

# 2016-2022年中国汽车变速器行业发展现状及十三五投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国汽车变速器行业发展现状及十三五投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/242090242090.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国汽车变速器行业发展现状及十三五投资方向分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章：中国汽车变速器行业发展综述

#### 1.1 汽车变速器行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

(1) 按传动比变化方式来分

(2) 按操纵方式来分

#### 1.2 汽车变速器行业统计标准

##### 1.2.1 汽车变速器行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 汽车变速器行业统计方法

##### 1.2.3 汽车变速器行业数据种类

#### 1.3 中国汽车变速器行业市场环境分析

##### 1.3.1 行业政策环境分析

(1) 行业管理体制分析

(2) 行业相关政策分析

(3) 行业相关发展规划分析

##### 1.3.2 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境

###### 1) 国际经济环境增长分析

###### 2) 国际经济环境预测

(2) 国内宏观经济环境

###### 1) 国内经济环境现状

2) 工业增加值情况

3) 城乡居民收入增长情况

(3) 汽车行业经济环境

1.3.3 行业技术环境分析

(1) 行业技术引进情况

(2) 行业技术水平现状

(3) 行业专利申请分析

(4) 行业技术发展趋势

1.3.4 行业贸易环境分析

(1) 行业贸易环境发展现状

(2) 行业贸易环境发展趋势

1) 政策支持，贸易规模持续扩大

2) 汽车零部件“全球化采购”成趋势

(3) 企业规避贸易风险的策略

第二章：汽车变速器行业产业链分析

2.1 汽车变速器行业产业链情况

2.2 原材料市场钢材行业发展分析

2.2.1 钢材行业供需分析

(1) 钢材行业供给情况

(2) 钢材行业进出口分析

(3) 钢材行业表观消费量分析

(4) 钢材行业的供需平衡分析

(5) 关于钢材行业供需趋势预判

2.2.2 钢材行业结构分析

(1) 钢材行业品种结构

(2) 钢材行业市场需求结构

2.2.3 钢材行业竞争分析

2.2.4 钢材价格分析

(1) 钢材价格现状

(2) 关于钢材价格走势预判

2.2.5 钢材行业对汽车变速器行业的影响

2.3 需求市场汽车行业发展分析

2.3.1 汽车行业供需分析

(1) 中国汽车行业产销情况

1) 中国汽车市场总体产销情况

2) 中国乘用车市场产销情况

3) 中国商务车市场产销情况

(2) 中国汽车进出口情况

2.3.2 汽车行业分车型市场结构分析

(1) 中国乘用车市场结构

1) 中国乘用车市场分车型结构

2) 基本型乘用车(轿车)市场结构

3) 多功能乘用车(MPV)市场结构

4) 运动型多功能乘用车(SUV)市场结构

5) 交叉型乘用车市场结构

6) 我国乘用车销量规模预测

(2) 中国商用车市场结构

1) 中国商用车销量分析

2) 中国商用车产销率走势分析

3) 中国商用车分制造商竞争结构

4) 中国商用车销量规模预测

(3) 中国重点汽车企业市场结构

1) 汽车销量排名前十位企业

2) 乘用车销量排名前十位企业

3) 商用车销量排名前十位企业

2.3.3 中国汽车行业发展趋势预测

(1) 中国汽车消费将进入普及期

(2) 汽车需求重心将向二三线地区延伸

(3) 汽车市场需求结构将产生新的变化

2.3.4 中国汽车行业产量预测

第三章：中国汽车变速器行业运营状况分析

3.1 中国汽车变速器行业发展状况分析

3.1.1 中国汽车变速器行业发展总体概况

3.1.2 中国汽车变速器行业发展主要特点

3.1.3 2012年以来汽车变速器行业经营情况分析

(1) 2012年以来汽车变速器行业经营效益分析

(2) 2012年以来汽车变速器行业盈利能力分析

(3) 2012年以来汽车变速器行业运营能力分析

(4) 2012年以来汽车变速器行业偿债能力分析

(5) 2012年以来汽车变速器行业发展能力分析

