

# 2021年中国智能汽车电子产品研发行业分析报告- 行业格局现状与发展趋势前瞻

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智能汽车电子产品研发行业分析报告-行业格局现状与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/552106552106.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

汽车电子产品是指智能网联汽车、车联网和车载信息服务中，具备感知、计算、反馈、控制、执行、通信、应用等功能，实现信息感知、高速计算、状态监测、行为决策和整车控制的基础电子产品。随着信息产业和相关技术的快速进步，半导体、传感器等电子元器件的生产技术不断成熟，越来越多的电子装置被应用在汽车上。汽车电子的装配使汽车具备交通、娱乐、办公和通信等更多社会功能，满足了消费者对汽车日益多元化的要求，汽车电子化逐渐成为汽车制造商赢得市场的一种有效手段。汽车电子化程度的高低，已成为衡量汽车综合性能和技术水平的重要标志。

### 1.我国智能汽车电子产品研发行业主管部门及监管体制

我国智能汽车电子产品研发行业宏观行政管理职能部门为国家发展和改革委员会，行业的自律性组织包括中国汽车工业协会和中国智能交通协会。具体职能如下：

#### 主管部门及监管体制

#### 主要职责

##### 国家发展和改革委员会

负责制定产业政策、拟定行业发展规划、指导调整行业机构、订立行业标准、引导行业技术方向等工作。

##### 中国汽车工业协会

负责调查研究汽车行业经济运行、技术进步、资产重组等方面的情况，为政府制定汽车产业发展政策、技术政策、行业发展规划、法律、标准法规及行业发展方向等提供建议和服务；对与汽车行业发展有关的技术经济政策、贸易政策和法律、标准法规的贯彻进行跟踪研究，及时向政府部门反映汽车行业和企业的意见和要求；收集、整理、分析行业技术与经济信息；组织制定、修订汽车工业的国家标准、行业标准和技术规范；组织协会成员进行技术、信息、经营管理的经验交流；培训技术和管理人才；开展对外经济技术交流与合作等。

##### 中国智能交通协会

提供智能交通领域的发展战略、规划、政策和建设项目等方面的咨询服务；接受政府主管部门和行业的委托，开展有关智能交通领域发展战略和规划的研究；研究制定智能交通相关标准，参与国际标准化活动；组织智能交通领域技术和经营管理培训；组织开展国内外智能交通领域学术研究与交流，编辑、出版智能交通领域的书刊和信息资料；建立国内外智能交通领域的沟通渠道，促进智能交通领域技术和产业的交流等。资料来源：观研天下整理

### 2.我国智能汽车电子产品研发行业主要法律法规及产业政策

汽车电子行业作为汽车配套产业，为汽车制造业的健康发展提供重要支撑，是国家重点支持的产业。2015年至今对行业影响较大的主要法律法规和产业政策如下：

#### 文件名称

#### 颁布日期

颁布单位

主要内容

《国家综合立体交通网规划纲要》

2021年2月

中共中央、国务院

加强智能化运载工具和关键专用装备研发，推进智能网联汽车（智能汽车、自动驾驶、车路协同）、智能化通用航空器应用。推动智能网联汽车与智慧城市协同发展，建设城市道路、建筑、公共设施融合感知体系，打造基于城市信息模型平台、集城市动态静态数据于一体的智慧出行平台。

《智能网联汽车道路测试与示范应用管理规范（试行）》（征求意见稿）

2021年1月

工业和信息化部

省、市级政府相关主管部门在辖区内选择具备支撑自动驾驶及网联功能实现的若干典型路段、区域，供智能网联汽车开展道路测试或示范应用，并向社会公布。道路测试、示范应用路段和区域内应设置相应标识或提示信息。

