

2018-2024年中国猪养殖产业市场现状规划调查与 未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国猪养殖产业市场现状规划调查与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/312099312099.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1) 我国猪肉产量及消费量情况

1、猪肉生产量保持平稳增长

根据美国农业部统计数据，近年来，全球猪肉生产量保持稳定增长，从2005年的0.94亿吨，增长到2016年的1.08亿吨，预计2017年将达到1.11亿吨。同期，我国猪肉产量呈现平稳增长态势，从2005年的0.46亿吨，增长到2016年的0.57亿吨。

图：全球及中国猪肉生产量 2016年，前五大猪肉生产国合计占比89.65%，其中我国猪肉产量占全球产量的52.22%，连续多年稳居全球首位。

图：2016年全国主要猪肉生产国产量占比情况

2、我国猪肉消费情况

根据美国农业部的统计数据，近十年来全球猪肉消费量也保持稳定增长态势，从2005年的9,326.10万吨，增长到2016年的10,800.10万吨，预计2017年全球猪肉总消费量将超过1.1亿吨，达到11,690万吨。同期，我国肉类消费量同样呈现平稳增长态势，从2005年的0.45亿吨，增长到2016年的0.57亿吨。

图：全球及中国猪肉消费量 由于我国饮食习惯的特点，猪肉是我国消费者日常饮食中最重要的肉类食品，在我国肉类消费中占比最高。近十年来，我国消费者的猪肉消费量占肉类消费量的比重一直维持在70%以上，我国消费者对猪肉消费习惯在短时间内难以改变。2013年，我国人均猪肉消费量为40.72千克，与发达国家，如欧盟的人均猪肉消费量60.51千克比，仍有提升空间。未来，随着我国居民收入的不断提高，特别是农村居民收入的不断提高，猪肉消费需求有望继续保持稳步增长。

图：全国主要肉类产量

2) 我国商品猪存栏情况

根据美国农业部统计数据，近年来，我国商品猪年出栏量稳定在七亿头以上，2014年、2015年和2016年，我国商品猪年出栏量分别为7.30亿头、6.97亿头和7.05亿头，近两年受能繁母猪存栏下降影响，商品猪出栏量呈下降趋势。

图：商品猪出栏量

鉴于政府引导（标准化示范场）、环保倒逼（猪场拆迁）、资本进入（上下游企业转型）的影响，全国商品猪养殖产业向西、向北转移速度加快，且2013年后规模化发展明显提速，特别是东部中小养殖企业（或家庭农场）面临较大发展压力，使能繁母猪存栏逐年下降，由2009年的4910万头，下降到2016年的3666.91万头，降幅达到25.32%，进而影响生猪存栏量、出栏量出现波动。

图：生猪存栏量、出栏量 观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2024

年中国猪养殖产业市场现状规划调查与未来发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章猪养殖行业报告摘要