## 3.2 汽车变速器行业经济指标分析

### 3.2.1 汽车变速器行业主要经济效益影响因素

- (1) 有利因素
- (2) 不利因素

### 3.2.2 汽车变速器行业经济指标分析

#### 3.2.3 不同规模企业经济指标分析

#### 3.2.4 不同性质企业经济指标分析

#### 3.2.5 不同地区企业经济指标分析

## 3.3 汽车变速器行业供需平衡分析

### 3.3.1 2008年以来全国汽车变速器行业供给情况分析

- (1) 2008年以来全国汽车变速器行业总产值分析
- (2) 2009年以来全国汽车变速器行业产成品分析

### 3.3.2 2011年以来各地区汽车变速器行业供给情况分析

- (1) 2011年以来总产值排名前10个地区分析
- (2) 2011年以来产成品排名前10个地区分析

### 3.3.3 2008年以来全国汽车变速器行业需求情况分析

### 3.3.4 2011年以来各地区汽车变速器行业需求情况分析

- (1) 2011年以来销售产值排名前10个地区分析
- (2) 2011年以来销售收入排名前10个地区分析

### 3.3.5 2007年以来全国汽车变速器行业产销率分析

## 第四章：中国汽车变速器行业进出口状况分析

### 4.1 汽车零部件进出口环境分析

#### 4.1.1 2013年汽车零部件进出口规模分析

#### 4.1.2 2013年汽车零部件进出口区域分析

#### 4.1.3 2013年汽车零部件进出口总结

### 4.2 212-2013年汽车变速器行业进出口分析

#### 4.2.1 212-2013年汽车变速器行业进出口状况综述

#### 4.2.2 212-2013年汽车变速器行业出口市场分析

- (1) 行业出口市场总体状况分析
- (2) 行业出口产品结构特征分析
- (3) 行业出口重点企业分析
- (4) 行业出口企业类型分析
- (5) 行业出口运输方式分析
- (6) 行业出口贸易方式分析
- (7) 行业出口国内地区分析

- (8) 行业出口国别和地区特征分析
  - 4.2.3 212-2013年汽车变速器行业进口市场分析
    - (1) 行业进口市场总体状况分析
    - (2) 行业进口产品结构特征分析
    - (3) 行业进口重点企业分析
    - (4) 行业进口企业类型分析
    - (5) 行业进口运输方式分析
    - (6) 行业进口贸易方式分析
    - (7) 行业进口国内地区分析
    - (8) 行业进口国别和地区特征分析
  - 4.3 212-2013年中国汽车变速器行业进出口分析
    - 4.3.1 212-2013年中国汽车变速器行业进出口状况综述
    - 4.3.2 212-2013年中国汽车变速器行业出口市场分析
      - (1) 2013年中国汽车变速器行业出口分析
      - (2) 2010年中国汽车变速器行业出口分析
    - 4.3.3 212-2013年中国汽车变速器行业进口市场分析
      - (1) 2013年中国汽车变速器行业进口分析
      - (2) 2010年中国汽车变速器行业进口分析
  - 4.4 212-2013年中国汽车变速器行业进出口分析
    - 4.4.1 212-2013年中国汽车变速器行业进出口状况综述
    - 4.4.2 中国汽车变速器行业出口市场分析
    - 4.4.3 中国汽车变速器行业进口市场分析
  - 4.5 2013年中国汽车变速器行业进出口分析
    - 4.5.1 2013年汽车变速器行业进出口状况综述
    - 4.5.2 2013年汽车变速器行业出口市场分析
      - (1) 2013年行业出口产品结构特征分析
      - (2) 2013年行业进口产品结构特征分析
  - 4.6 中国汽车变速器行业进出口前景及建议
    - 4.6.1 汽车变速器行业出口前景及建议
      - (1) 汽车变速器行业出口前景预测
      - (2) 汽车变速器行业出口建议
    - 4.6.2 汽车变速器行业进口前景及建议
      - (1) 汽车变速器行业出口前景预测
      - (2) 汽车变速器行业出口前景建议
- 第五章：中国汽车变速器行业市场竞争分析

## 5.1 国际汽车变速器市场竞争分析

### 5.1.1 国际汽车变速器市场发展状况

- (1) 全球市场
- (2) 北美地区
- (3) 日本市场
- (4) 欧洲市场

### 5.1.2 国际汽车变速器市场竞争状况

- (1) 采埃孚 (ZF)
- (2) Mitsubishi (三菱)
- (3) 福特
- (4) 戴姆勒-克莱斯勒
- (5) BMW (宝马)
- (6) 通用汽车

