

中国眼科药产业竞争现状全景分析与企业发展定位预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国眼科药产业竞争现状全景分析与企业发展定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/232123232123.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，眼科药物已经从五官科药物之中剥离出来，作为一个单科室药物类别对待，从事眼疾治疗的医院和眼疾药物生产厂家也有所增加。随着人们生活质量的提高和保健意识的日益增强，眼部保健和眼科疾病的预防及治疗得到了普遍重视，眼科药物绝对市场容量增长迅速，眼科药物的价格也不断提升，但在中国药品市场总额中的比重却始终较低。究其原因有二：一是眼疾患重病率不高，市场容量相对较小；二是眼科药物价格相对较低，而且投入较大。

眼科用药还有很大的市场空间。因为在国外同样的企业，如美国、日本、欧洲一些非常大的眼药生产厂家，他们能占到本地市场份额的40%，有的甚至可以达到60%。在国内，还没有哪一家眼科制药生产企业形成绝对的优势品牌。眼球虽小，市场很大。未来的眼科市场将会不断地洗牌整合，市场份额将向优势企业集中。但与国外的眼科生产厂家相比，我们在眼科耗材和设备等方面还技不如人，某些高端眼科用药亟待研发，如治疗眼底病的眼药奇缺，国内外的厂家一直致力于此，但是尚未突破技术难关。

中国报告网发布的《中国眼科药产业竞争现状全景分析与企业发展定位预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一部分眼科药行业特性研究