《新能源汽车产业发展规划（2021-2035）年》

2020年10月

国务院办公厅

以新能源汽车为智能网联技术率先应用的载体，支持企业跨界协同，研发复杂环境融合感知、智能网联决策与控制、信息物理系统架构设计等关键技术，突破车载智能计算平台、高精度地图与定位、车辆与车外其他设备间的无线通信（V2X）、线控执行系统等核心技术和产品。推进新一代无线通信网络建设，加快基于蜂窝通信技术的车辆与车外其他设备间的无线通信（C—V2X）标准制定和技术升级。推进交通标志标识等道路基础设施数字化改造升级，加强交通信号灯、交通标志标线、通信设施、智能路侧设备、车载终端之间的智能互联，推进城市道路基础设施智能化建设改造相关标准制定和管理平台建设。

《国家车联网产业标准体系建设指南

（车辆智能管理）》

2020年4月

工业和信息化部、公安部、国家标准化管理委员会

到2022年底，完成基础性技术研究，制修订智能网联汽车登记管理、身份认证与安全等领域重点标准20项以上，为开展车联网环境下的智能网联汽车道路测试、车联网城市级验证示范等工作提供支撑；到2025年，系统形成能够支撑车联网环境下车辆智能管理的标准体系，制修订道路交通运行管理、车路协同管控与服务等业务领域重点标准60项以上。

《工业和信息化部关于推动5G加快发展的通知》

2020年3月

## 工业和信息化部

推动将车联网纳入国家新型信息基础设施建设工程，促进LTE-V2X规模部署。建设国家级车联网先导区，丰富应用场景，探索完善商业模式。结合5G商用部署，引导重点地区提前规划，加强跨部门协同，推动5G、LTE-V2X纳入智慧城市、智能交通建设的重要通信标准和协议。开展5G-V2X标准研制及研发验证。

《智能汽车创新发展战略》

2020年2月

发改委、网信办、科技部、工信部等11部委

推进车载高精度传感器、车规级芯片、智能操作系统、车载智能终端、智能计算平台等产品研发与产业化，建设智能汽车关键零部件产业集群。加快智能化系统推广应用，培育具有国际竞争力的智能汽车品牌。

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

2019年10月

国家发展和改革委员会

鼓励类包括：第十六项汽车之第7项：智能汽车关键零部件及技术；第二十八项信息产业之35项：汽车电子；第48项：基于LTE-V2X无线通信技术的车联网直连通信设备等车联网无线通信设备。

《交通强国建设纲要》

2019年9月

中共中央、国务院

加强智能网联汽车（智能汽车、自动驾驶、车路协同）研发，形成自主可控完整的产业链。

《汽车产业投资管理规定》

2018年12月

国家发改委

聚焦汽车产业发展重点，加快推进新能源汽车、智能汽车、节能汽车及关键零部件，先进制造装备，动力电池回收利用技术、汽车零部件再制造技术及装备研发和产业化。

《车联网（智能网联汽车）产业发展行动计划》

2018年12月

工业和信息化部

提出到2020年，实现车联网（智能网联汽车）产业跨行业融合取得突破，具备高级别自动驾驶功能的智能网联汽车实现特定场景规模应用，车联网综合应用体系基本构建，用户渗透率大幅提高，智能道路基础设施水平明显提升。

《国家车联网产业标准体系建设指南》

2018年6月

工业和信息化部、国家标准化管理委员会

结合我国汽车电子产品及服务的技术和产业发展现状及特点，发挥政府主管部门在顶层设计、组织协调和政策制定等方面的主导作用，制定政府引导和市场驱动相结合的标准体系建设方案，建立适合我国国情的车联网电子产品与服务标准体系。2020年完成汽车电子产品与服务平台的关键技术标准及测试标准，建立汽车智能终端的安全和质量认证标准体系，推动车联网服务平台标准在产业中的实际应用。

《国家车联网产业标准体系建设指南  
(智能网联汽车)》

2017年12月

工业和信息化部、国家标准化管理委员会

促进智能网联汽车技术和产业发展，实现工业化和信息化的高度融合，以满足研发、测试、示范、运行等需求，推动汽车技术创新发展和产业转型升级，带动电子、信息、通信等相关产业协调发展，建设安全、高效、健康、智慧运行的未来汽车社会，建立跨行业、跨领域、适应我国技术和产业发展需要的智能网联汽车标准体系。

