

中国工程咨询市场格局调查及未来五年发展规划 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工程咨询市场格局调查及未来五年发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/222093222093.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 工程咨询行业主体结构分析

第一节 工程咨询行业定义

一、工程咨询行业定义

二、工程咨询行业特点

第二节 工程咨询行业服务范围

一、工程咨询行业服务范围

二、工程咨询行业服务对象

第三节 工程咨询行业发展历程分析

一、工程咨询行业发展历程分析

二、工程咨询行业资质级别划分

第二章 工程咨询行业发展环境分析

第一节 2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

第二节 工程咨询产业政策环境变化及影响分析

第三节 工程咨询产业社会环境变化及影响分析

第三章 我国工程咨询行业运行现状分析

第一节 我国工程咨询行业发展状况分析

一、我国工程咨询行业发展阶段

二、我国工程咨询行业发展总体概况

三、我国工程咨询行业发展特点分析

四、我国工程咨询行业商业模式分析

第二节 2013-2014年工程咨询市场情况分析

一、2013-2014年中国工程咨询市场总体概况

二、2013-2014年中国工程咨询产品市场发展分析

第三节 我国工程咨询市场价格走势分析

第四章 我国工程咨询行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国工程咨询行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国工程咨询行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

- 1、我国工程咨询行业销售利润率
- 2、我国工程咨询行业成本费用利润率
- 3、我国工程咨询行业亏损面

二、行业偿债能力分析

- 1、我国工程咨询行业资产负债率
- 2、我国工程咨询行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国工程咨询行业应收帐款周转率
- 2、我国工程咨询行业总资产周转率
- 3、我国工程咨询行业流动资产周转率

第五章 工程咨询行业细分市场投资机会及前景预测

第一节 建筑行业工程咨询发展分析

- 一、建筑行业工程咨询生命周期分析
- 二、建筑行业工程咨询市场容量分析
- 三、建筑行业工程咨询市场规模预测

第二节 城市轨道交通建设工程咨询发展分析

- 一、城市轨道交通行业生命周期
- 二、城市轨道交通运营状况分析
- 三、城市轨道交通市场集中度分析
 - 1、城轨交通区域分布结构
 - 2、城轨交通区域分布预测
- 四、城市轨道交通工程咨询市场规模预测

第六章 工程咨询产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国工程咨询产业集群发展特色分析

- 一、长江三角洲工程咨询产业发展特色分析
- 二、珠江三角洲工程咨询产业发展特色分析
- 三、环渤海地区工程咨询产业发展特色分析
- 四、闽南地区工程咨询产业发展特色分析

第二节 工程咨询重点区域市场分析预测

- 一、行业总体区域结构特征及变化
 - 1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、工程咨询重点区域市场分析

1、江苏工程咨询行业市场分析

2、浙江工程咨询行业市场分析

3、上海工程咨询行业市场分析

4、福建工程咨询行业市场分析

5、广东工程咨询行业市场分析

第七章 2014-2018年中国工程咨询行业竞争分析

第一节 中国工程咨询行业发展现状

一、中国工程咨询行业企业分布

二、中国工程咨询行业从业人员

三、中国工程咨询行业营业收入

四、中国工程咨询行业营收排名

五、中国工程咨询业务收费现状

六、中国工程咨询行业协会现状

第二节 工程咨询行业波特五力模型分析

一、工程咨询行业现有企业间的竞争

二、工程咨询行业新进入者威胁分析

三、工程咨询行业供应商议价能力分析

四、工程咨询行业客户议价能力分析

五、工程咨询行业替代性威胁分析

第三节 工程咨询企业发展战略分析

一、工程咨询企业人才战略分析

二、工程咨询企业品牌战略分析

三、工程咨询企业战略联盟分析

四、工程咨询企业差异化战略分析

五、工程咨询企业新业务开发战略分析

第八章 工程咨询行业重点企业经营形势分析

第一节 广东省国际工程咨询公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第二节 江苏苏亚金诚工程管理咨询有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第三节 中国国际工程咨询公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第九章 工程咨询行业“十二五”规划研究

第一节 “十一五”工程咨询行业发展回顾

一、“十一五”工程咨询行业运行情况

二、“十一五”工程咨询行业发展特点

三、“十一五”工程咨询行业发展成就

第二节 工程咨询行业“十二五”总体规划

一、工程咨询行业“十二五”规划纲要

二、工程咨询行业“十二五”规划指导思想

三、工程咨询行业“十二五”规划主要目标

第十章 工程咨询行业细分市场与区域市场选择策略

第一节 经济增长与工程咨询行业发展的关系

第二节 工程咨询行业细分市场投资战略选择

一、工程咨询行业细分市场前景预判

二、未来工程咨询行业细分市场战略选择

第三节 工程咨询行业区域市场投资战略选择

第十一章 2015-2020年工程咨询行业投资价值评估分析

第一节 工程咨询行业投资特性分析

一、工程咨询行业进入壁垒分析

二、工程咨询行业盈利因素分析

三、工程咨询行业盈利模式分析

第二节 2015-2020年工程咨询行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2015-2020年工程咨询行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/222093222093.html>