

2017-2022年中国锂电池负极材料市场竞争调研及 十三五投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国锂电池负极材料市场竞争调研及十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/272107272107.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据统计：2014年我国负极材料产量为5.16万吨，产量较2013年同期增长47.4%；2015年我国负极材料产量增长至7.28万吨，产量同比增长41.1%。2015年我国国内动力电池产量同比增长超过200%，带动负极材料的需求，进而拉动了上游生产商的积极性。

2011-2015年我国负极材料产量及增速走势图

资料来源：公开资料整理

2014年我国负极材料行业产值为28.7亿元，2015年负极材料产值增长至38.8亿元，同比增长35.2%。2015年负极材料均价保持下滑，幅度在5%-10%。虽价格整体下降，但负极材料产值增速接近产量增速，因为负极材料的结构在发生变化。受动力电池带动，2015年国内负极材料的需求增长最快的是人造石墨，而人造石墨的均价高于天然石墨。

2011-2015年我国负极材料产值及增速走势图

资料来源：公开资料整理

2010年至今核心材料价格持续回落，行业下行趋势或将改变。锂电池化学品产能投放高峰即将过去，行业下行趋势企稳。我们预计到2016年，中国锂电材料利润全球占比由目前32%提升到45%，毛利率差距由14个百分点缩减到10个百分点，行业从全球价值链底部攀升。

2010-2018年我国主要锂电池负极材料价格走势

资料来源：公开资料整理

从锂离子电池的发展历史来看，负极材料的研究对锂离子电池的出现起着决定性作用。锂离子电池最早研究的负极材料是金属锂，由于电池的安全问题以及循环性能不佳，锂二次电池未能实用。90年代SONY公司首次将碳材料用于锂离子电池负极，实现了锂离子电池的商业化。

目前负极材料市场分布

资料来源：公开资料整理

负极材料种类

资料来源：公开资料整理

负极材料是影响电池容量的重要环节。从负极材料的产品结构来看，目前占据绝对统治地位的依然是碳负极材料，主要包括天然石墨、人造石墨、中间相碳微球这3大类。

主要负极材料性能对比

中国报告网发布的《2017-2022年中国锂电池负极材料市场竞争调研及十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 锂电池负极材料行业发展综述

1.1 锂电池负极材料行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 锂电池负极材料行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 锂电池负极材料行业在产业链中的地位

1.2.3 锂电池负极材料行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 锂电池负极材料行业生命周期

1.3 最近3-5年中国锂电池负极材料行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 锂电池负极材料行业运行环境（PEST）分析

2.1 锂电池负极材料行业政治法律环境分析

- 2.1.1 行业管理体制分析
- 2.1.2 行业主要法律法规
- 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 锂电池负极材料行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 锂电池负极材料行业社会环境分析
 - 2.3.1 锂电池负极材料产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
 - 2.3.3 锂电池负极材料产业发展对社会发展的影响
- 2.4 锂电池负极材料行业技术环境分析
 - 2.4.1 锂电池负极材料技术分析
 - 2.4.2 锂电池负极材料技术发展水平
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势
- 第三章 我国锂电池负极材料行业运行分析
 - 3.1 我国锂电池负极材料行业发展状况分析
 - 3.1.1 我国锂电池负极材料行业发展阶段
 - 3.1.2 我国锂电池负极材料行业发展总体概况
 - 3.1.3 我国锂电池负极材料行业发展特点分析
 - 3.2 2014-2016年锂电池负极材料行业发展现状
 - 3.2.1 2014-2016年我国锂电池负极材料行业市场规模
 - 3.2.2 2014-2016年我国锂电池负极材料行业发展分析
 - 3.2.3 2014-2016年中国锂电池负极材料企业发展分析
 - 3.3 区域市场调研
 - 3.3.1 区域市场分布总体情况
 - 3.3.2 2014-2016年重点省市市场调研
 - 3.4 锂电池负极材料细分产品/服务市场调研
 - 3.4.1 细分产品/服务特色
 - 3.4.2 2014-2016年细分产品/服务市场规模及增速
 - 3.4.3 重点细分产品/服务市场趋势分析
 - 3.5 锂电池负极材料产品/服务价格分析
 - 3.5.1 2014-2016年锂电池负极材料价格走势
 - 3.5.2 影响锂电池负极材料价格的关键因素分析
- (1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2017-2022年锂电池负极材料产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要锂电池负极材料企业价位及价格策略

第四章 我国锂电池负极材料行业整体运行指标分析

4.1 2014-2016年中国锂电池负极材料行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2014-2016年中国锂电池负极材料行业运营情况分析

