

中国智能家具行业发展趋势研究与未来前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能家具行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/612105.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能家具，是在现代时尚家具的基础上，将组合智能、电子智能、机械智能、物联智能巧妙的融入家具产品当中，使家具智能化、国际化、时尚化，使家居生活更加便捷、舒适，是新贵生活方式重要组成部分，是未来国际家居的发展潮流和趋势。

国家层面智能家具行业相关政策

近些年来，为了促进智能家具行业发展，我国颁布了多项关于支持、鼓励、规范智能家具行业的相关政策，如2022年国务院发布的《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》大力发展绿色家装，鼓励消费者更换或新购绿色节能家电、环保家具等家居产品。加快构建废旧物资循环利用体系，推动汽车、家电、家具、电池、电子产品等回收利用，适当放宽废旧物资回收车辆进城、进小区限制。

国家层面智能家具行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2022.04.25 国务院 关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见 大力发展绿色家装，鼓励消费者更换或新购绿色节能家电、环保家具等家居产品。加快构建废旧物资循环利用体系，推动汽车、家电、家具、电池、电子产品等回收利用，适当放宽废旧物资回收车辆进城、进小区限制。

2022.02.11 国务院 关于印发“十四五”推进农业农村现代化规划的通知 实施农村消费促进行动。鼓励有条件的地区开展农村家电更新行动、实施家具家装下乡补贴和新一轮汽车下乡，促进农村居民耐用消费品更新换代。 2021.02.10 工业和信息化部

关于切实解决老年人运用智能技术困难便利老年人使用智能化产品和服务的通知 开展智慧健康养老应用试点示范工作。推进智能辅具、智能家居、健康监测、养老照护等智能化终端产品在示范街道(乡镇)、基地中应用 2020.12.28 国家发展和改革委员会

鼓励外商投资产业目录(2020年版) 鼓励实木家具漆膜打磨粉尘处理设备、智能打磨机器人，多色自动切换喷漆机器人，家具包装、裁切、堆垛机器人，板式家具板件快速分拣设备，家具制造智能仓库设备制造 2020.11.24 国务院办公厅

关于切实解决老年人运用智能技术困难实施方案的通知 扩大适老化智能终端产品供给。积极开发智能辅具、智能家居和健康监测、养老照护等智能化终端产品。 2019.08.27

国务院办公厅 关于加快发展流通促进商业消费的意见 鼓励金融机构对居民购买新能源汽车、绿色智能家电、智能家居、节水器具等绿色智能产品提供信贷支持，加大对新消费领域金融支持力度。 2019.06.26 国务院办公厅 关于促进家政服务业提质扩容的意见 促进家政服务业与相关产业融合发展。推动家政服务业与养老、育幼、物业、快递等服务业融合发展。大力发展家政电商、“互联网+家政”等新业态。培育以专业设备、专用工具、智能产品研发制造为支撑的家政服务产业集群。

资料来源：观研天下数据中心整理

部分省市智能家具行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动智能家具行业发展，发布了一系列政策推进智能家具产

业发展，如《省政府办公厅关于印发江苏省“十四五”消费促进规划的通知》、《黑龙江省人民政府关于印发黑龙江省创意设计产业发展专项规划（2022—2030年）的通知》等。

部分省市智能家具行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 黑龙江 2022.03.22 黑龙江省人民政府关于印发黑龙江省创意设计产业发展专项规划（2022—2030年）的通知 大力发展绿色家居、智能家居和定制家居设计，提高家居用品的安全性、便利性、舒适性和艺术性，推动家居用品技术高端化、创意多元化、产品时尚化、品牌国际化。 江苏

2021.08.03 省政府办公厅关于印发江苏省“十四五”消费促进规划的通知 加快人工智能等新技术推广，促进移动智能终端、医疗电子、陪护机器人、智能家居等智能产品消费。 天津

