

# 中国工程机械发展成果评估与投资规划研究报告 (2011-2015年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国工程机械发展成果评估与投资规划研究报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/112103112103.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

工程机械是我国装备工业的重要组成部分。概括地说，凡土石方施工工程、路面建设与养护、流动式起重装卸作业和各种建筑工程所需的综合性机械化施工工程所必需的机械装备，称为工程机械。它主要用于国防建设工程、交通运输建设，能源工业建设和生产、矿山等原材料工业建设和生产、农林水利建设、工业与民用建筑、城市建设、环境保护等领域。工程机械产品需求及增长幅度与GDP、基本建设投资规模具有较强的相关性，行业景气度与固定资产投资的增幅基本上呈同步正相关的关系。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年国际工程机械产业整体运行态势分析

#### 1.1 2010-2011年全球工程机运营环境分析

##### 1.1.1 全球经济环境及景气度分析

##### 1.1.2 全球机械制造业运行透析

##### 1.1.3 全球建筑工程市场分析

#### 1.2 2010-2011年全球工程机械产业综述

##### 1.2.1 世界工程机械行业亮点聚焦

##### 1.2.2 世界工程机械制造业呈高度集中格局

##### 1.2.3 全球工程机械持续低位运行

##### 1.2.4 全球工程机械重点企业经营状况

##### 1.2.5 全球工程机械产销重心向中国市场偏移

#### 1.3 浅析国际工程机械新技术及发展方向

##### 1.3.1 工程机械新技术的发展情况

##### 1.3.2 工程机械发展的新结构

##### 1.3.3 工程机械技术的发展方向

#### 1.4 欧洲

##### 1.4.1 欧洲工程机械行业发展概况

##### 1.4.2 俄罗斯工程机械市场现状及未来发展潜力

##### 1.4.3 德国工程机械行业发展概述

##### 1.4.4 匈牙利工程机械市场发展态势良好

#### 1.5 北美

##### 1.5.1 北美工程机械行业发展概况

##### 1.5.2 美国工程机械行业步入低迷周期

### 1.5.3 美国工程机械出口市场分析

### 1.5.4 美国工程机械行业面临的机遇

## 1.6 日本

### 1.6.1 日本稳居全球第二大工程机械制造强国

### 1.6.2 日本工程机械的市场销售情况分析

### 1.6.3 日本工程机械的市场需求演变

### 1.6.4 日本工程机械崛起中的驱动因素分析

### 1.6.5 日本主要工程机械生产商和产品一览

## 1.7 韩国

### 1.7.1 韩国工程机械行业发展概况

### 1.7.2 韩国工程机械景气度分析

### 1.7.3 2010年韩国工程机械销量情况

## 1.8 其他国家

### 1.8.1 金融危机冲击越南工程机械市场

### 1.8.2 金融危机下印度工程机械销量及同比分析

### 1.8.3 印度工程机械市场需求前景广阔

### 1.8.4 埃塞俄比亚工程机械市场繁荣兴旺

## 第二章 2010-2011年中国工程机械整体运行形势透析

### 2.1 2010-2011年中国工程机械行业发展概况

#### 2.1.1 中国工程机械行业发展的四个阶段

#### 2.1.2 中国工程机械逐步融入全球市场

#### 2.1.3 我国工程机械行业的并购模式与趋向

#### 2.1.4 工程机械行业逐渐呈现轻量化和重型化平衡局面

#### 2.1.5 “新36条”对工程机械行业的影响剖析

### 2.2 2010-2011年中国工程机械行业动态聚焦

#### 2.2.1 工程机械行业十大资讯点击排行

#### 2.2.2 柴油提价 准备金上调对工程机械销售影响

#### 2.2.3 中国工程机械自主创新分析

### 2.3 工程机械行业的节能减排发展

#### 2.3.1 中国工程机械行业节能减排的现状

#### 2.3.2 工程机械产品节能减排的技术实现手段

#### 2.3.3 我国工程机械企业大步迈向低碳经济轨道

#### 2.3.4 工程机械产品的环保设计解析

### 2.4 2010-2011年中国工程机械产业热点问题探讨

#### 2.4.1 制约工程机械行业发展的障碍

2.4.2 中国工程机械行业与国外的差距

