

2019年中国鲜花花卉行业分析报告- 产业供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国鲜花花卉行业分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/412100412100.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

鲜花是被子植物的繁殖器官，其生物学功能是结合雄性精细胞与雌性卵细胞以产生种子。花卉，具有观赏价值的草本植物，是用来欣赏的植物的统称，喜阳且耐寒，具有繁殖功能的短枝，有许多种类。典型的花，在一个有限生长的短轴上，着生花萼、花瓣和产生生殖细胞的雄蕊与雌蕊。花由花冠、花萼、花托、花蕊组成，有各种各样颜色，有的长得很艳丽，有香味。

花卉形态结构

花梗

是连接茎的小枝，也是茎和花相连的通道，并支持着花。有长、有短、或无。

花托

是花梗顶端略膨大的部分，着生花萼、花冠等部分，有多种形状。

花萼

花最外轮的变态叶，由若干萼片组成；常绿色，有离萼、合萼、副萼，有保护幼花的作用。

花冠

花第二轮的变态叶，由若干花瓣组成；常有各种颜色和芳香味。有离瓣花、合瓣花。可吸引昆虫传粉，并保护雄蕊、雌蕊。

花被

花萼和花冠的合称。常分为两被花、单被花、无被花（裸花）三类。

雄蕊群

一朵花内所有雄蕊的总称，有多种类型，但每个雄蕊的结构如下：柱头、花药、花柱、花丝、花瓣、萼片、胚珠、子房、花托、花柄。

雌蕊群

一朵花内所有雌蕊的总称。可由一个或多个雌蕊组成。组成雌蕊的繁殖器官称为心皮，包含有子房，而子房室内有胚珠（内含雌配子）。一个雌蕊可能由多个心皮组成，在这种情况下，若每个心皮分离形成离生的单雌蕊，即称为离心皮雌蕊，反之若心皮合生，则称为复雌蕊。雌蕊的黏性顶端称为柱头，是花粉的受体。花柱连接柱头和子房，是花粉粒萌发后花粉管进入子房的通道。资料来源：互联网

近年来，在政策的支持以及环境和周期的影响下，我国花卉产业规模不断增加，市场形成山东、江苏、浙江及河南为首的种植花木的集中区域。根据数据显示，2018年花卉种植面积将达到141万公顷。其中山东花木种植面积为304万亩，江苏花木种植面积为302万亩，浙江花木种植面积为231万亩，河南花木种植面积为196万亩。

2018年中国四大主产区花木种植面积统计情况 数据来源：农业部

从种植的苗木来看，2018年落叶乔木是我国花卉种植面积最广，占观赏苗木比重约33%;其次为灌木和常绿乔木，分别占比29.9%和17.7%。

2018年中国各大苗木种植面积占比统计情况 数据来源：农业部

目前，中国农业产业结构经过不断调整，花卉业愈来愈显示其强大的生命力。从产业类型划分来看，花卉业属于劳动密集型产业，如果能解决品种改良、贮存、运输等环节的问题，市场前景将更为可观。预计到2024年我国花卉市场规模将达到2215亿元。

未来花卉市场将呈现五大发展趋势

- 1、品种结构向高端化发展，价格日趋合理;
- 2、产业化区域性分工，花卉流通形成大市场;
- 3、重视优质种苗，种球基地的建设等
- 4、最重要的是科技的发展是各个行业运行效率提升，其中也包括花卉产业，科技进步也是花卉业的依靠，科技种花深得人心。
- 5、如今在全国已经建立起网络流通体系，全国市场已有3000多个，流通效率将进一步提升。资料来源：互联网（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章 鲜花花卉市场综述

