

中国民宿服务行业发展趋势分析与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国民宿服务行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602113.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

民宿是指利用自用住宅空闲房间，结合当地人文、自然景观、生态、环境资源及农林渔牧生产活动，为外出郊游或远行的旅客提供个性化住宿场所。除了一般常见的饭店以及旅社之外，其它可以提供旅客住宿的地方，例如民宅、休闲中心、农庄、农舍、牧场等，都可以归纳成民宿类。

国家层面民宿服务行业政策汇总

近年来得益于我国旅游业迅速发展，民宿市场也发展迅猛，因此我国相关部门陆续发布了一系列政策，如文化和旅游部发布的《“十四五”文化和旅游发展规划》培育文化和旅游融合发展新业态，推进文化和旅游业态融合，支持文化主题酒店的提质升级。

国家层面民宿服务行业相关政策汇总

时间

政策名称

政策内容

2021年

《文化和旅游部关于加强旅游服务质量监管提升旅游服务质量的指导意见》

针对旅游业高质量发展的制约性因素，《指导意见》从6方面，提出了29条具体内容。如落实旅游服务质量主体责任、培育优质旅游服务品牌、加快推进旅游信用体系建设等。

2021年

《“十四五”文化和旅游发展规划》

培育文化和旅游融合发展新业态，推进文化和旅游业态融合，支持文化主题酒店的提质升级

。

2019年

《关于实施旅游服务质量提升计划的指导意见》

加快修订星级饭店国家标准，强化星级饭店评定复核工作，建立动态监管机制。加强对旅游住宿新业态的引导和管理。加强旅游住宿新业态标准的制定和推广，完善乡村旅游服务标准，推动民宿行业标准全面实施，加快培育一批特色鲜明的文化主题旅游饭店、精品旅游饭店

。

2019年

《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》

促进演艺、娱乐、动漫、创意设计、网络文化、工艺美术等行业创新发展,引导文化和旅游场所增加参与式、体验式消费项目,鼓励发展与自驾游、休闲度假相适应的租赁式公寓、汽车租赁等服务。

2018年

《国务院办公厅关于印发完善促进消费体制机制实施方案（2018—2020年）的通知》

建设培育特色商贸小镇。推进经济型酒店连锁经营,鼓励发展各类生态、文化主题酒店和特色化、中小型家庭旅馆。

2018年

《完善促进消费体制机制实施方案(2018-2020年)》

鼓励发展租赁式公寓、民宿客栈等旅游短租服务;推进经济型酒店连锁经营,鼓励发展各类生态、文化主题酒店和特色化、中小型家庭旅馆

2017年

《旅游民宿基本要求与评价》

对于民宿有一个体量上的认定,在卫生和消防方面提出了非常严格的要求,并将旅游民宿分为金宿级和银宿级两个等级,其中金宿级为高品质。民宿产业正式迈入了规范化的发展时代

。

2010年

《国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》

对于民宿有一个体量上的认定,在卫生和消防方面提出了非常严格的要求,并将旅游民宿分为金宿级和银宿级两个等级,其中金宿级为高品质。民宿产业正式迈入了规范化的发展时代

。

资料来源:观研天下数据中心整理

地方层面民宿服务行业政策

与此同时,各省市地方政府响应国家号召,发布了一系列政策推进民宿服务发展,如《关于进一步促进上海乡村民宿健康发展的指导意见》、《关于促进本市乡村民宿发展的指导意见》、《关于促进和规范民宿发展的实施意见》等。

地方层面民宿服务行业政策

省市

发文时间

文件名称

主要内容

上海

2022-03

《关于进一步促进上海乡村民宿健康发展的指导意见》

打造特色品牌。引导乡村民宿结合资源禀赋和产业特色,挖掘人文历史和非物质文化遗产,突出上海地域特点和文化特色,深化文旅融合,鼓励“乡村民宿+民俗”“乡村民宿+非遗”“乡村民宿+艺术”“乡村民宿+书屋”等融合发展方式,着力打造本地乡村民宿品牌。

2018-09

《关于促进本市乡村民宿发展的指导意见》

支持具有专业化经营能力的企业法人参与乡村民宿经营活动。鼓励具有一定实力的农民合作社、农村集体经济组织通过投资、租赁等方式，参与乡村民宿的建设和运营。允许有条件的农户以注册个体工商户的形式，将自有宅基地农民房屋用作乡村民宿经营。

