

2017-2022年中国安防行业竞争态势及十三五投资决策分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国安防行业竞争态势及十三五投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/anfang/272116272116.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国的安防产业是从20世纪80年代开始起步的，比西方经济发达国家大约晚20年。改革开放以前，由于受经济发展的限制，中国的安防主要以人防为主，安全技术防范还只是一个概念，技术防范产品几乎还是空白。20世纪80年代初，安防作为一个行业在上海、北京、广州等经济发达城市 and 地区悄然兴起。

进入21世纪，中国安防安全技术防范产品行业又有了进一步的发展。智能建筑、智能小区建设异军突起，以及高科技电子产品、全数字网络产品的大量涌现，都极大促进了技防产品市场蓬勃发展。中国正在发展成为世界上最庞大的安全防范产品市场已是不争的事实，安防产业日渐成为中国经济建设领域里一支十分重要的生力军。

中国正处在高速城市化进程之中，经济的发展，特别是与安防发展关系密切的平安城市、智能化交通建设等政策的实施，以及公众安防意识的增强使中国安防业在近年来保持了较好的增长势头。2014年国内主要安防行业上市公司均表现良好，技术水平显著提升，应用推广进展顺利。

全球安全形势日益严峻，各类恐怖袭击和暴力案件呈蔓延之势。地区利益冲突、宗教和霸权主义等不安全因素构成对和平的主要威胁。如何积极应对日益复杂的安全局势是各国政府面临的重要课题。

2016年7月以来国际重大恐怖袭击事件

随着科技不断进步，安防行业领域不断扩大。报警运营、中介、资讯等专业化服务开始起步；产品种类不断丰富，发展到了视频监控、出入口控制、入侵报警、防爆安检等十几个大类，数千个品种；闭路监控发展迅猛，年增长率达到30%左右；沿海地区发展较快，形成了以珠江三角洲、长江三角洲、京津地区为中心的三大安防产业集群。

目前安防行业仍然维持着15%-20%的高速成长，海康威视与大华科技的寡头竞争格局稳定。近年来，行业趋势走向IP化，竞争模式从产品转向解决方案的竞争，此外，国内安防产品生产制造企业也获得了持续快速发展，已经涌现出一批现代化安防产品生产制造基地，如CSST工业园、天津亚安科技园、天地伟业科技园、广州安居宝科技园、珠海石头电子工业园、浙江大华科技园等。这些生产基地的建成，标志着中国安防产品生产制造的优势正在形成，也预示着中国安防产业的发展正在步入一个全新的升级阶段，向“全球安防产品生产制造中心”迈出了更加坚实的一步。未来一段时间，国家拉动内需政策和战略性新兴产业的发展都将为安防行业带来发展契机，中国安防市场发展潜力巨大。

面对严峻的国际安全形势，建立高效的公共安全网络已成为各国政府的共识。政府对公共安全领域的重视促使该领域支出预算和投资规模增大。根据美国国土安全研究中心统计，2014年全球安防市场规模达3490亿美元，预计2020年将达近5000亿美元。

近几年全球安防市场规模及未来市场规模预计（单位：亿美元）

中国报告网发布的《2017-2022年中国安防行业竞争态势及十三五投资决策分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 安防的相关概述

