

2009-2010年中国罐头产品行业市场调查及产业发展预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国罐头产品行业市场调查及产业发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/6209462094.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国罐头产品行业发展环境

一、2009年中国经济发展环境

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国罐头产品行业政策环境

- (一) 《罐头企业良好作业规范》
- (二) 《出口罐头食品分类管理》
- (三) 《果蔬类罐头食品卫生标准》
- (四) 《食用菌罐头卫生标准》

三、2009-2010年中国罐头产品行业社会环境

- (一) 居民消费观念
- (二) 现代速食主义

第二章 2009-2010年全球罐头产品行业发展总况

一、2009-2010年全球罐头产品行业发展情况

- (一) 全球罐头产品发展方向
- (二) 全球主要果蔬罐头的生产和流通状况
- (三) 全球金枪鱼罐头需求与价格出现增长

二、2009-2010年全球主要国家罐头产品行业发展情况

- (一) 美国放开金枪鱼罐头及三文鱼罐头市场
- (二) 欧洲金枪鱼罐头市场逐步扩大
- (三) 进口产品占据俄罗斯蔬菜罐头市场

三、2009-2012年全球罐头产品行业发展趋势预测

第三章 2009-2010年中国罐头产品行业发展现状

一、2009-2010年中国罐头产品市场发展情况

- (一) 罐头出口高速发展
- (二) 国内市场出现真空
- (三) 开拓国内市场更重要

二、2009-2010年中国罐头产品发展情况

- (一) 罐头产品需求
- (二) 罐头产品品牌

三、2009-2010年中国罐头包装发展状况

- (一) 果蔬的罐头包装
- (二) 肉制罐头的软包装
- (三) 罐头包装“软硬兼施”

四、2009-2010年中国罐头产品市场动态

- (一) 全新包装理念领导罐头行业包装革命
- (二) 2009年4月份罐头行业保持较快发展
- (三) 湛江菠萝罐头出口逆势增长
- (四) 芦笋罐头国家标准即将实施

第四章 2007-2009年中国罐头制造行业主要指标

一、2007-2009年中国罐头制造行业总体数据

- (一) 2007年中国罐头制造行业全部企业数据
- (二) 2008年中国罐头制造行业全部企业数据
- (三) 2009年中国罐头制造行业全部企业数据

二、2007-2009年中国罐头制造行业不同规模企业数据

- (一) 2007年中国罐头制造行业不同规模企业数据
- (二) 2008年中国罐头制造行业不同规模企业数据
- (三) 2009年中国罐头制造行业不同规模企业数据

三、2007-2009年中国罐头制造行业不同所有制企业数据

- (一) 2007年中国罐头制造行业不同所有制企业数据
- (二) 2008年中国罐头制造行业不同所有制企业数据
- (三) 2009年中国罐头制造行业不同所有制企业数据

第五章 2007-2009年中国罐头产量数据统计

一、2007年中国罐头产量数据

- (一) 2007年全国罐头产量数据
- (二) 2007年罐头重点省市数据

二、2008年中国罐头产量数据

- (一) 2008年全国罐头产量数据
- (二) 2008年罐头重点省市数据

三、2009年中国罐头产量数据

- (一) 2009年全国罐头产量数据
- (二) 2009年罐头重点省市数据

第六章 2009-2010年中国罐头产品行业竞争格局

一、2009-2010年中国罐头产品行业竞争格局

- (一) 国内外企业竞争
- (二) 新企业及原有企业扩张情况

(三) 替代品压力

(四) 供求双方议价能力

二、2009-2010年中国主要罐头产品竞争情况

(一) 水果罐头

(二) 蔬菜罐头

(三) 水产罐头

(四) 肉制罐头

三、2009-2010年中国罐头产品行业竞争策略

第七章 中国罐头产品行业重点企业

一、上海梅林正广和股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

二、杭州娃哈哈食品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

三、天津中辰番茄制品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

四、上海梅林食品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

五、浙江黄岩罐头食品厂

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

六、四川省美宁食品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

七、厦门古龙罐头食品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

八、广东省丰收糖业发展公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

九、山东佳美食品工业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

十、浙江爱斯曼食品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

第八章 2009-2012年中国罐头产品行业发展及投资

一、2009-2012年中国罐头产品行业的发展前景预测

(一) 中国罐头食品发展前景广阔

(二) 中国罐头市场商机巨大

二、2009-2012年中国罐头产品行业市场预测

三、2009-2012年中国罐头产品行业投资

(一) 中国罐头产品行业投资环境

(二) 中国罐头产品行业投资机会

(三) 中国罐头产品行业投资风险

图表目录(部分)：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/6209462094.html>