1.1猪养殖行业报告研究范围

1.1.1猪养殖行业专业名词解释

1.1.2猪养殖行业研究范围界定

1.1.3猪养殖行业调研框架简介

1.1.4猪养殖行业调研工具介绍

1.1.5猪养殖行业研究机构

1.2猪养殖行业报告研究摘要

1.2.1猪养殖行业发展现状分析

1.2.2猪养殖行业市场规模分析

1.2.3猪养殖行业发展趋势预测

1.2.4猪养殖行业行业前景调研展望

1.2.5猪养殖行业投资建议

第二章猪养殖行业概述

2.1猪养殖行业基本概述

2.1.1猪养殖行业基本定义

2.1.2猪养殖行业主要分类

2.1.3猪养殖行业市场特点

2.2猪养殖行业商业模式

2.2.1猪养殖行业商业模式

2.2.2猪养殖行业盈利模式

2.2.3猪养殖行业互联网+模式

2.3猪养殖行业产业链

2.3.1猪养殖行业产业链简介

2.3.2猪养殖行业上游供应分布

2.3.3猪养殖行业下游需求领域

2.4猪养殖行业发展特性

2.4.1猪养殖行业季节性

2.4.2猪养殖行业区域性

2.4.3猪养殖行业周期性

第三章中国猪养殖行业发展环境分析

3.1猪养殖行业政策环境分析

3.1.1行业主管部门及监管体制

3.1.2行业主要协会及咨询

3.1.3主要产业政策及主要法规

3.2猪养殖行业经济环境分析

3.2.12016-2017年宏观经济分析

3.2.22018-2024年宏观经济形势

3.2.3宏观经济波动对行业影响

3.3猪养殖行业社会环境分析

3.3.1中国人口及就业环境分析

3.3.2中国居民人均可支配收入

3.3.3中国消费者消费习惯调查

3.4猪养殖行业技术环境分析

3.4.1行业的主要应用技术分析

3.4.2行业信息化应用发展水平

3.4.3互联网创新促进行业发展

第四章国际猪养殖行业发展经验借鉴

4.1美国猪养殖行业发展经验借鉴

4.1.1美国猪养殖行业发展历程分析

4.1.2美国猪养殖行业运营模式分析

4.1.3美国猪养殖行业发展趋势预测

4.1.4美国猪养殖行业对我国的启示

4.2英国猪养殖行业发展经验借鉴

4.2.1英国猪养殖行业发展历程分析

4.2.2英国猪养殖行业运营模式分析

4.2.3英国猪养殖行业发展趋势预测

4.2.4英国猪养殖行业对我国的启示

4.3日本猪养殖行业发展经验借鉴

4.3.1日本猪养殖行业发展历程分析

4.3.2日本猪养殖行业运营模式分析

4.3.3日本猪养殖行业发展趋势预测

4.3.4日本猪养殖行业对我国的启示

4.4韩国猪养殖行业发展经验借鉴

4.4.1韩国猪养殖行业发展历程分析

4.4.2韩国猪养殖行业运营模式分析

4.4.3韩国猪养殖行业发展趋势预测

4.4.4韩国猪养殖行业对我国的启示

第五章中国猪养殖行业发展现状分析

5.1中国猪养殖行业发展概况分析

5.1.1中国猪养殖行业发展历程分析

5.1.2中国猪养殖行业发展总体概况

5.1.3中国猪养殖行业发展特点分析

5.2中国猪养殖行业发展现状分析

5.2.1中国猪养殖行业市场规模

5.2.2中国猪养殖行业发展分析

5.2.3中国猪养殖企业发展分析

5.32018-2024年中国猪养殖行业面临的困境及对策

5.3.1中国猪养殖行业面临的困境及对策

1、中国猪养殖行业面临困境

2、中国猪养殖行业对策探讨

5.3.2中国猪养殖企业发展困境及策略分析

1、中国猪养殖企业面临的困境

2、中国猪养殖企业的对策探讨

5.3.3国内猪养殖企业的出路分析

第六章中国互联网+猪养殖行业发展现状及前景

6.1中国互联网+猪养殖行业市场发展阶段分析

6.1.1猪养殖行业发展阶段的研究

6.1.2猪养殖行业细分阶段的分析

6.2互联网给猪养殖行业带来的冲击和变革分析

6.2.1互联网时代猪养殖行业大环境变化分析

6.2.2互联网给猪养殖行业带来的突破机遇分析

6.2.3互联网给猪养殖行业带来的挑战分析

6.2.4互联网+猪养殖行业融合创新机会分析

6.3中国互联网+猪养殖行业市场发展现状分析

6.3.1中国互联网+猪养殖行业投资布局分析

1、中国互联网+猪养殖行业投资切入方式

2、中国互联网+猪养殖行业投资规模分析

3、中国互联网+猪养殖行业投资业务布局

6.3.2猪养殖行业目标客户互联网渗透率分析

6.3.3中国互联网+猪养殖行业市场规模分析

6.3.4中国互联网+猪养殖行业竞争格局分析

1、中国互联网+猪养殖行业参与者结构

2、中国互联网+猪养殖行业竞争者类型

3、中国互联网+猪养殖行业市场占有率

6.4中国互联网+猪养殖行业市场趋势预测分析

6.4.1中国互联网+猪养殖行业市场增长动力分析

6.4.2中国互联网+猪养殖行业市场发展瓶颈剖析

6.4.3中国互联网+猪养殖行业市场发展趋势分析

第七章中国猪养殖行业运行指标分析

7.1中国猪养殖行业市场规模分析及预测

7.1.12016-2017年中国猪养殖行业市场规模分析

7.1.22018-2024年中国猪养殖行业市场规模预测

7.2中国猪养殖行业市场供需分析及预测

7.2.1中国猪养殖行业市场供给分析

1、2016-2017年中国猪养殖行业供给规模分析

2、2018-2024年中国猪养殖行业供给规模预测

7.2.2中国猪养殖行业市场需求分析

1、2016-2017年中国猪养殖行业需求规模分析

2、2018-2024年中国猪养殖行业需求规模预测

7.3中国猪养殖行业企业数量分析

7.3.12016-2017年中国猪养殖行业企业数量情况

- 7.3.22016-2017年中国猪养殖行业企业竞争结构
- 7.42016-2017年中国猪养殖行业财务指标总体分析
- 7.4.1行业盈利能力分析
- 7.4.2行业偿债能力分析
- 7.4.3行业营运能力分析
- 7.4.4行业发展能力分析

第八章中国猪养殖行业应用领域分析

- 8.1中国猪养殖行业应用领域概况
 - 8.1.1行业主要应用领域
 - 8.1.2行业应用结构分析
 - 8.1.3应用发展趋势分析
- 8.2应用领域一
 - 8.2.1市场发展现状概述
 - 8.2.2行业市场应用规模
 - 8.2.3行业市场需求分析
- 8.3应用领域二
 - 8.3.1市场发展现状概述
 - 8.3.2行业市场应用规模
 - 8.3.3行业市场需求分析
- 8.4应用领域三
 - 8.4.1市场发展现状概述
 - 8.4.2行业市场应用规模
 - 8.4.3行业市场需求分析

