

# 2018年中国港口市场分析报告- 行业深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国港口市场分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/332114332114.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、我国沿海港口布局

我国现有沿海港口150余个，整体上已初步形成了布局合理、层次清晰、功能明确的港口布局形态和围绕煤炭、石油、矿石和集装箱四大货类的专业化运输系统，对满足国际能源、原材料等大宗物资运输、支持国家外贸快速稳定发展、保障国家参与国际经济合作和竞争起到了重要作用。根据不同地区的经济发展状况及特点、区域内港口现状及港口间运输关系和主要货类运输的经济合理性，将全国沿海港口划分为渤海湾、长江三角洲、东南沿海、珠江三角洲和西南沿海5个港口群体。

**环渤海港口群：**由辽宁、津冀和山东沿海港口群组成，服务于我国北方沿海和内陆地区的社会经济发展。

**长江三角洲地区港口群：**依托于上海国际航运中心，以上海、宁波、连云港为主，充分发挥舟山、温州、南京、镇江、南通、苏州等沿海和长江下游港口的作用，服务于长江三角洲以及长江沿线地区的经济社会发展。

**东南沿海地区港口群：**以厦门、福州港为主，包括泉州、莆田、漳州等港口组成，服务于福建省和江西等内陆省份部分地区的经济社会发展和对台“三通”的需要。

**珠江三角洲地区港口群：**由粤东和珠江三角洲地区港口组成。该地区港口群依托香港经济、贸易、金融、信息和国际航运中心的优势，在巩固香港国际航运中心地位的同时，以广州、深圳、珠海、汕头港为主，相应发展汕尾、惠州、虎门、茂名、阳江等港口，服务于华南、西南等部分地区，加强广东省和内陆地区与港澳地区的交流。

**西南沿海地区港口群：**有粤西、广西沿海和海南省的港口组成，该地区港口的布局以湛江、防城、海口港为主，相应发展北海、钦州、洋浦、三亚等港口，服务于西部地区开发，为海南省扩大与岛外的物资交流提供运输保障。

### 图表：中国沿海港口布局 二、规模以上港口货物吞吐量显著提升

#### 1、2017年规模以上港口货物吞吐量继续创历史新高

港口作为交通运输行业的重要组成部分，在国民经济的持续稳定发展中发挥着重要的作用。根据交通运输部数据统计，近年来我国规模以上港口（年吞吐量在1000万吨以上的沿海港口和200万吨以上的内河港口）货物吞吐量持续攀升屡创新高，2016年共完成货物吞吐量118.3亿吨，截至2017年11月，我国规模以上港口货物吞吐量累计完成116.2亿吨，同比增长7%。预计2017年全年我国将实现货物吞吐量127亿吨，继续创历史新高。

虽然近年来我国规模以上港口货物吞吐量持续增长，但受宏观经济放缓影响，吞吐量增速有所放缓，在进入2016年后逐渐企稳，自2017年则开始显著提升。我国港口吞吐量增速由2011年的13%逐渐回落至2015年的2%，截至2017年11月，我国规模以上港口货物吞吐量累计同比增速已回升至7%。

图表：2011-2017我国规模以上港口货物吞吐量（亿吨）

备注：规模以上港口，指年吞吐量在1000万吨以上的沿海港口和200万吨以上的内河港口

运输货物方面，我国港口运输已形成了围绕煤炭、石油、矿石和集装箱四大货类的专业化运输系统，其中煤炭及其制品是我国港口运输的主要产品。截至交通部2015年规模以上港口吞吐量数据，我国共完成煤炭及其制品吞吐量20.7亿吨，占全部货物吞吐量的18%；其次分别是金属矿石（16%）、矿建材料（16%）和石油天然气及制品（7%）。

图表：2015年规模以上港口分货物吞吐量

备注：规模以上港口，指年吞吐量在1000万吨以上的沿海港口和200万吨以上的内河港口

### 2、集中度不高，前19沿海主要港口货物吞吐量占比57%

分港口来看，我国港口货物吞吐量集中度并不高。交通运输部数据显示，截至2017年11月我国沿海主要港口（2009年港口货物吞吐量超过7000万吨级别的19个沿海港口）累计完成66.24亿吨，占全部规模以上港口货物吞吐量比重达57%。