1.1 安防相关简介

1.1.1 安防的定义

1.1.2 安防技术的定义及系统要素特点

1.1.3 安防常用名词解释

1.1.4 安防产业的特殊性

1.2 安防相关设备介绍

1.2.1 监控设备类型

1.2.2 多媒体控制设备

1.2.3 防爆设备

1.2.4 其它设备

1.3 安防行业发展的影响因素

1.3.1 《行政许可法》的颁布

1.3.2 安防资本运作

1.3.3 第三方服务

1.3.4 城镇化建设

第二章 2014-2016年国际安防业发展分析

2.1 国际安防行业发展分析

2.1.1 行业发展环境

2.1.2 总体发展态势

2.1.3 行业规模状况

2.1.4 市场格局分析

2.1.5 企业排名状况

2.1.6 企业竞争策略

2.1.7 集约化发展现状

2.1.8 新品发布动态

2.1.9 认证机构状况

2.2 美国安防行业发展分析

2.2.1 行业监管政策

2.2.2 市场发展特点

2.2.3 市场发展概况

2.2.4 市场发展现状

2.2.5 市场规模分析

2.2.6 细分市场分析

2.2.7 产品宣传方式

2.2.8 未来发展展望

2.3 日本安防行业发展分析

2.3.1 行业界定

2.3.2 行业政策环境

2.3.3 行业发展优势

2.3.4 细分市场的发展

2.4 英国安防行业发展分析

2.4.1 行业监管环境

2.4.2 市场发展规模

2.4.3 市场发展特点

2.4.4 产品出口情况

2.4.5 市场影响因素

2.4.6 细分市场分析

2.4.7 个案经验借鉴

2.4.8 未来发展展望

2.5 印度安防行业发展分析

2.5.1 市场发展背景

2.5.2 市场发展现状

2.5.3 细分市场分析

2.5.4 智慧城市项目分析

2.5.5 产品销售模式

2.5.6 主要面临的问题

2.5.7 市场发展方向

2.6 俄罗斯安防行业发展分析

2.6.1 行业政策环境

2.6.2 市场规模分析

2.6.3 市场发展特点

2.6.4 区域分布状况

2.6.5 市场消费主体

2.6.6 主要细分市场

2.6.7 市场竞争状况

2.7 德国安防行业发展分析

2.7.1 行业监管环境

2.7.2 市场发展状况

2.7.3 市场发展特征

2.7.4 市场构成情况

2.8 澳大利亚安防行业发展分析

2.8.1 行业总体状况

2.8.2 行业政策环境

2.8.3 主要产品介绍

2.9 其他国家安防行业的发展

2.9.1 法国

2.9.2 以色列

2.9.3 中东

2.9.4 巴西

第三章 2014-2016年中国安防行业深度发展分析

3.1 中国安防行业发展综析

3.1.1 行业发展环境

3.1.2 行业发展现状

3.1.3 行业景气度分析

3.1.4 企业经营管理状况

3.1.5 产品交易状况

3.1.6 供应市场浅析

3.1.7 产品消费主体

3.1.8 行业发展焦点

3.2 中国安防产业结构分析

3.2.1 产业结构特点

3.2.2 产业结构现状

3.2.3 产业结构调整目标

3.2.4 提升产业结构的途径

3.3 中国平安城市建设分析

3.3.1 建设背景

3.3.2 建设状况

3.3.3 安防技术的应用

3.3.4 投资规模和设备需求

3.3.5 建设面临的挑战

3.3.6 发展趋势

3.4 中国智慧城市建设分析

3.4.1 智慧城市建设背景

3.4.2 智慧城市技术框架

3.4.3 对安防行业的推动

3.4.4 智慧城市发展方向

3.4.5 智慧城市建设趋势

3.5 中国安防产业的标准与认证分析

3.5.1 产业标准化分析

3.5.2 国内外标准的区别

3.5.3 现行国家标准目录

3.5.4 认证规则体制的建立

3.5.5 3C认证工作实施状况

3.5.6 产品认证的管理

3.6 中国安防产业园的发展

3.6.1 发展历程

3.6.2 发展现状分析

3.6.3 产业园类型

3.6.4 部分产业园

3.6.5 面临的挑战

第四章 2014-2016年中国安防细分产业发展分析——按产品形态分

4.1 安防制造业的发展

4.1.1 制造业发展历程

4.1.2 制造业发展态势

4.1.3 制造业发展趋势

4.2 安防服务业的发展

4.2.1 整体运行概况

4.2.2 报警运营服务

4.2.3 安防咨询

4.2.4 安防培训

第五章 2014-2016年中国安防细分产业发展分析——按应用领域分

5.1 民用安防市场发展分析

5.1.1 总体发展态势

5.1.2 市场发展特征

5.1.3 市场发展规模

5.1.4 制约因素分析

5.1.5 未来发展方向

5.1.6 市场发展展望

5.2 机场安防市场发展分析

5.2.1 系统建设情况

5.2.2 建设需求分析

5.2.3 系统应用情况

5.2.4 应用品牌状况

5.2.5 面临的挑战

5.2.6 发展趋势分析

5.3 医疗安防市场发展分析

5.3.1 整体发展态势

5.3.2 市场需求分析

5.3.3 系统亟待升级

5.3.4 市场鼓励政策

5.4 矿山安防市场分析

5.4.1 整体发展概况

5.4.2 企业竞争情况

5.4.3 系统应用分析

5.4.4 数字化改造分析

5.4.5 未来发展趋势

5.5 其他安防市场分析

5.5.1 校园安防市场

5.5.2 酒店安防市场

5.5.3 电力安防市场

5.5.4 金融安防市场

第六章 2014-2016年视频监控系统发展分析

6.1 视频监控系统的相关概述

6.1.1 视频监控系统介绍

6.1.2 网络数字监控简介

6.1.3 视频监控系统发展历程

6.1.4 视频监控系统产业链

6.1.5 视频监控系统结构

6.1.6 视频监控发展的特点

6.2 2014-2016年视频监控系统行业的发展综析

6.2.1 总体发展状况

6.2.2 市场发展规模

6.2.3 应用领域的变化

6.2.4 市场发展主流

6.2.5 市场扩张分析

6.2.6 细分行业分析

6.2.7 未来发展方向

6.3 2014-2016年网络视频监控系统的的发展

6.3.1 市场发展历程

6.3.2 发展优势分析

6.3.3 市场发展动力分析

6.3.4 无线技术的应用分析

6.3.5 高清化发展面临的挑战

6.3.6 市场发展空间分析

6.4 2014-2016年手机视频监控系统的的发展

6.4.1 监控模式分析

6.4.2 市场发展基础

6.4.3 市场运行现状

6.4.4 面临发展机遇

6.4.5 推广的阻碍因素

6.4.6 市场发展展望