《汽车产业中长期发展规划》

2017年4月

国家发改 委、工信部、科技部

突破车用传感器、车载芯片等先进汽车电子以及轻量化新材料、高端制造装备等产业链短板，培育具有国际竞争力的零部件供应商，形成零部件到整车的完整产业体系。引导创新主体协同攻关整车及零部件系统集成、动力总成、轻量化、先进汽车电子、自动驾驶系统、关键零部件模块化开发制造、核心芯片及车载操作系统等关键核心技术，增加基础、共性技术的有效供给。

《“十三五”国家信息化规划》

2016年12月

国务院

加快构建智能穿戴设备、高级机器人、智能汽车等新兴智能终端产业体系和政策环境。

《中国制造2025》

2015年5月

国务院

加快汽车等行业生产设备的智能化改造，统筹布局和推动智能交通工具等产品研发和产业化。资料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国智能汽车电子产品研发行业分析报告-行业格局现状与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到

实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国智能汽车电子产品研发行业发展概述

#### 第一节 智能汽车电子产品研发行业发展情况概述

##### 一、智能汽车电子产品研发行业相关定义

##### 二、智能汽车电子产品研发行业基本情况介绍

##### 三、智能汽车电子产品研发行业发展特点分析

##### 四、智能汽车电子产品研发行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售模式

##### 五、智能汽车电子产品研发行业需求主体分析

#### 第二节 中国智能汽车电子产品研发行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、智能汽车电子产品研发行业产业链条分析

##### 三、产业链运行机制

###### （1）沟通协调机制

###### （2）风险分配机制

###### （3）竞争协调机制

##### 四、中国智能汽车电子产品研发行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

## 2、下游产业

### 第三节 中国智能汽车电子产品研发行业生命周期分析

- 一、智能汽车电子产品研发行业生命周期理论概述
- 二、智能汽车电子产品研发行业所属的生命周期分析

### 第四节 智能汽车电子产品研发行业经济指标分析

- 一、智能汽车电子产品研发行业的赢利性分析
- 二、智能汽车电子产品研发行业的经济周期分析
- 三、智能汽车电子产品研发行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国智能汽车电子产品研发行业进入壁垒分析

- 一、智能汽车电子产品研发行业资金壁垒分析
- 二、智能汽车电子产品研发行业技术壁垒分析
- 三、智能汽车电子产品研发行业人才壁垒分析
- 四、智能汽车电子产品研发行业品牌壁垒分析
- 五、智能汽车电子产品研发行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球智能汽车电子产品研发行业市场发展现状分析

### 第一节 全球智能汽车电子产品研发行业发展历程回顾

### 第二节 全球智能汽车电子产品研发行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲智能汽车电子产品研发行业地区市场分析

- 一、亚洲智能汽车电子产品研发行业市场现状分析
- 二、亚洲智能汽车电子产品研发行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能汽车电子产品研发行业市场前景分析

### 第四节 北美智能汽车电子产品研发行业地区市场分析

- 一、北美智能汽车电子产品研发行业市场现状分析
- 二、北美智能汽车电子产品研发行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能汽车电子产品研发行业市场前景分析

### 第五节 欧洲智能汽车电子产品研发行业地区市场分析

- 一、欧洲智能汽车电子产品研发行业市场现状分析
- 二、欧洲智能汽车电子产品研发行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智能汽车电子产品研发行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界智能汽车电子产品研发行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球智能汽车电子产品研发行业市场规模预测

## 第三章 中国智能汽车电子产品研发产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析



三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能汽车电子产品研发行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智能汽车电子产品研发产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智能汽车电子产品研发行业运行情况

第一节 中国智能汽车电子产品研发行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能汽车电子产品研发行业市场规模分析

第三节 中国智能汽车电子产品研发行业供应情况分析

第四节 中国智能汽车电子产品研发行业需求情况分析

第五节 我国智能汽车电子产品研发行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国智能汽车电子产品研发行业供需平衡分析

