

2018-2023年中国房地产金融产业市场发展现状调查及投资战略评估研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国房地产金融产业市场发展现状调查及投资战略评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/302089302089.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、我国房地产金融市场现状

1、金融信贷方面

房地产融资中的银行信贷部分是指房地产贷款，而房地产贷款一般指的是与房产或地产开发、经营以及之后的消费活动相关的贷款。从用途的角度对房地产贷款进行分类可以分为商业用房贷款、个人住房贷款、土地储备贷款以及房地产开发贷款。从贷款保证方式来看，房地产贷款又可以分为担保贷款和信用贷款。

图：地产销售和投资的关系变弱 图：地产融资和投资的关系变强

由于我国房地产在改革开放以后才开始发展，起步较晚，发展速度也较慢，所以尚且未发展成熟的房地产金融市场仍然不能满足目前房地产企业的融资要求。与此同时，房地产企业逐渐把注意力转向了融资程序简单，方法易操作，融资成本低的银行信贷，所以投资风险也慢慢转移到了商业银行上，此外，商业银行自身发展过程中矛盾突出，这就令国内房地产贷款问题在现阶段十分严重。

国内目前的金融工具还相对比较单调，而金融工具的多少恰恰是影响房地产金融市场繁荣程度的重要因素之一。房地产业融资普遍倾向于依赖银行，开发资金主要就是来源于银行贷款，这使得银行为融资信用和房地产投资的市场承担了极大的风险。现在国内的房地产市场上，房地产市场相关主体的主要资金提供者基本就是商业银行以及其提供的信贷，银行往往会参与房地产业运行的全过程，从而直接或间接地在实际中承担着来市场运行环节的各种风险。

2、经济环境方面

当前国际金融业正在经历着混业经营变革，这对金融市场的细分化、标准化和专业化程度将会提出更高的要求。金融混业经营以及对其综合监管的发展正是解决目前国内房地产金融市场现存问题难得的机遇。

全球经济一体化、新的分工催生的金融业结构升级以及产业行业交叉将会反向促进对房地产的行业调控的不断完善，促进中央银行加强对整体信贷规模的调控。与此相适应的是房地产金融逐渐通过多种融资渠道、各种运作方式在现在的金融市场中占有越来越举重若轻的作用。

3、中低端普通商品房的开发方面

由于国家财政资金有限，房地产金融市场对建设保障性住房和中低端商品房的力度还远远不够。由于保障房建设信用风险高、投资风险大以及投资回报率偏低，保障房融资一直是政府加强保障房建设的一个重要瓶颈，商业金融对保障房建设作用力也十分微弱。

在保障房消费融资方面，因为中低收入者作为大部分保障性住房消费的主体，他们普遍具有缺少基本信用记录，债务偿付能力低的特征。另外由于缺乏政策性的增信手段，商业金融对保障房消费的支持动力也远远不够。

二、政策建议

1、加强房地产信贷监管力度

人民银行应该加强建设征信体系，不断完善征信体系的建设，强化在市场诚信制度建设和社会信用基础建设中的重要作用，激励诚信行为，发挥信用报告作用，激励各经济主体养成日常经济活动中守信的习惯，建立健全违约制裁时失信成本递增的机制，彼此建立起互信、共赢的信用关系，严惩欺骗和违约行为，促进金融环境的稳定，营造起全社会诚实守信的氛围。

借鉴以往集中于房地产所产生的大量不良贷款的案例，央行应吸取历史教训，引导商业银行有关其他信贷业务，审慎关注信贷集中问题。同时要加强房地产信贷风险的管理和预防，严厉查处相关业内信贷违规问题，加强房地产信贷管理。不断完善个人资信管理体系，建立个人征信系统，建立健全房地产市场预警预报体系、信息披露制度以及房地产统计指标体系，完善房地产抵押登记制度，建立多元化的房地产融资体系，拓展房地产融资渠道。

