

2016-2022年中国汽车空调市场产销调研及十三五 投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国汽车空调市场产销调研及十三五投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/242127242127.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国汽车空调市场产销调研及十三五投资前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国汽车空调行业的发展综述

1.1 汽车空调行业的相关概述

1.1.1 汽车空调的定义

1.1.2 汽车空调的组成

1.1.3 汽车空调的分类

1.1.4 汽车空调的功能要素

(1) 调节温度

(2) 湿度调节

(3) 空气流速调节

(4) 清洁度调节

1.1.5 汽车空调装配模式分析

(1) 标配模式分析

(2) 终端模式分析

1.2 汽车空调行业产业链分析

1.2.1 行业产业链上下游简介

1.2.2 行业原材料市场分析

(1) 压缩机市场发展分析

1) 整体市场发展情况

2) 空气压缩机发展情况

(2) 制冷剂市场发展分析

1) 整体市场发展情况

2) 细分产品市场情况

1、R22市场情况

2、R134a市场情况

3、R410A市场情况

4、R290市场情况

5、HF0-1234YF市场情况

6、R448A与R450A市场情况

3) 制冷剂市场发展趋势

(3) 铜材市场发展分析

1) 铜产量分析

2) 铜价格分析

(4) 铝材市场发展分析

1) 铝产量分析

2) 铝价格分析

1.2.3 行业产业链下游行业分析

(1) 汽车制造行业发展分析

(2) 汽车维修行业发展分析

第二章：中国汽车空调行业的发展环境分析

2.1 汽车空调行业政策环境分析

2.1.1 汽车空调行业监管体制分析

2.1.2 汽车空调行业主要政策分析

2.2 汽车空调行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 美国宏观经济环境分析

(2) 欧洲宏观经济环境分析

(3) 日本宏观经济环境分析

(4) 新兴国家宏观经济环境分析

2.2.2 中国宏观经济环境分析

(1) 国内GDP增长分析

(2) 城乡居民收入分析

2.2.3 行业产业环境分析

(1) 汽车行业政策变动分析

(2) 汽车行业发展驱动因素

(3) 汽车行业发展趋势分析

2.3 汽车空调行业社会环境分析

2.3.1 汽车保有量及其增长

2.3.2 汽车乘驾要求的增长

2.3.3 产品需求日趋个性化

2.4 汽车空调行业技术环境分析

2.4.1 汽车空调技术发展状况

- (1) 汽车空调系统的设计匹配技术
- (2) 汽车空调换热器设计和制造关键技术
- (3) 产品测试的技术和手段

2.4.2 汽车空调更加节能环保

2.4.3 汽车空调系统的新技术

- (1) 外部调节的变排量压缩机
- (2) 新结构皮带轮
- (3) 冷凝器组件

2.4.4 未来新型动力车空调系统

第三章：世界汽车空调行业发展分析

3.1 世界汽车空调行业发展概况

3.1.1 国外汽车空调发展历程分析

- (1) 单一取暖
- (2) 单一冷气
- (3) 冷暖一体化
- (4) 自动控制
- (5) 微机控制

3.1.2 国外汽车空调市场竞争情况

- (1) 日系电装与丰电织机
- (2) 法雷奥
- (3) Calsonic Kansei
- (4) 京滨
- (5) 其他企业

3.2 发达国家汽车空调行业发展分析

3.2.1 美国汽车空调行业发展状况分析

- (1) 第一台汽车空调
- (2) 制冷空调大量使用
- (3) 汽车空调的更新换代
- (4) 美国汽车空调进出口形势

3.2.2 日本汽车空调行业发展状况分析

3.2.3 德国汽车空调行业发展状况分析

3.2.4 法国汽车空调行业发展状况分析

3.2.5 韩国汽车空调行业发展状况分析

3.3 世界汽车空调重点企业发展状况分析

3.3.1 日本电装公司发展状况分析

(1) 日本电装公司简介

(2) 电装公司经营情况

(3) 电装公司在华业务

(4) 电装公司最新动向

3.3.2 日本三电株式会社发展状况分析

(1) 三电株式会社发展简介

(2) 三电株式会社经营状况

(3) 三电株式会社在华业务

3.3.3 日本精工株式会社发展状况分析

(1) 精工株式会社发展简介

(2) 精工株式会社经营状况

(3) 精工株式会社在华业务

(4) 精工株式会社发展动态

3.3.4 日本三菱重工公司发展状况分析

(1) 三菱重工公司发展简介

(2) 三菱重工公司经营状况

(3) 三菱重工公司在华业务

(4) 三菱重工公司发展动态

3.3.5 美国德尔福公司发展状况分析

(1) 德尔福公司发展简介

(2) 德尔福公司经营情况

(3) 德尔福公司在华业务

3.3.6 美国伟世通公司发展状况分析

