

# 2009-2012年建材行业竞争格局与投资战略研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年建材行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/6210862108.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

改革开放30年，是中国建材工业迅猛发展的30年，先进生产力获得极大发展。其中，水泥工业由于实现了“低投资、国产化”，新型干法工艺得到了迅速推广；石膏板自1978年第一次从国外引进年产2000万平方米纸面石膏板生产线开始，年产能已达10亿平方米。其中，大批资金实力雄厚的建材企业也在自主创新的道路上不断努力，改进工艺技术、提高产量，取得了骄人的成绩。30年来，建材行业中形成了多元化投资格局，在中国建材、北京金隅、山东山水、海螺水泥、太行水泥、泰山石膏、可耐福石膏板（天津）等一批技术领先、实力雄厚的国内领军企业的带领下，各地民营企业、合资企业迅速发展，如拉法基瑞安、江苏华尔润、广东南玻、河北惠达以及广东新明珠、广东东鹏等企业。其中，作为央企的中国建材集团是我国最大的综合性建材产业集团，集团依托央企的资金、技术和管理优势，围绕“大建材”发展战略，加快重组联合步伐，促进了我国水泥、玻璃、纸面石膏板等产业的行业整合与结构调整。

在石膏板领域，基本完成行业整合和生产力战略布局，产能已占到全国的40%以上，成为国内石膏板行业的领军企业。在玻璃领域，以平板玻璃龙头企业、世界三大浮法技术之一“洛阳浮法”代表企业洛玻集团为平台，开展平板玻璃产业整合。在水泥领域，成功重组淮海经济区多家水泥企业，做大做强中联水泥有限公司；在东南经济区六省一市以市场化方式进行了跨区域、跨所有制的大规模战略性重组，并打造了东南经济区最大的水泥制造商——南方水泥。目前，中国石膏板等产品的销量不断增加，在世界建材市场上已建立了一定基础，产品已覆盖100多个国家和地区，出口产品结构不断优化，高附加值、深加工产品出口增速加快，贸易顺差进一步扩大。虽然也受到金融危机的影响，但2008年前11个月石膏制品出口48.93万吨，比上年同期增长23%；出口金额1.42亿美元，比上年同期增长42.1%。但金融危机给我国建材行业的发展也带来了一定的冲击，由于贸易保护主义抬头，相关问题更容易被无限放大。如“中国石膏板事件”就是当前建材行业面临的一起行业事件。中国建材企业应和相关部门一起树立信心，团结一致，积极应对，查明原因，维护中国产品的正当权益，维护中国产品的国际声誉。2008年11月10日，国家出台十项扩大内需、促进经济增长的措施，这些重大基础设施建设均与建材行业密切相关。在2009年全国两会上，政府明确提出将“扩内需、保增长、调结构、促民生”作为国家今年的工作重心，并颁布实施了一系列有效措施。今后，建材行业将通过全行业的共同努力，深入学习和实践科学发展观，着力把握发展规律，创新发展理念，转变发展方式，坚定不移地坚持产业结构调整，实现建材行业更长时间、更高水平、更好质量的发展。

2009年1-5月份，建材行业完成固定资产投资1838亿元，同比增长56.2%，增幅高于去年同期11个百分点。其中，投资增幅较快的产品有：水泥制造业完成固定资产投资为520亿元，同比增长78.6%；水泥制品制造120亿元，同比增长72.7%；其他非金属矿物制品制造105亿元，同比增长88.2%；建筑用石加工62亿元，同比增长62.9%。建材固定资产投资高速增长

