

2019年中国火腿市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国火腿市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/412104412104.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

火腿是腌制或熏制的动物的腿(如牛腿、羊腿、猪腿、鸡腿)，是经过盐渍、烟熏、发酵和干燥处理的腌制动物后腿，一般用猪后腿或是以猪、牛肉的肉泥，添加淀粉与食品添加剂，压制而成的“三明治火腿”，又名“火肉”、“兰熏”。中国传统特色美食。原产于浙江金华，现代以浙江金华和江苏如皋，江西安福与云南宣威出产的火腿最有名。

火腿是块肉产品，内容物中必须有成块的肉，颜色呈粉红色或玫瑰红色，有光泽，弹性好，切片性能好。熏煮火腿是由西方传入中国，又叫西式火腿，中国市场上销售的主要有方火腿和圆火腿，按肉块大小又可分为块肉火腿、碎肉火腿和肉糜火腿。

消费者在选购时应注意以下几点

1. 看外观。优质火腿的表皮是保持干燥清洁的，颜色呈现出黄褐色或是红棕色，皮硬肉紧，无虫蛀现象。切下一片，会发现瘦肉是深玫瑰色或桃红色，脂肪呈白色或微黄色，有光泽，摸起来干燥无粘液。如果是变质火腿，肉面会呈酱色并带有斑点，脂肪的组织比较松软黏糊，呈黄褐色等。在雨季，如果储存的好，也不会出现变色或是粘液的产生。另外，如果表皮内有粘划物或肉面有结晶盐析出，一般是腌肉的时候放盐过多，这种火腿会比较咸。
2. 看标签。产品包装上应标明品名、厂名、厂址、生产日期、保质期、执行的产品标准、配料表、净含量等。
3. 看生产日期。火腿的制作时间长十个月，加工时需经修腿胚、腿形、腌制、浸腿、洗刷、晒腿、发酵等七个工序。一般来说，制作火腿的最佳时间为每年立冬至次年立春之间，这个时候气温比较低，有利于新鲜猪腿前期的处理。
4. 看清储存温度要求，尤其是夏季高温季节更应注意。
5. 熟肉制品一次购买量不宜过多。已开封的肉制品一定要密封，最好在冰箱中冷藏保存，并尽快食用。
6. 比样式。优质火腿在样式上比较整洁美观，每只腿重约为2.5-4公斤。外形呈竹叶状，脚细且直、腿心丰满较长、不露骨和其他裂缝、油头较小。
7. 闻气味。可以用长的竹签，插入火腿肉质较厚的部位，拔出来后闻气味来监测火腿的品质。优质火腿具有清香，无其他异味。而变质的火腿会闻到一种酸败味或是哈喇油味。

资料来源：互联网

中国市场现有的火腿按照大类可以分为中式火腿和西式火腿两种，中式火腿即中国火腿，是历史悠久的中国传统肉制品，包括浙江金华火腿、云南宣威火腿、江苏如皋火腿、江西安福火腿、湖北恩施火腿等，中式火腿能够成为肉类制品中的佼佼者，是因为它原料独特、选料严格、制作精细而独具风味。

火腿是我国历史悠久的传统名食，在世界范围内具有影响力。我国是一个肉类生产及消费大国。随着人民生活水平的提高和健康保健意识逐渐增强，那些档次高、风味独特、健康安全兼具保健作用的新型产品越来越受到人们的推崇。未来我国火腿市场将是规模化、专业化、精细化的趋势。

2015-2017年中国火腿产业产值规模 数据来源：中国食品协会

目前我国火腿市场还处于工业化初期，市场主要表现为产业规模小，消费量偏低、价格低廉等特征，与国外市场相比还有很大的差距。主要，与国外同行相比差距很大。2018年我国肉类总产量8540万吨，其中肉制品占肉类产量比重约17%，而发达国家的这一占比达到了30%-50%，个别国家则达到60%以上。

2018年国内外肉制品占肉类产量比重情况 数据来源：中国食品协会

由此可见，随着现代加工技术、生产设备的升级，传统金华火腿在风味、品类和用途等方面具备较大的开发空间，火腿的潜在消费市场空间巨大。到2022年，全国火腿行业市场规模将达到122.2亿元。（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章 火腿相关概念

第一节 火腿相关介绍

一、火腿定义

二、火腿的分类

三、主要火腿的性质

四、中西式火腿比较

第二节 产业链概述

一、产业链介绍

二、火腿产业链关联性分析

第二章 2015-2018年中国火腿行业运行环境分析

第一节 2018年中国宏观经济发展环境分析

一、2018年中国GDP增长情况分析

二、2018年工业经济发展形势分析

三、2018年全社会固定资产投资分析

四、2018年对外贸易的发展形势分析

第二节 2015-2018年中国火腿行业政策环境分析

- 一、食品行业法规
- 二、其他相关政策
- 二、肉制品加工政策思路
- 四、肉类工业“十三五”规划

第三节 2015-2018年中国火腿行业社会环境分析

- 一、2018年社会消费品零售总额分析
- 二、2018年城乡居民收入与消费分析
- 三、2018年中国餐饮业市场规模分析

第三章 2015-2018年火腿行业市场运行分析

第一节 火腿行业市场发展基本情况

- 一、市场发展现状分析
- 二、火腿行业发展特点
- 三、火腿推广技术状况

第二节 火腿行业主要产品分析

一、金华火腿

- (一) 金华火腿基本概况
- (二) 金华火腿发展历程
- (三) 金华火腿发展优势
- (四) 金华火腿竞争格局
- (五) 金华火腿进入壁垒
- (六) 金华火腿技术水平