2、政府加强宏观调控

政府有关部门实施宏观调控时要加强前瞻性和科学性，加大宏观调控力度，完善调控手段，改善监督治理能力，使得房地产业能够稳定、健康地均衡发展，防范房地产泡沫的产生，防止大起大落，实现房地产去库存化的相应目标。因此，政府首先要落实好房地产市场统计，完善国内房地产市场信息，准确地把握市场运行情况，加强对于市场的引导和监督，建立健全房地产市场预警体系，来实现对我国房地产投资和消费的引导。与此同时，政府要建立健全房地产税制，抑制土地的过度投机。

观研天下发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 2016-2017年中国房地产金融行业发展概述

第一节 2016-2017年房地产金融行业发展情况概述

一、房地产金融行业相关定义

二、房地产金融行业基本情况介绍

三、2016-2017年房地产金融行业国内发展特点分析

第二节 2016-2017年中国房地产金融行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、房地产金融行业产业链条分析

三、2016-2017年中国房地产金融行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 2016-2017年中国房地产金融行业生命周期分析

一、房地产金融行业生命周期理论概述

二、2017年房地产金融行业所属的生命周期分析

第四节 2016-2017年房地产金融行业经济指标分析

一、2016-2017年房地产金融行业的赢利性分析

二、2016-2017年房地产金融行业的经济周期分析

三、房地产金融行业附加值的提升空间分析

第五节 2016-2017年中国房地产金融行业进入壁垒分析

一、房地产金融行业技术壁垒分析

二、房地产金融行业规模壁垒分析

三、房地产金融行业品牌壁垒分析

四、房地产金融行业其他壁垒分析

第二章 2016-2017年全球房地产金融行业市场发展现状分析

第一节 全球房地产金融行业发展历程回顾

第二节 2016-2017年全球房地产金融行业市场区域分布情况

第三节 2016-2017年亚洲房地产金融行业地区市场分析

一、2016-2017年亚洲房地产金融行业市场现状分析

二、2016-2017年亚洲房地产金融行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2023年亚洲房地产金融行业市场前景分析

四、2018-2023年亚洲房地产金融发展趋势分析

第四节 2016-2017年北美房地产金融行业地区市场分析

一、2016-2017年北美房地产金融行业市场现状分析

二、2016-2017年北美房地产金融行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2023年北美房地产金融行业市场前景分析

四、2018-2023年北美房地产金融行业发展趋势分析

第五节 2016-2017年欧盟房地产金融行业地区市场分析

一、2016-2017年欧盟房地产金融行业市场现状分析

二、2016-2017年欧盟房地产金融行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2023年欧盟房地产金融行业市场前景分析

四、2018-2023年欧盟房地产金融行业发展趋势分析

第六节 2018-2023年世界房地产金融行业分布走势预测

第七节 2018-2023年全球房地产金融行业市场规模预测

一、2018-2023年亚洲房地产金融行业市场规模预测

二、2018-2023年北美房地产金融行业市场规模预测

三、2018-2023年欧盟房地产金融行业市场规模预测

第三章 2016-2017年中国房地产金融产业发展环境分析

第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 2016-2017年中国房地产金融行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节 2016-2017年中国房地产金融产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国房地产金融产业运行情况

第一节 中国房地产金融行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节 2015-2017年中国房地产金融行业市场规模分析

第三节 2015-2017年中国房地产金融行业供应情况分析

一、行业生产企业分析

二、2015-2017年中国房地产金融行业产能情况分析

三、2015-2017年中国房地产金融行业产能区域分布情况

第四节 2015-2017年中国房地产金融行业需求情况分析

一、2015-2017年中国房地产金融行业行业需求量分析

二、2015-2017年中国房地产金融行业行业需求区域分布

第四节 2018-2023年中国房地产金融行业发展趋势分析

第五章 2016-2017年中国房地产金融市场格局分析

第一节 2016-2017年中国房地产金融行业竞争现状分析

一、中国房地产金融行业竞争情况分析

二、中国房地产金融行业主要品牌分析

第二节 2016-2017年中国房地产金融行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节 2016-2017年中国房地产金融行业存在的问题