2.4.3 中国工程机械需要强势品牌

2.4.4 美元贬值给中国工程机械行业带来的挑战解析

2.4.5 工程机械再制造产业面临的主要瓶颈

2.5 工程机械行业发展的建议对策

2.5.1 促进我国工程机械行业发展的对策

2.5.2 中国工程机械行业发展壮大的思路

2.5.3 工程机械行业快速发展的对策建议

2.5.4 提升中国工程机械国际竞争力的主要手段

第三章 2006-2010年中国工程机械制造行业主要数据监测分析

3.1 2006-2010年11月中国工程机械制造行业规模分析

3.1.1 企业数量增长分析

3.1.2 从业人数增长分析

3.1.3 资产规模增长分析

3.2 2010年11月中国工程机械制造行业结构分析

3.2.1 企业数量结构分析

3.2.2 销售收入结构分析

3.3 2006-2010年11月中国工程机械制造行业产值分析

3.3.1 产成品增长分析

3.3.2 工业销售产值分析

3.3.3 出口交货值分析

3.4 2006-2010年11月中国工程机械制造行业成本费用分析

3.4.1 销售成本分析

3.4.2 费用分析

3.5 2006-2010年11月中国工程机械制造行业盈利能力分析

3.5.1 主要盈利指标分析

3.5.2 主要盈利能力指标分析

第四章 2010-2011年中国工程机械市场深度聚焦

4.1 2010-2011年中国工程机械市场概况

4.1.1 工程机械市场发展势头强劲

4.1.2 工程机械2011首月产销两旺

4.1.3 2010年工程机械海内外市场双管齐下

4.1.4 工程机械巨头扩大产品范围寻求增长空间

4.1.5 2010年中国工程机械产品销量情况

4.1.6 中国工程机械热销越南市场

## 4.2 2010-2011年中国工程机械市场需求分析

### 4.2.1 中国工程机械行业市场需求旺盛

### 4.2.2 中国多功能工程机械需求不断增长

### 4.2.3 中国西部开发工程设备需求分析

### 4.2.4 中国工程机械市场需求趋势

## 4.3 2010-2011年中国二手工程机械市场发展分析

### 4.3.1 我国二手工程机械市场的形成

### 4.3.2 我国二手工程机械市场的发展与政策沿革

### 4.3.3 我国二手工程机械市场呈迅猛发展态势

### 4.3.4 未来工程机械二手设备需求形势看好

## 4.4 2010-2011年中国重点地区工程机械市场发展动态

### 4.4.1 湖北工程机械市场的发展状况

### 4.4.2 安徽打造工程机械制造基地

### 4.4.3 中部崛起战略给豫皖两省工程机械市场带来良机

### 4.4.4 江苏投资环境良好受工程机械企业青睐

### 4.4.5 交易中心落户加速长沙工程机械发展

## 第五章 2010-2011年中国工程机械租赁市场透析

### 5.1 2010-2011年工程机械租赁发展形势

#### 5.1.1 租赁促进工程机械行业的发展

#### 5.1.2 世界工程机械租赁行业发展状况

#### 5.1.3 中国工程机械租赁的主要方式

#### 5.1.4 中国工程机械品牌租赁时代来临

#### 5.1.5 外企进入给工程机械租赁带来挑战

#### 5.1.6 我国工程机械租赁业有待调整

### 5.2 2010-2011年中国工程机械融资租赁分析

#### 5.2.1 本土工程机械企业加速开展融资租赁业务

#### 5.2.2 剖析工程机械融资租赁的风险预测及控制

#### 5.2.3 解析融资租赁对信用风险的处理

#### 5.2.4 工程机械企业发展融资租赁的对策建议

### 5.3 2010-2011年中国工程机械租赁发展存在的问题及建议

#### 5.3.1 工程机械租赁安全使用中的问题

#### 5.3.2 制约中国施工机械租赁发展的因素

#### 5.3.3 工程机械租赁发展建议

## 第六章 2010-2011年中国工程机械产量数据监测

### 6.1 2006-2010年中国挖掘、铲土运输机械产量统计分析

- 6.1.1 2006-2009年全国挖掘、铲土运输机械产量分析