6.5 2014-2016年智能视频监控系统的的发展

6.5.1 发展现状分析

6.5.2 行业标准动态

6.5.3 应用面临的挑战

6.5.4 系统开发与实施建议

6.5.5 市场需求及前景分析

6.5.6 发展趋势分析

6.6 视频监控系统重点招商企业

6.6.1 海康威视

6.6.2 大华股份

6.6.3 英飞拓

6.6.4 大立科技

6.7 监控系统发展面临的挑战及对策

6.7.1 面临的挑战

6.7.2 产品外销建议

6.7.3 数字化发展对策

6.7.4 拓展市场的关键因素

6.8 监控系统的发展前景展望

6.8.1 全球视频监控市场发展预测

6.8.2 移动视频监控系统未来发展预测

6.8.3 中国视频监控行业未来展望

6.8.4 视频监控系统未来发展趋势

第七章 2014-2016年门禁对讲系统发展分析

7.1 门禁对讲系统的相关概述

7.1.1 门禁系统简介

7.1.2 门禁系统原理

7.1.3 门禁系统的组成

7.1.4 对讲系统的功能特点分析

7.2 2014-2016年门禁系统的发展

7.2.1 总体发展分析

7.2.2 市场规模状况

7.2.3 主要品牌活跃度

7.2.4 市场竞争格局

7.2.5 热门应用技术

7.2.6 与视频监控的整合发展

7.3 2014-2016年楼宇对讲系统的发展

7.3.1 技术发展历程

7.3.2 行业发展态势

7.3.3 品牌活跃度状况

7.3.4 行业标准化内容

7.3.5 系统应用类型

7.3.6 行业发展难点

7.3.7 行业发展策略

7.3.8 行业发展趋势

7.4 2014-2016年可视对讲系统的发展

7.4.1 可视对讲系统分类

7.4.2 发展现状分析

7.4.3 面临的机遇与挑战

7.4.4 企业突围对策

7.4.5 未来发展趋势分析

7.5 门禁对讲系统发展前景分析

7.5.1 门禁行业未来发展方向

7.5.2 国内门禁技术应用展望

7.5.3 3D指纹门禁系统发展前景良好

7.5.4 农村门禁系统市场需求空间广阔

第八章 2014-2016年防盗报警系统发展分析

8.1 防盗报警系统概述

8.1.1 防盗报警系统简介

8.1.2 防盗报警系统构成

8.1.3 防盗报警系统的特色功能

8.1.4 防盗报警器行业特点

8.2 2014-2016年防盗报警系统行业整体分析

8.2.1 整体发展现状

8.2.2 行业发展新特征

8.2.3 市场区域格局

8.2.4 品牌活跃度状况

8.2.5 应用领域分析

8.2.6 技术现状分析

8.2.7 发展潜力分析

8.2.8 行业发展趋势

8.3 2014-2016年家居防盗报警系统的发展

8.3.1 市场发展的内外因

8.3.2 细分领域的发展

8.3.3 面临的发展机遇

8.4 2014-2016年车辆防盗报警系统的发展

8.4.1 主要产品介绍

8.4.2 发展动态分析

8.4.3 面临的问题及对策

8.4.4 市场发展展望

第九章 2014-2016年智能交通系统发展分析

9.1 智能交通系统的基本情况

9.1.1 系统主要简介

9.1.2 子系统构成

9.1.3 系统涵盖领域

9.1.4 系统组成部分

9.2 2014-2016年中国智能交通系统发展综述

9.2.1 行业发展现状

9.2.2 运行指标分析

9.2.3 RFID技术应用

9.2.4 高清视频监控

9.2.5 产业联盟策略

9.2.6 产业投资分析

9.3 2014-2016年车辆导航系统的发展

9.3.1 市场发展现状

9.3.2 市场竞争格局

9.3.3 市场需求分析

9.3.4 利弊因素分析

9.3.5 行业发展障碍

9.3.6 投资价值分析

9.3.7 主要发展趋势

9.4 智能交通行业发展前景分析

9.4.1 行业发展潜力

9.4.2 十三五发展展望

9.4.3 未来发展趋势

第十章 2014-2016年其它安防细分市场的发展

10.1 智能小区安防系统

10.1.1 智能小区简介

10.1.2 智能小区发展

10.1.3 安防系统应用

10.1.4 安防工程运营

10.1.5 安防建设难题

10.1.6 安防发展方向

10.2 警用装备

10.2.1 发展紧迫性

10.2.2 市场发展现状

10.2.3 未来发展建议

10.2.4 市场发展空间

10.3 网络安全系统

10.3.1 企业级市场现状

10.3.2 中小企业市场

10.3.3 产品创新动态

10.3.4 主要产品分析

10.3.5 存在问题分析

10.3.6 产品发展趋势

10.3.7 市场发展前景

第十一章 2014-2016年中国安防产业集群发展分析

11.1 环渤海安防产业集群分析

11.1.1 整体发展状况

11.1.2 代表区域的发展

11.1.3 典型企业分析

11.1.4 面临的问题

11.1.5 发展趋势分析

11.2 长江三角洲安防产业集群分析

11.2.1 整体发展状况

11.2.2 代表区域的发展

11.2.3 典型企业分析

11.2.4 存在的不足

11.2.5 发展趋势分析

11.3 珠三角安防产业集群分析

11.3.1 发展历程介绍

11.3.2 代表区域的发展

11.3.3 典型企业分析

11.3.4 面临的困境

11.3.5 发展趋势分析

第十二章 2014-2016年中国主要地区安防业的发展

12.1 深圳

- 12.1.1 行业发展状况
- 12.1.2 行业规模分析
- 12.1.3 行业发展特点
- 12.1.4 重点发展区域
- 12.1.5 重要交易基地
- 12.1.6 产业发展优势
- 12.1.7 行业面临的问题
- 12.1.8 行业发展策略
- 12.1.9 行业发展思考
- 12.1.10 行业发展前景

12.2 北京

- 12.2.1 行业发展规划
- 12.2.2 重点企业发展
- 12.2.3 企业发展对策
- 12.2.4 行业战略任务
- 12.2.5 发展措施和建议
- 12.2.6 冬奥会发展机遇

12.3 上海

- 12.3.1 产业发展优势
- 12.3.2 相关政策环境
- 12.3.3 行业运行现状
- 12.3.4 行业标准出台
- 12.3.5 高端市场门槛
- 12.3.6 行业发展特点
- 12.3.7 轨道交通安防
- 12.3.8 发展对策解析
- 12.3.9 推进安防数字化

12.4 广州

- 12.4.1 市场发展概况
- 12.4.2 安防新标准发布
- 12.4.3 需求因素分析
- 12.4.4 企业发展优势
- 12.4.5 地域市场地位
- 12.4.6 安防项目案例