第一节 鲜花花卉市场概述

一、鲜花花卉产品定义

二、鲜花花卉产品分类

第二节 鲜花花卉产业的生命周期分析

第二章 2015-2018年全球鲜花花卉所属行业市场现状分析

第一节 2015-2018年国际鲜花花卉市场现状分析

一、国际鲜花花卉市场发展历程

二、国际主要国家鲜花花卉发展情况分析

三、国际鲜花花卉市场发展趋势

第二节 鲜花花卉发展环境分析

一、中国宏观经济环境分析（GDP CPI等）

二、欧洲经济环境分析

三、美国经济环境分析

四、日本经济环境分析

五、其他地区经济环境分析

六、全球经济环境分析

第三节 2015-2018年中国鲜花花卉市场现状分析

一、2015-2018年中国鲜花花卉市场规模统计分析

2015-2018年中国鲜花电商行业市场规模走势

二、2015-2018年中国鲜花花卉所属行业市场供给统计分析

三、2015-2018年中国鲜花花卉市场需求统计分析

四、2015-2018年中国鲜花花卉行业产能统计分析

1、2015-2018年中国鲜花花卉行业产能统计

2、2015-2018年中国鲜花花卉行业产能配置与产能利用率分析

五、2015-2018年中国鲜花花卉行业PEST（环境）分析

1、经济环境分析

2、政策环境分析

3、社会环境分析

4、技术环境分析

第三章 2015-2018年中国鲜花花卉所属行业市场供需平衡调查分析

第一节 2015-2018年中国鲜花花卉市场供需平衡分析

第二节 2015-2018年影响鲜花花卉市场供需平衡的因素分析

第三节 2019-2025年鲜花花卉市场供需平衡走势分析预测

第四章 鲜花花卉市场价格走势及影响因素分析

第一节 2015-2018年中国鲜花花卉产品价格统计分析

第二节 中国鲜花花卉产品当前市场价格

一、鲜花花卉产品当前价格分析

二、主要生产企业鲜花花卉产品价格调查

第三节 中国鲜花花卉行业产品当前价格影响因素分析

第五章 鲜花花卉市场发展特点分析

第一节 鲜花花卉市场周期性、季节性等特点

第二节 鲜花花卉市场壁垒

一、鲜花花卉市场进入壁垒

二、鲜花花卉市场成长壁垒

三、鲜花花卉市场壁垒预测

第三节 鲜花花卉市场发展SWOT分析

一、鲜花花卉市场发展优势分析

- 1、原材料优势
- 2、生产优势
- 3、运输优势
- 4、销售优势
- 5、科研团队建设
- 6、管理团队建设
- 7、技术员工培养

二、鲜花花卉市场发展劣势分析

三、鲜花花卉市场机遇分析

四、鲜花花卉市场威胁分析

第四节 鲜花花卉市场竞争程度分析

一、市场集中度分析

二、市场竞争类型分析

三、重点企业竞争策略分析

第六章 2015-2018年中国鲜花花卉市场重点区域运行分析

第一节 2015-2018年华东地区市场运行情况

- 一、华东地区市场规模
- 二、华东地区市场特点
- 三、华东地区市场潜力分析

第二节 2015-2018年华南地区市场运行情况

- 一、华南地区市场规模
- 二、华南地区市场特点
- 三、华南地区市场潜力分析

第三节 2015-2018年华中地区市场运行情况

- 一、华中地区市场规模
- 二、华中地区市场特点
- 三、华中地区市场潜力分析

第四节 2015-2018年华北地区市场运行情况

- 一、华北地区市场规模
- 二、华北地区市场特点
- 三、华北地区市场潜力分析

第五节 2015-2018年西北地区市场运行情况

一、西北地区市场规模

二、西北地区市场特点

三、西北地区市场潜力分析

第六节 2015-2018年西南地区市场运行情况

一、西南地区市场规模

二、西南地区市场特点

三、西南地区市场潜力分析

第七节 2015-2018年东北地区市场运行情况

一、东北地区市场规模

二、东北地区市场特点

三、东北地区市场潜力分析

第七章 鲜花花卉细分产品市场分析

第一节 鲜花花卉产品细分结构

第二节 鲜花花卉产品各细分产品需求分析（需求特征、需求占比）

第三节 2019-2025年鲜花花卉产品重点细分产品市场前景预测

第八章 中国进出口数据分析

第一节 进口分析

一、2015-2018年鲜花花卉产品进口量及增速统计分析

二、2015-2018年鲜花花卉产品进口额及增速统计分析

三、2015-2018年鲜花花卉产品进口价格统计分析

四、鲜花花卉进口的产品结构分析

五、影响鲜花花卉产品进口的因素分析

六、2019-2025年鲜花花卉行业进口形势分析预测

第二节 出口分析

一、2015-2018年鲜花花卉产品出口量及增速统计分析

二、2015-2018年鲜花花卉产品出口额及增速统计分析

