

中国林产化学品行业市场盈利模式现状及十三五 投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国林产化学品行业市场盈利模式现状及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/232091232091.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

林产化学品是中国重要非木质林产品，具有可再生性、环保功能等诸多特性。近年来我国林产化学品行业发展十分迅速。

以“林产三剩物”为原料加工的木质活性炭是我国重要的林产化工产品。我国木质活性炭年总产量居世界之首，其生产企业和产能主要集中在江西、福建和浙江三省，三省的年产量约为10万吨。其中江西省有活性炭生产企业100余家，主要为利用木屑和竹屑生产木质活性炭，为全国最大的木质活性炭生产省份;该省活性炭行业从业人员近万名，主要分布在上饶、宜春、赣州、抚州、吉安等地，从业人员大多为当地的林农。

目前，我国乃至世界木质活性炭需求均呈快速增长的态势，潜力巨大。传统需求方面，预计2015年全球木质活性炭需求总量在60万吨左右，国内贡献约一半的产量;潜在需求方面，未来全球工业环保(汞排放等)、家居/汽车环保(甲醛、异味等)、自来水净化、食品饮料精制等领域，将可能使得木质活性炭的需求出现爆发性增长。总之，我国林产化学品有着广阔的市场趋势预测。

中国报告网发布的《中国林产化学品行业市场盈利模式现状及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章中国林产化学品行业发展综述

1.1林产化学品行业界定

1.1.1林产化学品行业定义

1.1.2林产化学品行业产品分类

1.2林产化学品产业链分析

1.2.1林产化学品行业产业链简介

1.2.2林产化学品行业下游产业分析

(1) 香精香料行业发展分析

(2) 合成材料行业发展分析

(3) 水处理行业发展分析

(4) 日化行业发展分析

(5) 医药行业发展分析

(6) 农药行业发展分析

(7) 食品行业发展分析

(8) 涂料行业发展分析

(9) 造纸行业发展分析

1.2.3我国林木种植情况分析

(1) 林木资源分布现状

(2) 林业生态建设情况

(3) 林业工程进展

1.3行业研究方法与数据统计标准

1.3.1行业研究方法概述

1.3.2行业数据来源

1.3.3行业数据统计标准

第二章中国林产化学品行业运行状况分析

2.1林产化学品行业发展现状分析

2.1.1林产化学品行业发展总体概况

2.1.2林产化学品行业发展主要特点

2.1.32013-2015年林产化学品行业经营情况分析

(1) 2013-2015年林产化学品行业经营效益分析

(2) 2013-2015年林产化学品行业盈利能力分析

(3) 2013-2015年林产化学品行业营运能力分析

(4) 2013-2015年林产化学品行业偿债能力分析

(5) 2013-2015年林产化学品行业发展能力分析

2.2林产化学品行业经济指标分析

2.3林产化学品行业产销情况分析

2.3.12013-2015年全国林产化学品行业供给情况分析

(1) 2013-2015年全国林产化学品行业总产值分析

(2) 2013-2015年全国林产化学品行业产成品分析

2.3.22013-2015年各林产化学品行业供给情况分析

2.3.32013-2015年全国林产化学品行业需求情况分析

(1) 2013-2015年全国林产化学品行业销售产值分析

(2) 2013-2015年全国林产化学品行业销售收入分析

2.3.42013-2015年各地区林产化学品行业需求情况分析

2.3.52013-2015年全国林产化学品行业产销率分析

2.4林产化学品进出口市场分析

2.4.12013-2015年林产化学品行业出口情况

2.4.22013-2015年林产化学品行业进口情况分析

2.4.3林产化学品行业进出口前景分析

2.5林产化学品行业竞争格局分析

2.5.1林产化学品行业集中度分析

2.5.2林产化学品行业五力模型分析

(1) 行业上游议价能力分析

(2) 行业下游议价能力分析

(3) 行业新进入者威胁分析

(4) 行业替代品的威胁分析

(5) 行业内部竞争格局分析

第三章中国林产化学品行业市场环境分析

3.1林产化学品行业政策环境分析

3.1.1林产化学品行业监管体制

3.1.2林产化学品行业相关政策

(1) 主要法律法规及产业政策

(2) 法律法规政策对行业的影响

3.2林产化学品行业经济环境分析

3.2.1国内生产总值增长分析

3.2.2固定资产投资规模分析

3.2.3居民收入与支出情况分析

3.3林产化学品行业社会环境分析

3.3.1林产化学品行业环境保护问题分析

3.3.2林产化学品行业区域不平衡问题分析

3.4林产化学品行业贸易环境分析

3.4.1欧盟对华林产化学品反倾销政策分析

3.4.2美国对华林产化学品反倾销政策分析

3.4.3中国采取的应对反倾销措施分析

3.4.4欧盟REACH法规影响分析

第四章中国松香行业发展状况分析

4.1全球松香行业发展分析

4.1.1全球松香产量及分布情况

4.1.2国外松香企业规模分析

4.1.3国外松香深加工情况

4.1.4国外企业在华松香市场布局

(1) 美国翰森公司

- (2) 日本荒川公司
- (3) 日本播磨公司
- (4) 日本东邦公司
- (5) 其他企业
- 4.2国内松香行业发展概况
 - 4.2.1松香的特性与用途
 - 4.2.2松香及松节油产品分类
 - 4.2.3我国松香资源分布情况
 - 4.2.4松香行业的地位与作用
 - 4.2.5我国松香行业发展历程
 - 4.2.6松香行业发展存在问题
 - 4.2.7松香行业发展对策建议
- 4.3国内松香行业产销情况分析
 - 4.3.1松香行业产量规模分析
 - (1) 松香产量规模
 - (2) 松节油产量规模
 - 4.3.2松香行业生产区域分布
 - 4.3.3松香行业生产企业分析
 - (1) 松香类生产企业
 - (2) 松节油生产企业
 - 4.3.4松香深加工产品出口情况
 - 4.3.5松香产品价格行情分析
 - (1) 松香产品价格行情
 - (2) 松节油产品价格行情
 - 4.3.6松香生产工艺及技术特点
 - (1) 松香生产工艺分析
 - (2) 松香深加工技术分析
 - (3) 松香产品研发动向
- 4.4国内松节油深加工行业发展分析
 - 4.4.1松节油深加工行业基本特性
 - 4.4.2松节油深加工行业发展现状
 - 4.4.3松节油深加工行业竞争格局
 - 4.4.4松节油深加工产品需求领域
 - (1) 合成香料
 - (2) 医药及医药中间体