(1) 伟世通公司发展简介

(2) 伟世通公司经营情况

(3) 伟世通公司在华业务

(4) 伟世通公司发展动态

3.3.7 德国贝洱公司发展状况分析

(1) 德国贝洱公司发展简介

(2) 德国贝洱公司经营情况

(3) 德国贝洱公司在华业务

3.3.8 韩国汉拿空调株式会社发展状况分析

(1) 韩国汉拿公司发展简介

(2) 韩国汉拿公司在华业务

(3) 韩国汉拿公司发展动态

第四章：中国汽车空调行业发展状况分析

4.1 中国汽车零部件制造行业发展状况

4.1.1 中国汽车零部件制造行业发展主要特点

(1) 行业企业规模小

(2) 集群效应初现

(3) 核心领域被外资垄断

(4) 整合步伐加快

4.1.2 汽车零部件制造行业经营情况分析

4.1.3 汽车零部件行业市场竞争情况分析

(1) 汽车零部件行业企业竞争格局

(2) 汽车零部件行业区域竞争情况分析

4.2 中国汽车空调行业发展概况分析

4.2.1 汽车空调行业的发展现状

(1) 国内空调行业起步晚

(2) 外资企业抢占市场份额

(3) 本土企业获得发展技术水平差距大

(4) 国内汽车空调行业需要进一步整合

4.2.2 汽车空调行业发展规模分析

(1) 汽车空调行业企业规模

(2) 汽车空调行业市场规模

(3) 汽车空调行业产值规模及增长

4.2.3 汽车空调性能的评价分析

4.2.4 汽车空调行业影响因素分析

(1) 汽车空调行业有利因素分析

(2) 汽车空调行业不利因素分析

4.3 中国汽车空调市场供需分析

4.3.1 中国汽车空调市场供给分析

(1) 汽车空调供应市场变动

(2) 汽车空调企业发展情况

(3) 汽车空调行业竞争格局

1) 客车空调市场竞争格局

2) 其他车型空调竞争格局

4.3.2 中国汽车空调市场需求分析

(1) 汽车空调市场需求分析

1) 中国汽车生产量情况分析

2) 中国汽车销售量情况分析

3) 中国汽车进出口情况分析

4) 中国汽车空调需求量分析

(2) 汽车空调市场需求结构

(3) 汽车空调行业利润分析

第五章：中国汽车空调细分市场需求分析

5.1 中国乘用车空调需求分析

5.1.1 中国轿车空调市场分析

(1) 轿车销量及增长情况

1) 年度销量走势

2) 月度销量走势

(2) 轿车空调市场需求分析

5.1.2 中国MPV空调市场分析

(1) MPV销量及增长情况

1) 年度销量走势

2) 月度销量走势

(2) MPV空调市场需求分析

5.1.3 中国SUV空调市场分析

(1) SUV销量及增长情况

1) 年度销量走势

2) 月度销量走势

(2) SUV空调市场需求分析

5.1.4 交叉型乘用车空调市场分析

(1) 交叉型乘用车市场分析

1) 年度销量走势

2) 月度销量走势

(2) 交叉型乘用车空调需求

5.2 中国商用车空调需求分析

5.2.1 中国商用车市场整体情况

(1) 商用车销量走势分析

1) 商用车(年度)销量走势

2) 商用车(月度)销量走势

(2) 商用车产销率走势分析

(3) 占汽车总销量比重走势

5.2.2 中国货车空调市场分析

(1) 货车销量及增长情况

1) 销量走势分析

2) 产销率分析

3) 占商用车销量比重走势

4) 货车细分车型需求趋势

1、重型货车

2、中型货车

3、轻型货车

4、微型货车

5) 货车市场需求前景预测

(2) 货车空调市场需求分析

5.2.3 中国客车空调市场分析

(1) 客车产销及增长情况

1) 销量走势分析

2) 产销率分析

3) 占商用车销量比重走势

4) 客车细分车型需求趋势

1、大型客车

2、中型客车

3、轻型客车

5) 客车市场竞争分析

1、区域竞争格局分析

2、企业竞争格局分析

6) 客车市场需求前景预测

(2) 客车空调市场需求分析

第六章：中国新能源汽车空调市场需求分析

6.1 新能源汽车行业需求现状与趋势

6.1.1 新能源汽车行业需求现状

(1) 销量走势分析

(2) 产销率走势分析

6.1.2 新能源汽车行业竞争格局

- (1) 产品竞争格局
- (2) 企业竞争格局
- (3) 市场竞争结构

6.1.3 新能源汽车行业政策规划

- (1) 新能源汽车行业相关政策解读
- (2) 新能源汽车行业发展规划解读

6.1.4 新能源汽车行业发展趋势

6.1.5 新能源汽车整车制造行业前景预测

6.2 新能源汽车空调市场分析

6.2.1 新能源汽车空调发展现状

6.2.2 新能源汽车空调市场需求总量

6.2.3 新能源汽车空调市场规模

6.2.4 新能源汽车空调主要生产厂商分析

6.3 新能源汽车空调发展趋势分析

第七章：整车企业采购管理及零部件企业策略分析

7.1 汽车零部件行业采购特征分析

7.1.1 汽车零部件行业特征分析

- (1) 汽车行业发展迅猛
- (2) 汽车零部件行业分类繁多

7.1.2 汽车零部件行业采购特征

- (1) 零部件采购专一化、专业化方向发展
- (2) 汽车零部件生产厂家分散落后
- (3) 国外汽车厂商零部件配套体系逐步放开