长的主要原因：一是得益于国家“保增长、扩内需、调结构”一揽子计划实施的拉动，特别是4万亿投资中有2.3亿用于铁路、公路、机场、港口等基础设施和廉租房建设，这些投资对直接拉动建材需求作用明显，仅水泥由此增加的消费就在5亿吨左右。二是近年来建材行业绝大部分建材产品经济效益持续产品增长。建材行业利润总额2007年880亿元，较上年增长46%；2008年尽管受到国际金融危机影响，仍实现利润总额1100亿元，较上年增长25%；今年前五个月建材行业经济效益总体基本稳定。投资回报率的提高，使得国内外投资者比较看好中国建材业，提高了投资意愿。三是四川地震灾后恢复重建对建材产品突出需求。2008年受地震灾后重建的影响，四川省水泥、玻璃、建筑陶瓷、墙体材料等建材产品销两旺。今年1~4月份，四川省水泥产量同比增长37%，平板玻璃产量增长8.5%，建筑陶瓷产量增长44.3%，墙体材料产量增长119%。甘肃、陕西、重庆、贵州等周边省市建材生产也都大幅增长。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国建材工业协会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、建材行业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国建材行业的发展状况、市场竞争、流通渠道等进行了分析，并重点分析了主要子行业的发展状况和特点，报告还对行业重点企业、发展趋势、发展策略等做了重点分析。本报告是国内外建材企业、房地产开发企业、物业管理和装修公司等单位准确了解目前建材行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品，对建材的上游供应厂商、建材企业以及欲在建材领域从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前建材业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 建材行业发展概述