12.4.7 未来发展潜力

12.5 浙江省

12.5.1 产业发展概况

12.5.2 行业发展成就

12.5.3 行业发展格局

12.5.4 市场品牌品质

12.5.5 地区发展分析

12.6 其它地区

12.6.1 天津

12.6.2 山东

12.6.3 湖北

12.6.4 湖南

12.6.5 河南

12.6.6 江苏

12.6.7 河北

12.6.8 黑龙江

第十三章 2014-2016年安防技术发展分析

13.1 安防技术发展状况

13.1.1 局部领域应用

13.1.2 GIS技术分析

13.1.3 安防监控技术

13.1.4 大数据处理技术

13.1.5 芯片技术分析

13.1.6 存储技术比较

13.1.7 感知技术分析

13.1.8 技术发展问题

13.1.9 新技术发展趋势

13.2 现代新技术与安防行业融合发展

13.2.1 大数据

13.2.2 4G技术

13.2.3 物联网

13.2.4 IPv

13.2.5 IPC技术

13.2.6 人工智能技术

13.3 智能安防技术

- 13.3.1 技术应用及发展
- 13.3.2 电力防盗系统应用
- 13.3.3 系统软件设计技术
- 13.3.4 智能视觉监控技术
- 13.3.5 智能视频分析技术
- 13.4 无线射频识别技术
 - 13.4.1 技术基本概述
 - 13.4.2 技术产业化
 - 13.4.3 技术应用状况
 - 13.4.4 技术发展展望
- 13.5 生物识别技术
 - 13.5.1 技术相关定义
 - 13.5.2 技术发展状况
 - 13.5.3 技术需求分析
 - 13.5.4 市场应用状况
 - 13.5.5 赛车安防应用
 - 13.5.6 人脸识别应用
 - 13.5.7 技术应用障碍
- 13.6 指纹识别技术
 - 13.6.1 技术原理及应用
 - 13.6.2 市场发展综述
 - 13.6.3 技术发展状况
 - 13.6.4 最新应用领域
 - 13.6.5 技术应用前景
 - 13.6.6 细分应用领域
- 13.7 防伪技术
 - 13.7.1 国外市场应用
 - 13.7.2 国内市场应用
 - 13.7.3 包装防伪技术
 - 13.7.4 未来发展预测
- 13.8 信息安全技术
 - 13.8.1 技术发展重点
 - 13.8.2 技术发展方向
 - 13.8.3 技术发展趋势
 - 13.8.4 未来发展特征

第十四章 2014-2016年中国安防市场竞争分析

14.1 2014-2016年中国安防行业竞争因素分析

14.1.1 行业内部的竞争

14.1.2 顾客的议价能力

14.1.3 供货厂商的议价能力

14.1.4 潜在竞争对手的威胁

14.2 2014-2016年中国安防行业竞争格局解析

14.2.1 总体竞争格局

14.2.2 地域竞争格局

14.2.3 品牌竞争格局

14.2.4 细分市场格局

14.2.5 未来竞争格局

14.3 2014-2016年中国安防市场竞争主体分析

14.3.1 地区竞争启示

14.3.2 企业竞争优势

14.3.3 竞争企业类型

14.3.4 企业比较分析

14.3.5 竞争对象分析

14.4 2014-2016年中国安防市场的竞争特点

14.4.1 竞争日趋激烈

14.4.2 市场竞争特性

14.4.3 同质化竞争

14.4.4 竞争精细化

14.5 中国安防市场竞争战略

14.5.1 海外布局战略

14.5.2 国际竞争策略

14.5.3 企业竞争对策

14.5.4 企业发展战略

14.5.5 产品竞争策略

14.5.6 差异化战略

14.5.7 智能化战略

14.5.8 品牌建设战略

第十五章 2014-2016年中国安防市场营销分析

15.1 安防行业的典型营销方式

15.1.1 口碑营销

- 15.1.2 媒体营销
- 15.1.3 会议营销
- 15.1.4 广告营销
- 15.1.5 整体营销
- 15.2 2014-2016年安防市场营销发展
 - 15.2.1 营销环境分析
 - 15.2.2 营销影响因素
 - 15.2.3 市场营销原则
 - 15.2.4 自建营销网络
 - 15.2.5 安防服务营销
- 15.3 2014-2016年安防市场营销的新变化
 - 15.3.1 市场营销的转变
 - 15.3.2 客户要求的提高
 - 15.3.3 营销渠道多样化
 - 15.3.4 营销手段的更新
 - 15.3.5 差异化营销分析
 - 15.3.6 体验式营销分析
 - 15.3.7 展会式营销分析
- 15.4 2014-2016年安防行业电子商务分析
 - 15.4.1 电子商务趋势
 - 15.4.2 安防电商优势
 - 15.4.3 电商市场现状
 - 15.4.4 瓶颈和挑战
 - 15.4.5 运营模式选择
 - 15.4.6 未来发展趋势
- 15.5 2014-2016年安防行业微信营销分析
 - 15.5.1 微信营销时代的到来
 - 15.5.2 微信营销模式的优势
 - 15.5.3 微信营销的客户分析
 - 15.5.4 微信营销的推广策略
 - 15.5.5 企业微信的推广办法
- 15.6 安防市场营销模式与面临的挑战
 - 15.6.1 模式演变历程
 - 15.6.2 店铺营销模式
 - 15.6.3 市场营销问题

15.6.4 产品传播误区

15.7 安防市场营销策略及方向

15.7.1 产品营销策略

15.7.2 新品推广策略

15.7.3 网络营销策略

15.7.4 营销渠道建设

15.7.5 渠道建设方向

15.7.6 品牌营销策略

15.7.7 二三线城市营销

15.7.8 营销发展趋势

第十六章 2014-2016年国外安防上市企业经营状况分析

16.1 安讯士网络通讯有限公司 (Axis)

