

2018年中国建筑机械设备租赁行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国建筑机械设备租赁行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/342127342127.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

首先，寻本溯源，通称的建筑机械设备租赁主要指设备租赁企业通过设备出租等方式向施工企业提供施工设备服务。建筑业内通常将提供施工设备服务直接称为设备租赁，其中将为建筑工程提供配有操作人员的施工设备服务称为湿租，将提供不配有操作人员的施工设备服务称为干租。根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2011），上述湿租业务归属于建筑业下的“5030提供施工设备服务”，干租业务归属于租赁业下的“711机械设备租赁”。但是，按照国内的行业习惯，不论是湿租还是干租，均统称为建筑机械设备租赁。

建筑机械设备租赁按设备种类可划分为六大类，囊括建筑施工市场所需主要设备品种。六类品种分别是起重设备、土方及筑路机械、桩工机械、混凝土机械、掘进机械以及其他建筑机械租赁。其中，技术性能先进、施工效率高、应用范围广泛的起重设备租赁占重要份额，在中国建筑业协会机械管理与租赁分会组织评选的“2014 年全国建筑施工机械租赁50强企业”排名前五的企业，都以提供建筑起重设备服务为主。

建筑机械设备租赁是建筑施工设备市场中“后市场”的重要组成部分，承担了上下游企业之间润滑剂的作用。

一般而言，建筑施工设备市场可分为“生产制造”、“销售”、“后市场”等环节，各环节环环相扣，有机结合。

其中，“后市场”概念由美国汽车公司最早提出，其原意是指1美元的汽车被销售，就会产出8美元的相关服务市场，包括汽车配件、改装、保养、二手车交易、汽车金融等。推而广之，在建筑施工设备领域，“后市场”即指生产、销售市场的向后延伸，一种以出售的产品为载体的服务总和，包括租赁、售后服务、配件、二手机、再制造、金融服务等子市场。发展“后市场”的重要意义在于，“后市场”是解决设备生产商与终端用户间矛盾的重要润滑层。设备生产商的核心目标是进行产品销售，实现所有权转移，业务模式是大批量、连续的生产与销售，行业集中度相对较高，对终端用户难以实现全覆盖。相应的，施工企业等终端用户其核心目标是获得产品的使用权，业务模式是小批量、不定期的使用，行业集中度非常低，市场信用体系整体没有建立。施工设备“后市场”正是致力于解决两者之间需求不匹配而存在的，具有广阔的发展空间。其中，建筑机械设备租赁又是“后市场”中目前最大的细分领域，我国租赁服务业近10年间年复合增长率已达到20%左右，行业规模预计超过1000亿，相对发展较久、规模较大的塔式起重机一项，年租赁产值就有将近700亿元。

发展建筑机械设备租赁必要性突出，有利于建筑机械行业全市场资源利用效率最大化

建筑机械设备租赁必要性突出

建筑机械设备租赁必要性突出

一是节约设备资源和经济资源。建筑类的大型机械购买价格一般非常高，但是利用率却相对较低，个别工程项目可能只用很短的几天，其余的时间都在闲置着，这样就造成了很多资源

的浪费。而采用租赁的方式，这些大型机械就可以被很多建筑企业多次利用，大大提高了设备的利用率，而企业也节省了大批买设备的资金。

二是延长设备使用寿命。特别是具有足够实力的设备租赁商与国内一流的建筑机械设备制造商双方达成共识,建立了长期的友好战略合作关系,制造商为专业的租赁公司可以在设备选型、安装、保养等方面提供服务。一般建筑企业在使用完机械设备以后,由于时间紧可能没及时拆卸,或者干脆等工程结束后一起收置,保养的次数更是少之又少,所以设备的使用寿命缩短,而在租赁公司,工作人员会定期对产品进行专业化的维修保养,并且严谨的管理也可以使设备的使用安全性得到保障,不但延长了设备的使用寿命,使用成本也大大降低。

三是满足细分市场作业的专业配置需求。当前,建筑市场快速、专业、低成本的专业资源配置要求,需要一个精细化的、配套程度较高的设备服务体系。建筑机械租赁行业的市场化程度较高,专业分工非常精细化,已包含有包括塔式起重机、履带起重机、汽车起重机、施工电梯、施工吊蓝、砼泵送机械、摊铺机械、压路机械、打桩机械、土方运输、挖掘机等十多项种类繁杂的建筑机械在内的专业化租赁公司,正适合细分市场作业的需要。