第一章眼科药产业定义和市场特征研究

第一节眼科药行业定义

第二节眼科药行业特征研究

一、2013-2015年眼科药行业规模

二、2013-2015年眼科药行业成长性分析

三、2013-2015年眼科药行业盈利性分析

四、2013-2015年眼科药行业竞争强度分析

五、2013-2015年眼科药行业所处的生命周期

第二章2013-2015年中国眼科药行业产业经济发展环境分析

第一节2013-2015年中国眼科药行业产业经济运行环境分析

一、2013年国内生产总值

二、2013年全国居民消费价格总水平

三、2013-2015年全国居民收入情况分析

四、2013年我国居民收入基尼系数

五、2013年全国固定资产投资（不含农户）

六、2013年社会消费品零售总额

七、2013年我国外贸进出口总值

第二节2013-2015年中国眼科药行业产业政策环境分析

一、眼科药行业政策

二、相关产业政策影响分析

三、相关行业十二五发展规划

第三节2013-2015年中国眼科药行业产业社会环境分析

一、2013-2015年我国人口结构分析

二、2013-2015年教育环境分析

三、2013-2015年文化环境分析

四、2013-2015年生态环境分析

五、2013-2015年中国城镇化率分析

第四节2013-2015年中国眼科药行业产业技术环境分析

第二部分眼科药行业发展现状研究

第一章2013-2015年中国眼科药市场专题研究成果分析

第一节2013-2015年中国眼科药产品现状分析

一、眼用药物剂型及应用特点

二、眼用药物疾病覆盖情况

第二节2013-2015年中国眼科药研发进展分析

一、眼疾治疗药物新产品研发情况

二、青光眼研究的最新进展

三、眼科药研发中应注意的问题

第三节2013-2015年中国低视力系列研究进展

一、眼科药科研进展状况分析

二、最新科研动态——未来眼科药给药系统

第二章2013-2015年中国眼科的诊疗行为调查研究

第一节关于眼科医生的调研分析

一、眼科医生的工作地点与专科特长的关系

二、医生工作地点与诊治疾病的关系

第二节关于患者的资料分析

一、眼科患者群体特征与眼科疾病发病率的关系

二、眼科患者的主要症状

三、眼科主要疾病的发病

第三章2013-2015年中国眼科药行业运行形势分析

第一节2013-2015年中国眼科药市场格局分析

一、眼科药市场规模分析

二、眼科用药多元化发展

三、抗感染类占半壁江山

四、复方制剂受关注

第二节2013-2015年中国眼科药行业运行形势分析

一、中国眼科药行业现状分析

二、中国眼科药发展问题分析

三、中国眼科药发展对策分析

第三节2013-2015年中国白内障用药市场分析

一、我国白内障治疗药物市场需求分析

二、白内障治疗药物市场竞争格局分析

三、白内障患者用药评价分析

第四节2013-2015年中国其他眼科用药市场发展分析

一、眼用抗感染药

二、人工泪液及润眼剂

三、青光眼治疗用药

四、改善视疲劳药物

五、眼用激素及其复方制剂

六、抗青光眼制剂和缩瞳药

第四章中国眼科药物市场品种市场监测分析

第一节泰利必妥滴眼液（氧氟沙星）

第二节异帕米星

第三节典必殊（妥布霉素/地塞米松滴眼液）

第四节透明质酸钠

第五节托百士（妥布霉素滴眼液）

第六节卡林优（吡诺克辛钠滴眼液）

第七节左旋氧氟沙星

第八节普拉洛芬

第九节碱性成纤维细胞生长因子

第十节氟美童（醋酸氟米龙滴眼液）

第十一节沃丽汀（卵磷脂络合碘糖衣片）

第十二节爱丽滴眼液（玻璃酸钠滴眼液）

第十三节润舒（氯霉素滴眼液）

第十四节贝复舒（重组牛碱性成纤维细胞生长因子滴眼液）

第十五节迪可罗（氧氟沙星滴眼液）

第五章2013-2015年中国眼科药零售市场销售情况分析

第一节2013-2015年全国眼科药市场营销分析

一、眼科药市场营销模式

二、眼科医药保健品营销新途径

第二节2013-2015年化学药眼科药零售情况分析

第三节2013-2015年中成药眼科药零售情况分析

一、珍珠明目滴眼液

二、珍视明滴眼液

三、十五味萝蒂明目丸

四、麝珠明目滴眼液

五、明目地黄丸

六、熊胆滴眼液

七、石斛夜光丸

八、海珠神珍珠明目滴眼液

九、复明片

十、障眼明片

十一、明目羊肝片

十二、熊胆黄芩滴眼液

十三、拨云退翳丸

十四、清目片、障翳散及复方熊胆滴眼液

十五、其他

第六章2013-2015年中国眼科药行业市场调研分析

第一节眼科药市场需求与广告投放情况调查

一、眼科药总体购买率排名调查

二、不同地区消费者眼科药的购买率分析

三、眼科药广告投放情况分析

第二节2013-2015年眼科药市场需求研究

一、眼科药总体购买排名分析

二、不同地区消费者眼科药的购买分析

第七章2013-2015年中国眼科药行业经济运行情况分析

第一节眼科药所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节眼科药所属行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、成本和费用分析

第三节眼科药所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分眼科药行业产业链分析

第一章2013-2015年全球主要眼科疾病阐述

第一节眼科疾病临床概述

一、人们用眼卫生情况

二、眼科疾病临床发病情况

第二节眼科疾病病变情况分析

一、年龄相关性黄斑变性

二、视疲劳

三、视神经视网膜炎

四、糖尿病性视网膜病变

五、高血压性视网膜病变

六、中心性浆液性脉络膜视网膜炎

七、老年性黄斑变性

第二章2013-2015年中国眼科药行业相关行业走势分析

第一节2013-2015年中国医院产业运行情况分析

一、全国医院眼科床位和医师数

二、眼病两周患病率

三、由眼疾造成的住院率

四、卫生部门的医院统计

五、治愈率

第二节2013-2015年中国眼科药医院市场分析

一、北京地区医院用眼科药分析

二、医院与OTC眼科药差别

第三节2013-2015年中国眼病患者状况分析

一、眼病患者基础情况

二、白内障患者一般情况

三、青光眼患者情况分析

四、节角膜病与沙眼病患者情况分析

第四部分眼科药行业企业竞争力分析

第一章2013-2015年我国眼科药主要企业分析

第一节曼秀雷敦(中国)药业有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第二节江西天施康中药股份有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第三节山东博士伦福瑞达制药有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第四节杭州天目山药业股份有限公司中药厂

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第五节福建麴明珠眼药股份有限公司

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第五部分眼科药行业未来市场前景展望、投资策略研究

第一章2016-2022年中国眼科药行业发展趋势预测分析

第一节2016-2022年中国眼科药行业前景展望

- 一、眼科药的研究进展及趋势分析
- 二、眼科药价格趋势分析

第二节2016-2022年中国眼科药行业市场预测分析

- 一、眼科药市场供给预测分析
- 二、眼科药需求预测分析
- 三、眼科药竞争格局预测分析

第三节2016-2022年中国眼科药行业市场盈利预测分析

第二章2016-2022年中国眼科药行业投资和风险预警分析

第一节2016-2022年眼科药行业发展环境分析

第二节2016-2022年眼科药行业投资特性分析

- 一、2016-2022年中国眼科药行业进入壁垒
- 二、2016-2022年中国眼科药行业盈利模式
- 三、2016-2022年中国眼科药行业盈利因素

第三节2016-2022年眼科药行业投.资风险分析

- 一、2016-2022年中国眼科药行业政策风险
- 二、2016-2022年中国眼科药行业技术风险
- 三、2016-2022年中国眼科药行业供求风险
- 四、2016-2022年中国眼科药行业其它风险

第四节2016-2022年中国眼科药行业投.资机会

- 一、2016-2022年中国眼科药行业最新投.资动向
- 二、2016-2022年中国眼科药行业投.资机会分析

第三章2016-2022年中国眼科药行业发展策略及投.资建议

第一节眼科药行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节眼科药行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四章行业投.资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/232123232123.html>