- (4) 采购流程和制度专业化、科学化

7.1.3 汽车零部件行业采购模式分析

7.1.4 汽车零部件行业采购发展趋势

- (1) 对外发展趋势
- (2) 对内发展趋势

7.2 汽车整车企业零部件采购体系分析

7.2.1 国外汽车整车企业零部件采购特点分析

- (1) 日系汽车零部件采购的特点分析
- (2) 欧美系汽车零部件采购的特点分析

7.2.2 国内外汽车整车企业的供应商管理分析

- (1) 日本丰田公司的供应商管理分析

(2) 福特汽车公司的供应商管理分析

(3) 一汽-大众公司的供应商管理分析

(4) 上海通用公司的供应商管理分析

7.2.3 汽车整车企业零部件采购流程分析

(1) 确定潜在供应商

(2) 进行技术/谈判，定点决策

(3) 转化订单，签订合同

(4) 验收

7.2.4 汽车整车企业零部件采购规则分析

7.3 汽车零部件企业发展策略分析

7.3.1 整车企业对零部件企业的要求分析

7.3.2 打入整车企业原供采购体系的关键

7.3.3 提高零部件企业自身的验证能力

7.3.4 汽车零部件企业出口策略分析

(1) 全球主要市场采购特点及表现

1) 欧洲市场采购特点及表现

2) 美国市场采购特点及表现

3) 中东市场采购特点及表现

4) 俄罗斯市场采购特点及表现

5) 巴西市场采购特点及表现

(2) 全球主要市场的营销策略分析

第八章：中国汽车空调行业重点企业经营分析

8.1 汽车空调行业企业发展特点分析

8.2 汽车空调行业重点企业经营分析

8.2.1 上海加冷松芝汽车空调股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

8.2.2 法雷奥汽车空调（湖北）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业主要客户分析
- (5) 企业经营优劣势分析

8.2.3 上海德尔福汽车空调系统有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业主要客户分析
- (9) 企业经营优劣势分析

8.2.4 上海三电贝洱汽车空调有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析

8.2.5 四川华盛强制冷设备有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业经营优劣势分析

8.2.6 浙江博威汽车空调有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业经营优劣势分析

8.2.7 上海威乐汽车空调器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业经营优劣势分析

8.2.8 浙江爽凯汽车空调有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析

8.2.9 广东省阳江市宝马利汽车空调设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业经营优劣势分析

8.2.10 天津三电汽车空调有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业经营优劣势分析

8.2.11 郑州科林车用空调有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业生产经营分析

(9) 企业经营优劣势分析

8.2.12 厦门金龙汽车空调有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业经营优劣势分析

8.2.13 湖南华强电气有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业技术研发实力分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

8.2.14 广州精益汽车空调有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业市场营销状况分析

(9) 企业经营优劣势分析

8.2.15 重庆超力高科技有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业研发能力分析

(10) 企业经营优劣势分析

8.2.16 劲达技术(河源)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营优劣势分析

8.2.17 南京协众汽车空调集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业经营优劣势分析

8.2.18 伟世通汽车空调（北京）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络分析
- (9) 企业经营优劣势分析