16.1.1 企业发展概况

16.1.2 2014年企业经营状况

16.1.3 2015年企业经营状况

16.1.4 2016年企业经营状况

16.2 博世集团 (Bosch)

16.2.1 企业发展概况

16.2.2 2013年企业经营状况

16.2.3 2014年企业经营状况

16.2.4 2015年企业经营状况

16.3 联合技术公司 (UTC)

16.3.1 企业发展概况

16.3.2 2014年企业经营状况

16.3.3 2015年企业经营状况

16.3.4 2016年企业经营状况

16.4 亚萨合莱 (ASSA ABLOY)

16.4.1 企业发展概况

16.4.2 2014年企业经营状况

16.4.3 2015年企业经营状况

16.4.4 2016年企业经营状况

16.5 霍尼韦尔国际公司 (Honeywell International Inc.)

16.5.1 企业发展概况

16.5.2 2014年企业经营状况

16.5.3 2015年企业经营状况

16.5.4 2016年企业经营状况

16.6 FLIR Systems

16.6.1 企业发展概况

16.6.2 2014年企业经营状况

16.6.3 2015年企业经营状况

16.6.4 2016年企业经营状况

16.7 日本胜利公司 (JVC)

16.7.1 企业发展概况

16.7.2 2014财年企业经营状况

16.7.3 2015财年企业经营状况

16.7.4 2016财年企业经营状况

第十七章 2014-2016年国内重点安防企业运营分析

17.1 杭州海康威视数字技术股份有限公司

17.1.1 企业发展概况

17.1.2 经营效益分析

17.1.3 业务经营分析

17.1.4 财务状况分析

17.1.5 未来前景展望

17.2 深圳英飞拓科技股份有限公司

17.2.1 企业发展概况

17.2.2 经营效益分析

17.2.3 业务经营分析

17.2.4 财务状况分析

17.2.5 未来前景展望

17.3 浙江大华技术股份有限公司

17.3.1 企业发展概况

17.3.2 经营效益分析

17.3.3 业务经营分析

17.3.4 财务状况分析

17.3.5 未来前景展望

17.4 浙江大立科技股份有限公司

17.4.1 企业发展概况

17.4.2 经营效益分析

17.4.3 业务经营分析

17.4.4 财务状况分析

17.4.5 未来前景展望

17.5 深圳市捷顺科技实业股份有限公司

17.5.1 企业发展概况

17.5.2 经营效益分析

17.5.3 业务经营分析

17.5.4 财务状况分析

17.5.5 未来前景展望

17.6 杭州中威电子股份有限公司

17.6.1 企业发展概况

17.6.2 经营效益分析

17.6.3 业务经营分析

17.6.4 财务状况分析

17.6.5 未来前景展望

17.7 广东安居宝数码科技股份有限公司

17.7.1 企业发展概况

17.7.2 经营效益分析

17.7.3 业务经营分析

17.7.4 财务状况分析

17.7.5 未来前景展望

17.8 上市公司财务比较分析

17.8.1 盈利能力分析

17.8.2 成长能力分析

17.8.3 营运能力分析

17.8.4 偿债能力分析

第十八章 安防行业投融资分析

18.1 安防行业投融资分析

18.1.1 全球并购现状

18.1.2 外资并购分析

18.1.3 投资并购机遇

18.1.4 并购趋势分析

18.1.5 融资途径分析

18.1.6 融资存在的不足

18.2 安防行业投资机遇分析

18.2.1 行业发展政策机遇

18.2.2 行业投资潜力分析

18.2.3 平安城市投资机会

18.2.4 智慧城市投资机会

18.2.5 家居民用安防投资机会

18.2.6 海外市场投资机会

18.2.7 开放式住宅投资机会

第十九章 投资安防行业面临的挑战及策略解析

19.1 投资中国安防行业面临的挑战

19.1.1 市场层面存在问题

19.1.2 技术层面存在问题

19.1.3 企业层面存在问题

19.1.4 区域发展不平衡

19.1.5 进口依存度高

19.1.6 知识产权意识问题

19.1.7 行业发展人才问题

19.2 中国安防行业的发展策略

19.2.1 行业可持续发展策略

19.2.2 行业自主创新战略

19.2.3 产业自律自强的途径

19.2.4 国际化品牌战略

19.3 中国安防企业市场扩张战略分析

19.3.1 外资企业的发展及战略

19.3.2 企业经营战略的种类

19.3.3 中国安防企业发展壮大的战略

19.3.4 中小型企业发展的建议

19.3.5 进军海外市场策略

19.3.6 扩大外销市场的对策

19.3.7 O2O的战略分析

19.3.8 企业的经营方向

第二十章 安防行业发展前景及趋势分析

20.1 未来全球安防行业发展前景及趋势

20.1.1 行业趋势分析

20.1.2 市场规模预测

20.1.3 产业发展趋向

20.2 中国安防行业发展前景及预测分析

20.2.1 市场需求展望