截至2017年11月，我国19个沿海主要港口中，货物吞吐量规模最大的几个港口依次是宁波-舟山港（9.3亿吨，占比8%）、上海港（6.4亿吨，占比6%）、唐山港（5.2亿吨，占比4%）、广州港（5.1亿吨，占比4%）、青岛港（4.7亿吨，占比4%）、天津港（4.6亿吨，占比4%）和大连港（4.1亿吨，占比4%）。宁波-舟山港依然是我国货物吞吐量第一大港口，截至2017年11月，宁波-舟山港累计完成货物吞吐量9.3亿吨，同比增长10%，全年货物吞吐量有望突破10亿吨规模。

图表：19个沿海主要港口2017年货物吞吐量统计(百万吨)

### 三、2017年港口煤炭发运量大幅增长，90%集中在环渤海五港

目前我国煤炭港口已基本形成以环渤海港口“秦皇岛港、天津港、黄骅港、京唐港、曹妃甸港”为主，“青岛港、日照港、连云港、营口港、锦州港、烟台港”为辅的北煤下水体系；与此相对应的是江苏、上海、浙江、福建、广州等沿海地区以电厂等大型用煤企业自建的专用码头和公用码头组成的煤炭卸港，主要卸港包括上海港、宁波港、广州港等。

截至2017年11月数据显示，秦皇岛港（1.97亿吨）、黄骅港（1.77亿吨）、京唐港（0.92亿吨）、天津港（0.74亿吨）、曹妃甸港（0.54亿吨），上述环渤海五港合计煤炭发运量5.94亿吨，占我国沿海16个主要煤炭发运港口煤炭发运总量的90%。在环渤海五港中，又以秦皇岛港和黄骅港煤炭发运量规模最大。其中秦皇岛港发运量长期占据我国北煤南运的半壁江山，是北煤南运的主要枢纽港，截止2017年11月秦皇岛港煤炭发运量1.97亿吨，同比增长40.80%；黄骅港是我国西煤东运第二大通道（朔黄铁路）的主要出海口，是继秦皇岛之后的第二大煤炭输出港，截止2017年11月黄骅港煤炭发运量1.77亿吨，同比增长11%。

图表：2012-2017年我国沿海主要煤炭发运港口发运量统计（万吨）

近年来，受煤炭需求下行、行业产能过剩的影响，我国沿海主要港口煤炭发运量增速有所回落，尤其在2015年全年实现煤炭发运量6.4亿吨，更是同比下降5.6%。自2016年起随着供给侧改革的持续推进以及下游电厂、钢厂需求回暖，煤炭港口发运量逐渐企稳回升，全

年实现煤炭发运量6.4亿吨，同比增长0.1%。进入2017年后，港口煤炭发运量更是大幅提升，截至2017年11月，我国沿海港口累计实现煤炭发运量6.66亿吨，同比增长13.6%。

图表：2013-2017我国沿海港口煤炭发运量（亿吨）

观研天下发布的《2018年中国港口市场分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、港口T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国港口行业发展概述

#### 第一节 港口行业发展情况概述

- 一、港口行业相关定义
- 二、港口行业基本情况介绍
- 三、港口行业发展特点分析

#### 第二节 中国港口行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、港口行业产业链条分析
- 三、中国港口行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国港口行业生命周期分析

- 一、港口行业生命周期理论概述

## 二、港口行业所属的生命周期分析

### 第四节 港口行业经济指标分析

#### 一、港口行业的赢利性分析

#### 二、港口行业的经济周期分析

#### 三、港口行业附加值的提升空间分析

### 第五节 国中港口行业进入壁垒分析

#### 一、港口行业资金壁垒分析

#### 二、港口行业技术壁垒分析

#### 三、港口行业人才壁垒分析

#### 四、港口行业品牌壁垒分析

#### 五、港口行业其他壁垒分析

## 第二章 2015-2017年全球港口行业市场发展现状分析

### 第一节 全球港口行业发展历程回顾

### 第二节 全球港口行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲港口行业地区市场分析

#### 一、亚洲港口行业市场现状分析

#### 二、亚洲港口行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲港口行业市场前景分析

### 第四节 北美港口行业地区市场分析

#### 一、北美港口行业市场现状分析

#### 二、北美港口行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美港口行业市场前景分析

### 第五节 欧盟港口行业地区市场分析

#### 一、欧盟港口行业市场现状分析

#### 二、欧盟港口行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟港口行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界港口行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球港口行业市场规模预测