### 5.1.3 国际汽车变速器市场发展趋势

## 5.2 跨国汽车变速器公司在华竞争分析

### 5.2.1 德国采埃孚股份公司在华竞争分析

- (1) 公司产品分析
- (2) 中国市场布局分析

### 5.2.2 德国格特拉克集团公司在华竞争分析

### 5.2.3 德国GIF有限公司在华竞争分析

### 5.2.4 美国艾里逊变速箱公司在华竞争分析

### 5.2.5 美国伊顿公司在华竞争分析

### 5.2.6 美国博格华纳公司在华竞争分析

- (1) 美国博格华纳公司竞争力分析
- (2) 公司在华布局分析

### 5.2.7 日本爱信AW株式会社在华竞争分析

- (1) 公司介绍
- (2) 中国市场布局分析

## 5.3 中国汽车变速器市场竞争分析

### 5.3.1 中国汽车变速器市场区域竞争结构

### 5.3.2 中国汽车变速器市场企业规模结构

### 5.3.3 中国汽车变速器市场企业性质结构

### 5.3.4 中国汽车变速器市场企业竞争能力分析

### 5.3.5 中国汽车变速器市场五力模型分析

- (1) 上游行业议价能力分析



- (2) 下游行业议价能力分析
- (3) 行业现有竞争者
- (4) 行业新进入者威胁
- (5) 行业替代品威胁
- (6) 行业竞争综合评价
- 5.4 中国汽车变速器行业并购整合分析
  - 5.4.1 中国鼓励并购行业分析
  - 5.4.2 汽车变速器行业并购整合
    - (1) 全球汽车变速器行业并购整合分析
    - (2) 中国汽车变速器行业海外并购整合
    - (3) 中国汽车变速器行业本土并购整合
    - (4) 中国汽车变速器行业并购整合特征
    - (5) 中国汽车变速器行业并购整合SCP分析
- 第六章：中国汽车变速器行业产品市场分析
  - 6.1 行业主要产品结构
  - 6.2 行业主要产品市场分析
    - 6.2.1 手动变速器市场分析
    - 6.2.2 自动变速器市场分析
      - (1) 市场现状与前景
      - (2) 竞争情况
    - 6.2.3 手动/自动变速器市场分析
      - (1) 市场现状
      - (2) 市场趋势
    - 6.2.4 无级式变速器市场分析
      - (1) 市场现状
      - (2) 市场趋势
  - 6.3 按车型分变速器市场分析
    - 6.3.1 微型变速器市场分析
      - (1) 微车市场概况分析
        - 1) 微车行业市场规模分析
        - 2) 微车行业细分市场分析
          - 1、微车市场规模分析
          - 2、微货市场规模分析
          - 3、紧凑型MPV市场规模分析
            - (2) 主要应用车型分析

- (3) 微型汽车变速器市场发展
- (4) 微型汽车变速器行业特点
- (5) 微型汽车变速器采购需求
  - 1) 主要采购企业经营情况
  - 2) 企业产品采购方式与渠道
- (6) 微型汽车变速器市场格局
  - 1) 市场格局分析
  - 2) 主要生产企业分析
- (7) 微型汽车变速器市场趋势
- 6.3.2 轻型变速器市场分析
  - (1) 轻型汽车产销规模分析
  - (2) 主要应用车型分析
  - (3) 轻型汽车变速器市场综述
  - (4) 轻型汽车变速器采购需求
    - 1) 主要采购企业经营情况
    - 2) 企业采购方式与渠道
  - (5) 轻型汽车变速器市场格局
    - 1) 市场格局分析
    - 2) 主要生产企业分析
  - (6) 轻型汽车变速器市场趋势
- 6.3.3 中型变速器市场分析
  - (1) 中型汽车产销规模分析
  - (2) 主要应用车型分析
  - (3) 中型汽车变速器市场发展
  - (4) 中型汽车变速器采购需求
    - 1) 主要采购企业经营情况
    - 2) 企业产品采购方式与渠道
  - (5) 中型汽车变速器市场格局
    - 1) 市场格局分析
    - 2) 主要生产企业分析
  - (6) 中型汽车变速器市场趋势
- 6.3.4 重型变速器市场分析
  - (1) 重型汽车产销规模分析
  - (2) 主要应用车型分析
  - (3) 重型变速器市场发展