8.2.19 常州民迪汽车配件有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业经营优劣势分析

8.2.20 中航工业新航集团豫新汽车空调股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业研发能力分析
- (5) 企业主要客户分析
- (6) 企业经营优劣势分析

8.2.21 湖南长丰汽车空调有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业经营优劣势分析

8.2.22 广州基业汽车空调有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析

8.2.23 上海豫新世通汽车空调有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业主营业务分析
- (8) 企业经营优劣势分析

8.2.24 苏州新同创汽车空调有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

8.2.25 上海光裕汽车空调压缩机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业主营业务分析

(8) 企业经营优劣势分析

第九章：中国汽车空调行业风险分析及市场预测

9.1 汽车空调行业发展风险分析

9.1.1 汽车空调行业政策风险分析

9.1.2 汽车空调行业技术风险分析

9.1.3 汽车空调行业市场风险分析

9.1.4 汽车空调行业关联行业风险分析

9.2 汽车空调行业进入壁垒分析

9.2.1 汽车空调系统的设计匹配技术

9.2.2 汽车空调换热器的设计和制造

9.2.3 汽车空调产品测试技术和手段

9.2.4 汽车空调行业进入的资金障碍

9.2.5 质量认证和产品认可过程复杂

9.2.6 完善的汽车空调售后服务网络

9.3 汽车空调行业发展趋势及市场预测

9.3.1 中国汽车空调行业发展趋势分析

(1) 产品需求日益个性化

(2) 技术发展环保节能化

(3) 汽车空调不断向小型化、自动化方向发展

(4) 新型制冷机研发

9.3.2 2016-2022年中国汽车销量预测

9.3.3 2016-2022年中国汽车空调市场预测

图表目录

图表1：汽车空调的组成结构

图表2：汽车空调的分类情况

图表3：汽车空调装配标配模式特点

图表4：汽车空调装配终端模式特点

图表5：空调整机大宗原材料采购成本结构（单位：%）

图表6：2011-2014年中国压缩机制造行业经营规模分析（单位：家，万人，亿元）

图表7：2011-2014年中国压缩机制造行业经营效益分析（单位：亿元，%）

图表8：2011-2015年空气压缩机产量及增长情况（单位：万台，%）

- 图表9：2011-2014年中国制冷设备制造行业经营规模分析（单位：家，万人，亿元）
- 图表10：2011-2014年中国制冷设备制造行业经营效益分析（单位：亿元，%）
- 图表11：2014年中国R22主要生产商产能分布情况（单位：万吨/年）
- 图表12：我国R134a市场竞争格局（单位：%）
- 图表13：2011-2015年中国铜材产量变化情况（单位：万吨，%）
- 图表14：2010-2015年铜价历史走势（元/公斤）
- 图表15：2011-2015年中国铝材产量变化情况（单位：万吨，%）
- 图表16：2010-2015年上海有色金属交易中心现货铝均价/升贴水趋势图（元/吨）
- 图表17：2011-2014年中国整车制造行业经营规模分析（单位：家，万人，亿元）
- 图表18：2011-2014年中国整车制造行业经营效益分析（单位：亿元，%）
- 图表19：2011-2015年全球经济增速（单位：%）
- 图表20：2011-2015年美国GDP（不变价）同比变化情况（单位：%）
- 图表21：2011-2015年欧盟失业率及CPI走势图（单位：%）
- 图表22：2010-2015年日本GDP（现价）同比变化情况（单位：%）
- 图表23：2011-2015年中国GDP增长情况（单位：亿元，%）
- 图表24：2011-2015年城镇居民人均可支配收入变化情况（单位：元，%）
- 图表25：2014-2015年中国汽车行业政策变动分析
- 图表26：汽车行业发展驱动因素分析
- 图表27：汽车行业的发展趋势
- 图表28：2011-2015年我国汽车保有量及其增速（单位：亿辆，%）
- 图表29：各大汽车空调企业市场占有率情况（单位：%）
- 图表30：日本电装公司基本信息表
- 图表31：2011-2015财年日本电装公司营业状况分析（单位：百万日元）
- 图表32：日本精工株式会社基本信息表
- 图表33：2011-2014财年日本电装公司营业状况分析（单位：亿日元）
- 图表34：精工株式会社在中国的生产、研发基地分布
- 图表35：日本三菱重工公司基本信息表
- 图表36：2011-2015财年三菱重工公司营业状况分析（单位：亿日元）
- 图表37：德尔福公司基本信息表
- 图表38：2013-2015财年德尔福公司营业状况分析（单位：百万美元）
- 图表39：伟世通公司基本信息表
- 图表40：2013-2015财年伟世通公司营业状况分析（单位：百万美元）
- 图表41：德国贝洱公司基本信息表
- 图表42：2011-2014年中国汽车零部件制造行业经营效益分析（单位：家，万人，亿元）
- 图表43：2012-2014年全球汽车零部件市场企业排名图

