

2009-2012年家装建材行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年家装建材行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/6210762107.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

全世界百年不遇的金融危机已全面传导到实体经济领域中，各国都在出手救市，我国更是以迅雷的速度重拳出击，推出四万亿救市计划，从而带动地方总值达到25万亿的各种救市计划出台。由于建材品种的繁多，各种产品走势也会不尽相同。2008年已过去，但其所产生的震荡却愈来愈大。无论是百年奥运、无论是汶川大地震、还是席卷全球的金融大海啸，对于建材流通行业都有着深远的影响。与此同时，家居市场在经历了多年的繁华后开始退烧，消费者观望情绪渐浓，销售不再高歌猛进。谁创新、提升得及时，就有机会成为行业竞争的领跑者。而具体到网络营销渠道的创新和突破方面正在成为各大建材家居卖场争相看好，成为传统销售渠道之外的又一强势渠道。在整体经济环境不佳的大背景下，2008年我国的建材产品市场需求受到一定程度的影响。但是，虽然建材行业受到经济危机的影响，呈现了下行趋势，但总体来看，相较其他行业，建材行业短期内受到的影响较为有限。我国是世界建材出口大国，天然石材、玻璃纤维纱、平板玻璃等产品的出口占世界贸易量的40%~60%，水泥及熟料、加工玻璃、高岭土等产品的出口量占世界贸易量的20%~30%。我国在世界建材市场上已建立了一定基础，产品已覆盖100多个国家和地区，整体建材平均出口价格只有发达国家市场价格的三分之一至二分之一。鉴于这些优势，预计2009年我国仍会保持出口大国的地位。除个别产品出口量和出口额会出现下滑外，绝大多数品种还会继续上升，但增幅会有所下降。保守估算2009年我国建材产品的出口额将增长15%以上，出口额将突破200亿元大关。与2008年相比，预计水泥及熟料出口量下降15.6%，平板玻璃出口量下降10.2%，卫生陶瓷下降0.8%，陶瓷砖增长18%。

由于家装市场竞争已经比较激烈，所以如果要从家装公司的人工费和设计费上继续挤水分可能已经比较困难。不过，2009年的建材市场，尤其是地板、木料、油漆等主材可能都会出现降价。木地板行业是资源型的行业，受到金融危机的影响，国际原木价格已经出现了一定的下滑，物流的成本也会降一些。大成本的降低也会导致国内产品有一些回落，所以几年来一直只涨不跌的实木地板价格在2009年可能出现下跌的走势。过去上涨的时候，很多业主为了避免损失，往往还没装修就先预订地板，怕的就是涨价，2009年完全不必要这样做，甚至是越晚买越好。由于原木价格下跌，木工板的价格同样有可能出现下跌，而下跌幅度比较大的可能会是油漆，考虑到国际原油价格的大幅缩水，很多人都预计油漆价格很难坚挺，而水性木器漆则有可能充当涂料市场的新星。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国建材工业协会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、家装建材行业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国家装建材行业的发展状况、市场竞争、流通渠道等进行了分析，并重点分析了主要子行业的发展状况和特点，报告还对行业重点企业、发展趋势、发展策略等做了重点分析。本报告是国内外家装建材企业、房地产开发企业、物业管理和装修公司等单位准确了解目

前家装建材行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品，对家装建材的上游供应厂商、家装建材企业以及欲在家装建材领域从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前家装建材业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 家装建材行业发展概述

第一节 家装建材的概念

一、家装建材的定义

二、家装建材的特点

三、家装建材的分类

第二节 家装建材行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 家装建材市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球家装建材行业发展分析

第一节 世界家装建材行业发展分析

一、2007年世界家装建材行业发展分析

二、2008年世界家装建材行业发展分析

三、2009年世界家装建材行业发展分析

第二节 全球家装建材市场分析

一、2009年全球家装建材需求分析

二、2009年欧美家装建材需求分析

三、2009年中外家装建材市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区家装建材行业发展分析

一、2008-2009年美国家装建材行业分析

二、2008-2009年日本家装建材行业分析

三、2008-2009年欧洲家装建材行业分析

第三章 我国家装建材行业发展分析

第一节 我国家装建材行业发展状况

- 一、2008年家装建材行业发展状况分析
- 二、2008年我国家装建材行业发展动态
- 三、2008年家装建材行业经营业绩分析
- 四、2008年我国家装建材行业发展热点

