

中国商业地产市场竞争现状及未来五年盈利空间 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国商业地产市场竞争现状及未来五年盈利空间预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/222120222120.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一部分 产业环境透视

第一章 商业地产行业简况及发展背景

第一节 商业地产行业定义及分类

一、商业地产行业定义

二、商业地产行业分类

第二节 商业地产行业的投资背景

一、商业地产行业的发展历程

二、商业地产行业的驱动因素

1、外部驱动因素分析

2、内部价值潜力分析

三、商业地产行业发展的必然性

第二部分 行业深度分析

第二章 我国商业地产行业运行现状分析

第一节 我国商业地产行业发展状况分析

一、我国商业地产行业发展阶段

二、我国商业地产行业发展总体概况

三、我国商业地产行业发展特点分析

四、我国商业地产运营模式研究

第二节 2013-2014年商业地产行业发展现状

一、2013-2014年我国商业地产行业规模

二、2013-2014年我国商业地产行业发展分析

第三节 2013-2014年商业地产市场情况分析

一、2013-2014年中国商业地产市场总体概况

1、2013-2014年中国商业地产开发建设分析

2、2013-2014年中国商业地产销售排名分析

二、2013-2014年中国商业地产市场发展分析

1、2013-2014年中国商业地产开发建设增长分析

2、2013-2014年中国商业地产销售增长分析

第三部分 市场全景调研

第三章 我国商业地产市场分析

第一节 写字楼市场分析

一、2013-2014年写字楼市场景气度分析

二、2013-2014年写字楼市场供需平衡分析

1、2013-2014年写字楼存量市场分析

2、2013-2014年写字楼增量市场分析

3、2013-2014年写字楼成交情况分析

三、2013-2014年写字楼市场的空置率分析

四、2013-2014年写字楼市场竞争格局分析

五、2015-2020年写字楼市场未来发展趋势预测

第二节 酒店市场分析

一、2013-2014年酒店市场建设情况分析

二、2013-2014年酒店市场竞争情况分析

三、2013-2014年酒店市场经营现状

1、五星级酒店总量与分布分析

2、五星级酒店价格与出租率分析

3、五星级酒店客房收益分析

四、酒店类型与经营特点分析

五、2015-2020年酒店建设发展趋势分析

第四部分 竞争格局分析

第四章 2015-2020年商业地产行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、商业地产行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、供应商议价能力

4、客户议价能力

5、竞争结构特点总结

二、商业地产行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、商业地产行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、商业地产行业SWOT分析

第二节 中国商业地产行业竞争格局综述

一、商业地产行业竞争概况

- 1、中国商业地产行业品牌竞争格局
- 2、商业地产地段竞争格局
- 3、商业地产未来竞争格局和特点
- 4、商业地产市场进入及竞争对手分析

二、中国商业地产行业竞争力分析

- 1、我国商业地产行业竞争力剖析
- 2、我国商业地产企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析

第五章 商业地产行业领先企业经营形势分析

第一节 深圳万科企业股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业商业地产业务重要性分析
- 三、企业总体经营业绩的比较分析
- 四、企业盈利能力的比较分析
- 五、企业资产周转能力比较分析
- 六、企业偿债能力的比较分析
- 七、企业市场扩张能力比较分析
- 八、企业内部增长能力比较分析
- 九、地产业务进入城市数量比较分析

第二节 保利房地产（集团）股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业商业地产业务重要性分析
- 三、企业总体经营业绩的比较分析
- 四、企业盈利能力的比较分析
- 五、企业资产周转能力比较分析
- 六、企业偿债能力的比较分析
- 七、企业市场扩张能力比较分析
- 八、企业内部增长能力比较分析
- 九、地产业务进入城市数量比较分析

第三节 上海绿地（集团）有限公司

- 一、企业发展概况分析

- 二、企业商业地产业务重要性分析
- 三、企业总体经营业绩的比较分析
- 四、企业盈利能力的比较分析
- 五、企业资产周转能力比较分析
- 六、企业偿债能力的比较分析
- 七、企业市场扩张能力比较分析
- 八、企业内部增长能力比较分析
- 九、地产业务进入城市数量比较分析
- 十、投资物业出租收入比较分析

第五部分 发展前景展望

第六章 2015-2020年商业地产行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年商业地产市场发展前景

- 一、2015-2020年商业地产市场发展潜力
- 二、2015-2020年商业地产市场发展前景展望
- 三、2015-2020年商业地产细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年商业地产市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年商业地产行业发展趋势
- 二、2015-2020年商业地产市场规模预测
- 三、2015-2020年商业地产经营应用趋势预测
- 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第七章 2015-2020年商业地产行业投资机会与风险防范

第一节 商业地产行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、商业地产行业投资现状分析

第二节 2015-2020年商业地产行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、商业地产行业投资机遇
- 1、35个大中城市商业地产的市场供需基本面投资价值
- 2、35个大中城市商业地产的城市投资价值

第六部分 发展战略研究

第八章 2015-2020年商业地产行业面临的困境及对策

第一节 2015年商业地产行业面临的困境

第二节 商业地产企业面临的困境及对策

一、重点商业地产企业面临的困境及对策

1、重点商业地产企业面临的困境

2、重点商业地产企业对策探讨

二、中小商业地产企业发展困境及策略分析

1、中小商业地产企业面临的困境

2、中小商业地产企业对策探讨

三、国内商业地产企业的出路分析

第四节 中国商业地产市场发展面临的挑战与对策

第九章 商业地产行业市场定位及招商模式分析

第一节 商业地产项目的定位流程

第二节 商业地产项目的客户定位

一、商圈范围的界定

二、消费者定位

三、商家定位

四、投资者定位

第三节 商业地产项目业态组合定位

一、业态分类与特点

二、项目的业态定位

三、业态的合理构成

第十章 商业地产行业管理模式分析

第一节 商业地产行业开发商自行管理模式

一、开发商自行管理模式特征

二、开发商自行管理模式分析

三、开发商自行管理模式优劣势

第二节 商业地产行业专业管理公司模式

一、管理商以管理品牌参与项目

二、开发商委托管理商进行项目的管理

三、开发商与管理商共同投资建立新的管理公司

第三节 商业地产行业咨询管理公司模式

一、咨询管理公司模式分析

二、咨询管理公司的作用

1、投资顾问、商业策划

2、决策支持

3、财务整合系统

第十一章 研究结论及发展建议

第一节 商业地产行业研究结论及建议

第二节 商业地产子行业研究结论及建议

第三节 商业地产细分市场研究结论及建议

一、商业地产行业发展策略建议

二、商业地产行业投资方向建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/222120222120.html>