图表详见正文

更多图表详见正文 (GYGSLJP)

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/302087302087.html>