第二节 我国家装建材市场供需状况

- 一、2009年我国家装建材行业供给能力
- 二、2009年我国家装建材市场供给分析
- 三、2009年我国家装建材市场需求分析
- 四、2009年我国家装建材产品价格分析

第三节 我国家装建材市场分析

- 一、2008年上半年家装建材市场分析
- 二、2008年下半年家装建材市场分析
- 三、2009年上半年家装建材市场分析
- 四、2009年家装建材市场的走向分析

第四章 家装建材产业经济运行分析

第一节 2008-2009年我国家装建材产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年我国家装建材产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年我国家装建材产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年我国家装建材产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年我国家装建材产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年我国家装建材产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年我国家装建材产业利润总额分析

- 一、2008-2009年我国家装建材产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国家装建材产业进出口分析

第一节 我国家装建材产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国家装建材产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国家装建材产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年家装建材进口预测

四、2009年家装建材出口预测

第六章 家装建材细分产业发展分析

第一节 陶瓷行业

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

第二节 石材行业

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

第三节 玻璃行业

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

第四节 涂料行业

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第五节 板材行业

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第六节 水泥行业

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第七节 门窗行业

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第八节 家具行业

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第九节 管件管材行业

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第十节 钢材行业

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第七章 家装建材区域市场发展分析

第一节 华北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第二节 东北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第三节 华东地区

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第四节 华南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第五节 中南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第六节 西南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第七节 西北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第二部分 行业竞争格局

第八章 家装建材行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 家装建材行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年家装建材行业竞争格局分析

一、2008年家装建材行业竞争分析

二、2008年中外家装建材产品竞争分析

三、2008-2009年国内外家装建材竞争分析

四、2008-2009年我国家装建材市场竞争分析

五、2008-2009年我国家装建材市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要家装建材企业动向

第九章 家装建材企业竞争策略分析

第一节 家装建材市场竞争策略分析

一、2009年家装建材市场增长潜力分析

二、2009年家装建材主要潜力品种分析

三、现有家装建材产品竞争策略分析

四、潜力家装建材品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 家装建材企业竞争策略分析

一、金融危机对家装建材行业竞争格局的影响

二、金融危机后家装建材行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国家装建材市场竞争趋势

四、2009-2012年家装建材行业竞争格局展望

五、2009-2012年家装建材行业竞争策略分析

六、2009-2012年家装建材企业竞争策略分析

第十章 主要家装建材企业竞争分析

第一节 中国建筑材料集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 唐山惠达陶瓷(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 中国南玻集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 安徽海螺水泥股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 美克国际家具股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 山东鲁阳股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 深圳成霖洁具股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第八节 华新水泥股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第九节 宝钢集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第十节 圣象集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 家装建材行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年家装建材行业发展趋势分析

- 一、2009年技术发展趋势分析
- 二、2009年产品发展趋势分析
- 三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国家装建材市场趋势分析

- 一、2008-2009年家装建材市场趋势总结
- 二、2009-2012年家装建材发展趋势分析
- 三、2009-2012年家装建材市场发展空间
- 四、2009-2012年家装建材产业政策趋向

五、2009-2012年家装建材技术革新趋势

六、2009-2012年家装建材价格走势分析

第十二章 未来家装建材行业发展预测

第一节 未来家装建材需求与消费预测

一、2009-2012年家装建材产品消费预测

二、2009-2012年家装建材市场规模预测

三、2009-2012年家装建材行业总产值预测

四、2009-2012年家装建材行业销售收入预测

五、2009-2012年家装建材行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国家装建材行业供需预测

一、2008-2012年中国家装建材供给预测

二、2009-2012年中国家装建材产量预测

三、2009-2012年中国家装建材需求预测

四、2009-2012年中国家装建材供需平衡预测

五、2009-2012年中国家装建材产品价格预测

六、2009-2012年主要家装建材产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 家装建材行业投资现状分析