2021.07.01 天津市人民政府办公厅关于印发天津市制造业高质量发展“十四五”规划的通知 完善智能制造服务体系，大力培育有行业、专业特色的智能制造和工业互联网系统解决方案供应商，提升智能制造服务能力。到2025年，全市规模以上企业基本实现数字化应用，智能工厂、数字化车间突破500个，培育10家具有较强竞争力的智能制造系统解决方案供应商。

北京

2021.06.01

北京市丰台区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要 推广运用公共服务设施二维码技术和物联网技术。打造丽泽金融商务区城市家具智能化示范区，营造智慧园区支撑环境。 上海 2021.04.30 关于加快建设上海国际消费中心城市持续促进消费扩容提质的若干措施 扩大中高端移动通信终端、智能家居、服务机器人等信息产品消费。鼓励企业对居民淘汰旧家电家具并购买绿色智能家电、环保家具给予补贴。

河北

2020.11.26

河北省人民政府办公厅关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的实施意见 加快研发可穿戴设备、移动智能终端、智能家居、超高清及高新视频终端、智能教学助手、智能学伴、医疗电子、医疗机器人等智能化产品，增强新型消费技术支撑。 2016.07.27

关于开展消费品工业“三品”专项行动 营造良好市场环境的实施意见 实施智能、健康消费品发展计划。推进智能家电、智能家居、智慧医疗、可穿戴设备、智能安防等智能消费类产品研发和产业化,建立覆盖创意设计、制造、应用和服务的全产业链新生态，实现智能产品的高端化、规模化、体系化发展。 山西 2020.07.10

山西省人民政府办公厅关于加快发展流通促进商业消费的实施意见 鼓励金融机构创新信贷产品和服务，对居民购买新能源汽车、绿色智能家电、智能家居、节水器具等绿色智能产品提供信贷支持。 内蒙古 2020.01.22 内蒙古自治区人民政府关于推进数字经济发展的意见 积极开展语音图像识别、生物特征识别、自然语言理解、机器学习、深度学习等人工智能技术研究，支持工业机器人、服务机器人、智能网联汽车、智能家居等产业发展。 湖北

2016.08.17 省人民政府办公厅关于促进加工贸易创新发展加快承接产业转移的实施意见 加快发展优势产业加工贸易。稳定传统优势产业，继续发展纺织服装、鞋类、化工、家具、塑料制品等传统劳动密集型加工贸易产业，支持企业提升产品技术含量和附加值。

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国智能家具行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国智能家具行业发展概述

第一节 智能家具行业发展情况概述

- 一、智能家具行业相关定义
- 二、智能家具特点分析
- 三、智能家具行业基本情况介绍
- 四、智能家具行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、智能家具行业需求主体分析

第二节中国智能家具行业生命周期分析

- 一、智能家具行业生命周期理论概述
- 二、智能家具行业所属的生命周期分析

第三节智能家具行业经济指标分析

- 一、智能家具行业的赢利性分析
- 二、智能家具行业的经济周期分析
- 三、智能家具行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球智能家具行业市场发展现状分析

第一节全球智能家具行业发展历程回顾

第二节全球智能家具行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲智能家具行业地区市场分析

- 一、亚洲智能家具行业市场现状分析
- 二、亚洲智能家具行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能家具行业市场前景分析

第四节北美智能家具行业地区市场分析

- 一、北美智能家具行业市场现状分析
- 二、北美智能家具行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能家具行业市场前景分析

第五节欧洲智能家具行业地区市场分析

- 一、欧洲智能家具行业市场现状分析
- 二、欧洲智能家具行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智能家具行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界智能家具行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球智能家具行业市场规模预测

第三章 中国智能家具行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对智能家具行业的影响分析

第三节中国智能家具行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对智能家具行业的影响分析

第五节中国智能家具行业产业社会环境分析

第四章 中国智能家具行业运行情况

第一节 中国智能家具行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能家具行业市场规模分析

一、影响中国智能家具行业市场规模的因素

二、中国智能家具行业市场规模

三、中国智能家具行业市场规模解析

第三节 中国智能家具行业供应情况分析

一、中国智能家具行业供应规模

二、中国智能家具行业供应特点

第四节 中国智能家具行业需求情况分析

一、中国智能家具行业需求规模

二、中国智能家具行业需求特点

第五节 中国智能家具行业供需平衡分析

第五章 中国智能家具行业产业链和细分市场分析

第一节 中国智能家具行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能家具行业产业链图解

第二节 中国智能家具行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能家具行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能家具行业的影响分析