- 图表44：2010-2014年中国汽车空调行业企业数量情况（单位：家）
- 图表45：2014年中国汽车空调行业企业布局（单位：%）
- 图表46：2011-2015年中国汽车空调行业市场规模（单位：万台）
- 图表47：2011-2015年全国汽车生产量变化情况（单位：万辆，%）
- 图表48：2011-2015年全国汽车主要车型产量变化情况（单位：万辆，%）
- 图表49：2011-2015年全国汽车销售量变化情况（单位：万辆，%）
- 图表50：2011-2015年全国汽车主要车型销量变化情况（单位：万辆，%）
- 图表51：2011-2015年中国汽车进出口情况分析（单位：万辆，%）
- 图表52：2011-2015年汽车空调市场需求量（单位：万台）
- 图表53：2015年中国乘用车市场产销情况（单位：万辆，%）
- 图表54：2011-2015年中国乘用车销量年度走势图（单位：万辆，%）
- 图表55：2011-2015年中国轿车销量年度走势图（单位：万辆，%）
- 图表56：2013-2015年中国轿车销量月度走势图（单位：万辆）
- 图表57：2011-2015年中国MPV销量年度走势图（单位：万辆，%）
- 图表58：2013-2015年中国MPV销量月度走势图（单位：万辆）
- 图表59：2011-2015年中国SUV销量年度走势图（单位：万辆，%）
- 图表60：2013-2015年中国SUV销量月度走势图（单位：万辆）
- 图表61：2011-2015年中国交叉型乘用车销量年度走势图（单位：万辆，%）
- 图表62：2013-2015年中国交叉型乘用车销量月度走势图（单位：万辆）
- 图表63：2011-2015年中国商用车销量年度走势图（单位：万辆，%）
- 图表64：2013-2015年中国商用车销量月度走势图（单位：万辆）
- 图表65：2011-2015年中国商用车产销率走势图（单位：%）
- 图表66：2011-2015年中国商用车占汽车总销量走势图（单位：%）
- 图表67：2011-2015年中国货车销量年度走势图（单位：万辆，%）
- 图表68：2011-2015年中国货车产销率走势图（单位：%）
- 图表69：2011-2015年中国货车占汽车/商用车销量走势图（单位：%）
- 图表70：2011-2015年中国重型货车销售情况（单位：万辆）
- 图表71：2011-2015年中国中型货车销售情况（单位：万辆）
- 图表72：2011-2015年中国轻型货车销售情况（单位：万辆）
- 图表73：2011-2015年中国微型货车销售情况（单位：万辆）
- 图表74：2016-2022年中国货车销售规模预测走势图（单位：万辆）
- 图表75：2011-2015年中国客车销量年度走势图（单位：万辆，%）
- 图表76：2011-2015年中国客车产销率走势图（单位：%）
- 图表77：2011-2015年中国客车占汽车/商用车销量走势图（单位：%）
- 图表78：2011-2015年中国大型客车销售情况（单位：万辆）

