

2021年中国近视手术行业分析报告- 产业供需现状与发展动向前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国近视手术行业分析报告-产业供需现状与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/552088552088.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近视手术经过近二十年的发展已经达到了相当高的水平，全球已有上千万近视眼患者通过手术摘掉了眼镜。回顾近视手术的发展历程，其经历了PRK、IK、EK、TK、半飞秒、全飞秒、ICL等数个阶段。随着技术的不断升级，手术安全性、适用范围等得到了提升。

各类近视手术技术对比

名称

简介

优势

缺点

费用

ICL植入术

ICL眼内晶状体是一种柔软的人工晶状体，可安放在人眼晶状体前安全区，相当于在眼镜里面放入一个隐形眼镜，厚度仅50微米左右，比头发丝直径还薄，被认为是一种可替代LASIK激光手术、PRK和其他切削手术进行屈光矫正的最新技术。

- 1.高度、超高度近视患者成功摘镜的最佳选择;
- 2.晶状体可取出或更换,相比激光有可逆性;
- 3.角膜不受任何去除破坏;
- 4.ICL材料中含有紫外线阻断剂，可以阻止紫外线进入眼内，有效遏制因紫外线引发的相关眼病。

- 1.术前准备耗时长，术后复查要求严格；
- 2.费用高昂；
- 3.术后有罹患白内障可能性。

单眼13000-16000元。

全飞秒激光

治疗过程中完全应用飞秒激光系统，一步即可完成角膜基质透镜和一个微小的角膜切口（2-4mm），通过小切口取出角膜基质透镜组织后视力即可精确重塑。

- 1.切口小，无需制作角膜瓣；2.手术风险比半飞秒激光更低，精确度比半飞秒激光更高。

1.仪器昂贵，仅德国蔡司的“全飞秒”激光系统可以应用于此，因此治疗费用也高；2.角膜厚度要求高。

国内均价单眼16000-22000元。

半飞秒激光

飞秒激光用于制作角膜瓣，随之掀开角膜瓣运用准分子激光进行角膜切削。

- 1.大幅降低手术风险;
- 2.无需板层刀,避免医源性感染;