###### 第一节 建材的概念

###### 一、建材的定义

###### 二、建材的特点

###### 三、建材的分类

###### 第二节 建材行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

###### 第三节 建材市场特征分析

###### 一、市场规模

###### 二、产业关联度

### 三、影响需求的关键因素

### 四、国内和国际市场

### 五、主要竞争因素

### 六、生命周期

## 第二章 全球建材行业发展分析

### 第一节 世界建材行业发展分析

#### 一、2007年世界建材行业发展分析

#### 二、2008年世界建材行业发展分析

#### 三、2009年世界建材行业发展分析

### 第二节 全球建材市场分析

#### 一、2009年全球建材需求分析

#### 二、2009年欧美建材需求分析

#### 三、2009年中外建材市场对比

### 第三节 2008-2009年主要国家或地区建材行业发展分析

#### 一、2008-2009年美国建材行业分析

#### 二、2008-2009年日本建材行业分析

#### 三、2008-2009年欧洲建材行业分析

## 第三章 我国建材行业发展分析

### 第一节 中国建材行业发展状况

#### 一、2008年建材行业发展状况分析

#### 二、2008年中国建材行业发展动态

#### 三、2008年建材行业经营业绩分析

#### 四、2008年我国建材行业发展热点

### 第二节 中国建材市场供需状况

#### 一、2009年中国建材行业供给能力

#### 二、2009年中国建材市场供给分析

#### 三、2009年中国建材市场需求分析

#### 四、2009年中国建材产品价格分析

### 第三节 我国建材市场分析

#### 一、2008年上半年建材市场分析

#### 二、2008年下半年建材市场分析

#### 三、2009年上半年建材市场分析

#### 四、2009年建材市场的走向分析

## 第四章 建材产业经济运行分析

### 第一节 2008-2009年中国建材产业工业总产值分析

## 一、2008-2009年中国建材产业工业总产值分析

### 二、不同规模企业工业总产值分析

### 三、不同所有制企业工业总产值比较

## 第二节 2008-2009年中国建材产业市场销售收入分析

### 一、2008-2009年中国建材产业市场总销售收入分析

### 二、不同规模企业总销售收入分析

### 三、不同所有制企业总销售收入比较

## 第三节 2008-2009年中国建材产业产品成本费用分析

### 一、2008-2009年中国建材产业成本费用总额分析

### 二、不同规模企业销售成本比较分析

### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

## 第四节 2008-2009年中国建材产业利润总额分析

### 一、2008-2009年中国建材产业利润总额分析

### 二、不同规模企业利润总额比较分析

### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第五章 我国建材产业进出口分析

### 第一节 我国建材产品进口分析

#### 一、2008年进口总量分析

#### 二、2008年进口结构分析

#### 三、2008年进口区域分析

### 第二节 我国建材产品出口分析

#### 一、2008年出口总量分析

#### 二、2008年出口结构分析

#### 三、2008年出口区域分析

### 第三节 我国建材产品进出口预测

#### 一、2009年上半年进口分析

#### 二、2009年上半年出口分析

#### 三、2009年建材进口预测

#### 四、2009年建材出口预测

## 第六章 建材细分产业发展分析

### 第一节 陶瓷行业

#### 一、2008-2009年行业发展现状

#### 二、2008-2009年市场需求分析

#### 三、2008-2009年市场规模分析

#### 四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

## 第二节 石材行业

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

## 第三节 玻璃行业

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

## 第四节 涂料行业

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

## 第五节 板材行业

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

## 第六节 水泥行业

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

#### 第七节 门窗行业

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

#### 第八节 家具行业

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

#### 第九节 管件管材行业

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

#### 第十节 钢材行业

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

### 第七章 建材区域市场发展分析

#### 第一节 华北地区

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析



四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

## 第二节 东北地区

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

## 第三节 华东地区

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

## 第四节 华南地区

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

## 第五节 中南地区

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

## 第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

第二部分 行业竞争格局

第八章 建材行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 建材行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

## 第五节 2008-2009年建材行业竞争格局分析

- 一、2008年建材行业竞争分析
- 二、2008年中外建材产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外建材竞争分析
- 四、2008-2009年我国建材市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国建材市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要建材企业动向

## 第九章 建材企业竞争策略分析

### 第一节 建材市场竞争策略分析

- 一、2009年建材市场增长潜力分析
- 二、2009年建材主要潜力品种分析
- 三、现有建材产品竞争策略分析
- 四、潜力建材品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 建材企业竞争策略分析

- 一、金融危机对建材行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后建材行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国建材市场竞争趋势
- 四、2009-2012年建材行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年建材行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年建材企业竞争策略分析

## 第十章 主要建材企业竞争分析

### 第一节 安徽海螺水泥

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 冀东水泥

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 江泉实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 重庆四维瓷业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 秦皇岛耀华玻璃

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 浙江玻璃

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 建材行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年建材行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国建材市场趋势分析

一、2008-2009年建材市场趋势总结

二、2009-2012年建材发展趋势分析

三、2009-2012年建材市场发展空间

四、2009-2012年建材产业政策趋向

五、2009-2012年建材技术革新趋势

六、2009-2012年建材价格走势分析

第十二章 未来建材行业发展预测

## 第一节 未来建材需求与消费预测

- 一、2009-2012年建材产品消费预测
- 二、2009-2012年建材市场规模预测
- 三、2009-2012年建材行业总产值预测
- 四、2009-2012年建材行业销售收入预测
- 五、2009-2012年建材行业总资产预测

## 第二节 2009-2012年中国建材行业供需预测

- 一、2008-2012年中国建材供给预测
- 二、2009-2012年中国建材产量预测
- 三、2009-2012年中国建材需求预测
- 四、2009-2012年中国建材供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国建材产品价格预测
- 六、2009-2012年主要建材产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十三章 建材行业投资现状分析