4.2.1 我国锂电池负极材料行业营收分析

4.2.2 我国锂电池负极材料行业成本分析

4.2.3 我国锂电池负极材料行业利润分析

4.3 2014-2016年中国锂电池负极材料行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国锂电池负极材料行业供需形势分析

5.1 锂电池负极材料行业供给分析

5.1.1 2014-2016年锂电池负极材料行业供给分析

5.1.2 锂电池负极材料行业供给变化趋势

5.1.3 锂电池负极材料行业区域供给分析

5.2 2014-2016年我国锂电池负极材料行业需求情况

5.2.1 锂电池负极材料行业需求市场

5.2.2 锂电池负极材料行业客户结构

5.2.3 锂电池负极材料行业需求的地区差异

5.3 锂电池负极材料市场应用及需求预测

5.3.1 锂电池负极材料应用市场总体需求分析

(1) 锂电池负极材料应用市场需求特征

(2) 锂电池负极材料应用市场需求总规模

5.3.2 2017-2022年锂电池负极材料行业领域需求量预测

(1) 2017-2022年锂电池负极材料行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2017-2022年锂电池负极材料行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业锂电池负极材料产品/服务需求分析预测

第六章 锂电池负极材料行业产业结构分析

6.1 锂电池负极材料产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国锂电池负极材料行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 锂电池负极材料产业结构调整方向分析

6.3.5 建议

第七章 我国锂电池负极材料行业产业链分析

7.1 锂电池负极材料行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 锂电池负极材料上游行业调研

7.2.1 锂电池负极材料产品成本构成

7.2.2 2013-2015年上游行业发展现状

7.2.3 2017-2022年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对锂电池负极材料行业的影响

7.3 锂电池负极材料下游行业调研

7.3.1 锂电池负极材料下游行业分布

7.3.2 2013-2015年下游行业发展现状

7.3.3 2017-2022年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对锂电池负极材料行业的影响

第八章 我国锂电池负极材料行业渠道分析及策略

8.1 锂电池负极材料行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对锂电池负极材料行业的影响

8.1.3 主要锂电池负极材料企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 锂电池负极材料行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 锂电池负极材料行业营销策略分析

8.3.1 中国锂电池负极材料营销概况

8.3.2 锂电池负极材料营销策略探讨

8.3.3 锂电池负极材料营销发展趋势

第九章 我国锂电池负极材料行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 锂电池负极材料行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 锂电池负极材料行业企业间竞争格局分析

9.1.3 锂电池负极材料行业集中度分析

9.1.4 锂电池负极材料行业SWOT分析

9.2 中国锂电池负极材料行业竞争格局综述

9.2.1 锂电池负极材料行业竞争概况

(1) 中国锂电池负极材料行业竞争格局

(2) 锂电池负极材料行业未来竞争格局和特点

(3) 锂电池负极材料市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国锂电池负极材料行业竞争力分析

(1) 我国锂电池负极材料行业竞争力剖析

(2) 我国锂电池负极材料企业市场竞争的优势

(3) 国内锂电池负极材料企业竞争能力提升途径

9.2.3 锂电池负极材料市场竞争策略分析

第十章 锂电池负极材料行业领先企业经营形势分析

10.1 深圳市贝特瑞新能源材料股份有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 2014-2016年经营状况

10.1.5 2017-2022年发展规划

10.2 北京当升材料科技股份有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 2014-2016年经营状况

10.2.5 2017-2022年发展规划

10.3 深圳市天骄科技开发有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 2014-2016年经营状况

10.3.5 2017-2022年发展规划

10.4 上海市杉杉集团有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 2014-2016年经营状况

10.4.5 2017-2022年发展规划

10.5 江西紫宸科技有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 2014-2016年经营状况

10.5.5 2017-2022年发展规划

10.6 成都兴能新材料有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 2014-2016年经营状况

