

中国财务公司运营态势与投资盈利研究报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国财务公司运营态势与投资盈利研究报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/112091112091.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

财务公司又称金融公司，是企业技术改造、新产品开发及产品销售提供金融服务，以中长期金融业务为主的非银行机构。各国的名称不同，业务内容也有差异。但多数是商业银行的附属机构，主要吸收存款。中国的财务公司不是商业银行的附属机构，是隶属于大型集团的非银行金融机构。财务公司又称金融公司，是企业技术改造、新产品开发及产品销售提供金融服务，以中长期金融业务为主的非银行机构。各国的名称不同，业务内容也有差异。但多数是商业银行的附属机构，主要吸收存款。中国的财务公司不是商业银行的附属机构，是隶属于大型集团的非银行金融机构。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 财务公司行业基本概述

第一节 企业集团财务公司产生的原因及背景

第二节 财务公司的内涵及功能定位

一、财务公司类型

- 1、融资
- 2、投资
- 3、中介

二、中国财务公司的功能定位

- 1、内部结算功能
- 2、筹融资功能
- 3、投资管理功能
- 4、咨询顾问功能

第三节 财务公司的行业特征

- 一、与所属产业密切相关
- 二、对集团有很强依附性
- 三、财务公司的专业性特征
- 四、财务公司是成本中心，而非利润中心

第四节 财务公司的作用

- 一、促进企业集团资金的集中管理和控制
- 二、提高企业市场竞争力，推动产业发展
- 三、弥补银行等其他金融机构服务的不足
- 四、提高金融服务的效率，促进金融市场的创新和发展

第二章 2010-2011年国外财务公司的发展模式探析

第一节 欧亚模式财务公司

一、股本来源

- 1、英国财务公司
- 2、澳门财务公司
- 3、香港财务公司
- 4、新加坡财务公司

二、资金来源

- 1、吸收存款
- 2、银行借款
- 3、票据贴现

三、公司转型

第二节 北美模式财务公司

一、北美模式财务公司的主要特点

- 1、不能吸收存款
- 2、逐步与银行融合

二、美国财务公司

- 1、美国财务公司的类型
- 2、资金来源
- 3、主要业务

三、加拿大财务公司

第三章 2010-2011年中国财务公司产业运行环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国金融与货币市场分析
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析
- 八、中国财政收支情况分析

第二节 2010-2011年中国财务公司市场政策环境分析

- 一、财务公司的政策变迁
- 二、相关行业政策
- 1、利率政策

2、外汇政策

3、货币市场政策

第三节 2010-2011年中国财务公司市场社会环境分析

第四章 2010-2011年中国财务公司运行新形势分析

第一节 中国财务公司运行特点分析

第二节 2010-2011年中国财务公司的现状综述

一、我国财务公司现有规模

二、我国财务公司资产负债构成情况

1、我国财务公司资产构成情况

2、我国财务公司负债构成情况

第三节 2010-2011年中国财务公司目前存在的问题

一、当前政策法规中存在的问题

二、对集团的依赖性较强

三、整体发展不平衡

四、自身经营管理中存在的问题

第五章 2010-2011年中国财务公司的主要业务运行剖析

第一节 财务公司的资金来源业务

一、财务公司资金来源的分类

二、财务公司的资本构成及筹集方式

1、财务公司的资本构成

2、财务公司资本的筹集方式

三、财务公司负债来源

1、集团内部存款类负债来源

2、集团外部非存款类负债来源

3、欧美国家财务公司其他非存款类负债来源

第二节 财务公司资金运用业务

一、贷款业务

1、贷款业务的涵义和种类

2、贷款运作的过程中考虑的因素

3、借款企业还款能力分析

二、融资租赁

1、财务公司融资租赁业务的性质特征

2、融资租赁的形式

第三节 财务公司的中间业务

一、内部结算业务

- 1、法规的开放
- 2、财务公司办理结算业务的基本条件
- 3、财务公司结算的方式

二、代理业务

- 1、代理收付款业务
- 2、担保见证
- 3、代客理财
- 4、财务顾问
- 5、资信调查

第六章 2010-2011年中国财务公司竞争新格局透析

第一节 国有商业银行竞争优劣势分析

- 一、国有商业银行的自身优势
- 二、国有商业银行的自身劣势

第二节 财务公司竞争优劣势分析

- 一、财务公司与商业银行相比的优势
- 二、财务公司与商业银行相比的劣势

第三节 财务公司竞争战略

- 一、业务渗透战略
 - 1、业务替代过程
 - 2、业务创新过程
- 二、与对手合作战略

第七章 2010-2011年国内外财务公司实证分析

第一节 国外著名财务公司实证分析

一、美国通用（GE）金融服务公司

- 1、通用金融公司的发展情况及业务功能
- 2、通用金融公司的运营模式及风险控制
- 3、通用金融公司核心业务的开展
- 4、通用金融公司的用人策略

二、德国西门子财务公司

- 1、西门子公司的发展概况及金融服务集团的成立
- 2、西门子金融服务的战略目标
- 2、西门子金融服务的业务职能与运营策略
- 3、与商业银行的合作

第二节 中国企业集团财务公司实证

- 一、海尔集团创办财务公司走产融结合的必然之路

二、上汽财务公司的金融服务业务

第八章 2011-2015年中国财务公司产业发前景预测分析

第一节 2011-2015年国际财务公司多元化趋势探析

第二节 2011-2015年中国财务公司发展前景预测

一、财务公司资产规模预测

二、财务公司负债规模预测

三、财务公司盈利预测分析

第三节 2011-2015年中国财务公司的发展战略

一、给自己定位，明确应有的作用

二、发挥专业优势，进行金融创新

三、吸引战略投资者、组建合资财务公司

第九章 2011-2015年中国财务公司的经营风险分析

第一节 财务公司主要业务的风险

一、融资租赁

1、不可抗力风险

2、政策风险

3、信用风险

二、同业拆借

1、同业拆借市场的主要风险

2、防范和化解同业拆借业务风险的措施

三、金融创新业务

1、银团贷款业务

2、消费信贷业务

第二节 财务公司的信用风险

一、信用风险产生的原因

1、财务公司自身原因

2、成员企业的信用状况及集团干预程度的影响

二、财务公司信用风险的识别及应对

1、预警信号的类型和主要表现

2、应对措施

三、财务公司信用风险的防范及规避的主要策略

1、加强预防工作

2、信用风险的转移

3、建立信用风险责任机制

4、信用风险的补偿

第三节 财务公司的资产风险

- 一、资产风险产生的原因
- 二、财务公司资产风险的规避和化解
 - 1、信贷资产结构短期化
 - 2、避重就轻的投资选择
 - 3、资本风险准备、分散、补偿“三位一体”
 - 4、分门别类，妥善解决不良资产

第四节 其他经营风险

- 一、经营管理风险
 - 1、财务公司经营管理风险产生的原因
 - 2、经营管理风险的表现形式
- 二、流动性风险
- 三、操作风险

第十章 2011-2015年中国财务公司的内部控制与风险防范

第一节 财务公司防范金融风险的基本条件

第二节 财务公司的内部控制

- 一、财务公司的内控制度
 - 1、管理控制
 - 2、会计控制
 - 3、稽核控制
- 二、财务公司内部控制体系存在的问题

第三节 财务公司的风险防范措施

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

《中国财务公司运营态势与投资盈利研究报告（2011-2015年）》系统全面的调研了财务公司的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/112091112091.html>