## 第三章 2015-2017年中国港口产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

## 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国港口行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国港口产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、港口环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 2015-2017年中国港口行业运行情况

### 第一节 中国港口行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国港口行业市场规模分析

### 第三节 中国港口行业供应情况分析

### 第四节 中国港口行业需求情况分析

### 第五节 中国港口行业供需平衡分析

### 第六节 中国港口行业发展趋势分析

## 第五章 中国港口所属行业运行数据监测

### 第一节 中国港口所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国港口所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

## 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国港口所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2015-2017年中国港口市场格局分析

### 第一节 中国港口行业竞争现状分析

#### 一、中国港口行业竞争情况分析

#### 二、中国港口行业主要品牌分析

### 第二节 中国港口行业集中度分析

#### 一、中国港口行业市场集中度分析

#### 二、中国港口行业企业集中度分析

### 第三节 中国港口行业存在的问题

### 第四节 中国港口行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国港口行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2015-2017年中国港口行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国港口行业消费特点

### 第二节 中国港口行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第二节 港口行业成本分析

### 第三节 港口行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第四节 中国港口行业价格现状分析



## 第五节 中国港口行业平均价格走势预测

- 一、中国港口行业价格影响因素
- 二、中国港口行业平均价格走势预测
- 三、中国港口行业平均价格增速预测

## 第八章 2015-2017年中国港口行业区域市场现状分析

### 第一节 中国港口行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地港口市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区港口市场规模分析
- 四、华东地区港口市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区港口市场规模分析
- 四、华中地区港口市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区港口市场规模分析

## 第九章 2015-2017年中国港口行业竞争情况

### 第一节 中国港口行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国港口行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国港口行业竞争环境分析（港口T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境

### 三、社会环境

### 四、技术环境

## 第十章 港口行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国港口行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国港口行业未来发展前景分析

#### 一、港口行业国内投资环境分析

#### 二、中国港口行业市场机会分析

#### 三、中国港口行业投资增速预测

### 第二节 中国港口行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国港口行业市场发展预测

#### 一、中国港口行业市场规模预测

#### 二、中国港口行业市场规模增速预测

#### 三、中国港口行业产值规模预测

#### 四、中国港口行业产值增速预测

#### 五、中国港口行业供需情况预测

### 第四节 中国港口行业盈利走势预测

#### 一、中国港口行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国港口行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国港口行业投资风险与营销分析

### 第一节 港口行业投资风险分析

一、港口行业政策风险分析

二、港口行业技术风险分析

三、港口行业竞争风险分析

四、港口行业其他风险分析

第二节 港口行业企业经营发展分析及建议

一、港口行业经营模式

二、港口行业销售模式

三、港口行业创新方向

第三节 港口行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国港口行业发展策略及投资建议

第一节 中国港口行业品牌战略分析

一、港口企业品牌的重要性

二、港口企业实施品牌战略的意义

三、港口企业品牌的现状分析

四、港口企业的品牌战略

五、港口品牌战略管理的策略

第二节 中国港口行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国港口行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国港口行业发展策略及投资建议

## 第一节中国港口行业产品策略分析

### 一、服务产品开发策略

### 二、市场细分策略

### 三、目标市场的选择

## 第二节 中国港口行业定价策略分析

## 第二节中国港口行业营销渠道策略

### 一、港口行业渠道选择策略

### 二、港口行业营销策略

## 第三节中国港口行业价格策略

## 第四节 观研天下行业分析师投资建议

### 一、中国港口行业重点投资区域分析

### 二、中国港口行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/332114332114.html>