

中国竹材行业发展现状研究与投资前景预测报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国竹材行业发展现状研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/672092.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、竹材行业概况

竹是多年生禾本科竹亚科植物，是禾本科的一个分支，是高大、生长迅速的禾草类植物，竹叶呈狭披针形，长7.5~16厘米，宽1~2厘米，茎为木质，有些种类的竹笋可以食用，竹的开花周期长，繁殖器官材料不易获得，其营养体特征易受生长环境影响。竹具有高强度、韧性好、密度高、不开裂、不变形、结构稳定、纹理天然大方，是室内装修最佳选择。

竹的特点优势

优势

介绍

坚韧

竹材比木材更坚硬密实，抗压抗弯强度更高

美观

竹纹清晰、板面美观、色泽自然、竹香怡人，质感高雅气派

耐用

竹不积尘、不结露、易清洁，避免了螨类细菌的繁殖，免去虫蛀之扰

健康

竹具有吸收紫外线的功能，使人在室内起居时眼睛有舒适感，可预防近视等眼疾的发生和发展

清静

竹吸音隔声、除低音、压残响，有效摒除杂声，还你宁静心境

优秀

竹材的收缩量小，具有高度的割裂性、弹性和韧性

资料来源：观研天下整理

2、我国竹林资源丰富，产量一直位居高位

中国竹材资源丰富，素有“竹子王国”的美誉。竹子3至5年即可成材，且越砍越旺，年年择伐而不破坏生态环境，符合国家低碳环保经济发展趋势。第九次全国森林资源清查结果显示，我国竹林面积为641.16万公顷，其中材用竹林资源占比36%，其次是笋材两用竹林，资源占比24%。

数据来源：观研天下整理

同时，数据显示，2022年我国竹材总产量为32.97亿根，2015-2022年复合增长率为4.92%，产量一直处于高位。

数据来源：观研天下整理

3、我国竹类资源分布于福建、江西等地

在区域分布来看，我国竹类资源主要分布于四川、浙江、江西、安徽、湖南、湖北、福建、广东、广西、贵州、重庆、云南等。根据数据显示，福建省竹林资源占全国竹林总量的15.48%，集中于顺昌、建瓯、武夷山、永安、沙县、尤溪等省市。

数据来源：观研天下整理

中国部分省市竹林资源情况

省市

竹资源种类

竹资源分布

福建省

19属200余种，主要有毛竹，其次是筍竹、钢珠、花竹等

顺昌、建瓯、武夷山、永安、沙县、尤溪等

江西省

19属180余种，主要有毛竹、雷竹、淡竹、桂竹、水竹等

宜丰、崇义、奉新、安福、资溪、弋阳、万年等县市

四川省

18属160种，主要有慈竹、绵竹、黄竹、西风竹、毛竹等

泸州、宜宾、乐山、雅安、眉山、成都、达州和广安8市

湖南省

19属136种，主要有籐竹、慈竹、牡竹、大节竹、刚竹等

桃江、绥宁、安化、桃源

浙江省

24属158种，主要有刚竹、苦竹、箬竹、籐竹、短穗竹等

安吉、杭州、丽水、义乌、龙游

广东省

主要有毛竹、粉单竹、麻竹、青皮竹、茶杆竹等

以广宁县为主

资料来源：观研天下整理

4、我国竹材行业产值规模不断扩大

而近年来，我国积极开发龙竹、麻竹、绿竹、苦竹等有市场前景、经济效益较高竹种，竹种结构大幅度改善，竹材产业发展道路进一步拓宽。根据数据显示，2022年我国竹业产值约为3458.39亿元，同比增长3.92%。

数据来源：观研天下整理

5、我国竹材行业发展趋势

一棵树，幼树得需要25年至30年才能长大成材，而竹子3至5年即可成材且越砍越旺，年年择伐而不破坏生态环境。因此，从低碳经济的战略意义来看，“以竹代木”生态效益大，市场未来发展前景广阔。

同时，在2023年11月2日，为深入推进塑料污染全链条治理，加快推动“以竹代塑”发展，国家发展改革委等部门日前印发《加快“以竹代塑”发展三年行动计划》，提出到2025年“以竹代塑”产业体系初步建立等行动目标。

根据行动计划，到2025年，“以竹代塑”产品质量、产品种类、产业规模、综合效益进一步提升，重点产品市场占有率显著提高。与2022年相比，“以竹代塑”主要产品综合附加值提高20%以上，竹材综合利用率提高20个百分点。

行动计划聚焦当前“以竹代塑”产业规模偏小、产量较低、成本较高、技术和装备相对落后等问题，有针对性地部署了7大行动，分别是科技创新提升行动、产业生态培育行动、产销对接促进行动、重点场景替代行动、特色地区引领行动、社会宣传引导行动和国际交流合作行动。行动计划同步发布了“以竹代塑”主要产品名录（2023年版），供各地区和有关部门稳妥有序推进竹制品替代塑料制品。

行动计划要求，完善法规标准认证体系，加大政策支持，鼓励公共机构等积极采购相关“以竹代塑”产品，发挥行业协会作用，充分保障“以竹代塑”发展。（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国竹材行业发展现状研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国竹材行业发展概述

第一节竹材行业发展情况概述

- 一、竹材行业相关定义
- 二、竹材特点分析
- 三、竹材行业基本情况介绍
- 四、竹材行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、竹材行业需求主体分析