(4) 重型变速器采购需求

- 1) 主要采购企业经营情况
- 2) 企业产品采购方式与渠道

(5) 重型变速器市场格局

- 1) 市场格局分析
- 2) 主要生产企业分析

(6) 重型变速器市场趋势

- 1) 重型汽车变速器市场趋势
- 2) 大中型客车变速器市场趋势

6.4 自动变速器研发与发展分析

6.4.1 自动变速器的研发路径

- (1) 成立产学研创新联盟
- (2) 与国外机构合作研发
- (3) 与外资企业合资建厂

6.4.2 自动变速器的产业化进程

6.4.3 自动变速器销量规模分析

6.4.4 主要自动变速器发展分析

- (1) AT发展分析
- (2) AMT发展分析
- (3) CVT发展分析
- (4) DCT发展分析

第七章：汽车变速器行业主要企业生产经营分析

7.1 汽车变速器企业发展总体状况分析

- 7.1.1 汽车变速器行业企业规模
- 7.1.2 汽车变速器行业销售收入和利润
- 7.1.3 汽车变速器行业销售收入分布

7.2 中国汽车变速器领先企业个案分析

7.2.1 陕西法士特汽车传动集团有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业科研能力分析
- (6) 企业销售渠道与网络
- (7) 企业经营状况优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.2 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 主要经济指标分析

(4) 企业盈利能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业偿债能力分析

(7) 企业发展能力分析

(8) 企业产品结构分析

(9) 企业产品产量分析

(10) 企业销售渠道与网络

(11) 企业经营状况优劣势分析

(12) 企业最新发展动向分析

7.2.3 上海采埃孚变速器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.4 格特拉克(江西)传动系统有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动态分析

7.2.5 重庆青山工业有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业研发实力分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.6 杭州前进齿轮箱集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业发展简况分析

(3) 主要经济指标分析

(4) 企业盈利能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业偿债能力分析

(7) 企业发展能力分析

(8) 企业产品结构分析

(9) 企业研发实力分析

(10) 企业销售渠道与网络

(11) 企业经营状况优劣势分析

(12) 企业投资与并购重组

(13) 企业最新发展动向分析

7.2.7 天津艾达自动变速器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.8 北京岱摩斯变速器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.9 哈尔滨东安汽车发动机制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.10 綦江齿轮传动有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业技术实力分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.11 本田汽车零部件制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.12 龙工（上海）桥箱有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.13 中国重汽集团大同齿轮有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业技术实力分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.14 株洲齿轮有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.15 浙江三环传动机械股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业研发实力分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.16 山东上汽汽车变速器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.17 唐山爱信齿轮有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.18 哈尔滨一汽变速箱股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织机构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.19 中国重型汽车集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.20 大众汽车变速器（上海）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.21 唐山齿轮集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.22 山东蒙沃变速器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业研发实力分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.23 采埃孚传动技术(苏州)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.24 六安江淮汽车齿轮制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.25 四川广安光前集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析



(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.26 杭州依维柯汽车变速器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业研发体系分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.27 龙工(福建)桥箱有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.28 长沙中传机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业研发体系分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业销售渠道与网络

(7) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.29 天津一汽夏利汽车股份有限公司变速器分公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.30 柳州采埃孚机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.31 连云港北方变速器有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.32 南京汽车变速箱有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.33 采埃孚传动技术(杭州)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.34 采埃孚北奔传动技术(重庆)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业务分析

(3) 企业生产能力分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.35 柳州青山变速器有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

第八章：中国汽车变速器行业趋势与前景分析

8.1 中国汽车变速器行业发展趋势与前景

8.1.1 汽车变速器行业发展趋势分析

8.1.2 汽车变速器行业发展前景预测

- (1) 2016-2022年行业资产规模预测
- (2) 2016-2022年行业市场规模预测
- (3) 2016-2022年行业盈利规模预测

## 8.2 中国汽车变速器行业投资特性

- 8.2.1 汽车变速器行业投资壁垒分析
- 8.2.2 汽车变速器行业盈利因素分析
- 8.2.3 汽车变速器行业盈利模式分析

## 8.3 中国汽车变速器行业投资风险

- 8.3.1 汽车变速器行业政策风险
- 8.3.2 汽车变速器行业技术风险
- 8.3.3 汽车变速器行业供求风险
- 8.3.4 汽车变速器行业宏观经济波动风险
- 8.3.5 汽车变速器行业关联产业风险
- 8.3.6 汽车变速器行业产品结构风险
- 8.3.7 汽车变速器生产规模及所有制风险