天津

2021-10

《关于促进和规范民宿发展的实施意见》

坚持因地制宜、各具特色。鼓励民宿建设依托自然风光和民俗文化资源，突出天津特色，打造既有“名山、幽林、秀水、雄关”的乡野自然环境，又有“故居、洋楼、旧址、寓所”的历史人文环境，品质内涵丰富，具有区域特色的民宿品牌。

安徽

2021-03

《关于促进旅游民宿发展的指导意见》

加强主题客房、特色餐饮、健康养老、农事体验、工艺研学、亲子课程等产品开发，建设适应不同需求的旅游民宿。结合当地自然生态、历史文化、生产生活方式，开发创意产品及相关体验项目，提升趣味性，打造特色鲜明、品质优良的产品体系。

广西壮族自治区

2020-12

《关于印发广西旅游民宿管理暂行办法的通知(桂政办发〔2020〕87号)》

发展旅游民宿，应当坚持统一规划、科学有序、注重品质、体现特色、环境友好原则，实现经济效益、社会效益、生态效益的统一。

江西

2020-08

《关于促进民宿健康发展的意见》

大力发展“民宿+”新业态，推动民宿与农业、林业、水利、体育、康养、文化、商贸、餐饮等产业融合，发展休闲观光、运动娱乐、民俗体验、康养保健等民宿新业态，提升民宿价值。推进“互联网+民宿”，运用好“云游江西”等智慧服务平台助力民宿业发展。

北京

2019-12

《关于促进乡村民宿发展的指导意见》

牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念，注重生态保护，突出生态宜居，尤其是在水源保护区范围内，要按照相关法律、法规要求，处理好发展民宿与水环境保护的关系，引导农村进行景区化建设，提升乡村旅游服务设施建设水平，努力打造环境优美、生态和谐的乡村民宿发展格局。

广东

2019-06

《广东省民宿管理暂行办法》

支持在具有旅游资源的乡村发展民宿。鼓励农户、村集体经济组织和具有专业化经营能力的经济组织等，采用自主经营、租赁、联营等方式，参与乡村民宿经营管理。

黑龙江

2018-07

《关于举办全省乡村旅游扶贫暨民宿建设培训班的通知》

进一步推动全省乡村旅游和精品民宿创新发展，更好地发挥乡村旅游在脱贫攻坚工作中积极作用

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国民宿服务行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国民宿服务行业发展概述

第一节 民宿服务行业发展情况概述

- 一、民宿服务行业相关定义
- 二、民宿服务特点分析
- 三、民宿服务行业基本情况介绍
- 四、民宿服务行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、民宿服务行业需求主体分析

第二节 中国民宿服务行业生命周期分析

- 一、民宿服务行业生命周期理论概述
- 二、民宿服务行业所属的生命周期分析

第三节 民宿服务行业经济指标分析

- 一、民宿服务行业的赢利性分析
- 二、民宿服务行业的经济周期分析
- 三、民宿服务行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球民宿服务行业市场发展现状分析

第一节 全球民宿服务行业发展历程回顾

第二节 全球民宿服务行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲民宿服务行业地区市场分析

- 一、亚洲民宿服务行业市场现状分析
- 二、亚洲民宿服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲民宿服务行业市场前景分析

第四节 北美民宿服务行业地区市场分析

- 一、北美民宿服务行业市场现状分析
- 二、北美民宿服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美民宿服务行业市场前景分析

第五节 欧洲民宿服务行业地区市场分析

- 一、欧洲民宿服务行业市场现状分析
- 二、欧洲民宿服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲民宿服务行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界民宿服务行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球民宿服务行业市场规模预测

第三章 中国民宿服务行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对民宿服务行业的影响分析

第三节中国民宿服务行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对民宿服务行业的影响分析

第五节中国民宿服务行业产业社会环境分析

第四章 中国民宿服务行业运行情况

第一节中国民宿服务行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国民宿服务行业市场规模分析

- 一、影响中国民宿服务行业市场规模的因素
- 二、中国民宿服务行业市场规模
- 三、中国民宿服务行业市场规模解析

第三节中国民宿服务行业供应情况分析

- 一、中国民宿服务行业供应规模
- 二、中国民宿服务行业供应特点

第四节中国民宿服务行业需求情况分析

- 一、中国民宿服务行业需求规模
- 二、中国民宿服务行业需求特点

第五节中国民宿服务行业供需平衡分析

第五章 中国民宿服务行业产业链和细分市场分析

第一节中国民宿服务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、民宿服务行业产业链图解

第二节中国民宿服务行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对民宿服务行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对民宿服务行业的影响分析

