

中国矿泉水产业专项调查及未来五年市场商机分析 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国矿泉水产业专项调查及未来五年市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/212119212119.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章矿泉水的相关概述

1.1 饮用水的概述

1.1.1 饮用水的介绍

1.1.2 饮用水的分类和作用

1.1.3 瓶装饮用水相关概述

1.2 矿泉水的相关概述

1.2.1 矿泉水的定义与分类

1.2.2 矿泉水中矿物质主要功能

1.2.3 矿泉水的营养与保健作用

第二章中国高端矿泉水行业发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 中国GDP增长分析

2.1.2 中国居民收入增长情况

2.1.3 下半年中国宏观经济运行分析

2.2 产业政策环境

2.2.1 《食品安全法》实施

2.2.2 食品包装国家标准和规定分析

2.2.3 中国矿泉水新标准实施

2.3 市场消费环境

2.3.1 中国人口及分布总体情况

2.3.2 中国社会消费品零售总额分析

2.3.3 中国居民消费与恩格尔系数

2.3.4 中国居民饮料消费情况分析

2.4 软饮料行业环境

2.4.1 中国软饮料行业发展概况

2.4.2 中国软饮料产量情况分析

2.4.3 软饮料行业资产规模分析

2.4.4 中国软饮料销售收入分析

2.4.5 中国软饮料利润总额分析

2.4.6 中国软饮料行业经营效益

第三章中国瓶装饮用水行业经济运行分析

3.1 中国瓶装饮用水行业发展分析

3.1.1 中国瓶装饮用水行业发展概况

3.1.2中国瓶装饮用水行业发展概况

3.1.3中国瓶装饮用水行业发展概况

3.2中国瓶装饮用水行业总体运行情况

3.2.1中国瓶装饮用水行业企业数量统计

3.2.2中国瓶装饮用水行业资产状况分析

3.2.3中国瓶装饮用水行业销售收入分析

3.2.4中国瓶装饮用水行业利润总额分析

3.2.5中国包装饮用水产量增长情况分析

3.3中国瓶装饮用水行业经营效益分析

3.3.1中国瓶装饮用水行业盈利能力分析

3.3.2中国瓶装饮用水行业偿债能力分析

3.3.3中国瓶装饮用水行业营运能力分析

第四章中国高端矿泉水市场现状分析

4.1中国矿泉水行业现状

4.1.1饮用天然矿泉水资源分布状况

4.1.2饮用天然矿泉水产品及市场状况

4.1.3中国矿泉水产业规模分析

4.2高端矿泉水市场现状

4.2.1国内饮用水市场迎来高端时代

4.2.2中国高端矿泉水迈入消费新纪元

4.2.3中国高端矿泉水市场面临的挑战

4.2.4矿泉水企业抢占高端市场的策略

4.3高端矿泉水消费市场分析

4.3.1高端矿泉水品牌认识情况调查

4.3.2高端矿泉水消费者认识程度分析

4.3.3高端矿泉水消费者购买情况调查

4.3.4高端矿泉水消费者价格认知分析

第五章中国高端矿泉水市场竞争分析

5.1中国矿泉水市场竞争分析

5.1.1中国饮用水市场品牌竞争分析

5.1.2中国矿泉水区域竞争格局分析

5.1.3中国矿泉水市场竞争总体状况

5.2高端矿泉水市场竞争分析

5.2.1矿泉水高端市场竞争初露端倪

5.2.2中国高端矿泉水竞争日趋激烈

5.2.3中资外资竞相角逐高端矿泉水

5.3中国高端矿泉水竞争态势分析

5.3.1杭州高端矿泉水市场竞争激烈

5.3.2加多宝进军高端矿泉水领域

5.3.3洛斯巴赫进军中国高端水市场

第六章国内外高端矿泉水品牌分析

6.1依云矿泉水

6.1.1依云天然矿泉水介绍

6.1.2达能集团经营状况

6.1.3依云天然矿泉水市场营销策略

6.1.4依云推出特别版纪念瓶

6.2西藏冰川5100水

6.2.1西藏冰川5100矿泉水介绍

6.2.2西藏冰川5100矿泉水产品特点

6.2.3西藏冰川5100矿泉水产能情况

6.2.4西藏冰川5100矿泉水市场推广策略

6.3昆仑山矿泉水

6.3.1昆仑山天然雪山矿泉水介绍

6.3.2昆仑山天然矿泉水产品特点

6.3.3昆仑山矿泉水产能情况分析

6.3.4昆仑山矿泉水市场推广情况

第七章中国矿泉水重点企业经营状况分析

7.1西藏冰川矿泉水有限公司

7.1.1企业基本情况

7.1.2企业发展历程

7.1.3企业经营状况

7.2山东百脉矿泉水有限责任公司

7.2.1企业基本情况

7.2.2企业经营状况

7.3海口椰树矿泉水有限公司

7.3.1企业基本情况

7.3.2企业经营状况

7.4青岛崂山矿泉水有限公司

7.4.1企业基本情况

7.4.2企业经营状况

7.5山东文登黑豹矿泉水有限公司

7.5.1企业基本情况

7.5.2企业经营状况

7.6莱阳鲁花矿泉水有限公司

7.6.1企业基本情况

7.6.2企业经营状况

7.7深圳达能益力泉饮品有限公司

7.7.1企业基本情况

7.7.2企业经营状况

第八章未来五年中国高端矿泉水市场前景分析

8.1未来五年中国矿泉水市场前景分析

8.1.1中国天然矿泉水市场前景广阔

8.1.2矿泉水将成饮用水市场主导产品

8.1.3未来五年中国矿泉水消费量预测

8.2未来五年中国高端矿泉水市场预测分析

8.2.1未来五年中国矿泉水销售规模预测

8.2.2未来五年高端矿泉水市场规模预测

第九章未来五年中国高端矿泉水投资前景分析

9.1未来五年中国高端矿泉水投资潜力分析

9.1.1高端矿泉水行业吸引力分析

9.1.2高端矿泉水市场增长动力分析

9.1.3高端矿泉水区域投资潜力分析

9.2未来五年中国高端矿泉水投资风险分析

9.2.1市场竞争风险

9.2.2上游水源风险

9.2.3成本控制风险

9.3未来五年中国高端矿泉水投资策略分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/212119212119.html>