第一节 2008年家装建材行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年家装建材行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十四章 家装建材行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年家装建材行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十五章 家装建材行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 家装建材行业投资效益分析

一、2008-2009年家装建材行业投资状况分析

二、2009-2012年家装建材行业投资效益分析

三、2009-2012年家装建材行业投资趋势预测

四、2009-2012年家装建材行业的投资方向

五、2009-2012年家装建材行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响家装建材行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响家装建材行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响家装建材行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响家装建材行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国家装建材行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国家装建材行业发展面临的机遇分析

第五节 家装建材行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年家装建材行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年家装建材行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年家装建材行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年家装建材行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年家装建材同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年家装建材行业其他风险及控制策略

第十六章 家装建材行业投资战略研究

第一节 家装建材行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国家装建材品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、家装建材实施品牌战略的意义

三、家装建材企业品牌的现状分析

四、我国家装建材企业的品牌战略

五、家装建材品牌战略管理的策略

第三节 家装建材行业投资战略研究

一、2008年家装建材行业投资战略研究

二、2009年家装建材行业投资战略研究

三、2009-2012年家装建材行业投资形势

四、2009-2012年家装建材行业投资战略

图表目录

图表：家装建材产业链分析

图表：国际家装建材市场规模

图表：国际家装建材生命周期

图表：2008-2009年中国家装建材行业市场规模

图表：2008-2009年全球家装建材产业市场规模

图表：2008-2009年家装建材重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国家装建材行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国家装建材行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国家装建材行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国家装建材竞争力分析

图表：2009-2012年中国家装建材产能预测

图表：2009-2012年中国家装建材消费量预测

图表：2009-2012年中国家装建材市场前景预测

图表：2009-2012年中国家装建材市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国家装建材发展前景预测

图表：2008年1-12月家装建材产量全国合计

图表：2008年1-12月家装建材产量北京市合计

图表：2008年1-12月家装建材产量天津市合计

图表：2008年1-12月家装建材产量河北省合计

图表：2008年1-12月家装建材产量山西省合计

图表：2008年1-12月家装建材产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月家装建材产量吉林省合计

图表：2008年1-12月家装建材产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月家装建材产量上海市合计

图表：2008年1-12月家装建材产量江苏省合计

图表：2008年1-12月家装建材产量浙江省合计

图表：2008年1-12月家装建材产量安徽省合计

图表：2008年1-12月家装建材产量福建省合计

图表：2008年1-12月家装建材产量江西省合计

图表：2008年1-12月家装建材产量山东省合计

图表：2008年1-12月家装建材产量河南省合计

图表：2008年1-12月家装建材产量湖北省合计

图表：2008年1-12月家装建材产量湖南省合计

图表：2008年1-12月家装建材产量广东省合计

图表：2008年1-12月家装建材产量广西区合计

图表：2008年1-12月家装建材产量海南省合计

图表：2008年1-12月家装建材产量重庆市合计

图表：2008年1-12月家装建材产量四川省合计

图表：2008年1-12月家装建材产量贵州省合计

图表：2008年1-12月家装建材产量云南省合计

图表：2008年1-12月家装建材产量陕西省合计

图表：2008年1-12月家装建材产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月家装建材产量新疆区合计

图表：2008年1-12月家装建材产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月家装建材产量全国合计

图表：2009年1-5月家装建材产量北京市合计

图表：2009年1-5月家装建材产量天津市合计

图表：2009年1-5月家装建材产量河北省合计

图表：2009年1-5月家装建材产量山西省合计

图表：2009年1-5月家装建材产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月家装建材产量吉林省合计

图表：2009年1-5月家装建材产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月家装建材产量上海市合计