资料来源:公开资料整理

当前产业政策环境支持建筑机械租赁市场的发展。

2015年,《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》明确提出,“推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸,推动制造业由生产型向生产服务型转变”,建筑机械设备租赁类精细化服务与这一发展方向正好吻合。2016年,《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要(草案)》(以下简称“十三五”规划纲要草案)指出,“以区域发展总体战略为基础,以‘三大战略’为引领,形成沿海沿江沿线经济带为主的纵向横向经济轴带,培育一批辐射带动力强的城市群和增长极。加强重大基础设施建设,高铁营业里程达到3万公里、覆盖80%以上的大城市,新建改建高速公路通车里程约3万公里。”这些都为建筑机械施工市场提供了广阔的发展空间,在建筑施工上下游产业间提供润滑的设备租赁市场更是大有可为。此外,分行业看,2012年,国土资源部发布《关于大力推进节约集约用地制度建设的意见》,提出“以提升土地资源利用效率和土地投入产出水平为着力点,合理控制建设用地规模,优化土地利用布局和结构,拓展符合资源国情的建设用地新空间,创新节约集约用地模式”,该意见的出台有利于推动高层建筑的发展,有望间接推动建筑起重设备为代表的租赁行业的发展。同时,虽然目前各部委“十三五”规划还没有出台,但回顾之前住建部和工信部的“十二五”规划,均提到着重规范建筑机械设备租赁行业的发展,如“促进中小建筑企业向专、特、精方向发展,积极引导建筑周转材料、设备、机具等租赁市场发展”,“规范工程机械行业租赁和融资租赁的运作体系,进一步完善工程机械行业维修服务体系,提高维修服务水平,建立工程机械产品修理、装调、操作工职业技能培训体系”。

(GYWWJP)

观研天下发布的《2018年中国建筑机械设备租赁行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动

向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国建筑机械设备租赁行业发展概述

第一节 建筑机械设备租赁行业发展情况概述

- 一、建筑机械设备租赁行业相关定义
- 二、建筑机械设备租赁行业基本情况介绍
- 三、建筑机械设备租赁行业发展特点分析

第二节 中国建筑机械设备租赁行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、建筑机械设备租赁行业产业链条分析
- 三、中国建筑机械设备租赁行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国建筑机械设备租赁行业生命周期分析

- 一、建筑机械设备租赁行业生命周期理论概述
- 二、建筑机械设备租赁行业所属的生命周期分析

第四节 建筑机械设备租赁行业经济指标分析

- 一、建筑机械设备租赁行业的赢利性分析
- 二、建筑机械设备租赁行业的经济周期分析
- 三、建筑机械设备租赁行业附加值的提升空间分析

第五节 国中建筑机械设备租赁行业进入壁垒分析

- 一、建筑机械设备租赁行业资金壁垒分析
- 二、建筑机械设备租赁行业技术壁垒分析
- 三、建筑机械设备租赁行业人才壁垒分析
- 四、建筑机械设备租赁行业品牌壁垒分析
- 五、建筑机械设备租赁行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球建筑机械设备租赁行业市场发展现状分析

第一节 全球建筑机械设备租赁行业发展历程回顾

第二节 全球建筑机械设备租赁行业市场区域分布情况

第三节 亚洲建筑机械设备租赁行业地区市场分析

- 一、亚洲建筑机械设备租赁行业市场现状分析
- 二、亚洲建筑机械设备租赁行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲建筑机械设备租赁行业市场前景分析

第四节 北美建筑机械设备租赁行业地区市场分析

- 一、北美建筑机械设备租赁行业市场现状分析
- 二、北美建筑机械设备租赁行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美建筑机械设备租赁行业市场前景分析

第五节 欧盟建筑机械设备租赁行业地区市场分析

- 一、欧盟建筑机械设备租赁行业市场现状分析
- 二、欧盟建筑机械设备租赁行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟建筑机械设备租赁行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界建筑机械设备租赁行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球建筑机械设备租赁行业市场规模预测

