

# 中国非处方药(OTC) 产业研究与投资方向研究报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国非处方药(OTC) 产业研究与投资方向研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/132124132124.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，OTC(非处方药)市场正日益成为企业关注的焦点。事实上，OTC市场在逐步壮大，竞争也越来越激烈。尽管如此，有关专家认为，我国OTC市场还有很大的扩容空间，目前亟需大力开发农村市场，扩大中成药OTC品种的销售。

中国报告网发布的《中国非处方药(OTC)产业研究与投资方向研究报告(2012-2016)》共十一章。首先介绍了非处方药(OTC)相关概述、中国非处方药(OTC)市场运行环境等，接着分析了中国非处方药(OTC)市场发展的现状，然后介绍了中国非处方药(OTC)重点区域市场运行形势。随后，报告对中国非处方药(OTC)重点企业经营状况分析，最后分析了中国非处方药(OTC)行业发展趋势与投资预测。您若想对非处方药(OTC)产业有个系统的了解或者想投资非处方药(OTC)行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 非处方药(OTC)行业概述

#### 第一节 非处方药(OTC)相关概念

##### 一、非处方药(OTC)简介

##### 二、非处方药(OTC)的分类

##### 三、非处方药(OTC)的质量指标

#### 第二节 非处方药(OTC)的主要作用及用途简介

#### 第三节 非处方药(OTC)产品主要生产技术分析

##### 一、非处方药(OTC)生产工艺概述

##### 二、非处方药(OTC)主要生产工艺简介

### 第二章 世界非处方药(OTC)行业市场分析

#### 第一节 2010-2011年世界非处方药(OTC)行业运行概况

##### 一、世界非处方药(OTC)行业市场供需分析

##### 二、世界非处方药(OTC)价格分析

#### 第二节 2010-2011年世界主要地区非处方药(OTC)行业运行情况

##### 一、美国

##### 二、日韩地区

##### 三、欧洲

#### 第三节 (2012-2016)年世界非处方药(OTC)行业发展趋势分析

### 第三章 中国非处方药(OTC)行业发展环境分析

#### 第一节 国内非处方药(OTC)经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国非处方药(OTC)经济发展预测分析

#### 第二节 中国非处方药(OTC)行业政策环境分析

### 第四章 中国非处方药(OTC)行业市场调研分析

#### 第一节 2010-2011年中国非处方药(OTC)市场运行现状分析

- 一、国内非处方药(OTC)生产现状分析
- 二、国内非处方药(OTC)市场需求情况分析
- 三、国内非处方药(OTC)市场价格情况分析

#### 第二节 2010-2011年中国非处方药(OTC)行业发展形势分析

- 一、国内非处方药(OTC)行业现状
- 二、中国非处方药(OTC)行业影响因素分析
- 三、国内非处方药(OTC)行业存在问题

#### 第三节 2010-2011年中国非处方药(OTC)行业发展对策与建议分析

### 第五章 2009-2011年中国非处方药(OTC) 制造行业数据分析

#### 第一节 2009-2011年中国非处方药(OTC)行业总体数据分析

- 一、2009年中国非处方药(OTC)行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国非处方药(OTC)行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国非处方药(OTC)行业全部企业数据分析

#### 第二节 2009-2011年中国非处方药(OTC)行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国非处方药(OTC)行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国非处方药(OTC)行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国非处方药(OTC)行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2009-2011年中国非处方药(OTC)行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国非处方药(OTC)行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国非处方药(OTC)行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国非处方药(OTC)行业不同所有制企业数据分析

### 第六章 中国非处方药(OTC)区域市场分析

#### 第一节 华北市场

#### 第二节 中南市场

#### 第三节 华东市场

#### 第四节 东北市场

#### 第五节 西南市场

## 第七章 中国非处方药(OTC)产业市场竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国非处方药(OTC)产业竞争现状分析

- 一、市场竞争程度分析
- 二、非处方药(OTC)产品价格竞争分析
- 三、非处方药(OTC)产业技术竞争分析
- 四、非处方药(OTC)产业品牌竞争分析

### 第二节 非处方药(OTC)竞争优劣势分析

### 第三节 2010-2011年中国非处方药(OTC)行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度

### 第四节 2010-2011年中国非处方药(OTC)企业提升竞争力策略分析

## 第八章 中国非处方药(OTC)行业重点企业调研分析

### 第一节 企业1

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、(2012-2016)年公司发展战略分析

### 第二节 企业2

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、(2012-2016)年公司发展战略分析

### 第三节 企业3

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、(2012-2016)年公司发展战略分析

### 第四节 企业4

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、(2012-2016)年公司发展战略分析

### 第五节 企业5

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、（2012-2016）年公司发展战略分析

第六节 企业6

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、（2012-2016）年公司发展战略分析

第九章 中国非处方药(OTC)行业产业链分析

第一节 上游产业发展分析

第二节 下游产业发展分析

第三节 上下游产业关联性及影响分析

第十章（2012-2016）年中国非处方药(OTC)产业发展趋势预测分析

第一节（2012-2016）年中国非处方药(OTC)产业发展趋势分析

一、非处方药(OTC)技术发展方向分析

二、非处方药(OTC)行业前景分析

第二节（2012-2016）年中国非处方药(OTC)产业市场预测分析

一、非处方药(OTC)市场供给预测分析

二、非处方药(OTC)产品需求预测分析

第三节（2012-2016）年中国非处方药(OTC)产业市场盈利预测分析

第十一章（2012-2016）年中国非处方药(OTC)产业投资机会与风险分析

第一节（2012-2016）年中国非处方药(OTC)产业投资环境分析

第二节（2012-2016）年中国非处方药(OTC)产业投资机会分析

一、非处方药(OTC)行业区域投资热点分析

二、非处方药(OTC)行业投资潜力分析

第三节（2012-2016）年中国非处方药(OTC)产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

《中国非处方药(OTC)产业研究与投资方向研究报告（2012-2016）》系统全面的调研了非处方药(OTC)的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/132124132124.html>