

2018年中国村镇银行行业分析报告- 市场深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国村镇银行行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/342101342101.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

图：村镇银行

资料来源：互联网

（一）“政策性”与“盈利性”的角逐

村镇银行是随着国家发展农村金融的相关政策的出台而产生的，国家设立村镇银行的初衷就是要利用其扎根农村的特征发挥其支“农”支“小”的作用，村镇银行是国家政策的产物，具有浓厚的“政策性”。但村镇银行作为商业银行，本质上具有趋利避害、追逐利益的“天性”。两种价值理念之剧烈冲突，曾是国有银行摒弃农村市场的重大原因，现如今也成为村行面临的一大艰难抉择。

在支“农”支“小”之“政策性”要求与追逐利益之“商业性”本性的相互碰撞下，众多村行选择偏离支农政策初衷，由此产生的一系列问题。在设立区域的选择上，更倾向于在我国经济发达的东、中部安家落户，形成了“东多西少”分布不均的格局；在总、支行分布上，绝大多数村镇银行选择在县区设立总部，其分布在乡镇和农村的支行数量也极为有限；在业务对象上，由于农业生产极其依赖自然因素，盈亏具有不可确定性，众多村镇银行将其在农村吸收的存款大量投向城市工商业项目，以降低风险，提高收益，即便有贷款流向乡镇和农村，也主要集中于大、中型企业等一些大客户，相当多村镇银行用于投向农村散户和小微企业的资金甚至不到贷款总额之50%，此种“脱农”风气受到了银监会的严厉警告与斥责。

（二）社会公信力不足导致“吸存难

与国有银行、邮储银行等大型金融机构相比，村镇银行社会公信力不足，相当大一部分村民甚至从未听说过村镇银行。人们对村镇银行的不知晓和不信任，使村镇银行的存款业务难以广泛推行，究其原因，主要有以下几点：一是规模较小，网点单一。村镇银行受制度限制，最多只能在县区范围开展业务，无法跨县经营，这决定了村镇银行规模的扩大和资金流动的范围十分受限，再加上村镇银行的总部和营业点主要集中在县区，分布在农村和乡镇地区的营业网点数量很少，吸存范围有限，不能实现连锁连片经营，难以使人们信服并投资村镇银行。二是盈利模式单一，中间业务欠缺。目前，大多数村镇银行的业务范围还只限于吸存和放贷，支付结算、代理、信息咨询、银行汇兑、理财等中间业务严重缺失，因而存贷款业务的利息差额成为村镇银行的主要盈利来源，人们日益多元化的业务需求难以得到满足。三是结算支付渠道不通畅。村镇银行受成本规模、风险管理能力、软硬件配置等因素限制，不能直接加入到央行的电子支付系统，而且大多数村镇银行无法提供网上银行和手机银行服务，这给客户带来诸多不便。四是资产质量下滑，信贷风险凸显。村镇银行吸收存款为农业发展提供资金支持，而农业生产很大程度上依托于自然因素，经营风险本身就高，再加上村镇银行一直以来缺乏专业性的金融管理与从业人才，很多员工风险意识和风险管理能力低下，不能对村镇银行金融风险环境加以准确把握[6]；加之村镇银行风险防范机制不完善、农村征信系统和农业保险制度缺失、农民投资风险规避能力不足等，村镇银行的不良贷款率开

始呈现逐年上升的趋势，使众多潜在客户望而止步。

（三）主发起行制度的弊病已深入“骨髓”

根据现行制度，村镇银行必须由持有一定比例股权的银行业金融机构作为发起人发起设立，学界称之为“主发起行制度”。该制度强调主发起行对村镇银行的支持作用，在村镇银行设立之初可以起到稳定运作的功效，但随着村镇银行的稳健发展，其弊端逐渐显露并日益深入“骨髓”。一是在筹资层面，抑制民间资本投资热情。为响应国务院鼓励民间投资的号召，银监会于2012年将发起行的最低持股比例要求由20%降低到15%，但多数主发起行仍不满足于现状，不断扩充其在村镇银行的持股比例，压缩民间资本投资空间，以实现对其绝对控制。二是在经营管理层面，缺乏独立性的村镇银行沦为发起行的分支机构。在我国，发起行作为特殊的大股东，为村镇银行提供人才、技术等支持的同时，也对村镇银行的业务、财务、人事等进行战略指导和日常监管，而在这一过程中就存在着发起行管理职权界限不明晰的隐患，很多发起行过度控制和干预村镇银行的各项工作，甚至出现了两者的业务、部门、人员等相互混淆的现象，以致于使村镇银行成为发起行的分支机构。此外，作为控股股东，主发起行在经营模式上对村镇银行影响很大，许多村镇银行往往直接照搬其发起行的运营模式，在日常经营上不断向发起行运行轨道靠拢，逐渐丧失自身作为小银行决策灵活、独特本土化的优势[7]。三是在治理结构层面，主发起行压制中小股东权利。主发起行制度下，发起行大多持有压倒性比例的股权，这意味着发起行在村镇银行拥有绝对数量的表决权，发起行实质上控制了村镇银行的股东会，在这种情况下，发起行往往选派自己的职工来担任村镇银行的董事长、监事长、甚至行长，为实现自身利益最大化，不断压榨其他中小股东的权利。