二、宣威火腿

- (一) 宣威火腿基本概况
- (二) 宣威火腿生产情况
- (三) 宣威火腿加工工艺
- (四) 宣威火腿市场状况
- (五) 宣威火腿加工项目

三、如皋火腿

- (一) 如皋火腿基本概况
- (二) 如皋火腿加工工艺
- (三) 如皋火腿技术创新
- (四) 如皋火腿市场状况
- (五) 如皋火腿良种猪基地

四、安福火腿

- (一) 安福火腿基本概况
- (二) 安福火腿加工工艺
- (三) 安福火腿市场状况
- (四) 安福火腿加工项目

第三节 火腿行业工业总产值分析

- 一、2015-2018年市场工业销售产值
- 二、火腿行业工业销售产值产品分布

第四节 火腿行业产品供需分析

- 一、2015-2018年行业供给情况分析
- 二、2015-2018年行业需求情况分析

第四章 中国火腿行业生产分析

第一节 2015-2018年火腿行业产能规模分析

第二节 2015-2018年火腿行业产量分析

第三节 火腿产业地区分布情况

第四节 未来几年火腿行业产量变化趋势

第五章 火腿行业经济运行分析

第一节 中国火腿所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国火腿所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国火腿所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 中国火腿产品价格分析

- 第一节 2015-2018年中国火腿产品平均价格回顾
- 第二节 2019-2025年火腿产品价格预测
- 第三节 中国火腿价格影响因素分析

第七章 2015-2018年各地区火腿市场分析

- 第一节 火腿各地区对比销售分析
- 第二节 火腿华东地区销售分析
 - 一、市场规模分析
 - 二、主要厂家分析
- 第三节 火腿华南地区销售分析
 - 一、市场规模分析
 - 二、主要厂家分析
- 第四节 火腿华北地区销售分析
 - 一、市场规模分析
 - 二、主要厂家分析
- 第五节 其他地区火腿市场分析

第八章 2015-2018年中国火腿行业竞争格局分析

- 第一节 2015-2018年中国火腿行业竞争格局分析
 - 一、火腿行业集中度分析
 - 二、火腿市场竞争程度分析
- 第二节 2015-2018年中国火腿行业竞争态势分析
 - 一、产品价位竞争
 - 二、产品质量竞争
 - 三、产品技术竞争
 - 四、产品品牌竞争
- 第三节 2015-2018年中国火腿行业竞争趋势分析

第九章 中国火腿行业重点生产厂家分析

- 第一节 金字火腿股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 河南双汇投资发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 金华市火腿有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 宣威市宣泰火腿有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 浙江金华双汇食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 浙江义乌华统肉制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2019-2025年火腿行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前火腿行业发展不利因素

第二节 火腿行业未来发展预测分析

一、中国火腿行业发展方向分析

二、中国火腿行业技术未来发展趋势分析

三、2019-2025年中国火腿行业投资及发展潜力

第三节 2019-2025年中国火腿行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料供应风险

三、食品质量安全风险

四、政策和体制风险

五、外资进入退出风险

六、进出口贸易风险

第四节 2019-2025年火腿行业投资建议及策略

第十一章 中国火腿行业项目投资建议

第一节 火腿行业技术应用注意事项

第二节 项目投资注意事项

第三节 火腿行业生产开发注意事项

第四节 火腿行业销售注意事项

第五节 运作及管理注意事项

第十二章 2019-2025年中国火腿行业发展预测分析

第一节 2019-2025年国内火腿产业宏观预测

第二节 2019-2025年中国火腿市场趋势分析

第三节 2019-2025年中国火腿行业发展规模预测

第四节 2019-2025年中国火腿市场发展空间分析

第五节 2019-2025年中国火腿市场战略

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

部分图表目录：

图表 1 不同种类肉制品比较

图表 2 2015-2018年中国能繁猪年末存栏量增长趋势图

图表 3 2015-2018年中国生猪存栏数变化趋势图

图表 4 2015-2018年中国生猪出栏数变化趋势图

图表 5 2015-2018年中国屠宰畜肉率变化趋势图

图表 6 2015-2018年中国猪肉产量增长趋势图

图表 7 2015-2018年中国出栏猪全年平均价格趋势图

图表 8 2015-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 9 2015-2018年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表 10 2015-2018年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表详见报告正文.....（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国火腿市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观

到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/412104412104.html>