- 6.1.2 2010年1-11月全国及主要省份挖掘、铲土运输机械产量分析
- 6.1.1 2010年1-11月挖掘、铲土运输机械产量集中度分析
- 6.2 2006-2010年中国挖掘机产量统计分析
- 6.2.1 2006-2009年全国挖掘机产量分析
- 6.2.2 2010年1-11月全国及主要省份挖掘机产量分析
- 6.2.1 2010年1-11月挖掘机产量集中度分析
- 6.3 2006-2010年中国起重机产量统计分析
- 6.3.1 2006-2009年全国起重机产量分析
- 6.3.2 2010年1-11月全国及主要省份起重机产量分析
- 6.3.1 2010年1-11月起重机产量集中度分析
- 6.4 2006-2010年中国压实机械产量统计分析
- 6.4.1 2006-2009年全国压实机械产量分析
- 6.4.2 2010年1-11月全国及主要省份压实机械产量分析
- 6.4.1 2010年1-11月压实机械产量集中度分析
- 6.5 2006-2010年中国混凝土机械产量统计分析
- 6.6.1 2006-2009年全国混凝土机械产量分析
- 6.6.2 2010年1-11月全国及主要省份混凝土机械产量分析
- 6.6.1 2010年1-11月混凝土机械产量集中度分析
- 第七章 2010-2011年中国挖掘机市场深度调研
- 7.1 2010-2011年中国挖掘机行业总体概况
- 7.1.1 世界挖掘机行业的整体规模分析
- 7.1.2 中国挖掘机行业发展壮大的历程
- 7.1.3 中国挖掘机市场主要企业类型及竞争力分析
- 7.1.4 中国挖掘机行业进入节能环保时代
- 7.1.5 外资挖掘机企业竞逐中国市场
- 7.2 2010-2011年中国挖掘机市场分析
- 7.2.1 中国挖掘机市场发展态势
- 7.2.2 中国挖掘机市场热点事件聚焦
- 7.2.3 中国挖掘机市场销量分析
- 7.2.4 2010挖掘机市场完美收官
- 7.2.5 挖掘机引领“新潮流” 高增长下暗潮涌动
- 7.3 小型挖掘机发展分析
- 7.3.1 我国小型挖掘机市场进入高速发展阶段
- 7.3.2 中国小型挖掘机市场增长迅猛

- 7.3.3 中国小型挖掘机的市场发展特征解析
- 7.3.4 我国小型挖掘机市场逐渐回暖
- 7.3.5 中国小型挖掘机市场的内外资企业发展格局
- 7.3.6 中国小型挖掘机行业存在的风险探讨
- 7.3.7 促进国内小型挖掘机市场发展的建议
- 7.3.8 小型挖掘机的技术发展趋势
- 7.4 液压挖掘机
  - 7.4.1 国内外大型液压挖掘机发展概况
  - 7.4.2 中国液压挖掘机发展历程
  - 7.4.3 徐工首台遥控式液压挖掘机顺利试制成功
  - 7.4.4 中国一拖履带式全回转液压挖掘机问世
  - 7.4.5 2010年广西桂林液压挖掘机的核心配套件通过项目验收
  - 7.4.6 液压挖掘机节能控制发展方向剖析
- 7.5 2010-2011年中国挖掘机行业存在的问题及策略分析
  - 7.5.1 国产挖掘机需建设自主品牌
  - 7.5.2 国内挖掘机企业“高性价比”存在的误区
  - 7.5.3 国产挖掘机企业存在的主要问题
  - 7.5.4 中国二手挖掘机市场面临的主要挑战
- 7.6 2010年中国挖掘机行业发展的策略分析
  - 7.6.1 培育和开发挖掘机市场的建议
  - 7.6.2 挖掘机企业应调整产品及组织结构
  - 7.6.3 挖掘机企业应建立相应配套体系
  - 7.6.4 国产挖掘机“高性价比”市场开拓策略分析
  - 7.6.5 推进中国挖掘机行业节能与创新发展的对策
- 第八章 2010-2011年中国起重机市场运营态势分析
  - 8.1 2010-2011年中国起重机行业概况
    - 8.1.1 中国工程起重机产业五年成就综述
    - 8.1.2 工程起重机行业并购现状及趋势透析
    - 8.1.3 我国工程起重机行业代理制发展滞后
    - 8.1.4 政策拉动西南起重机市场形势转变
  - 8.2 2010-2011年中国起重机市场运行分析
    - 8.2.1 机械行业起重机有望成为亮点
    - 8.2.2 中国气重机市场高位运行
    - 8.2.3 2010年起重机市场发展的关键词解读
  - 8.3 汽车起重机市场