- 图表79：2011-2015年中国中型客车销售情况（单位：万辆）
- 图表80：2011-2015年中国轻型客车销售情况（单位：万辆）
- 图表81：国内客车销售区域市场结构图（单位：%）
- 图表82：2015年前十家客车生产企业销量排名情况（单位：万辆，%）
- 图表83：2016-2022年中国客车销售规模预测走势图（单位：万辆）
- 图表84：2016-2022年中国客车空调市场需求规模预测走势图（单位：万台）
- 图表85：2011-2015年中国新能源汽车销售规模走势图（单位：万辆）
- 图表86：2011-2015年中国新能源汽车产销率走势图（单位：%）
- 图表87：2014-2015年中国新能源汽车销售结构图（单位：%）
- 图表88：2015年中国新能源汽车自主品牌占比图（单位：%）
- 图表89：中国新能源汽车市场竞争结构图
- 图表90：近期新能源汽车行业的主要政策及对新能源汽车行业的影响
- 图表91：近年来新能源汽车行业发展规划及主要规划目标
- 图表92：2014-2015年中国新能源汽车空调需求量（单位：万套）
- 图表93：2014-2015年中国新能源汽车空调市场规模（单位：亿元）
- 图表94：新能源汽车空调市场分析
- 图表95：2016-2022年中国新能源汽车空调市场规模预测（单位：亿元）
- 图表96：汽车零部件行业内容
- 图表97：上海大众供采购流程图
- 图表98：上海加冷松芝汽车空调股份有限公司基本信息表
- 图表99：上海加冷松芝汽车空调股份有限公司业务能力情况表
- 图表100：2012-2015年上海加冷松芝汽车空调股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表101：2014年松芝汽车空调股份有限公司主营业务分地区情况（单位：万元，%）
- 图表102：2012-2015年上海加冷松芝汽车空调股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表103：2014年上海加冷松芝汽车空调股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）
- 图表104：2012-2015年上海加冷松芝汽车空调股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表105：2012-2015年上海加冷松芝汽车空调股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
- 图表106：2012-2015年上海加冷松芝汽车空调股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表107：上海加冷松芝汽车空调股份有限公司的产品结构表
- 图表108：上海加冷松芝汽车空调股份有限公司优劣势分析
- 图表109：法雷奥汽车空调（湖北）有限公司基本信息表
- 图表110：法雷奥汽车空调（湖北）有限公司业务能力情况表

- 图表111：法雷奥汽车空调（湖北）有限公司优劣势分析
- 图表112：上海德尔福汽车空调系统有限公司基本信息表
- 图表113：上海德尔福汽车空调系统有限公司业务能力情况表
- 图表114：2011-2014年上海德尔福汽车空调系统有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表115：2011-2014年上海德尔福汽车空调系统有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表116：2011-2014年上海德尔福汽车空调系统有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表117：2011-2014年上海德尔福汽车空调系统有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
- 图表118：2011-2014年上海德尔福汽车空调系统有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表119：上海德尔福汽车空调系统有限公司优劣势分析
- 图表120：上海三电贝洱汽车空调有限公司基本信息表
- 图表121：上海三电贝洱汽车空调有限公司业务能力情况表
- 图表122：2011-2014年上海三电贝洱汽车空调有限公司经营情况（单位：万元）
- 图表123：2011-2014年上海三电贝洱汽车空调有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表124：2011-2014年上海三电贝洱汽车空调有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表125：2011-2014年上海三电贝洱汽车空调有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
- 图表126：2011-2014年上海三电贝洱汽车空调有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表127：上海三电贝洱汽车空调有限公司产品结构表
- 图表128：上海三电贝洱国际销售网络示意图
- 图表129：上海三电贝洱汽车空调有限公司优劣势分析
- 图表130：四川华盛强制冷设备有限责任公司基本信息表
- 图表131：四川华盛强制冷设备有限责任公司业务能力情况表
- 图表132：2011-2014年四川华盛强制冷设备有限责任公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表133：2011-2014年四川华盛强制冷设备有限责任公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表134：2011-2014年四川华盛强制冷设备有限责任公司运营能力分析（单位：次）
- 图表135：2011-2014年四川华盛强制冷设备有限责任公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
- 图表136：2011-2014年四川华盛强制冷设备有限责任公司发展能力分析（单位：%）
- 图表137：四川华盛强制冷设备有限责任公司产品结构（部分）表
- 图表138：四川华盛强制冷设备有限责任公司优劣势分析
- 图表139：浙江博威汽车空调有限公司基本信息表
- 图表140：2011-2014年浙江博威汽车空调有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表141：2011-2014年浙江博威汽车空调有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表142：2011-2014年浙江博威汽车空调有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表143：2011-2014年浙江博威汽车空调有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
- 图表144：2011-2014年浙江博威汽车空调有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表145：浙江博威汽车空调有限公司产品结构表

图表146：浙江博威汽车空调有限公司优劣势分析

图表147：上海威乐汽车空调器有限公司基本信息表

图表148：上海威乐汽车空调器有限公司业务能力情况表

图表149：2011-2014年上海威乐汽车空调器有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表150：2011-2014年上海威乐汽车空调器有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表151：2011-2014年上海威乐汽车空调器有限公司运营能力分析（单位：次）

图表152：2011-2014年上海威乐汽车空调器有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表153：2011-2014年上海威乐汽车空调器有限公司发展能力分析（单位：%）