3.精确度是板层刀的100多倍。

1.仍需制作掀开式角膜瓣；2.手术过程中会有焦糊味。

国内单眼价格7000-10000元。

Torsion-Lasik(TK)手术

运用虹膜识别眼球旋转定位以波前像差引导等尖端技术，使手术的精确性得到空前提升。

1.克服了坐着检查与躺着手术的误差；

2.世界上首次真正实现了个体化切削的手术理念。

1.检查较复杂，手术流程较长；2.开展医院较少。

国内单眼价格3000-5000元。

Epi-LASIK手术

采用特制的角膜上皮刀,在角膜的前弹力层进行准分子激光切削,而传统IK手术制作角膜瓣的深度在角膜基质层。

1.适用于角膜偏薄或角膜曲率偏低、弧度过于扁平的角膜；

2.比传统LASIK更精密；3.避免传统LASEK手术使用酒精产生的不良影响。

1.术后痛感较LASIK类手术要稍强；2.患者术后一周左右需要佩戴角膜接触镜，以防止超薄
的上皮瓣移位。

-

LASEK(EK)手术

上皮刀切出一个厚度为60-80微米，直径8-10毫米的上皮瓣，仅在角膜前部手术，掀开上皮瓣后用准分子激光进行原位磨镶,改变角膜的屈光度。

1.高度数，角膜相对较薄患者也适用；

2.手术过程中没有实际切开角膜保护层,更适合经常进行激烈运动的人。

1.术后病人有疼痛(较PRK轻);2.要带隐形眼镜数天,视力恢复较慢。

国内单眼价格3000-5000元。

LASIK(IK)手术

制作一个厚度为130-160微米的角膜瓣，它包括上皮层、前弹力层和部分基质层，之后掀开上皮瓣用准分子激光进行切削。

1.安全稳定；

2.手术时间短。

1.可能出现眩光、夜视力下降等现象；

2.对角膜厚度要求高，不适合角膜偏薄及中高度数患者。

-

PRK手术

应用准分子激光切削角膜中央前表面，使角膜前表面弯曲度减少，好比在角膜上磨制一副近视眼镜片一样。

第一代技术，操作简单快速。

1.术后角膜上皮雾状混浊的发生率很高，可导致近视回退；2.术后疼痛感较强。

已退出市场数据来源：公开资料整理

一、供给分析

众多近视手术技术中，眼内屈光手术由于具备范围广、可逆性强、可避免角膜屈光手术并发症等优势，成为主流近视手术技术。数据显示，2020年，我国近视手术技术中，LASIK（准分子激光原地角膜消除术）占比高达51.87%。

2020年我国近视手术技术占比情况 数据来源：公开资料整理

数据显示，2019年，我国屈光手术数量为201万例，较上年同比增长9.24%；2020年，我国屈光手术数量为217万例，较上年同比增长7.96%。

2015-2020年我国屈光手术数量及增速 数据来源：公开资料整理

2019年，我国屈光手术渗透率达到13.5%；2020年，我国屈光手术渗透率达到15.2%。

2015-2020年我国屈光手术渗透率 数据来源：公开资料整理

2019年，我国屈光手术平均客单价为2.3万元，2020年，我国屈光手术平均客单价为2.43万元。

2015-2020年我国屈光手术平均客单价 数据来源：公开资料整理

二、需求分析

受不良用眼习惯影响，我国近视人数快速增长。数据显示，2018年，我国近视人数达1.05亿人，2020年，我国近视人数仍在1亿人以上。

2018-2020年我国近视人数及增速 数据来源：公开资料整理

从年龄分布情况来看，我国近视人数中，青少年占据较大的比重。数据显示，2020年，我国8-12岁近视人数为8050万人，13-15岁近视人数为4795万人，16-18岁近视人数为4839万人。

2018-2020年我国青少年近视人数 数据来源：公开资料整理

2020年，我国8-12岁人口近视率为36.3%；13-15岁人口近视率为69.8%；16-18岁人口近视率为79.1%。

2018-2020年我国青少年近视率 数据来源：公开资料整理

庞大的青少年近视人数下，是不断增长的青少年人群近视手术市场需求。数据显示，2020年我国近视手术人群中，学生近视手术人数占比最高，达42.1%。其次是商业、服务业人员，占比为12.3%。

2020年我国近视手术人群职业构成情况 数据来源：公开资料整理

从近视程度来看，2020年，我国近视手术人群中，重度近视人群占比最高，达50.75%。其次是高度近视，占比达29.61%。

2020年我国近视手术人群近视程度构成情况 数据来源：公开资料整理

三、前景分析

我国近视眼有效眼数和有效病例数量均呈增长态势。但与美国等发达国家相比，我国近视手术还有较大的发展空间。

数据显示，2019年，我国近视手术有效眼数为34.01万眼，较上年同比增长35.99%；2020年，我国近视手术有效眼数为43.37万眼，较上年同比增长27.52%。

2018-2020年我国近视手术有效眼数及增速 数据来源：公开资料整理

2019年，我国近视手术有效病例为17.24万例，较上年同比增长36.28%；2020年，我国近视手术有效病例为22.1万例，较上年同比增长28.19%。

2018-2020年我国近视手术有效病例数量及增速 数据来源：公开资料整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国近视手术行业分析报告-产业供需现状与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国近视手术行业发展概述

第一节 近视手术行业发展情况概述

一、近视手术行业相关定义

二、近视手术行业基本情况介绍

三、近视手术行业发展特点分析

四、近视手术行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、近视手术行业需求主体分析

第二节 中国近视手术行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、近视手术行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国近视手术行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国近视手术行业生命周期分析