10.6.5 2017-2022年发展规划

10.7 江西正拓新能源科技股份有限公司

10.7.1 企业概况

10.7.2 企业优势分析

10.7.3 产品/服务特色

10.7.4 2014-2016年经营状况

10.7.5 2017-2022年发展规划

10.8 湖州创亚动力电池材料有限公司

10.8.1 企业概况

10.8.2 企业优势分析

10.8.3 产品/服务特色

10.8.4 2014-2016年经营状况

10.8.5 2017-2022年发展规划

10.9 天津锦美碳材科技发展有限公司

10.9.1 企业概况

10.9.2 企业优势分析

10.9.3 产品/服务特色

10.9.4 2014-2016年经营状况

10.9.5 2017-2022年发展规划

10.10 湖南摩根海容新材料有限责任公司

10.10.1 企业概况

10.10.2 企业优势分析

10.10.3 产品/服务特色

10.10.4 2014-2016年经营状况

10.10.5 2017-2022年发展规划

第十一章 2017-2022年锂电池负极材料行业行业前景调研

11.1 2017-2022年锂电池负极材料市场趋势预测

11.1.1 2017-2022年锂电池负极材料市场发展潜力

11.1.2 2017-2022年锂电池负极材料市场趋势预测展望

11.1.3 2017-2022年锂电池负极材料细分行业趋势预测分析

11.2 2017-2022年锂电池负极材料市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2022年锂电池负极材料行业发展趋势

11.2.2 2017-2022年锂电池负极材料市场规模预测

11.2.3 2017-2022年锂电池负极材料行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2022年中国锂电池负极材料行业供需预测

11.3.1 2017-2022年中国锂电池负极材料行业供给预测

11.3.2 2017-2022年中国锂电池负极材料行业需求预测

11.3.3 2017-2022年中国锂电池负极材料供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2022年锂电池负极材料行业投资机会与风险

12.1 锂电池负极材料行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2017-2022年锂电池负极材料行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2017-2022年锂电池负极材料行业投资前景及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 锂电池负极材料行业投资规划建设研究

13.1 锂电池负极材料行业投资前景研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国锂电池负极材料品牌的战略思考

13.2.1 锂电池负极材料品牌的重要性

13.2.2 锂电池负极材料实施品牌战略的意义

13.2.3 锂电池负极材料企业品牌的现状分析

13.2.4 我国锂电池负极材料企业的品牌战略

13.2.5 锂电池负极材料品牌战略管理的策略

13.3 锂电池负极材料经营策略分析

13.3.1 锂电池负极材料市场细分策略

13.3.2 锂电池负极材料市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 锂电池负极材料新产品差异化战略

13.4 锂电池负极材料行业投资规划建议研究

13.4.1 2016年锂电池负极材料行业投资规划建议

13.4.2 2017-2022年锂电池负极材料行业投资规划建议

13.4.3 2017-2022年细分行业投资规划建议

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 锂电池负极材料行业研究结论

14.2 锂电池负极材料行业投资价值评估

14.3 锂电池负极材料行业投资建议

14.3.1 行业投资策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：天然石墨与人造石墨负极材料微观形貌差异

图表：各类锂电池负极材料的性能特点

图表：负极材料生产流程分析

图表：复合石墨工艺流程图

图表：天然石墨工艺流程图

图表：人造石墨工艺流程图

图表：产业链分析

图表：行业周期阶段

图表：锂电池负极材料行业主要法律法规

图表：锂电池负极材料行业主要法律法规（续表）

图表：锂电池负极材料行业主要法律法规（续表）

图表：国家标准和行业标准

- 图表：各类负极材料目前的现状及面临的问题
- 图表：2014-2016年中国锂电池负极材料市场规模统计
- 图表：2015年国内主要锂电池负极材料生产企业产能及销售收入统计
- 图表：全球锂电池负极材料生产厂家占比
- 图表：中国锂电池负极材料生产企业省份分布
- 图表：2014-2016年天然石墨市场规模及增速统计
- 图表：2014-2016年人造石墨市场规模及增速统计
- 图表：2014-2016年中间相碳微球和钛酸锂市场规模及增速统计
- 图表：2017-2022年天然石墨市场规模预测
- 图表：2017-2022年人造石墨市场规模预测
- 图表：2017-2022年中间相碳微球和钛酸锂市场规模预测
- 图表：2014-2016年锂电池负极高端材料价格统计
- 图表：2014-2016年锂电池负极中端材料价格统计
- 图表：2014-2016年锂电池负极中端材料价格统计
- 图表：2014-2016年锂电池负极材料行业资产规模统计
- 图表：2014-2016年锂电池负极材料市场规模分析
- 图表：2014-2016年锂电池负极材料行业营收分析
- 图表：2014-2016年锂电池负极材料行业成本分析
- 图表：2014-2016年锂电池负极材料行业利润分析
- 图表：2013-2015年中国锂电池负极材料行业盈利能力
- 图表：2013-2015年中国锂电池负极材料行业偿债能力
- 图表：2013-2015年中国锂电池负极材料行业营运能力
- 图表：2013-2015年中国锂电池负极材料行业发展能力
- 图表：2014-2016年国内锂电池负极材料产量分析
- 图表：2014-2016年国内锂电池负极材料产值分析
- 图表：2015年国内主要区域供给规模分析
- 图表：2011-2015年全球锂电池产量分析
- 图表：2011-2015年全球不同类型电池占比情况
- 图表：2014-2016年锂电池负极材料市场需求规模分析
- 图表：2011-2022年中国动力及储能用锂电池需求量统计及预测
- 图表：全球锂电池负极材料各细分市场占市场的结构比例
- 图表：领先企业的结构分析
- 图表：锂电池负极材料产业价值链条的构成
- 图表：全球负极材料行业现状分析
- 图表：2011-2022年电动车销售量及锂离子电池需求量