图表154：上海威乐汽车空调器有限公司产品结构表

图表155：上海威乐汽车空调器有限公司优劣势分析

图表156：浙江爽凯汽车空调有限公司基本信息表

图表157：2011-2014年浙江爽凯汽车空调有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表158：2011-2014年浙江爽凯汽车空调有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表159：2011-2014年浙江爽凯汽车空调有限公司运营能力分析（单位：次）

图表160：2011-2014年浙江爽凯汽车空调有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表161：2011-2014年浙江爽凯汽车空调有限公司发展能力分析（单位：%）

图表162：浙江爽凯汽车空调有限公司产品结构表

图表163：浙江爽凯汽车空调有限公司优劣势分析

图表164：广东省阳江市宝马利汽车空调设备有限公司基本信息表

图表165：2011-2014年广东省阳江市宝马利汽车空调设备有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表166：2011-2014年广东省阳江市宝马利汽车空调设备有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表167：2011-2014年广东省阳江市宝马利汽车空调设备有限公司运营能力分析（单位：次）

图表168：2011-2014年广东省阳江市宝马利汽车空调设备有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表169：2011-2014年广东省阳江市宝马利汽车空调设备有限公司发展能力分析（单位：%）

图表170：广东省阳江市宝马利汽车空调设备有限公司产品结构（部分）表

图表171：广东省阳江市宝马利汽车空调设备有限公司优劣势分析

图表172：天津三电汽车空调有限公司基本信息表

图表173：天津三电汽车空调有限公司业务能力情况表

图表174：2011-2014年天津三电汽车空调有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表175：2011-2014年天津三电汽车空调有限公司盈利能力分析（单位：%）

- 图表176：2011-2014年天津三电汽车空调有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表177：2011-2014年天津三电汽车空调有限公司偿债能力分析（单位：%）
- 图表178：2011-2014年天津三电汽车空调有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表179：天津三电汽车空调有限公司优劣势分析
- 图表180：郑州科林车用空调有限公司基本信息表
- 图表181：郑州科林车用空调有限公司业务能力情况表
- 图表182：2011-2014年郑州科林车用空调有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表183：2011-2014年郑州科林车用空调有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表184：2011-2014年郑州科林车用空调有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表185：2011-2014年郑州科林车用空调有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表186：2011-2014年郑州科林车用空调有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表187：郑州科林车用空调有限公司优劣势分析
- 图表188：厦门金龙汽车空调有限公司基本信息表
- 图表189：厦门金龙汽车空调有限公司业务能力情况表
- 图表190：2011-2014年厦门金龙汽车空调有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表191：2011-2014年厦门金龙汽车空调有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表192：2011-2014年厦门金龙汽车空调有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表193：2011-2014年厦门金龙汽车空调有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表194：2011-2014年厦门金龙汽车空调有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表195：厦门金龙汽车空调有限公司产品结构（部分）表（单位：Kcal/h、KW、M）
- 图表196：厦门金龙汽车空调有限公司优劣势分析
- 图表197：湖南华强电气有限公司基本信息表
- 图表198：湖南华强电气有限公司业务能力情况表
- 图表199：湖南华强电气有限公司产品结构（部分）表（单位：KW、米、DCV）
- 图表200：湖南华强电气有限公司优劣势分析
- 图表201：广州精益汽车空调有限公司基本信息表
- 图表202：广州精益汽车空调有限公司业务能力情况表
- 图表203：2011-2014年广州精益汽车空调有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表204：2011-2014年广州精益汽车空调有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表205：2011-2014年广州精益汽车空调有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表206：2011-2014年广州精益汽车空调有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表207：2011-2014年广州精益汽车空调有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表208：广州精益汽车空调有限公司产品结构表
- 图表209：广州精益汽车空调有限公司营销服务体系
- 图表210：广州精益汽车空调有限公司优劣势分析

图表211：重庆超力高科技有限责任公司基本信息表

图表212：2011-2014年重庆超力高科技有限责任公司产销能力分析（单位：万元）

图表213：2011-2014年重庆超力高科技有限责任公司盈利能力分析（单位：%）

图表214：2011-2014年重庆超力高科技有限责任公司运营能力分析（单位：次）

图表215：2011-2014年重庆超力高科技有限责任公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表216：2011-2014年重庆超力高科技有限责任公司发展能力分析（单位：%）