一、近视手术行业生命周期理论概述

二、近视手术行业所属的生命周期分析

第四节 近视手术行业经济指标分析

一、近视手术行业的赢利性分析

二、近视手术行业的经济周期分析

三、近视手术行业附加值的提升空间分析

第五节 中国近视手术行业进入壁垒分析

一、近视手术行业资金壁垒分析

二、近视手术行业技术壁垒分析

三、近视手术行业人才壁垒分析

四、近视手术行业品牌壁垒分析

五、近视手术行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球近视手术行业市场发展现状分析

第一节 全球近视手术行业发展历程回顾

第二节 全球近视手术行业市场区域分布情况

第三节 亚洲近视手术行业地区市场分析

一、亚洲近视手术行业市场现状分析

二、亚洲近视手术行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲近视手术行业市场前景分析

第四节 北美近视手术行业地区市场分析

- 一、北美近视手术行业市场现状分析
- 二、北美近视手术行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美近视手术行业市场前景分析

第五节 欧洲近视手术行业地区市场分析

- 一、欧洲近视手术行业市场现状分析
- 二、欧洲近视手术行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲近视手术行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界近视手术行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球近视手术行业市场规模预测

第三章 中国近视手术产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国近视手术行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国近视手术产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国近视手术行业运行情况

第一节 中国近视手术行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国近视手术行业市场规模分析

第三节 中国近视手术行业供应情况分析

第四节 中国近视手术行业需求情况分析

第五节 我国近视手术行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国近视手术行业供需平衡分析

第七节 中国近视手术行业发展趋势分析

第五章 中国近视手术所属行业运行数据监测

第一节 中国近视手术所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国近视手术所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国近视手术所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国近视手术市场格局分析

第一节 中国近视手术行业竞争现状分析

一、中国近视手术行业竞争情况分析

二、中国近视手术行业主要品牌分析

第二节 中国近视手术行业集中度分析

一、中国近视手术行业市场集中度影响因素分析

二、中国近视手术行业市场集中度分析

第三节 中国近视手术行业存在的问题

第四节 中国近视手术行业解决问题的策略分析

第五节 中国近视手术行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国近视手术行业需求特点与动态分析

第一节 中国近视手术行业消费市场动态情况

第二节 中国近视手术行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 近视手术行业成本结构分析

第四节 近视手术行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国近视手术行业价格现状分析

第六节 中国近视手术行业平均价格走势预测

一、中国近视手术行业价格影响因素

二、中国近视手术行业平均价格走势预测

三、中国近视手术行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国近视手术行业区域市场现状分析

第一节 中国近视手术行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区近视手术市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区近视手术市场规模分析

四、华东地区近视手术市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区近视手术市场规模分析

四、华中地区近视手术市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区近视手术市场规模分析
- 四、华南地区近视手术市场规模预测

第九章 2017-2021年中国近视手术行业竞争情况

第一节 中国近视手术行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国近视手术行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国近视手术行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 近视手术行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国近视手术行业发展前景分析与预测

第一节 中国近视手术行业未来发展前景分析

一、近视手术行业国内投资环境分析

二、中国近视手术行业市场机会分析

三、中国近视手术行业投资增速预测

第二节 中国近视手术行业未来发展趋势预测

第三节 中国近视手术行业市场发展预测

一、中国近视手术行业市场规模预测

二、中国近视手术行业市场规模增速预测

三、中国近视手术行业产值规模预测

四、中国近视手术行业产值增速预测

五、中国近视手术行业供需情况预测

第四节 中国近视手术行业盈利走势预测

一、中国近视手术行业毛利润同比增速预测

二、中国近视手术行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国近视手术行业投资风险与营销分析

第一节 近视手术行业投资风险分析

一、近视手术行业政策风险分析

二、近视手术行业技术风险分析

三、近视手术行业竞争风险分析

四、近视手术行业其他风险分析

第二节 近视手术行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国近视手术行业发展战略及规划建议

第一节 中国近视手术行业品牌战略分析

一、近视手术企业品牌的重要性

二、近视手术企业实施品牌战略的意义

三、近视手术企业品牌的现状分析

四、近视手术企业的品牌战略

五、近视手术品牌战略管理的策略

第二节 中国近视手术行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国近视手术行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国近视手术行业发展策略及投资建议

第一节 中国近视手术行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国近视手术行业营销渠道策略

一、近视手术行业渠道选择策略

二、近视手术行业营销策略

第三节 中国近视手术行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国近视手术行业重点投资区域分析

二、中国近视手术行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/552088552088.html>