- 8.3.1 中国汽车起重机市场格局分析
  - 8.3.2 三一集团投巨资扩张汽车起重机
  - 8.3.3 2011年徐重1月销售获新突破
  - 8.3.4 中国起重机全球市场销售份额
  - 8.3.5 2010年国内汽车起重机销量数据简析
  - 8.3.6 国IV汽车起重机发展形势分析
  - 8.4 履带式起重机
    - 8.4.1 我国履带起重机市场发展状况
    - 8.4.2 2010年履带式起重机市场发展势头良好
    - 8.4.3 履带式起重机逐渐向大型化发展
    - 8.4.4 本土履带起重机强势企业的竞争战略探究
    - 8.4.5 履带式起重机未来发展趋势
  - 8.5 随车起重机
    - 8.5.1 中国随车起重机行业总体运行态势
    - 8.5.2 随车起重机市场特点及技术趋势解读
    - 8.5.3 中国随车起重机行业的竞争格局剖析
    - 8.5.4 我国随车起重机行业存在的主要问题
    - 8.5.5 中国最大吨位随车起重设备在石家庄问世
  - 8.6 塔式起重机
    - 8.6.1 中国塔式起重机发展历程回顾
    - 8.6.2 我国塔式起重机研发取得重大突破
    - 8.6.3 我国最大门座式塔式起重机在抚顺试制成功
    - 8.6.4 塔式起重机发展存在的主要问题
    - 8.6.5 我国塔式起重机发展前景分析
- 第九章 2010-2011年中国压路机产业热点聚焦
- 9.1 2010-2011年压路机行业发展综述
    - 9.1.1 世界主要压路机制造企业发展状况
    - 9.1.2 世界现代压路机产品发展特点
    - 9.1.3 中国压路机产业发展呈平稳增长态势
    - 9.1.4 我国高铁建设推动压路机产业升级
    - 9.1.5 未来国内压路机行业发展格局及竞争趋势
  - 9.2 2010-2011年中国压路机市场分析
    - 9.2.1 我国压路机行业保有量分析
    - 9.2.2 二手压路机市场分析
    - 9.2.3 我国压路机企业新品研发及竞争力分析