图表217：重庆超力高科技有限责任公司产品结构表

图表218：重庆超力高科技有限责任公司优劣势分析

图表219：劲达技术（河源）有限公司基本信息表

图表220：劲达技术（河源）有限公司业务能力情况表

图表221：2011-2014年劲达技术（河源）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表222：2011-2014年劲达技术（河源）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表223：2011-2014年劲达技术（河源）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表224：2011-2014年劲达技术（河源）有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表225：2011-2014年劲达技术（河源）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表226：劲达技术（河源）有限公司优劣势分析

图表227：南京协众汽车空调集团有限公司基本信息表

图表228：2011-2014年南京协众汽车空调集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表229：2011-2014年南京协众汽车空调集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表230：2011-2014年南京协众汽车空调集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表231：2011-2014年南京协众汽车空调集团有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表232：2011-2014年南京协众汽车空调集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表233：南京协众汽车空调集团有限公司优劣势分析

图表234：伟世通汽车空调（北京）有限公司基本信息表

图表235：伟世通汽车空调（北京）有限公司业务能力情况表

图表236：2011-2014年伟世通汽车空调（北京）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表237：2011-2014年伟世通汽车空调（北京）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表238：2011-2014年伟世通汽车空调（北京）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表239：2011-2014年伟世通汽车空调（北京）有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表240：2011-2014年伟世通汽车空调（北京）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表241：伟世通汽车空调（北京）有限公司优劣势分析

图表242：常州民迪汽车配件有限公司基本信息表

图表243：2011-2014年常州民迪汽车配件有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表244：2011-2014年常州民迪汽车配件有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表245：2011-2014年常州民迪汽车配件有限公司运营能力分析（单位：次）

- 图表246：2011-2014年常州民迪汽车配件有限公司偿债能力分析（单位：%）
- 图表247：2011-2014年常州民迪汽车配件有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表248：常州民迪汽车配件有限公司优劣势分析
- 图表249：中航工业新航集团豫新汽车空调股份有限公司基本信息表
- 图表250：中航工业新航集团豫新汽车空调股份有限公司业务能力情况表
- 图表251：中航工业新航集团豫新汽车空调股份有限公司产品结构表
- 图表252：中航工业新航集团豫新汽车空调股份有限公司优劣势分析
- 图表253：湖南长丰汽车空调有限公司基本信息表
- 图表254：湖南长丰汽车空调有限公司业务能力情况表
- 图表255：2011-2014年湖南长丰汽车空调有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表256：2011-2014年湖南长丰汽车空调有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表257：2011-2014年湖南长丰汽车空调有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表258：2011-2014年湖南长丰汽车空调有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表259：2011-2014年湖南长丰汽车空调有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表260：湖南长丰汽车空调有限公司产品结构表
- 图表261：湖南长丰汽车空调有限公司优劣势分析
- 图表262：广州市基业汽车空调有限公司基本信息表
- 图表263：2011-2014年广州市基业汽车空调有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表264：2011-2014年广州市基业汽车空调有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表265：2011-2014年广州市基业汽车空调有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表266：2011-2014年广州市基业汽车空调有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表267：2011-2014年广州市基业汽车空调有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表268：广州基业汽车空调有限公司产品结构（部分）表
- 图表269：广州基业汽车空调有限公司优劣势分析
- 图表270：上海豫新世通汽车空调有限公司基本信息表
- 图表271：2011-2014年上海豫新世通汽车空调有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表272：2011-2014年上海豫新世通汽车空调有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表273：2011-2014年上海豫新世通汽车空调有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表274：2011-2014年上海豫新世通汽车空调有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表275：2011-2014年上海豫新世通汽车空调有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表276：上海豫新世通汽车空调有限公司优劣势分析
- 图表277：苏州新同创汽车空调有限公司基本信息表
- 图表278：苏州新同创汽车空调有限公司产品结构分析
- 图表279：苏州新同创汽车空调有限公司优劣势分析
- 图表280：上海光裕汽车空调压缩机有限公司基本信息表

图表281：2011-2014年上海光裕汽车空调压缩机有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表282：2011-2014年上海光裕汽车空调压缩机有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表283：2011-2014年上海光裕汽车空调压缩机有限公司运营能力分析（单位：次）

图表284：2011-2014年上海光裕汽车空调压缩机有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表285：2011-2014年上海光裕汽车空调压缩机有限公司发展能力分析（单位：%）

图表286：上海光裕汽车空调压缩机有限公司优劣势分析

图表287：2016-2022年中国汽车产销量预测情况（单位：万辆）

图表288：2016-2022年汽车空调市场需求量预测（单位：万台）

图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/242127242127.html>