第七节 中国智能汽车电子产品研发行业发展趋势分析

第五章 中国智能汽车电子产品研发所属行业运行数据监测

第一节 中国智能汽车电子产品研发所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

## 第二节 中国智能汽车电子产品研发所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

## 第三节 中国智能汽车电子产品研发所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国智能汽车电子产品研发市场格局分析

### 第一节 中国智能汽车电子产品研发行业竞争现状分析

- 一、中国智能汽车电子产品研发行业竞争情况分析
- 二、中国智能汽车电子产品研发行业主要品牌分析

### 第二节 中国智能汽车电子产品研发行业集中度分析

- 一、中国智能汽车电子产品研发行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国智能汽车电子产品研发行业市场集中度分析

### 第三节 中国智能汽车电子产品研发行业存在的问题

### 第四节 中国智能汽车电子产品研发行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国智能汽车电子产品研发行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国智能汽车电子产品研发行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国智能汽车电子产品研发行业消费市场动态情况

### 第二节 中国智能汽车电子产品研发行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 智能汽车电子产品研发行业成本结构分析

### 第四节 智能汽车电子产品研发行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智能汽车电子产品研发行业价格现状分析

第六节 中国智能汽车电子产品研发行业平均价格走势预测

一、中国智能汽车电子产品研发行业价格影响因素

二、中国智能汽车电子产品研发行业平均价格走势预测

三、中国智能汽车电子产品研发行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国智能汽车电子产品研发行业区域市场现状分析

第一节 中国智能汽车电子产品研发行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智能汽车电子产品研发市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能汽车电子产品研发市场规模分析

四、华东地区智能汽车电子产品研发市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能汽车电子产品研发市场规模分析

四、华中地区智能汽车电子产品研发市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能汽车电子产品研发市场规模分析

四、华南地区智能汽车电子产品研发市场规模预测

第九章 2017-2021年中国智能汽车电子产品研发行业竞争情况

第一节 中国智能汽车电子产品研发行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智能汽车电子产品研发行业SCP分析

一、理论介绍

## 二、SCP范式

## 三、SCP分析框架

### 第三节 中国智能汽车电子产品研发行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

### 第十章 智能汽车电子产品研发行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智能汽车电子产品研发行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能汽车电子产品研发行业未来发展前景分析

一、智能汽车电子产品研发行业国内投资环境分析

二、中国智能汽车电子产品研发行业市场机会分析

三、中国智能汽车电子产品研发行业投资增速预测

第二节 中国智能汽车电子产品研发行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能汽车电子产品研发行业市场发展预测

一、中国智能汽车电子产品研发行业市场规模预测

二、中国智能汽车电子产品研发行业市场规模增速预测

三、中国智能汽车电子产品研发行业产值规模预测

四、中国智能汽车电子产品研发行业产值增速预测

五、中国智能汽车电子产品研发行业供需情况预测

第四节 中国智能汽车电子产品研发行业盈利走势预测

一、中国智能汽车电子产品研发行业毛利润同比增速预测

二、中国智能汽车电子产品研发行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智能汽车电子产品研发行业投资风险与营销分析

第一节 智能汽车电子产品研发行业投资风险分析

一、智能汽车电子产品研发行业政策风险分析

二、智能汽车电子产品研发行业技术风险分析

三、智能汽车电子产品研发行业竞争风险

四、智能汽车电子产品研发行业其他风险分析

第二节 智能汽车电子产品研发行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智能汽车电子产品研发行业发展战略及规划建议

第一节 中国智能汽车电子产品研发行业品牌战略分析

一、智能汽车电子产品研发企业品牌的重要性

二、智能汽车电子产品研发企业实施品牌战略的意义

三、智能汽车电子产品研发企业品牌的现状分析

四、智能汽车电子产品研发企业的品牌战略

五、智能汽车电子产品研发品牌战略管理的策略

## 第二节 中国智能汽车电子产品研发行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节 中国智能汽车电子产品研发行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国智能汽车电子产品研发行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国智能汽车电子产品研发行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国智能汽车电子产品研发行业营销渠道策略

- 一、智能汽车电子产品研发行业渠道选择策略
- 二、智能汽车电子产品研发行业营销策略

### 第三节 中国智能汽车电子产品研发行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国智能汽车电子产品研发行业重点投资区域分析
- 二、中国智能汽车电子产品研发行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/552106552106.html>