#### 9.2.4 2010年我国压路机行业销量情况

### 9.3 压路机企业发展动态

#### 9.3.1 洛建获非洲压路机订单

#### 9.3.2 徐工科技压路机销量保持行业第一

#### 9.3.3 拖洛建压路机产销量创新高

#### 9.3.4 山推携手韩国公司开展压路机设计研究

### 9.4 压路机行业存在的问题及发展方向

#### 9.4.1 中国压实机械与国际水平的差异

#### 9.4.2 国内压路机行业发展面临的挑战

#### 9.4.3 未来我国压路机行业的发展方向

## 第十章 2010年中国工程机械产业其他细分产品剖析

### 10.1 装载机

#### 10.1.1 中国装载机市场走势分析

#### 10.1.2 我国装载机市场销量数据分析

#### 10.1.3 2010年我国装载机市场运行分析

#### 10.1.4 外资并购对中国装载机市场格局的影响

#### 10.1.5 中国装载机工业存在的问题及发展建议

#### 10.1.6 国内装载机市场未来发展趋势

### 10.2 推土机

#### 10.2.1 我国推土机市场亮点聚焦

#### 10.2.2 中国推土机市场稳定发展

#### 10.2.3 我国推土机行业销量数据分析

#### 10.2.4 2010年我国推土机市场运行分析

#### 10.2.5 智能化推土机的发展概况

#### 10.2.6 我国推土机行业前景展望

### 10.3 平地机

#### 10.3.1 近两年中国平地机市场销售状况及同比分析

#### 10.3.2 平地机市场稳增 集中度再提高

#### 10.3.3 万邦重科“热带型”平地机等研发成功

#### 10.3.4 中国平地机企业发展策略

#### 10.3.5 平地机行业发展方向

## 第十一章 其他类型工程机械产分析

### 11.1 混凝土机械

#### 11.1.1 中国混凝土机械产业发展现状

#### 11.1.2 混凝土机械三项国家标准通过审查

- 11.1.3 混凝土机械行业实现平稳增长
- 11.1.4 未来中国混凝土机械市场发展态势良好
- 11.2 工业车辆
  - 11.2.1 中国工业车辆行业发展概况
  - 11.2.2 中国工业车辆新动态监测
  - 11.2.3 2010年我国叉车行业发展形势分析
  - 11.2.4 中国工业车辆行业存在的问题及发展建议
  - 11.2.5 未来中国工业车辆行业发展的方向
- 11.3 工程机械专用零配件
  - 11.3.1 工程机械专用零件的分类
  - 11.3.2 国外工程机械配件发展概况
  - 11.3.3 中国工程机械配套件行业的发展现状
  - 11.3.4 工程机械配套件行业需解决的问题
  - 11.3.5 工程机械配套件行业发展建议
  - 11.3.6 复杂环境下中国工程机械配套件行业的新发展
  - 11.3.7 2009年工程机械配套件行业成为振兴规划重点
- 第十二章 2010-2011年中国工程机械进出口贸易数据监测
  - 12.1 2010-2011中国工程机械进出口状况综述
    - 12.1.1 中国工程机械进出口的特点分析
    - 12.1.2 中国工程机械进出口地区分布状况
    - 12.1.3 中国工程机械进出口的贸易方式及经营企业概况
    - 12.1.4 中国工程机械进出口政策与开展国际化经营
  - 12.2 中国工程机械出口面临的挑战及对策
    - 12.2.1 中国工程机械出口自身问题不容忽视
    - 12.2.2 中国工程机械出口的主要风险及对策
    - 12.2.3 中国工程机械产品扩大出口的策略分析
  - 12.3 中国工程机械进出口展望
    - 12.3.1 企业对于未来工程机械出口的判定
    - 12.3.2 国家政策将进一步推动工程机械出口
    - 12.3.3 欧债危机对我国工程机械出口的后续影响判断
- 第十三章 2006-2009年中国工程机械进出口贸易数据监测
  - 13.1 2006-2009年中国压路机进出口贸易分析 ( 84294011 )
    - 13.1.1 2006-2009年中国压路机进口数据分析
    - 13.1.2 2006-2009年中国压路机出口数据分析
    - 13.1.3 2006-2009年中国压路机进出口平均单价分析

- 13.1.4 2006-2009年中国压路机进出口国家及地区分析
- 13.2 2006-2009年中国挖掘机进出口贸易数据分析
  - 13.2.1 轮胎式挖掘机84295211
  - 13.2.2 履带式挖掘机84295212
- 13.3 2006-2009年中国起重机械进出口贸易数据分析 ( 8426 )
  - 13.3.1 轮胎式挖掘机84295211
  - 13.3.2 履带式挖掘机84295212
- 13.4 2006-2009年中国推土机进出口贸易数据分析
  - 13.4.1 功率 > 235.36KW的履带式推土机84291110
  - 13.4.2 功率 235.36KW的履带式推土机84291190
- 13.5 2006-2009年中国铲运机进出口贸易数据分析
  - 13.5.1 斗容量 > 10立方米的铲运机84293010
  - 13.5.2 斗容量 10立方米的铲运机84293090
- 13.6 2006-2009年中国其它工程机械进出口数据分析
  - 13.6.1 功率 > 235.36KW的筑路机及平地机84292010
  - 13.6.2 混凝土或砂浆混合机器84743100
  - 13.6.3 前铲装载机84295100
- 第十四章 2010-2011年中国工程机械营销分析
  - 14.1 工程机械营销概况
    - 14.1.1 工程机械市场营销的重要性
    - 14.1.2 中国工程机械营销的发展
    - 14.1.3 工程机械营销模式的选择
    - 14.1.4 工程机械市场“团队营销”模式介绍
    - 14.1.5 工程机械营销的风险控制
  - 14.2 工程机械营销策略
    - 14.2.1 工程机械市场八大营销策略
    - 14.2.2 工程机械企业营销建议
    - 14.2.3 工程机械营销“返利”分析
  - 14.3 中国装载机营销分析
    - 14.3.1 数量及质量营销对装载机行业的影响
    - 14.3.2 装载机市场的营销特点分析
    - 14.3.3 装载机企业要实施可控制的数量营销
    - 14.3.4 装载机企业需要用质量营销赢得市场
  - 14.4 其他工程机械产品营销分析
    - 14.4.1 挖掘机营销模式有待突破