20.2.2 市场发展前景

20.2.3 融合发展趋势

20.2.4 集中度发展预测

20.2.5 产品发展预测

20.2.6 技术发展预测

20.3 2017-2022年中国安防行业预测分析

20.3.1 中国安防行业发展因素分析

20.3.2 2017-2022年中国安防行业市场规模预测

20.3.3 2017-2022年中国安防视频监控市场规模预测

附录：

附录一：安防工程企业资质评定标准

附录二：安防工程企业资质管理办法

附录三：中安协资质管理中心安防企业诚信公约

附录四：安防工程企业资质证书管理办法

附录五：安全技术防范产品管理办法

附录六：城市居民住宅安全防范设施建设管理规定

附录七：保安服务管理条例

附录八：关于加强社会治安防控体系建设的意见

附录九：关于加强公共安全视频监控建设联网应用工作的若干意见

图表目录：

图表1 2012-2022年全球安防市场投资规模

图表2 2015-2016年全球安防厂商TOP

图表3 2016年全球安防企业营收保持二位数增长的企业

图表4 2016年全球安防企业利润率最高的前10名企业

图表5 2014-2016年美国电子安全市场规模（收入）

图表6 2014-2016年美国使用监控设备的人口数量

图表7 2016年国土安全和公共安全市场全球领先5大国家

图表8 2022年国土安全和公共安全市场全球领先5大国家

图表9 2009-2016年美国电子安全市场细分（按产品类型）

图表10 2009-2016年美国电子安全市场细分（按产品类型）

图表11 美国电子安全市场细分（按产品类型）

图表12 美国电子安全市场规模预测

图表13 日本警察厅生活安全局发布的有关安防产品应用的文件

图表14 JIS认证的流程

图表15 日本安防设备协会组织结构

图表16 2009-2016年每两年的增长情况

图表17 2016年英国主要出口市场及各自份额

图表18 印度电子安全产品类别

图表19 印度安防市场典型企业

图表20 印度智慧城市的内容

图表21 印度智慧城市方案

图表22 印度安全设备的基本销售模式：

图表23 印度安防产品分类及适用领域

图表24 俄罗斯安全行业协会组织机构

图表25 俄罗斯安防市场规模

图表26 俄罗斯安防市场份额比例图

图表27 BHE组织结构图

图表28 德国安全设备及安保服务收入情况

图表29 德国安全服务行业发展情况

图表30

德国私营安全保卫服务公司服务业务版块收入的主要构成及各子版块增长情况（一）

图表31

德国私营安全保卫服务公司服务业务版块收入的主要构成及各子版块增长情况（二）

图表32 德国电子报警类设施收入情况

图表33 巴西安防市场规模情况

图表34 巴西安防市场主要电子类产品需求情况

图表35 巴西安防市场主要电子类产品供应情况：

图表36 巴西安防行业本国知名企业

图表37 巴西安防行业国外知名企业

图表38 2013-2016年我国安防行业增长情况

图表39 历年一季度安防企业外贸出口景气指数走势

图表40 历年一季度企业盈利景气指数情况

图表41 历年一季度固定资产投资投入景气指数

图表42 历年一季度科技创新投入景气指数

图表43 安防行业应用结构情况

图表44 国际主要国家安防制造业和服务业的比例

图表45 我国视频监控升级换代改款

图表46 平安城市对各类安防产品需求所占比重

图表47 国内部分安防产业园区规划与发展状况

图表48 报警服务市场总量规模和增长速度

- 图表49 我国报警服务市场区域格局
- 图表50 安防行业生命周期
- 图表51 视频监控技术发展过程
- 图表52 视频监控行业产业链
- 图表53 视频监控系统结构
- 图表54 2013-2016年中国视频监控市场规模及预测
- 图表55 国际视频监控设备领先品牌列表
- 图表56 单节点模拟系统图
- 图表57 视频联网图
- 图表58 设备接口图
- 图表59 生物识别技术占门禁市场比例
- 图表60 2010-2016年国内门禁和视频市场规模
- 图表61 门禁系统行业品牌指数数据
- 图表62 门禁系统活跃力得分前三品牌饼状图
- 图表63 门禁系统口碑得分前三的品牌饼状图
- 图表64 楼宇对讲品牌指数排名数据
- 图表65 楼宇对讲活跃力得分前三的品牌
- 图表66 楼宇对讲口碑得分前三的品牌
- 图表67 单地址系统组成示意图
- 图表68 多地址系统组成示意图
- 图表69 组合系统组成示意图
- 图表70 简单IP楼宇对讲系统组成示意图
- 图表71 居家安防智能楼宇对讲系统组成示意图
- 图表72 智慧社区平台示意图
- 图表73 设备智能化控制示意图
- 图表74 云平台服务示意图
- 图表75 2016年冠林科技各项品牌指数数据视图
- 图表76 2016年冠林科技活跃力和口碑数据
- 图表77 防盗报警品牌指数排名数据
- 图表78 防盗报警品牌平面媒体得分
- 图表79 防盗报警品牌网络媒体得分
- 图表80 智能交通产业大项目指数
- 图表81 智能交通产业城市分布综合指数
- 图表82 智能交通产业县级市以上城市分布综合指数
- 图表83 智能交通产业县级市以下城市分布综合指数