（四）利率市场化和存款保险制度带来冲击

我国利率市场化已基本完成，存款保险制度也得以全面推行，这些金融领域的重大变革对村镇银行而言，既是宝贵的发展机遇，也是重大的冲击和挑战。一方面，随着利率市场化改革的不断推进，村镇银行的存贷款利率水平逐渐拉近，而对于中间业务欠缺的村镇银行而言，存贷款业务的利息差额是其主要的盈利来源，存贷款利差持续收窄，无疑会使村镇银行的利润大幅度减少，威胁其可持续发展。另一方面，存款保险制度的出台在促使村镇银行优胜劣汰的同时，也将其推向破产的悬崖，挤兑其生存的空间，很多客户出于对村镇银行破产风险的畏惧，转而把资金投向其他大型金融机构，造成了众多客户的流失。与此同时，民营银行开始涉足我国金融市场，银行业“牌照”政策逐步放宽限制，有关金融消费和融资租赁的政策也进一步得以放松，这些都意味着村镇银行在我国银行业“低门槛、宽准入”的政策优势将被明显削弱，其对民间多元化资本的吸引力将会大打折扣。

（五）产品和业务平庸化致使竞争力低下

当前，绝大多数村镇银行主要提供存贷款服务，一些村镇银行在逐利性的驱使下，开始效仿其他商业银行，将中高档人群设为目标市场，试图提供高端化的服务和产品。这种做法虽在短期内会使村镇银行尝到一点甜头，但从长远发展来看，不利用自身扎根农村的优势

开发本土化的特色产品和服务，在“同质化”和“平庸化”的过程中，逐渐丧失自身独特的竞争优势和发展空间。同时，村镇银行在农村地区开展信贷业务还面临着抵押物和担保单位缺位的问题，除了难以变现的自家住宅和农机外，大多数农村很难找到其他合适的担保物，其贷款业务中潜藏着极大的信贷风险。此外，在农村金融市场竞争日趋激烈的情况下，村镇银行为谋得生存空间一直埋头于扩大自身信贷规模，忽视了对新型贷款模式的开创，以致于在传统信贷思路的局限中不断遭受着繁琐流程设计和高额交易成本带来的客户流失。

（六）信息化建设和信息安全管理滞后

经过十年发展，村镇银行通过不断借鉴经验和总结教训，最终在产品创新、业务运作、风险管理等方面都取得了长足发展。但由于村镇银行设立在经济相对落后的乡镇地区，缺乏先进的信息化建设设施和完善的金融结算渠道，人力资源环境恶劣，难以吸引专业的IT技术人才，因而绝大多数的村镇银行在信息化建设严重滞后，至今仍不能建立起独立的IT系统。即便有少数村镇银行建立了信息科技系统，也多是与主发起行共用一个核心业务系统，或由发起行成立专门的信息管理部为村镇银行规划、建设一个专门的、独立于发起行的信息系统。此类系统虽然为村镇银行节省了大量的人力、物力和技术成本，使其克服了运营维护成本高、自身科技力量薄弱等问题，却也使村镇银行在科技水平及规划上受到了发起行的过多限制，无法结合自身特性开发出具有自身特色的业务功能[10]。另外，村镇银行大多不注重对自身信息安全的有效管理，外部监管缺乏、管理力度不强、管理体制不畅等问题普遍存在，这些问题如果得不到有效解决，势必将成为村镇银行在信息化时代发展的一大瓶颈。

（七）“小机构，大监管”制度阻碍发展

目前，我国在村镇银行监管方面缺乏专门性、有针对性的制度安排，各监管主体一般借鉴其他商业银行的监管标准对村镇银行进行监督和管理。但村镇银行的资产规模、股本结构、市场定位、管理模式等与其他商业银行存在极大的差异，这些差异决定了一般商业银行的监管制度不可能完全适用于村镇银行。对于有“小银行”之称的村镇银行和其他大型商业银行实行“一刀切”的监管标准，显然对村镇银行过于严苛了，不利于村镇银行经营绩效的提升。其次，我国现阶段对村镇银行法律监管的具体实施流程仅做了总括性要求，规定由银监分局对村镇银行进行属地性监管，监管办事处经授权可协助实施监管工作，但在具体实施过程中，监管主体不明确、政府机构过多干涉、执行方式单一等问题依然突出，如何分配具体的监督职责、怎样调动人员进行各项检查等缺乏明细规定。

（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国村镇银行行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国村镇银行行业发展概述