#### 14.4.2 解析小型工程机械产品的营销困惑

### 第十五章 2010-2011年中国工程机械行业竞争新格局透析

#### 15.1 2010-2011年中国工程机械行业国际竞争分析

##### 15.1.1 中国工程机械业国际竞争力状况

##### 15.1.2 国内工程机械市场中外竞争更加激烈

##### 15.1.3 2009年中国工程机械企业加速海外布局

##### 15.1.4 中国工程机械企业应对国际竞争的策略

#### 15.2 2010-2011年中国工程机械行业竞争形势

##### 15.2.1 2009年国内工程机械行业20强企业数据

##### 15.2.2 2010年工程机械企业围绕产品升级展开激烈竞争

##### 15.2.3 国内工程机械市场兼并重组步伐加快

##### 15.2.4 中国工程机械企业需要确立核心竞争力

##### 15.2.5 工程机械企业缺乏竞争力的原因

#### 15.3 工程机械行业主要细分市场竞争力分析

##### 15.3.1 叉车市场

##### 15.3.2 装载机市场

##### 15.3.3 挖掘机市场

##### 15.3.4 压路机市场

##### 15.3.5 工程起重机市场

#### 15.4 工程机械差异化竞争策略解析

##### 15.4.1 在同质化竞争中发现差异化机会

##### 15.4.2 利用差异化产品获取竞争优势

##### 15.4.3 利用差异化销售落实竞争优势

##### 15.4.4 利用差异化服务保障竞争优势

### 第十六章 2010-2011工程机械行业重点企业介绍

#### 16.1 徐工机械

##### 16.1.1 企业概况

##### 16.1.2 企业主要经济指标分析

##### 16.1.3 企业盈利能力分析

##### 16.1.4 企业偿债能力分析

##### 16.1.5 企业运营能力分析

##### 16.1.6 企业成长能力分析

##### 16.1.7 2015年徐工力争世界工程机械前5强

#### 16.2 三一重工

##### 16.2.1 企业概况

16.2.2 企业主要经济指标分析

16.2.3 企业盈利能力分析

16.2.4 企业偿债能力分析

16.2.5 企业运营能力分析

16.2.6 企业成长能力分析

16.3 常林股份

16.3.1 企业概况

16.3.2 企业主要经济指标分析

16.3.3 企业盈利能力分析

16.3.4 企业偿债能力分析

16.3.5 企业运营能力分析

16.3.6 企业成长能力分析

16.4 柳工机械

16.4.1 企业概况

16.4.2 企业主要经济指标分析

16.4.3 企业盈利能力分析

16.4.4 企业偿债能力分析

16.4.5 企业运营能力分析

16.4.6 企业成长能力分析

16.5 河北宣工

16.5.1 企业概况

16.5.2 企业主要经济指标分析

16.5.3 企业盈利能力分析

16.5.4 企业偿债能力分析

16.5.5 企业运营能力分析

16.5.6 企业成长能力分析

16.6 山推股份

16.6.1 企业概况

16.6.2 企业主要经济指标分析

16.6.3 企业盈利能力分析

16.6.4 企业偿债能力分析

16.6.5 企业运营能力分析

16.6.6 企业成长能力分析

16.7 中联重科

16.7.1 企业概况

#### 16.7.2 企业主要经济指标分析

#### 16.7.3 企业盈利能力分析

#### 16.7.4 企业偿债能力分析

#### 16.7.5 企业运营能力分析

#### 16.7.6 企业成长能力分析

### 第十七章 2011-2015年中国工程机械行业前景趋势分析

#### 17.1 2011-2015年中国工程机械业发展前景分析

##### 17.1.1 2011-2015年中国工程机械行业预测分析

##### 17.1.2 未来十年中国工程机械行业处于上升阶段

##### 17.1.3 工程机械主要产品的发展趋势

#### 17.2 2011-2015年中国工程机械细分行业前景趋势分析

##### 17.2.1 特种小型工程机械市场前景分析

##### 17.2.2 小型挖掘机市场前景可观

##### 17.2.3 工程起重机行业面临发展良机

##### 17.2.4 我国推土机行业前景展望

##### 17.2.5 中国农用工程机械发展方向

#### 图表目录：