图表84 2015-2016年中国前装车载导航市场出货量

图表85 2016年中国前装车载导航出货量市场份额

图表86 湖南安防市场及长沙安防市场规模

图表87 湖南安防市场及长沙安防市场规模

图表88 机场安防系统集成总体架构总体架构图

图表89 传统智能视频分析的主要解决方案

图表90 基于硬件的解决方案

图表91 中国RFID产业链应用分布

图表92 中国三大安防产业集群地

图表93 安防产品应用两类工程的比较

图表94 安防产品专业市场过去与现在对比

图表95 中国安防产业成长周期

图表96 消费者购买安防产品注重因素所占比重情况

图表97 安防代理分销价值的转变

图表98 安防正向营销向逆向营销转变情况

图表99 安防关系营销金字塔

图表100 2013-2015年Axis综合收益表

图表101 2013-2015年Axis分部资料

图表102 2013-2015年Axis收入分地区资料

图表103 2014-2015年Axis综合收益表

图表104 2014-2015年Axis分部资料

图表105 2015-2016年Axis综合收益表

图表106 2015-2016年Axis收入分地区资料

图表107 2012-2013年博世集团综合收益表

图表108 2012-2013年博世集团分部资料

图表109 2013-2015年博世集团综合收益表

图表110 2013-2015年博世集团分部资料

图表111 2014-2015年博世集团综合收益表

图表112 2014-2015年博世集团分部资料

图表113 2014-2015年博世集团收入分地区资料

图表114 2012-2015年联合技术综合收益表

图表115 2012-2015年联合技术分部资料

图表116 2012-2015年联合技术收入分地区资料

图表117 2013-2015年联合技术综合收益表

图表118 2013-2015年联合技术分部资料

图表119 2013-2015年联合技术收入分地区资料

图表120 2014-2016年联合技术综合收益表

图表121 2014-2016年联合技术分部资料

图表122 2014-2016年联合技术收入分地区资料

图表123 2013-2015年亚萨合莱综合收益表

图表124 2013-2015年亚萨合莱收入分部门资料

图表125 2013-2015年亚萨合莱收入分产品资料

图表126 2014-2015年亚萨合莱综合收益表

图表127 2014-2015年亚萨合莱收入分部门资料

图表128 2014-2015年亚萨合莱收入分产品资料

图表129 2015-2016年亚萨合莱综合收益表

图表130 2015-2016年亚萨合莱分部资料

图表131 2015-2016年亚萨合莱收入分地区资料

图表132 2012-2015年霍尼韦尔综合收益表

图表133 2012-2015年霍尼韦尔收入分部门资料

图表134 2012-2015年霍尼韦尔收入分地区资料

图表135 2013-2015年霍尼韦尔综合收益表

图表136 2013-2015年霍尼韦尔收入分部门资料

图表137 2013-2015年霍尼韦尔收入分地区资料

图表138 2014-2016年霍尼韦尔综合收益表

图表139 2014-2016年霍尼韦尔分部资料

图表140 2014-2016年霍尼韦尔收入分地区资料

图表141 2012-2015年FLIR综合收益表

图表142 2012-2015年FLIR收入分部门资料

图表143 2012-2015年FLIR收入分地区资料

图表144 2013-2015年FLIR综合收益表

图表145 2013-2015年FLIR收入分部门资料

图表146 2013-2015年FLIR收入分地区资料

图表147 2014-2016年菲力尔综合收益表

图表148 2014-2016年菲力尔收入分部门资料

图表149 2014-2016年菲力尔收入分地区资料

图表150 2013-2014财年日本胜利公司综合收益表

图表151 2014-2015财年日本胜利公司综合收益表

图表152 2014-2015财年日本胜利公司收入分部门资料

图表153 2015-2016财年日本胜利公司综合收益表

图表154 2015-2016财年日本胜利公司收入分部门资料

图表155 2014-2016年杭州海康威视数字技术股份有限公司总资产和净资产

图表156 2014-2015年杭州海康威视数字技术股份有限公司营业收入和净利润

图表157 2016年杭州海康威视数字技术股份有限公司营业收入和净利润

图表158 2014-2015年杭州海康威视数字技术股份有限公司现金流量

图表159 2016年杭州海康威视数字技术股份有限公司现金流量

图表160 2015年杭州海康威视数字技术股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表161 2014-2015年杭州海康威视数字技术股份有限公司成长能力

图表162 2016年杭州海康威视数字技术股份有限公司成长能力

图表163 2014-2015年杭州海康威视数字技术股份有限公司短期偿债能力

图表164 2016年杭州海康威视数字技术股份有限公司短期偿债能力

图表165 2014-2015年杭州海康威视数字技术股份有限公司长期偿债能力

图表166 2016年杭州海康威视数字技术股份有限公司长期偿债能力

图表167 2014-2015年杭州海康威视数字技术股份有限公司运营能力

图表168 2016年杭州海康威视数字技术股份有限公司运营能力

图表169 2014-2015年杭州海康威视数字技术股份有限公司盈利能力

图表170 2016年杭州海康威视数字技术股份有限公司盈利能力

图表171 2014-2016年深圳英飞拓科技股份有限公司总资产和净资产

图表172 2014-2015年深圳英飞拓科技股份有限公司营业收入和净利润

图表173 2016年深圳英飞拓科技股份有限公司营业收入和净利润

图表174 2014-2015年深圳英飞拓科技股份有限公司现金流量

图表175 2016年深圳英飞拓科技股份有限公司现金流量

图表176 2015年深圳英飞拓科技股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表177 2014-2015年深圳英飞拓科技股份有限公司成长能力

图表178 2016年深圳英飞拓科技股份有限公司成长能力

图表179 2014-2015年深圳英飞拓科技股份有限公司短期偿债能力

图表180 2016年深圳英飞拓科技股份有限公司短期偿债能力

图表181 2014-2015年深圳英飞拓科技股份有限公司长期偿债能力

图表182 2016年深圳英飞拓科技股份有限公司长期偿债能力

图表183 2014-2015年深圳英飞拓科技股份有限公司运营能力

图表184 2016年深圳英飞拓科技股份有限公司运营能力

图表185 2014-2015年深圳英飞拓科技股份有限公司盈利能力

图表186 2016年深圳英飞拓科技股份有限公司盈利能力

图表187 2014-2016年末浙江大华技术股份有限公司总资产和净资产

图表188 2014-2016年浙江大华技术股份有限公司营业收入和净利润

图表189 2014-2016年浙江大华技术股份有限公司现金流量

图表190 2016年浙江大华技术股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表191 2014-2016年浙江大华技术股份有限公司成长能力