第二节中国竹材行业生命周期分析

- 一、竹材行业生命周期理论概述
- 二、竹材行业所属的生命周期分析

第三节竹材行业经济指标分析

- 一、竹材行业的赢利性分析
- 二、竹材行业的经济周期分析
- 三、竹材行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球竹材行业市场发展现状分析

第一节全球竹材行业发展历程回顾

第二节全球竹材行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲竹材行业地区市场分析

- 一、亚洲竹材行业市场现状分析
- 二、亚洲竹材行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲竹材行业市场前景分析

第四节北美竹材行业地区市场分析

- 一、北美竹材行业市场现状分析
- 二、北美竹材行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美竹材行业市场前景分析

第五节欧洲竹材行业地区市场分析

- 一、欧洲竹材行业市场现状分析
- 二、欧洲竹材行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲竹材行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界竹材行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球竹材行业市场规模预测

第三章 中国竹材行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对竹材行业的影响分析

第三节中国竹材行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对竹材行业的影响分析

第五节中国竹材行业产业社会环境分析

第四章 中国竹材行业运行情况

第一节中国竹材行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国竹材行业市场规模分析

一、影响中国竹材行业市场规模的因素

二、中国竹材行业市场规模

三、中国竹材行业市场规模解析

第三节中国竹材行业供应情况分析

一、中国竹材行业供应规模

二、中国竹材行业供应特点

第四节中国竹材行业需求情况分析

一、中国竹材行业需求规模

二、中国竹材行业需求特点

第五节中国竹材行业供需平衡分析

第五章 中国竹材行业产业链和细分市场分析

第一节中国竹材行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、竹材行业产业链图解

第二节中国竹材行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对竹材行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对竹材行业的影响分析

第三节我国竹材行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国竹材行业市场竞争分析

第一节中国竹材行业竞争现状分析

一、中国竹材行业竞争格局分析

二、中国竹材行业主要品牌分析

第二节中国竹材行业集中度分析

一、中国竹材行业市场集中度影响因素分析

二、中国竹材行业市场集中度分析

第三节中国竹材行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国竹材行业模型分析

第一节中国竹材行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国竹材行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国竹材行业SWOT分析结论

第三节中国竹材行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国竹材行业需求特点与动态分析

- 第一节中国竹材行业市场动态情况
- 第二节中国竹材行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节竹材行业成本结构分析
- 第四节竹材行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、其他因素
- 第五节中国竹材行业价格现状分析
- 第六节中国竹材行业平均价格走势预测
 - 一、中国竹材行业平均价格趋势分析
 - 二、中国竹材行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国竹材行业所属行业运行数据监测

- 第一节中国竹材行业所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
- 第二节中国竹材行业所属行业产销与费用分析
 - 一、流动资产
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析
 - 四、利润规模分析
 - 五、产值分析
- 第三节中国竹材行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国竹材行业区域市场现状分析

第一节 中国竹材行业区域市场规模分析

- 一、影响竹材行业区域市场分布的因素
- 二、中国竹材行业区域市场分布

第二节 中国华东地区竹材行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区竹材行业市场分析
 - (1) 华东地区竹材行业市场规模
 - (2) 华南地区竹材行业市场现状
 - (3) 华东地区竹材行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区竹材行业市场分析
 - (1) 华中地区竹材行业市场规模
 - (2) 华中地区竹材行业市场现状
 - (3) 华中地区竹材行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区竹材行业市场分析
 - (1) 华南地区竹材行业市场规模
 - (2) 华南地区竹材行业市场现状
 - (3) 华南地区竹材行业市场规模预测

第五节 华北地区竹材行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区竹材行业市场分析
 - (1) 华北地区竹材行业市场规模

(2) 华北地区竹材行业市场现状

(3) 华北地区竹材行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区竹材行业市场分析

(1) 东北地区竹材行业市场规模

(2) 东北地区竹材行业市场现状

(3) 东北地区竹材行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区竹材行业市场分析

(1) 西南地区竹材行业市场规模

(2) 西南地区竹材行业市场现状

(3) 西南地区竹材行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区竹材行业市场分析

(1) 西北地区竹材行业市场规模

(2) 西北地区竹材行业市场现状

(3) 西北地区竹材行业市场规模预测

第十一章 竹材行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国竹材行业发展前景分析与预测

第一节 中国竹材行业未来发展前景分析

- 一、竹材行业国内投资环境分析
- 二、中国竹材行业市场机会分析
- 三、中国竹材行业投资增速预测

第二节 中国竹材行业未来发展趋势预测

第三节 中国竹材行业规模发展预测

- 一、中国竹材行业市场规模预测
- 二、中国竹材行业市场规模增速预测
- 三、中国竹材行业产值规模预测
- 四、中国竹材行业产值增速预测
- 五、中国竹材行业供需情况预测

第四节 中国竹材行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国竹材行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国竹材行业进入壁垒分析

- 一、竹材行业资金壁垒分析
- 二、竹材行业技术壁垒分析
- 三、竹材行业人才壁垒分析
- 四、竹材行业品牌壁垒分析
- 五、竹材行业其他壁垒分析

第二节 竹材行业风险分析

- 一、竹材行业宏观环境风险
- 二、竹材行业技术风险

三、竹材行业竞争风险

四、竹材行业其他风险

第三节中国竹材行业存在的问题

第四节中国竹材行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国竹材行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国竹材行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国竹材行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 竹材行业营销策略分析

一、竹材行业产品策略

二、竹材行业定价策略

三、竹材行业渠道策略

四、竹材行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/672092.html>