(3) 功能材料

(4) 日用化学

(5) 农用化学

4.4.5松节油深加工产品市场分析

(1) 合成樟脑市场供求状况

(2) 冰片市场供求状况

(3) 乙酸异龙脑酯市场供求状况

(4) 蒎烯市场供求状况

(5) 双戊烯市场供求状况

4.4.6松节油生产工艺及技术特点

(1) 松节油生产工艺分析

(2) 松节油深加工技术分析

(3) 新产品研发情况

第五章中国活性炭行业发展状况分析

5.1全球活性炭行业发展分析

5.1.1全球活性炭市场容量分析

5.1.2全球活性炭产业区域布局

5.1.3全球活性炭应用领域分析

5.1.4全球活性炭区域消费分析

5.1.5全球活性炭行业发展趋势

5.2国内活性炭行业发展概况

5.2.1活性炭行业定义

5.2.2活性炭产品分类

5.2.3活性炭应用领域

(1) 活性炭应用领域

(2) 木质与煤质活性炭应用比较

5.2.4活性炭行业发展历程

5.2.5活性炭行业供求分析

(1) 活性炭行业供给情况

(2) 活性炭行业需求情况

5.2.6活性炭行业发展问题

5.2.7活性炭行业发展对策

5.3国内木质活性炭市场产销分析

5.3.1木质活性炭市场发展概况

5.3.2木质活性炭市场供给分析

5.3.3木质活性炭市场需求分析

5.3.4木质活性炭市场价格分析

5.3.5木质活性炭市场发展趋势

5.4国内外活性炭行业技术发展分析

5.4.1活性炭技术标准现状分析

5.4.2活性炭行业生产工艺分析

(1) 化学法生产工艺流程

(2) 物理法化学法一体化生产工艺流程

5.4.3活性炭细分产品技术分析

(1) 木质活性炭生产技术分析

(2) 煤质活性炭生产技术分析

5.4.4活性炭行业技术研究进展分析

(1) 大型无公害化生产技术

(2) 活化剂低消耗生产技术

(3) 活性炭原料预处理技术

(4) 使用催化活化剂技术

(5) 使用模板法生产技术

(6) 物理-化学活化技术

5.4.5活性炭行业技术最新发展动向

(1) 国际活性炭行业技术动向

(2) 国内活性炭行业技术动向

第六章中国林产化学品行业重点区域市场分析

6.1林产化学品行业区域特征分析

6.1.1行业区域结构总体特征

6.1.2行业区域集中度分析

6.1.3行业区域分布特点分析

6.1.4行业企业数的区域分布分析

6.2广西林产化学品行业发展分析

6.2.1广西林木资源分布情况

6.2.2广西林产化学品行业配套政策

6.2.3广西林产化学品行业发展概况

6.2.4广西林产化学品行业在全国的地位

6.2.5广西林产化学品行业经济运行状况

6.2.6广西林产化学品行业企业格局分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况

6.2.7 广西林产化学品行业发展战略规划

6.3 广东省林产化学品行业发展分析

6.3.1 广东省林木资源分布情况

6.3.2 广东省林产化学品行业配套政策

6.3.3 广东省林产化学品行业发展概况

6.3.4 广东省林产化学品行业在全国的地位

6.3.5 广东省林产化学品行业经济运行状况

6.3.6 广东省林产化学品行业企业格局分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况

6.3.7 广东省林产化学品行业发展战略规划

6.4.....

第七章 中国林产化学品行业领先企业经营分析

7.1 松香行业领先企业经营分析

7.1.1 广东华林化工有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营优劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

7.2 活性炭行业领先企业经营分析

7.2.1 福建元力活性炭股份有限公司经营情况分析

第八章 中国林产化学品行业投资分析

8.1 林产化学品行业投资现状分析

8.1.1 林产化学品行业投资规模分析

8.1.2 林产化学品行业投资资金来源

8.1.3 林产化学品行业投资项目分析

8.1.4 林产化学品行业投资资金用途

- (1) 投资资金流向构成
 - (2) 不同级别项目投资资金比重
 - (3) 新建、扩建和改建项目投资比重
 - 8.1.5 林产化学品行业投资主体构成
 - 8.2 林产化学品行业投资前景分析
 - 8.2.1 林产化学品行业政策风险
 - 8.2.2 林产化学品行业宏观经济风险
 - 8.2.3 林产化学品行业市场竞争风险
 - 8.2.4 林产化学品行业关联产业风险
 - 8.2.5 林产化学品行业产品结构风险
 - 8.2.6 林产化学品行业技术研发风险
 - 8.2.7 林产化学品行业其它投资前景
 - 8.3 林产化学品行业投资特性分析
 - 8.3.1 林产化学品行业进入壁垒分析
 - 8.3.2 林产化学品行业盈利模式分析
 - 8.3.3 林产化学品行业盈利因素分析
 - 8.4 林产化学品行业投资机会与建议
- 图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/232091232091.html>