三、2015-2018年鲜花花卉产品出口价格统计分析

四、出口产品在海外市场分布情况

五、影响鲜花花卉产品出口的因素分析

六、2019-2025年鲜花花卉行业出口形势分析预测

第三节 鲜花花卉产品进出口政策

一、鲜花花卉产品进出口税率

二、贸易政策

三、倾销

四、反倾销

五、区域或本土保护政策

六、贸易壁垒

第九章 产品主要生产企业分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 虹越花卉股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 云南英茂花卉产业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 云南锦苑花卉产业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 福建连城兰花股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 大顺国际花卉股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 江苏苏北花卉股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 苗夫控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 昆明虹之华园艺有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 北京纳波湾园艺有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2015-2018年中国鲜花花卉市场竞争格局与企业竞争力评价

第一节 同类产品竞争力分析理论基础

第二节 同类产品国内企业与品牌数量

第三节 同类产品竞争格局分析

第四节 同类产品竞争群组分析

第五节 主力企业市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

四、销售竞争力

五、服务竞争力

六、品牌竞争力

第十一章 行业渠道与消费者分析

第一节 鲜花花卉行业营销渠道分析

一、传统渠道

二、网络渠道

三、各类渠道对鲜花花卉行业的影响

四、主要鲜花花卉企业渠道策略研究

第二节 鲜花花卉行业主要客户群分析

一、客户群需求特点

二、客户群结构

三、客户群需求趋势

第十二章 上下游供应链分析及研究

第一节 2015-2018年鲜花花卉行业上游原料价格分析

第二节 2015-2018年鲜花花卉行业下游应用分析

第三节 鲜花花卉原料主要供货商分析

第四节 鲜花花卉下游主要客户分析

第十三章 市场替代品互补产品分析

第一节 产品替代品分析

一、替代品发展现状

二、替代品对鲜花花卉行业的影响

三、替代品发展趋势

第二节 产品互补品分析

一、互补品发展现状

二、互补品对鲜花花卉行业的影响

三、互补品发展趋势

第十四章 2019-2025年鲜花花卉市场发展分析预测

第一节 2019-2025年中国鲜花花卉市场规模预测

第二节 2019-2025年中国鲜花花卉行业产能预测

第三节 2019-2025年中国鲜花花卉产品供给量预测

第四节 2019-2025年中国鲜花花卉产品价格预测

第五节 2019-2025年中国鲜花花卉市场需求预测

第十五章 鲜花花卉市场风险提示

第一节 鲜花花卉市场环境风险

第二节 鲜花花卉行业政策风险

第三节 鲜花花卉市场需求风险

第十六章 投资机会及投资策略建议

第一节 投资机会

一、细分产业投资机会

二、区域市场投资机会

三、产业链投资机会

第二节 投资策略建议

一、产品定位与定价

二、成本控制

三、技术创新

四、渠道建设与营销策略

图表目录

图表 各国鲜花花卉市场生产的特点

图表 国内外鲜花花卉市场需求情况

图表 当前国内鲜花花卉市场主要产品结构

图表 鲜花花卉主要厂商排名及占市场份额

图表 主要渠道模式

图表 国内外鲜花花卉主要品牌厂商

图表 主要品牌厂商竞争力评分

图表 国内外鲜花花卉成长性品牌厂商

图表详见报告正文..... (GYWZY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国鲜花花卉行业分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/412100412100.html>