## 8.4 中国汽车变速器行业投资建议

- 8.4.1 汽车变速器行业投资现状分析
- 8.4.2 汽车变速器行业主要投资建议

## 图表目录

- 图表1：汽车变速器分类（按传动比变化方式来分）
- 图表2：汽车变速器分类（按操纵方式来分）
- 图表3：企业的分类
- 图表4：我国洗涤用品行业的统计划分范围
- 图表5：汽车变速器行业相关政策法规分析
- 图表6：汽车行业相关法规、条例分析
- 图表7：汽车行业的节能主要政策汇总
- 图表8：“十二五”齿轮行业规划中汽车变速器相关内容
- 图表9：世界主要国家地区GDP增长情况（单位：%）
- 图表10：2005年以来我国GDP增长变化情况（单位：%）
- 图表11：2007年以来全国规模以上企业工业增加值及同比增速（单位：万亿元，%）
- 图表12：2008年以来中国城乡居民人均收入与人均GDP增长情况（单位：元，%）
- 图表13：2008年以来汽车产量及增速（单位：万辆，%）
- 图表14：2011年以来轿车产量及增速（单位：万辆）
- 图表15：2000年以来变速器相关专利公开数量变化图（单位：件）
- 图表16：变速器行业相关专利申请人前10排名（单位：件）