图表：2009年1-5月家装建材产量江苏省合计

图表：2009年1-5月家装建材产量浙江省合计

图表：2009年1-5月家装建材产量安徽省合计

图表：2009年1-5月家装建材产量福建省合计

图表：2009年1-5月家装建材产量江西省合计

图表：2009年1-5月家装建材产量山东省合计

图表：2009年1-5月家装建材产量河南省合计

图表：2009年1-5月家装建材产量湖北省合计

图表：2009年1-5月家装建材产量湖南省合计

图表：2009年1-5月家装建材产量广东省合计

图表：2009年1-5月家装建材产量广西区合计

图表：2009年1-5月家装建材产量海南省合计

图表：2009年1-5月家装建材产量重庆市合计

图表：2009年1-5月家装建材产量四川省合计

图表：2009年1-5月家装建材产量贵州省合计

图表：2009年1-5月家装建材产量云南省合计

图表：2009年1-5月家装建材产量陕西省合计

图表：2009年1-5月家装建材产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月家装建材产量新疆区合计

图表：2009年1-5月家装建材产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月家装建材行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月家装建材行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月家装建材行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月家装建材行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月家装建材行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月家装建材行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月家装建材行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月家装建材行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月家装建材行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月家装建材行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月家装建材行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月家装建材行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月家装建材行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月家装建材行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月家装建材行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月家装建材行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月家装建材行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月家装建材行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月家装建材行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月家装建材行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月家装建材行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月家装建材行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月家装建材行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月家装建材行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月家装建材行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月家装建材行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月家装建材行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月家装建材行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月家装建材行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月家装建材行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月家装建材行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月家装建材行业收入前十家企业

图表：2008年5月家装建材行业收入前十家企业

图表：2008年8月家装建材行业收入前十家企业

图表：2008年11月家装建材行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月家装建材行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月家装建材行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月家装建材行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月家装建材行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月家装建材行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月家装建材行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月家装建材行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月家装建材行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月家装建材行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月家装建材行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月家装建材行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月家装建材行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月家装建材行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月家装建材行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月家装建材行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月家装建材行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月家装建材行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月家装建材行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月家装建材行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月家装建材行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月家装建材行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月家装建材行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月家装建材行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月家装建材行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月家装建材行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月家装建材行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月家装建材行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月家装建材行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月家装建材行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月家装建材行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月家装建材行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月家装建材进口数据

图表：2008年1季度家装建材进口数据

图表：2008年1月家装建材进口数据

图表：2008年2月家装建材进口数据

图表：2008年3月家装建材进口数据

图表：2008年2季度家装建材进口数据

图表：2008年4月家装建材进口数据

图表：2008年5月家装建材进口数据

图表：2008年6月家装建材进口数据

图表：2008年3季度家装建材进口数据

图表：2008年7月家装建材进口数据

图表：2008年8月家装建材进口数据

图表：2008年9月家装建材进口数据

图表：2008年4季度家装建材进口数据

图表：2008年10月家装建材进口数据

图表：2008年11月家装建材进口数据

图表：2008年12月家装建材进口数据

图表：2008年1-12月家装建材出口数据

图表：2008年1季度家装建材出口数据

图表：2008年1月家装建材出口数据

图表：2008年2月家装建材出口数据

图表：2008年3月家装建材出口数据

图表：2008年2季度家装建材出口数据

图表：2008年4月家装建材出口数据

图表：2008年5月家装建材出口数据

图表：2008年6月家装建材出口数据

图表：2008年3季度家装建材出口数据

图表：2008年7月家装建材出口数据

图表：2008年8月家装建材出口数据

图表：2008年9月家装建材出口数据

图表：2008年4季度家装建材出口数据

图表：2008年10月家装建材出口数据

图表：2008年11月家装建材出口数据

图表：2008年12月家装建材出口数据

图表：2009年1-5月家装建材进口数据

图表：2009年1季度家装建材进口数据

图表：2009年1月家装建材进口数据

图表：2009年2月家装建材进口数据

图表：2009年3月家装建材进口数据

图表：2009年2季度家装建材进口数据

图表：2009年4月家装建材进口数据

图表：2009年5月家装建材进口数据

图表：2009年1-5月家装建材出口数据

图表：2009年1季度家装建材出口数据

图表：2009年1月家装建材出口数据

图表：2009年2月家装建材出口数据

图表：2009年3月家装建材出口数据

图表：2009年2季度家装建材出口数据

图表：2009年4月家装建材出口数据

图表：2009年5月家装建材出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/6210762107.html>