第九章中国猪养殖行业竞争格局分析

- 9.1猪养殖行业竞争五力分析
 - 9.1.1猪养殖行业上游议价能力
 - 9.1.2猪养殖行业下游议价能力
 - 9.1.3猪养殖行业新进入者威胁
 - 9.1.4猪养殖行业替代产品威胁
 - 9.1.5猪养殖行业内部企业竞争
- 9.2猪养殖行业竞争SWOT分析
 - 9.2.1猪养殖行业优势分析（S）
 - 9.2.2猪养殖行业劣势分析（W）

9.2.3猪养殖行业机会分析（O）

9.2.4猪养殖行业威胁分析（T）

9.3猪养殖行业重点企业竞争策略分析

第十章中国猪养殖行业竞争企业分析

10.1A公司竞争力分析

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

10.2B公司竞争力分析

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

10.3C公司竞争力分析

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

10.4D公司竞争力分析

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第十一章中国猪养殖行业经典案例分析

11.1经典案例一

11.1.1基本信息分析

11.1.2经营情况分析

11.1.3产品/服务分析

11.1.4商业模式分析

11.1.5咨询点评

11.2经典案例二

11.2.1基本信息分析

11.2.2经营情况分析

11.2.3产品/服务分析

11.2.4商业模式分析

11.2.5咨询点评

11.3经典案例三

11.3.1基本信息分析

11.3.2经营情况分析

11.3.3产品/服务分析

11.3.4商业模式分析

11.3.5咨询点评

第十二章2018-2024年中国猪养殖行业趋势预测及趋势预测

12.12018-2024年中国猪养殖市场趋势预测

12.1.12018-2024年猪养殖市场发展潜力

12.1.22018-2024年猪养殖市场趋势预测展望

12.1.32018-2024年猪养殖细分行业趋势预测分析

12.22018-2024年中国猪养殖市场发展趋势预测

12.2.12018-2024年猪养殖行业发展趋势

12.2.22018-2024年猪养殖行业应用趋势预测

12.2.32018-2024年细分市场发展趋势预测

12.32018-2024年中国猪养殖市场影响因素分析

12.3.12018-2024年猪养殖行业发展有利因素

12.3.22018-2024年猪养殖行业发展不利因素

12.3.32018-2024年猪养殖行业进入壁垒分析

第十三章2018-2024年中国猪养殖行业投资机会分析

13.1猪养殖行业投资现状分析

13.1.1猪养殖行业投资规模分析

13.1.2猪养殖行业投资资金来源构成

13.1.3猪养殖行业投资项目建设分析

13.1.4猪养殖行业投资资金用途分析

13.1.5猪养殖行业投资主体构成分析

13.2猪养殖行业投资机会分析

13.2.1猪养殖行业产业链投资机会

13.2.2猪养殖行业细分市场投资机会

13.2.3猪养殖行业重点区域投资机会

13.2.4猪养殖行业产业发展的空白点分析

第十四章2018-2024年中国猪养殖行业投资前景预警

14.1猪养殖行业风险识别方法分析

14.1.1专家调查法

14.1.2故障树分析法

14.1.3敏感性分析法

14.1.4情景分析法

14.1.5核对表法

14.1.6主要依据

14.2猪养殖行业风险评估方法分析

14.2.1敏感性分析法

14.2.2项目风险概率估算方法

14.2.3决策树

14.2.4专家决策法

14.2.5层次分析法

14.2.6对比及选择

14.3猪养殖行业投资前景预警

14.3.12018-2024年猪养殖行业市场风险预测

14.3.22018-2024年猪养殖行业政策风险预测

14.3.32018-2024年猪养殖行业经营风险预测

14.3.42018-2024年猪养殖行业技术风险预测

14.3.52018-2024年猪养殖行业竞争风险预测

14.3.62018-2024年猪养殖行业其他风险预测

第十五章2018-2024年中国猪养殖行业投资前景研究建议

15.1提高猪养殖企业竞争力的策略

15.1.1提高中国猪养殖企业核心竞争力的对策

15.1.2猪养殖企业提升竞争力的主要方向

15.1.3影响猪养殖企业核心竞争力的因素及提升途径

15.1.4提高猪养殖企业竞争力的策略

15.2对我国猪养殖品牌的战略思考

15.2.1猪养殖品牌的重要性

15.2.2猪养殖实施品牌战略的意义

15.2.3猪养殖企业品牌的现状分析

15.2.4我国猪养殖企业的品牌战略

15.2.5猪养殖品牌战略管理的策略

15.3猪养殖行业建议

15.3.1行业投资策略建议

15.3.2行业投资方向建议

15.3.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：猪养殖产业链分析

图表：猪养殖上游供应分布

图表：猪养殖下游需求领域

图表：猪养殖行业生命周期

图表：2016-2017年猪养殖行业市场规模分析

图表：2018-2024年猪养殖行业市场规模预测

图表：2016-2017年中国猪养殖行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国猪养殖行业供给规模预测

图表：2016-2017年中国猪养殖行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国猪养殖行业需求规模预测

(GYWWJP)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/312099312099.html>