图表192 2014-2016年浙江大华技术股份有限公司短期偿债能力

图表193 2014-2016年浙江大华技术股份有限公司长期偿债能力

图表194 2014-2016年浙江大华技术股份有限公司运营能力

图表195 2014-2016年浙江大华技术股份有限公司盈利能力

图表196 2014-2016年末浙江大立科技股份有限公司总资产和净资产

图表197 2014-2016年浙江大立科技股份有限公司营业收入和净利润

图表198 2014-2016年浙江大立科技股份有限公司现金流量

图表199 2016年浙江大立科技股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表200 2014-2016年浙江大立科技股份有限公司成长能力

图表201 2014-2016年浙江大立科技股份有限公司短期偿债能力

图表202 2014-2016年浙江大立科技股份有限公司长期偿债能力

图表203 2014-2016年浙江大立科技股份有限公司运营能力

图表204 2014-2016年浙江大立科技股份有限公司盈利能力

图表205 2014-2016年深圳市捷顺科技实业股份有限公司总资产和净资产

图表206 2014-2015年深圳市捷顺科技实业股份有限公司营业收入和净利润

图表207 2016年深圳市捷顺科技实业股份有限公司营业收入和净利润

图表208 2014-2015年深圳市捷顺科技实业股份有限公司现金流量

图表209 2016年深圳市捷顺科技实业股份有限公司现金流量

图表210 2015年深圳市捷顺科技实业股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表211 2014-2015年深圳市捷顺科技实业股份有限公司成长能力

图表212 2016年深圳市捷顺科技实业股份有限公司成长能力

图表213 2014-2015年深圳市捷顺科技实业股份有限公司短期偿债能力

图表214 2016年深圳市捷顺科技实业股份有限公司短期偿债能力

图表215 2014-2015年深圳市捷顺科技实业股份有限公司长期偿债能力

图表216 2016年深圳市捷顺科技实业股份有限公司长期偿债能力

图表217 2014-2015年深圳市捷顺科技实业股份有限公司运营能力

图表218 2016年深圳市捷顺科技实业股份有限公司运营能力

图表219 2014-2015年深圳市捷顺科技实业股份有限公司盈利能力

图表220 2016年深圳市捷顺科技实业股份有限公司盈利能力

图表221 2014-2016年杭州中威电子股份有限公司总资产和净资产

图表222 2014-2015年杭州中威电子股份有限公司营业收入和净利润

图表223 2016年杭州中威电子股份有限公司营业收入和净利润

- 图表224 2014-2015年杭州中威电子股份有限公司现金流量
- 图表225 2016年杭州中威电子股份有限公司现金流量
- 图表226 2015年杭州中威电子股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
- 图表227 2014-2015年杭州中威电子股份有限公司成长能力
- 图表228 2016年杭州中威电子股份有限公司成长能力
- 图表229 2014-2015年杭州中威电子股份有限公司短期偿债能力
- 图表230 2016年杭州中威电子股份有限公司短期偿债能力
- 图表231 2014-2015年杭州中威电子股份有限公司长期偿债能力
- 图表232 2016年杭州中威电子股份有限公司长期偿债能力
- 图表233 2014-2015年杭州中威电子股份有限公司运营能力
- 图表234 2016年杭州中威电子股份有限公司运营能力
- 图表235 2014-2015年杭州中威电子股份有限公司盈利能力
- 图表236 2016年杭州中威电子股份有限公司盈利能力
- 图表237 2014-2016年广东安居宝数码科技股份有限公司总资产和净资产
- 图表238 2014-2015年广东安居宝数码科技股份有限公司营业收入和净利润
- 图表239 2016年广东安居宝数码科技股份有限公司营业收入和净利润
- 图表240 2014-2015年广东安居宝数码科技股份有限公司现金流量
- 图表241 2016年广东安居宝数码科技股份有限公司现金流量
- 图表242 2015年广东安居宝数码科技股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
- 图表243 2014-2015年广东安居宝数码科技股份有限公司成长能力
- 图表244 2016年广东安居宝数码科技股份有限公司成长能力
- 图表245 2014-2015年广东安居宝数码科技股份有限公司短期偿债能力
- 图表246 2016年广东安居宝数码科技股份有限公司短期偿债能力
- 图表247 2014-2015年广东安居宝数码科技股份有限公司长期偿债能力
- 图表248 2016年广东安居宝数码科技股份有限公司长期偿债能力
- 图表249 2014-2015年广东安居宝数码科技股份有限公司运营能力
- 图表250 2016年广东安居宝数码科技股份有限公司运营能力
- 图表251 2014-2015年广东安居宝数码科技股份有限公司盈利能力
- 图表252 2016年广东安居宝数码科技股份有限公司盈利能力
- 图表253 2016年安防行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表254 2015年安防行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表255 2014年安防行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表256 2016年安防行业上市公司成长能力指标分析
- 图表257 2015年安防行业上市公司成长能力指标分析
- 图表258 2014年安防行业上市公司成长能力指标分析

图表259 2016年安防行业上市公司营运能力指标分析

图表260 2015年安防行业上市公司营运能力指标分析

图表261 2014年安防行业上市公司营运能力指标分析

图表262 2016年安防行业上市公司偿债能力指标分析

图表263 2015年安防行业上市公司偿债能力指标分析

图表264 2014年安防行业上市公司偿债能力指标分析

图表265 2017-2022年中国安防行业市场规模预测

图表266 2017-2022年中国安防视频监控市场规模预测

图表267 安防工程企业资质证书的编号含义及示例

图表268 省（直辖市、自治区）安防工程企业资质证书代码对照表
（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/anfang/272116272116.html>