图表17：汽车变速器行业技术发展趋势

图表18：汽车零部件产品进出口情况（单位：亿美元，%）

图表19：企业规避贸易风险的策略

图表20：汽车变速器行业产业链

图表21：2007年以来中国钢材生产情况（单位：万吨，%）

图表22：2007年以来我国钢材表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）

图表23：2011年以来我国钢材库存变化情况图（单位：万吨）

图表24：2011年以来全国钢材行业主要产品产量（单位：万吨）

图表25：我国钢材产品消费结构（单位：%）

图表26：我国钢铁行业下游分布及占比（单位：%）

图表27：全国钢材行业主要产品地区分布（单位：%）

图表28：2009年以来我国钢材综合价格指数走势图

图表29：钢材行业对汽车变速器行业的影响分析

图表30：中国汽车产销规模及变化（单位：万辆，%）

图表31：2009年以来中国乘用车产量年度走势图（单位：万辆）

图表32：2005年以来中国乘用车销量年度走势图（单位：万辆）

图表33：2011年以来中国乘用车销量月度走势图（单位：万辆）

图表34：2005年以来中国乘用车产销率走势图（单位：%）

图表35：2009年以来中国商用车产量年度走势图（单位：万辆）

图表36：2005年以来中国商用车销量年度走势图（单位：万辆）

图表37：2005年以来中国商用车产销率走势图（单位：%）

图表38：汽车商品进出口情况（单位：万辆，亿美元，%）

图表39：中国乘用车销量结构（分车型）（单位：%）

图表40：中国轿车按系别销售结构图（单位：%）

图表41：2008年以来中国轿车按系别销售走势图（单位：%）

图表42：国内销量前十的轿车生产企业（单位：万辆）

图表43：国内轿车（分品牌）销量结构（单位：%）

图表44：国内各类轿车细分市场增速对比（单位：%）

图表45：2016-2022年中国轿车销量规模预测图（单位：万辆）

图表46：2005年以来中国MPV销量年度走势图（单位：万辆）

图表47：2011年以来中国MPV销量月度走势图（单位：万辆）

图表48：2005年以来中国MPV产销率走势图（单位：%）

图表49：中国MPV品牌销量结构图（单位：%）

图表50：2012年以来国内中低价MPV市场各车系占有率（单位：%）

图表51：2005年以来中国SUV销量年度走势图（单位：万辆）

图表52：2011年以来中国SUV销量月度走势图（单位：万辆）

图表53：2005年以来中国SUV产销率走势图（单位：%）

图表54：各系SUV市场占有率情况（单位：%）

图表55：中国SUV品牌销量结构图（单位：%）

图表56：2016-2022年中国SUV销量规模预测图（单位：万辆）

图表57：2005年以来中国交叉型乘用车销量年度走势图（单位：万辆）

图表58：2005年以来中国交叉型乘用车产销率走势图（单位：%）

图表59：2016-2022年中国交叉型乘用车销量规模预测图（单位：万辆）

图表60：2016-2022年中国乘用车销量规模预测图（单位：万辆）

图表61：中国商用车销量比重结构（分车型）图（单位：%）

图表62：2005年以来中国商用车产销率走势图（单位：%）

图表63：中国商用车销量结构（分制造商）图（单位：%）

图表64：2016-2022年中国商用车销量规模预测图（单位：万辆）

图表65：全国汽车销量排名前十的企业（单位：万辆）

图表66：国内乘用车生产企业销量排行Top10（单位：辆）

图表67：国内商用车生产企业销量排行Top10（单位：万辆，%）

图表68：全球人均汽车拥有量前十位（单位：辆）

图表69：2016-2022年汽车产量预测（单位：万辆）

图表70：中国汽车变速器行业发展主要特点

图表71：2011年以来汽车变速器行业经营效益分析（单位：家，人，万元）

图表72：2012年以来中国汽车变速器行业盈利能力分析（单位：%）

图表73：2012年以来中国汽车变速器行业运营能力分析（单位：次）

图表74：2012年以来中国汽车变速器行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表75：2012年以来中国汽车变速器行业发展能力分析（单位：%）

图表76：汽车变速器行业经济效益提升有利因素

图表77：汽车变速器行业经济效益提升不利因素

图表78：2012年以来汽车变速器行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表79：211-2013年中国大型汽车变速器企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表80：211-2013年中国中型汽车变速器企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表81：211-2013年中国小型汽车变速器企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表82：211-2013年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表83：211-2013年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表84：211-2013年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表85：211-2013年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表86：211-2013年国有汽车变速器企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表87：211-2013年集体汽车变速器企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表88：211-2013年股份合作汽车变速器企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表89：2211年以来股份制汽车变速器企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表90：211-2013年私营汽车变速器企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表91：211-2013年外商和港澳台投资汽车变速器企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表92：211-2013年其他性质汽车变速器企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表93：211-2013年不同性质企业数量比重变化趋势（单位：%）

图表94：211-2013年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表95：211-2013年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表96：211-2013年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表97：212-2013年居前的10个省份销售收入统计表（单位：万元，%）

图表98：212-2013年居前的10个省份资产总额统计表（单位：万元，%）

图表99：212-2013年居前的10个省份负债统计表（单位：万元，%）

图表100：212-2013年居前的10个省份销售利润统计表（单位：万元，%）

图表101：212-2013年居前的10个省份利润总额统计表（单位：万元，%）

图表102：212-2013年居前的10个省份产成品统计表（单位：万元，%）

图表103：212-2013年居前的10个省份单位数及亏损单位数统计表（单位：个）

图表104：212-2013年居前的10个亏损省份亏损单位亏损总额统计表（单位：万元，%）

图表105：2008年以来汽车变速器行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表106：2009年以来汽车变速器行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表107：2011年以来工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表108：212-2013年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表109：2009年以来汽车变速器行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表110：212-2013年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表111：2011年以来销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表112：2007年以来全国汽车变速器行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表113：212-2013年中国汽车变速器行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表114：212-2013年中国汽车变速器行业出口产品（单位：万个，万美元）

图表115：212-2013年中国汽车变速器行业产品出口前二十名企业（单位：万美元）

图表116：212-2013年汽车变速器行业产品出口重点企业分布图（单位：%）

图表117：212-2013年中国汽车变速器行业不同性质企业出口情况（单位：万美元，%）

图表118：212-2013年中国汽车变速器行业不同性质企业出口结构比较（单位：%）

图表119：212-2013年中国汽车变速器行业产品出口运输方式（单位：万美元，%）

图表120：212-2013年汽车变速器出口运输方式结构分布（单位：%）

.....略

图片详见报告正文.....（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/242090242090.html>