第四节 2016-2017年中国房地产金融行业解决问题的策略分析

第五节 2016-2017年中国房地产金融行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第六章 2016-2017年中国房地产金融市场价格走势分析

第一节 2016-2017年房地产金融行业价格影响因素分析

- 一、成本因素
- 二、供需因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第二节 2016-2017年中国房地产金融行业价格现状分析

- 一、2016-2017年房地产金融行业平均价格走势回顾分析
- 二、2018年房地产金融行业平均价格走势预测

第三节 2018-2023年中国房地产金融行业平均价格走势预测

- 一、价格预测依据
- 二、2018-2023年中国房地产金融行业平均价格走势预测
- 三、2018-2023年中国房地产金融行业平均价格增速预测

第七章 2015-2017年中国房地产金融行业区域市场现状分析

第一节 2015-2017年中国房地产金融行业区域市场规模分布

第二节 2015-2017年中国华东地区房地产金融市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华东地区房地产金融市场规模分析

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华中地区房地产金融市场规模分析

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华南地区房地产金融市场规模分析

第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华北地区房地产金融市场规模分析

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、2015-2017年东北地区房地产金融市场规模分析

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、2015-2017年西部地区房地产金融市场规模分析

第八章 2016-2017年中国房地产金融行业竞争情况

第一节 2016-2017年中国房地产金融行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 2016-2017年中国房地产金融行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 2016-2017年中国房地产金融行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第九章 中国房地产金融所属行业数据监测

第一节 中国房地产金融所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国房地产金融所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国*所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 我国房地产金融行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业2

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业6

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业7

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业8

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业9

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业10

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2023年中国房地产金融行业发展前景分析与预测

第一节2018-2023年中国房地产金融行业未来发展前景分析

一、2018-2023年行业国内投资环境分析

二、2018-2023年中国房地产金融行业市场机会分析

三、2018-2023年中国房地产金融行业投资增速预测

第二节2018-2023年中国房地产金融行业未来发展趋势预测

第三节2018-2023年中国房地产金融行业市场发展预测

一、2018-2023年中国房地产金融行业市场规模预测

二、2018-2023年中国房地产金融行业市场规模增速预测

三、2018-2023年中国房地产金融行业产值规模预测

四、2018-2023年中国房地产金融行业产值增速预测

第四节2018-2023年中国房地产金融行业盈利走势预测

一、2018-2023年中国房地产金融行业毛利润同比增速预测

二、2018-2023年中国房地产金融行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2023年中国房地产金融行业投资风险与营销分析

第一节 2018-2023年房地产金融行业投资风险分析

一、2018-2023年房地产金融行业政策风险分析

二、2018-2023年房地产金融行业技术风险分析

三、2018-2023年房地产金融行业竞争风险分析

四、2018-2023年房地产金融行业其他风险分析

第二节 2018-2023年房地产金融行业企业经营发展分析及建议

- 一、2018-2023年房地产金融行业经营模式
 - 二、2018-2023年房地产金融行业生产模式
 - 三、2018-2023年房地产金融行业销售模式
- 第三节 2018-2023年房地产金融行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2023年中国房地产金融行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2023年中国房地产金融行业品牌战略分析

- 一、房地产金融企业品牌的重要性
- 二、房地产金融企业实施品牌战略的意义
- 三、房地产金融企业品牌的现状分析
- 四、房地产金融企业的品牌战略
- 五、房地产金融品牌战略管理的策略

第二节 2018-2023年中国房地产金融行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2023年中国房地产金融行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2023年中国房地产金融行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2023年中国房地产金融行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节2018-2023年中国房地产金融行业营销渠道策略

一、2018-2023年房地产金融行业营销模式

二、2018-2023年房地产金融行业营销策略

第三节2018-2023年中国房地产金融行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、2018-2023年中国房地产金融行业投资区域分析

二、2018-2023年中国房地产金融行业投资产品分析

图表详见正文

更多图表详见正文（GYGSLJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/302089302089.html>