第三节我国民宿服务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国民宿服务行业市场竞争分析

第一节中国民宿服务行业竞争现状分析

一、中国民宿服务行业竞争格局分析

二、中国民宿服务行业主要品牌分析

第二节中国民宿服务行业集中度分析

一、中国民宿服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国民宿服务行业市场集中度分析

第三节中国民宿服务行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国民宿服务行业模型分析

第一节中国民宿服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国民宿服务行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国民宿服务行业SWOT分析结论

第三节中国民宿服务行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国民宿服务行业需求特点与动态分析

第一节中国民宿服务行业市场动态情况

第二节中国民宿服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节民宿服务行业成本结构分析

第四节民宿服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国民宿服务行业价格现状分析

第六节中国民宿服务行业平均价格走势预测

一、中国民宿服务行业平均价格趋势分析

二、中国民宿服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国民宿服务行业所属行业运行数据监测

第一节中国民宿服务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国民宿服务行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国民宿服务行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国民宿服务行业区域市场现状分析

第一节中国民宿服务行业区域市场规模分析

- 一、影响民宿服务行业区域市场分布的因素
- 二、中国民宿服务行业区域市场分布

第二节中国华东地区民宿服务行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区民宿服务行业市场分析
 - (1) 华东地区民宿服务行业市场规模
 - (2) 华南地区民宿服务行业市场现状
 - (3) 华东地区民宿服务行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区民宿服务行业市场分析
 - (1) 华中地区民宿服务行业市场规模
 - (2) 华中地区民宿服务行业市场现状
 - (3) 华中地区民宿服务行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区民宿服务行业市场分析
 - (1) 华南地区民宿服务行业市场规模

(2) 华南地区民宿服务行业市场现状

(3) 华南地区民宿服务行业市场规模预测

第五节 华北地区民宿服务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区民宿服务行业市场分析

(1) 华北地区民宿服务行业市场规模

(2) 华北地区民宿服务行业市场现状

(3) 华北地区民宿服务行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区民宿服务行业市场分析

(1) 东北地区民宿服务行业市场规模

(2) 东北地区民宿服务行业市场现状

(3) 东北地区民宿服务行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区民宿服务行业市场分析

(1) 西南地区民宿服务行业市场规模

(2) 西南地区民宿服务行业市场现状

(3) 西南地区民宿服务行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区民宿服务行业市场分析

(1) 西北地区民宿服务行业市场规模

(2) 西北地区民宿服务行业市场现状

(3) 西北地区民宿服务行业市场规模预测

第十一章 民宿服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第一节中国民宿服务行业未来发展前景分析

- 一、民宿服务行业国内投资环境分析
- 二、中国民宿服务行业市场机会分析
- 三、中国民宿服务行业投资增速预测

第二节中国民宿服务行业未来发展趋势预测

第三节中国民宿服务行业规模发展预测

- 一、中国民宿服务行业市场规模预测
- 二、中国民宿服务行业市场规模增速预测
- 三、中国民宿服务行业产值规模预测
- 四、中国民宿服务行业产值增速预测
- 五、中国民宿服务行业供需情况预测

第四节中国民宿服务行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国民宿服务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国民宿服务行业进入壁垒分析

- 一、民宿服务行业资金壁垒分析
- 二、民宿服务行业技术壁垒分析
- 三、民宿服务行业人才壁垒分析
- 四、民宿服务行业品牌壁垒分析
- 五、民宿服务行业其他壁垒分析

第二节民宿服务行业风险分析

- 一、民宿服务行业宏观环境风险
- 二、民宿服务行业技术风险
- 三、民宿服务行业竞争风险
- 四、民宿服务行业其他风险

第三节中国民宿服务行业存在的问题

第四节中国民宿服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国民宿服务行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国民宿服务行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国民宿服务行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 民宿服务行业营销策略分析

一、民宿服务行业产品策略

二、民宿服务行业定价策略

三、民宿服务行业渠道策略

四、民宿服务行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602113.html>