图表：2006-2010年11月份中国工程机械制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国工程机械制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国工程机械制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国工程机械制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国工程机械制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国工程机械制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国工程机械制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国工程机械制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国工程机械制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国工程机械制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国工程机械制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国工程机械制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国工程机械制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国工程机械制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国工程机械制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国挖掘机产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份挖掘机产量分析

图表：2010年1-11月挖掘机产量集中度分析

- 图表：2006-2009年全国挖掘、铲土运输机械产量分析
- 图表：2010年1-11月全国及主要省份挖掘、铲土运输机械产量分析
- 图表：2010年1-11月挖掘、铲土运输机械产量集中度分析
- 图表：2006-2009年全国起重机产量分析
- 图表：2010年1-11月全国及主要省份起重机产量分析
- 图表：2010年1-11月起重机产量集中度分析
- 图表：2006-2009年全国压实机械产量分析
- 图表：2010年1-11月全国及主要省份压实机械产量分析
- 图表：2010年1-11月压实机械产量集中度分析
- 图表：2006-2009年全国混凝土机械产量分析
- 图表：2010年1-11月全国及主要省份混凝土机械产量分析
- 图表：2010年1-11月混凝土机械产量集中度分析
- 图表：2006-2009年中国压路机进口数量分析
- 图表：2006-2009年中国压路机进口金额分析
- 图表：2006-2009年中国压路机出口数量分析
- 图表：2006-2009年中国压路机出口金额分析
- 图表：2006-2009年中国压路机进出口平均单价分析
- 图表：2006-2009年中国压路机进口国家及地区分析
- 图表：2006-2009年中国压路机出口国家及地区分析
- 图表：2006-2009年中国挖掘机进口数量分析
- 图表：2006-2009年中国挖掘机进口金额分析
- 图表：2006-2009年中国挖掘机出口数量分析
- 图表：2006-2009年中国挖掘机出口金额分析
- 图表：2006-2009年中国挖掘机进出口平均单价分析
- 图表：2006-2009年中国挖掘机进口国家及地区分析
- 图表：2006-2009年中国挖掘机出口国家及地区分析
- 图表：2006-2009年中国起重机械进口数量分析
- 图表：2006-2009年中国起重机械进口金额分析
- 图表：2006-2009年中国起重机械出口数量分析
- 图表：2006-2009年中国起重机械出口金额分析
- 图表：2006-2009年中国起重机械进出口平均单价分析
- 图表：2006-2009年中国起重机械进口国家及地区分析
- 图表：2006-2009年中国起重机械出口国家及地区分析
- 图表：2006-2009年中国推土机进口数量分析
- 图表：2006-2009年中国推土机进口金额分析