- 图表：锂电池负极材料企业人员直 销
- 图表：锂电池负极材料分公司驻点直 销
- 图表：锂电池负极材料企业代理/经销渠道模式
- 图表：锂电池负极材料企业关联营销渠道
- 图表：2012-2022年我国新能源汽车产销量情况
- 图表：深圳市贝特瑞新能源技术研究院架构分析
- 图表：贝特瑞国际专利技术认证分析1
- 图表：贝特瑞国际专利技术认证2
- 图表：贝特瑞国际专利技术认证3
- 图表：贝特瑞国际专利技术认证4
- 图表：贝特瑞石墨类负极系列材料
- 图表：贝特瑞纳米碳酸锂系列负极材料
- 图表：贝特瑞动力电池负极材料
- 图表：贝特瑞国家专业实验室认可证书
- 图表：贝特瑞专业检测项目分析
- 图表：2013-2015年贝特瑞生产经营分析
- 图表：当升科技组织架构分析
- 图表：当升科技技术研发团队架构分析
- 图表：当升科技研发中心简介
- 图表：当升科技人造石墨技术指标分析
- 图表：当升科技人造石墨产品显微结构以及相关性能分析
- 图表：当升科技HCG系列负极材料技术指标分析
- 图表：当升科技HCG系列负极材料显微结构以及相关性能分析
- 图表：当升科技PSG系列为动力电池专用负极材料技术指标分析
- 图表：2015年当升科技经营业务分析
- 图表：2014年当升科技经营业务分析
- 图表：2013年当升科技经营业务分析
- 图表：天骄科技产品分析
- 图表：东莞市杉杉电池材料有限公司管理架构分析
- 图表：2015年杉杉集团经营状况分析
- 图表：2014年杉杉集团经营状况分析
- 图表：2013年杉杉集团经营状况分析
- 图表：江西紫宸科技有限公司组织架构
- 图表：江西紫宸主要负极材料产品简介
- 图表：成都兴能新材料股份有限公司下属子公司分析

- 图表：成都兴能新材料股份有限公司负极材料简介
- 图表：成都兴能新材料股份有限公司负极材料性能分析
- 图表：江西正拓组织架构分析
- 图表：正拓能源负极材料分类简介
- 图表：正拓能源3C负极材料产品
- 图表：正拓能源动力类负极材料产品
- 图表：正拓能源储能类负极材料产品
- 图表：正拓能源营业收入分析
- 图表：创亚动力人造石墨类负极材料主要特点（Main Feature）
- 图表：创亚动力人造石墨类负极材料特征参数（Characteristic Parameter）
- 图表：创亚动力复合石墨类负极材料显微结构分析
- 图表：创亚动力复合石墨类负极材料特征参数（Characteristic Parameter）
- 图表：创亚动力GHMG-M（人造石墨类负极材料）
- 图表：特征参数（Characteristic Parameter）
- 图表：创亚动力人造石墨类负极材料显微结构
- 图表：创亚动力人造石墨类负极材料特征参数（Characteristic Parameter）
- 图表：创亚动力 MBG（中间相类石墨负极材料）产品
- 图表：创亚动力锂离子动力电池特征参数（Characteristic Parameter）
- 图表：锦美碳材负极材料产品分析
- 图表：摩根海容技术研发架构分析
- 图表：摩根海容专利情况
- 图表：摩根海容负极材料分析
- 图表：锂电池负极材料研发热点
- 图表：2017-2022年中国锂电池负极材料市场规模预测
- 图表：2017-2022年锂电池负极材料行业供给规模预测
- 图表：2017-2022年锂电池负极材料行业需求规模预测
- 图表：普通锂离子电池与石墨烯电池对比分析
- 图表：2016年四川碳酸锂价格走势
- 图表：2014-2016年我国锂离子电池电解液价格趋势
- 图表：石墨烯锂离子电池示意图
- 图表：扫描探针显微镜（SPM）下的石墨烯图像
- 图表：波特五力模型
- 图表：2010-2022年锂电池市场规模（GYZX）
- 图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/272107272107.html>