

2009年中国饮水机行业市场分析及投资预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国饮水机行业市场分析及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/3211832118.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 饮水机的相关概述

- 一、饮水机定义及分类
- 二、饮水机结构及组成
- 三、饮水机的优点
- 四、饮水机的工作原理

第二章 2008年中国饮水机行业市场运行环境

- 一、2008年中国经济发展环境
 - (一) 2008年中国宏观经济运行情况
 - (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
 - (三) 中国应对金融危机的措施
- 二、2008年中国饮水机行业政策环境
 - (一) 《生活饮用水卫生标准》
 - (二) 《家电及相关行业标准》
 - (三) 《家用电器商品维修管理办法》
- 三、2008年中国饮水机行业社会环境
 - (一) 居民消费
 - (二) 消费观念
 - (三) 居民饮用水质情况

第三章 2008年中国饮水机行业市场发展概述

- 一、2008年中国饮水机行业发展阐述
 - (一) 饮水机品牌格局面临调整
 - (二) 无热胆饮水机发展迅速
 - (三) 首款抑菌饮水机宁波上市
 - (四) 饮水机主要品牌技术亮点
- 二、2008年中国饮水机市场运营情况
 - (一) 中国饮水机市场供需情况
 - (二) 中国饮水机进出口
 - (三) 影响价格波动的因素
- 三、2008年中国饮水机市场存在的问题
 - (一) 饮水机行业规范标准不健全，
 - (二) 小品牌充斥市场，“二次污染”问题严重，
 - (三) 质量安全问题和健康问题严重

第四章 2007-2008年中国电热饮水机产量数据统计

一、2007年中国电热饮水机产量数据

- (一) 2007年全国电热饮水机产量数据
- (二) 2007年重点省市电热饮水机产量数据

二、2008年中国电热饮水机产量数据

- (一) 2008年全国电热饮水机产量数据
- (二) 2008年重点省市电热饮水机产量数据

第五章 2008年中国饮水机市场消费者调查

一、2008年中国饮水机消费者购买行为

- (一) 饮水机购买动机
- (二) 饮水机消费者属性
- (三) 饮水机消费者偏好
- (四) 饮水机消费者的品牌认知度
- (五) 饮水机消费者对产品电气性能关注度
- (六) 饮水机消费者对产品价格关注度
- (七) 饮水机消费者对质量关注度
- (八) 饮水机消费者对外观关注度
- (九) 消费者未购买饮水机的原因

二、2008年中国饮水机消费者满意度

- (一) 消费者产品满意度
- (二) 消费者服务满意度
- (三) 消费者功能满意度
- (四) 消费者价格满意度
- (五) 影响消费者满意度的因素

第六章 2008年中国饮水机行业竞争格局

一、2008年中国饮水机行业竞争现状简析

二、2008年中国饮水机行业集中度

- (一) 品牌集中度
- (二) 区域集中度

三、2008年中国饮水机重点区域竞争格局

第七章 中国饮水机行业重点企业简介

一、美的集团有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

二、惠州安吉尔制冷设备有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

三、青岛澳柯玛集团总公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

四、格力电器(重庆)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

五、浪木电器集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

六、奇迪电器集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

第八章 2008年中国饮用水行业相关行业发展态势

第一章 桶装水

(一) 桶装水行业简况

(二) 桶装水发展现状

(三) 桶装水市场竞争状况

(四) 桶装水市场存在的问题

(五) 桶装水行业发展建议及策略

二、瓶装水

(一) 简述中国瓶装水的商业史

(二) 瓶装水市场透析-高端瓶装水成为市场新亮点

(三) 瓶装饮用水质量状况

(四) 瓶装饮用水营销析

(五) 中国瓶装水市场发展趋势分

三、矿泉水

(一) 矿泉水行业概况

(二) 中国矿泉水发展简述

(三) 矿泉水市场消费需求

(四) 中国矿泉水战略崛起的要素

第九章 2009-2012年中国饮水机行业发展及投资前景

一、2009-2012年中国饮水机行业发展前景

(一) 饮水机新国标有望2009年5月正式出台

(二) 饮水机国标行将出台引发行业变化

(三) 新国标“清洗”饮水机

二、2009-2012年中国饮水机行业市场预测

(一) 中国饮水机行业市场供给状况预测

(二) 中国饮水机行业市场需求状况预测

三、2009-2012年中国饮水机行业应对策略点评

(一) 加大科技创新，提升自身竞争能力，

(二) 提高技术含量，加强售后服务水平

(三) 完善饮水机相关标准

四、2009-2012年中国饮水机行业投资

(一) 中国饮水机行业投资环境

(二) 中国饮水机行业投资机会

(三) 中国饮水机行业投资风险

图表目录(部分)：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/3211832118.html>