- 图表：2006-2009年中国推土机出口数量分析
- 图表：2006-2009年中国推土机出口金额分析
- 图表：2006-2009年中国推土机进出口平均单价分析
- 图表：2006-2009年中国推土机进口国家及地区分析
- 图表：2006-2009年中国推土机出口国家及地区分析
- 图表：2006-2009年中国铲运机进口数量分析
- 图表：2006-2009年中国铲运机进口金额分析
- 图表：2006-2009年中国铲运机出口数量分析
- 图表：2006-2009年中国铲运机出口金额分析
- 图表：2006-2009年中国铲运机进出口平均单价分析
- 图表：2006-2009年中国铲运机进口国家及地区分析
- 图表：2006-2009年中国铲运机出口国家及地区分析
- 图表：2006-2009年中国筑路机及平地机进口数量分析
- 图表：2006-2009年中国筑路机及平地机进口金额分析
- 图表：2006-2009年中国筑路机及平地机出口数量分析
- 图表：2006-2009年中国筑路机及平地机出口金额分析
- 图表：2006-2009年中国筑路机及平地机进出口平均单价分析
- 图表：2006-2009年中国筑路机及平地机进口国家及地区分析
- 图表：2006-2009年中国筑路机及平地机出口国家及地区分析
- 图表：2006-2009年中国混凝土或砂浆混合机器进口数量分析
- 图表：2006-2009年中国混凝土或砂浆混合机器进口金额分析
- 图表：2006-2009年中国混凝土或砂浆混合机器出口数量分析
- 图表：2006-2009年中国混凝土或砂浆混合机器出口金额分析
- 图表：2006-2009年中国混凝土或砂浆混合机器进出口平均单价分析
- 图表：2006-2009年中国混凝土或砂浆混合机器进口国家及地区分析
- 图表：2006-2009年中国混凝土或砂浆混合机器出口国家及地区分析
- 图表：2006-2009年中国前铲装载机进口数量分析
- 图表：2006-2009年中国前铲装载机进口金额分析
- 图表：2006-2009年中国前铲装载机出口数量分析
- 图表：2006-2009年中国前铲装载机出口金额分析
- 图表：2006-2009年中国前铲装载机进出口平均单价分析
- 图表：2006-2009年中国前铲装载机进口国家及地区分析
- 图表：2006-2009年中国前铲装载机出口国家及地区分析
- 图表：徐工机械主要经济指标走势图
- 图表：徐工机械经营收入走势图

图表：徐工机械盈利指标走势图

图表：徐工机械负债情况图

图表：徐工机械负债指标走势图

图表：徐工机械运营能力指标走势图

图表：徐工机械成长能力指标走势图

图表：三一重工主要经济指标走势图

图表：三一重工经营收入走势图

图表：三一重工盈利指标走势图

图表：三一重工负债情况图

图表：三一重工负债指标走势图

图表：三一重工运营能力指标走势图

图表：三一重工成长能力指标走势图

图表：常林股份主要经济指标走势图

图表：常林股份经营收入走势图

图表：常林股份盈利指标走势图

图表：常林股份负债情况图

图表：常林股份负债指标走势图

图表：常林股份运营能力指标走势图

图表：常林股份成长能力指标走势图

图表：柳工机械主要经济指标走势图

图表：柳工机械经营收入走势图

图表：柳工机械盈利指标走势图

图表：柳工机械负债情况图

图表：柳工机械负债指标走势图

图表：柳工机械运营能力指标走势图

图表：柳工机械成长能力指标走势图

图表：河北宣工主要经济指标走势图

图表：河北宣工经营收入走势图

图表：河北宣工盈利指标走势图

图表：河北宣工负债情况图

图表：河北宣工负债指标走势图

图表：河北宣工运营能力指标走势图

图表：河北宣工成长能力指标走势图

图表：山推股份主要经济指标走势图

图表：山推股份经营收入走势图

图表：山推股份盈利指标走势图

图表：山推股份负债情况图

图表：山推股份负债指标走势图

图表：山推股份运营能力指标走势图

图表：山推股份成长能力指标走势图

图表：中联重科主要经济指标走势图

图表：中联重科经营收入走势图

图表：中联重科盈利指标走势图

图表：中联重科负债情况图

图表：中联重科负债指标走势图

图表：中联重科运营能力指标走势图

图表：中联重科成长能力指标走势图

《中国工程机械发展成果评估与投资规划研究报告（2011-2015年）》系统全面的调研了工程机械的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/112103112103.html>