第三节 我国智能家具行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国智能家具行业市场竞争分析

第一节 中国智能家具行业竞争现状分析

一、中国智能家具行业竞争格局分析

二、中国智能家具行业主要品牌分析

第二节中国智能家具行业集中度分析

一、中国智能家具行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能家具行业市场集中度分析

第三节中国智能家具行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国智能家具行业模型分析

第一节中国智能家具行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国智能家具行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能家具行业SWOT分析结论

第三节中国智能家具行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国智能家具行业需求特点与动态分析

第一节中国智能家具行业市场动态情况

第二节中国智能家具行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节智能家具行业成本结构分析

第四节智能家具行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国智能家具行业价格现状分析

第六节中国智能家具行业平均价格走势预测

- 一、中国智能家具行业平均价格趋势分析
- 二、中国智能家具行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能家具行业所属行业运行数据监测

第一节中国智能家具行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国智能家具行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国智能家具行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国智能家具行业区域市场现状分析

第一节中国智能家具行业区域市场规模分析

- 一、影响智能家具行业区域市场分布的因素
- 二、中国智能家具行业区域市场分布

第二节中国华东地区智能家具行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能家具行业市场分析

(1) 华东地区智能家具行业市场规模

(2) 华东地区智能家具行业市场现状

(3) 华东地区智能家具行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能家具行业市场分析

(1) 华中地区智能家具行业市场规模

(2) 华中地区智能家具行业市场现状

(3) 华中地区智能家具行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能家具行业市场分析

(1) 华南地区智能家具行业市场规模

(2) 华南地区智能家具行业市场现状

(3) 华南地区智能家具行业市场规模预测

第五节华北地区智能家具行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能家具行业市场分析

(1) 华北地区智能家具行业市场规模

(2) 华北地区智能家具行业市场现状

(3) 华北地区智能家具行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能家具行业市场分析

(1) 东北地区智能家具行业市场规模

(2) 东北地区智能家具行业市场现状

(3) 东北地区智能家具行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区智能家具行业市场分析
 - (1) 西南地区智能家具行业市场规模
 - (2) 西南地区智能家具行业市场现状
 - (3) 西南地区智能家具行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区智能家具行业市场分析
 - (1) 西北地区智能家具行业市场规模
 - (2) 西北地区智能家具行业市场现状
 - (3) 西北地区智能家具行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国智能家具行业市场规模区域分布预测

第十一章 智能家具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国智能家具行业发展前景分析与预测

第一节中国智能家具行业未来发展前景分析

一、智能家具行业国内投资环境分析

二、中国智能家具行业市场机会分析

三、中国智能家具行业投资增速预测

第二节中国智能家具行业未来发展趋势预测

第三节中国智能家具行业规模发展预测

一、中国智能家具行业市场规模预测

二、中国智能家具行业市场规模增速预测

三、中国智能家具行业产值规模预测

四、中国智能家具行业产值增速预测

五、中国智能家具行业供需情况预测

第四节中国智能家具行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国智能家具行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智能家具行业进入壁垒分析

一、智能家具行业资金壁垒分析

二、智能家具行业技术壁垒分析

三、智能家具行业人才壁垒分析

四、智能家具行业品牌壁垒分析

五、智能家具行业其他壁垒分析

第二节智能家具行业风险分析

- 一、智能家具行业宏观环境风险
- 二、智能家具行业技术风险
- 三、智能家具行业竞争风险
- 四、智能家具行业其他风险

第三节中国智能家具行业存在的问题

第四节中国智能家具行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国智能家具行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智能家具行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国智能家具行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 智能家具行业营销策略分析

- 一、智能家具行业产品策略
- 二、智能家具行业定价策略
- 三、智能家具行业渠道策略
- 四、智能家具行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/612105.html>