第一节 村镇银行行业发展情况概述

一、村镇银行行业相关定义

二、村镇银行行业基本情况介绍

三、村镇银行行业发展特点分析

第二节 中国村镇银行行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、村镇银行行业产业链条分析

三、中国村镇银行行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国村镇银行行业生命周期分析

一、村镇银行行业生命周期理论概述

二、村镇银行行业所属的生命周期分析

第四节 村镇银行行业经济指标分析

一、村镇银行行业的赢利性分析

二、村镇银行行业的经济周期分析

三、村镇银行行业附加值的提升空间分析

第五节 国中村镇银行行业进入壁垒分析

- 一、村镇银行行业资金壁垒分析
- 二、村镇银行行业技术壁垒分析
- 三、村镇银行行业人才壁垒分析
- 四、村镇银行行业品牌壁垒分析
- 五、村镇银行行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球村镇银行行业市场发展现状分析

第一节 全球村镇银行行业发展历程回顾

第二节 全球村镇银行行业市场区域分布情况

第三节 亚洲村镇银行行业地区市场分析

- 一、亚洲村镇银行行业市场现状分析
- 二、亚洲村镇银行行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲村镇银行行业市场前景分析

第四节 北美村镇银行行业地区市场分析

- 一、北美村镇银行行业市场现状分析
- 二、北美村镇银行行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美村镇银行行业市场前景分析

第五节 欧盟村镇银行行业地区市场分析

- 一、欧盟村镇银行行业市场现状分析
- 二、欧盟村镇银行行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟村镇银行行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界村镇银行行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球村镇银行行业市场规模预测

第三章 中国村镇银行产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品村镇银行总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国村镇银行行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国村镇银行产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国村镇银行行业运行情况

第一节 中国村镇银行行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国村镇银行行业市场规模分析

第三节 中国村镇银行行业供应情况分析

第四节 中国村镇银行行业需求情况分析

第五节 中国村镇银行行业供需平衡分析

第六节 中国村镇银行行业发展趋势分析

第五章 中国村镇银行所属行业运行数据监测

第一节 中国村镇银行所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国村镇银行所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国村镇银行所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国村镇银行市场格局分析

第一节 中国村镇银行行业竞争现状分析

一、中国村镇银行行业竞争情况分析

二、中国村镇银行行业主要品牌分析

第二节 中国村镇银行行业集中度分析

一、中国村镇银行行业市场集中度分析

二、中国村镇银行行业企业集中度分析

第三节 中国村镇银行行业存在的问题

第四节 中国村镇银行行业解决问题的策略分析

第五节 中国村镇银行行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国村镇银行行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国村镇银行行业消费特点

第二节 中国村镇银行行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 村镇银行行业成本分析

第四节 村镇银行行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国村镇银行行业价格现状分析

第六节 中国村镇银行行业平均价格走势预测

一、中国村镇银行行业价格影响因素

二、中国村镇银行行业平均价格走势预测

三、中国村镇银行行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国村镇银行行业区域市场现状分析

第一节 中国村镇银行行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区村镇银行市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区村镇银行市场规模分析
- 四、华东地区村镇银行市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区村镇银行市场规模分析
- 四、华中地区村镇银行市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区村镇银行市场规模分析

第九章 2016-2018年中国村镇银行行业竞争情况

第一节 中国村镇银行行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国村镇银行行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国村镇银行行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 村镇银行行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国村镇银行行业发展前景分析与预测

第一节 中国村镇银行行业未来发展前景分析

- 一、村镇银行行业国内投资环境分析
- 二、中国村镇银行行业市场机会分析
- 三、中国村镇银行行业投资增速预测

第二节 中国村镇银行行业未来发展趋势预测

第三节 中国村镇银行行业市场发展预测

- 一、中国村镇银行行业市场规模预测
- 二、中国村镇银行行业市场规模增速预测
- 三、中国村镇银行行业产值规模预测
- 四、中国村镇银行行业产值增速预测
- 五、中国村镇银行行业供需情况预测

第四节 中国村镇银行行业盈利走势预测

- 一、中国村镇银行行业毛利润同比增速预测
- 二、中国村镇银行行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国村镇银行行业投资风险与营销分析

第一节 村镇银行行业投资风险分析

- 一、村镇银行行业政策风险分析
- 二、村镇银行行业技术风险分析
- 三、村镇银行行业竞争风险分析
- 四、村镇银行行业其他风险分析

第二节 村镇银行行业企业经营发展分析及建议

- 一、村镇银行行业经营模式
- 二、村镇银行行业销售模式
- 三、村镇银行行业创新方向

第三节 村镇银行行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国村镇银行行业发展策略及投资建议

第一节 中国村镇银行行业品牌战略分析

- 一、村镇银行企业品牌的重要性
- 二、村镇银行企业实施品牌战略的意义
- 三、村镇银行企业品牌的现状分析
- 四、村镇银行企业的品牌战略
- 五、村镇银行品牌战略管理的策略

第二节 中国村镇银行行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国村镇银行行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国村镇银行行业发展策略及投资建议

第一节 中国村镇银行行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国村镇银行行业定价策略分析

第三节 中国村镇银行行业营销渠道策略

一、村镇银行行业渠道选择策略

二、村镇银行行业营销策略

第四节 中国村镇银行行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国村镇银行行业重点投资区域分析

二、中国村镇银行行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/342101342101.html>