#### 第一节 2008年建材行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

#### 第二节 2009年上半年建材行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

### 第十四章 建材行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年建材行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响
- 第三节 社会发展环境分析
  - 一、国内社会环境发展现状
  - 二、2009年社会环境发展分析
  - 三、2009-2012年社会环境对行业的影响
- 第十五章 建材行业投资机会与风险
  - 第一节 行业活力系数比较及分析
    - 一、2009年相关产业活力系数比较
    - 二、2007-2008行业活力系数分析
  - 第二节 行业投资收益率比较及分析
    - 一、2009年相关产业投资收益率比较
    - 二、2007-2008行业投资收益率分析
  - 第三节 建材行业投资效益分析
    - 一、2008-2009年建材行业投资状况分析
    - 二、2009-2012年建材行业投资效益分析
    - 三、2009-2012年建材行业投资趋势预测
    - 四、2009-2012年建材行业的投资方向
    - 五、2009-2012年建材行业投资的建议
    - 六、新进入者应注意的障碍因素分析
  - 第四节 影响建材行业发展的主要因素
    - 一、2009-2012年影响建材行业运行的有利因素分析
    - 二、2009-2012年影响建材行业运行的稳定因素分析
    - 三、2009-2012年影响建材行业运行的不利因素分析
    - 四、2009-2012年我国建材行业发展面临的挑战分析
    - 五、2009-2012年我国建材行业发展面临的机遇分析
  - 第五节 建材行业投资风险及控制策略分析
    - 一、2009-2012年建材行业市场风险及控制策略
    - 二、2009-2012年建材行业政策风险及控制策略
    - 三、2009-2012年建材行业经营风险及控制策略
    - 四、2009-2012年建材行业技术风险及控制策略
    - 五、2009-2012年建材同业竞争风险及控制策略
    - 六、2009-2012年建材行业其他风险及控制策略
- 第十六章 建材行业投资战略研究

## 第一节 建材行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国建材品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、建材实施品牌战略的意义
- 三、建材企业品牌的现状分析
- 四、我国建材企业的品牌战略
- 五、建材品牌战略管理的策略

## 第三节 建材行业投资战略研究

- 一、2008年建材行业投资战略研究
- 二、2009年建材行业投资战略研究
- 三、2009-2012年建材行业投资形势
- 四、2009-2012年建材行业投资战略

### 图表目录

图表：建材产业链分析

图表：国际建材市场规模

图表：国际建材生命周期

图表：2008-2009年中国建材行业市场规模

图表：2008-2009年全球建材产业市场规模

图表：2008-2009年建材重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国建材行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国建材行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国建材行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国建材竞争力分析

图表：2009-2012年中国建材产能预测

图表：2009-2012年中国建材消费量预测

图表：2009-2012年中国建材市场前景预测

图表：2009-2012年中国建材市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国建材发展前景预测

图表：2008年1-12月建材产量全国合计

图表：2008年1-12月建材产量北京市合计

图表：2008年1-12月建材产量天津市合计

图表：2008年1-12月建材产量河北省合计

图表：2008年1-12月建材产量山西省合计

图表：2008年1-12月建材产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月建材产量吉林省合计

图表：2008年1-12月建材产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月建材产量上海市合计

图表：2008年1-12月建材产量江苏省合计

图表：2008年1-12月建材产量浙江省合计

图表：2008年1-12月建材产量安徽省合计

图表：2008年1-12月建材产量福建省合计

图表：2008年1-12月建材产量江西省合计

图表：2008年1-12月建材产量山东省合计

图表：2008年1-12月建材产量河南省合计

图表：2008年1-12月建材产量湖北省合计

图表：2008年1-12月建材产量湖南省合计

图表：2008年1-12月建材产量广东省合计

图表：2008年1-12月建材产量广西区合计

图表：2008年1-12月建材产量海南省合计

图表：2008年1-12月建材产量重庆市合计

图表：2008年1-12月建材产量四川省合计

图表：2008年1-12月建材产量贵州省合计

图表：2008年1-12月建材产量云南省合计

图表：2008年1-12月建材产量陕西省合计

图表：2008年1-12月建材产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月建材产量新疆区合计

图表：2008年1-12月建材产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月建材产量全国合计

图表：2009年1-5月建材产量北京市合计

图表：2009年1-5月建材产量天津市合计

图表：2009年1-5月建材产量河北省合计

图表：2009年1-5月建材产量山西省合计

图表：2009年1-5月建材产量辽宁省合计



图表：2009年1-5月建材产量吉林省合计

图表：2009年1-5月建材产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月建材产量上海市合计

图表：2009年1-5月建材产量江苏省合计

图表：2009年1-5月建材产量浙江省合计

图表：2009年1-5月建材产量安徽省合计

图表：2009年1-5月建材产量福建省合计

图表：2009年1-5月建材产量江西省合计

图表：2009年1-5月建材产量山东省合计

图表：2009年1-5月建材产量河南省合计

图表：2009年1-5月建材产量湖北省合计

图表：2009年1-5月建材产量湖南省合计

图表：2009年1-5月建材产量广东省合计

图表：2009年1-5月建材产量广西区合计

图表：2009年1-5月建材产量海南省合计

图表：2009年1-5月建材产量重庆市合计

图表：2009年1-5月建材产量四川省合计

图表：2009年1-5月建材产量贵州省合计

图表：2009年1-5月建材产量云南省合计

图表：2009年1-5月建材产量陕西省合计

图表：2009年1-5月建材产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月建材产量新疆区合计

图表：2009年1-5月建材产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月建材行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月建材行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月建材行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月建材行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月建材行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月建材行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月建材行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月建材行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月建材行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月建材行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月建材行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月建材行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月建材行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月建材行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月建材行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月建材行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月建材行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月建材行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月建材行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月建材行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月建材行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月建材行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月建材行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月建材行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月建材行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月建材行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月建材行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月建材行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月建材行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月建材行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月建材行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月建材行业收入前十家企业

图表：2008年5月建材行业收入前十家企业

图表：2008年8月建材行业收入前十家企业

图表：2008年11月建材行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月建材行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月建材行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月建材行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月建材行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月建材行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月建材行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月建材行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月建材行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月建材行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月建材行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月建材行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月建材行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月建材行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月建材行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月建材行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月建材行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月建材行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月建材行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月建材行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月建材行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月建材行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月建材行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月建材行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月建材行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月建材行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月建材行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月建材行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月建材行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月建材行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月建材行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月建材行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月建材进口数据

图表：2008年1季度建材进口数据

图表：2008年1月建材进口数据

图表：2008年2月建材进口数据

图表：2008年3月建材进口数据

图表：2008年2季度建材进口数据

图表：2008年4月建材进口数据

图表：2008年5月建材进口数据

图表：2008年6月建材进口数据

图表：2008年3季度建材进口数据

图表：2008年7月建材进口数据

图表：2008年8月建材进口数据

图表：2008年9月建材进口数据

图表：2008年4季度建材进口数据

图表：2008年10月建材进口数据

图表：2008年11月建材进口数据

图表：2008年12月建材进口数据

图表：2008年1-12月建材出口数据

图表：2008年1季度建材出口数据

图表：2008年1月建材出口数据

图表：2008年2月建材出口数据

图表：2008年3月建材出口数据

图表：2008年2季度建材出口数据

图表：2008年4月建材出口数据

图表：2008年5月建材出口数据

图表：2008年6月建材出口数据

图表：2008年3季度建材出口数据

图表：2008年7月建材出口数据

图表：2008年8月建材出口数据

图表：2008年9月建材出口数据

图表：2008年4季度建材出口数据

图表：2008年10月建材出口数据

图表：2008年11月建材出口数据

图表：2008年12月建材出口数据

图表：2009年1-5月建材进口数据

图表：2009年1季度建材进口数据

图表：2009年1月建材进口数据

图表：2009年2月建材进口数据

图表：2009年3月建材进口数据

图表：2009年2季度建材进口数据

图表：2009年4月建材进口数据

图表：2009年5月建材进口数据

图表：2009年1-5月建材出口数据

图表：2009年1季度建材出口数据

图表：2009年1月建材出口数据

图表：2009年2月建材出口数据

图表：2009年3月建材出口数据

图表：2009年2季度建材出口数据

图表：2009年4月建材出口数据

图表：2009年5月建材出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/6210862108.html>