第三章 中国建筑机械设备租赁产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品建筑机械设备租赁总额
- 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国建筑机械设备租赁行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国建筑机械设备租赁产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国建筑机械设备租赁行业运行情况

第一节 中国建筑机械设备租赁行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国建筑机械设备租赁行业市场规模分析

第三节 中国建筑机械设备租赁行业供应情况分析

第四节 中国建筑机械设备租赁行业需求情况分析

第五节 中国建筑机械设备租赁行业供需平衡分析

第六节 中国建筑机械设备租赁行业发展趋势分析

第五章 中国建筑机械设备租赁所属行业运行数据监测

第一节 中国建筑机械设备租赁所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国建筑机械设备租赁所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国建筑机械设备租赁所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国建筑机械设备租赁市场格局分析

第一节 中国建筑机械设备租赁行业竞争现状分析

- 一、中国建筑机械设备租赁行业竞争情况分析
- 二、中国建筑机械设备租赁行业主要品牌分析

第二节 中国建筑机械设备租赁行业集中度分析

- 一、中国建筑机械设备租赁行业市场集中度分析
- 二、中国建筑机械设备租赁行业企业集中度分析

第三节 中国建筑机械设备租赁行业存在的问题

第四节 中国建筑机械设备租赁行业解决问题的策略分析

第五节 中国建筑机械设备租赁行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国建筑机械设备租赁行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国建筑机械设备租赁行业消费特点

第二节 中国建筑机械设备租赁行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 建筑机械设备租赁行业成本分析

第四节 建筑机械设备租赁行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国建筑机械设备租赁行业价格现状分析

第六节 中国建筑机械设备租赁行业平均价格走势预测

- 一、中国建筑机械设备租赁行业价格影响因素
- 二、中国建筑机械设备租赁行业平均价格走势预测
- 三、中国建筑机械设备租赁行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国建筑机械设备租赁行业区域市场现状分析

第一节 中国建筑机械设备租赁行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地建筑机械设备租赁市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区建筑机械设备租赁市场规模分析
- 四、华东地区建筑机械设备租赁市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区建筑机械设备租赁市场规模分析
- 四、华中地区建筑机械设备租赁市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区建筑机械设备租赁市场规模分析

第九章 2016-2018年中国建筑机械设备租赁行业竞争情况

第一节 中国建筑机械设备租赁行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国建筑机械设备租赁行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国建筑机械设备租赁行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 建筑机械设备租赁行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国建筑机械设备租赁行业发展前景分析与预测

第一节 中国建筑机械设备租赁行业未来发展前景分析

一、建筑机械设备租赁行业国内投资环境分析

二、中国建筑机械设备租赁行业市场机会分析

三、中国建筑机械设备租赁行业投资增速预测

第二节 中国建筑机械设备租赁行业未来发展趋势预测

第三节 中国建筑机械设备租赁行业市场发展预测

一、中国建筑机械设备租赁行业市场规模预测

二、中国建筑机械设备租赁行业市场规模增速预测

三、中国建筑机械设备租赁行业产值规模预测

四、中国建筑机械设备租赁行业产值增速预测

五、中国建筑机械设备租赁行业供需情况预测

第四节 中国建筑机械设备租赁行业盈利走势预测

一、中国建筑机械设备租赁行业毛利润同比增速预测

二、中国建筑机械设备租赁行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国建筑机械设备租赁行业投资风险与营销分析

第一节 建筑机械设备租赁行业投资风险分析

- 一、建筑机械设备租赁行业政策风险分析
- 二、建筑机械设备租赁行业技术风险分析
- 三、建筑机械设备租赁行业竞争风险分析
- 四、建筑机械设备租赁行业其他风险分析

第二节 建筑机械设备租赁行业企业经营发展分析及建议

- 一、建筑机械设备租赁行业经营模式
- 二、建筑机械设备租赁行业销售模式
- 三、建筑机械设备租赁行业创新方向

第三节 建筑机械设备租赁行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国建筑机械设备租赁行业发展策略及投资建议

第一节 中国建筑机械设备租赁行业品牌战略分析

- 一、建筑机械设备租赁企业品牌的重要性
- 二、建筑机械设备租赁企业实施品牌战略的意义
- 三、建筑机械设备租赁企业品牌的现状分析
- 四、建筑机械设备租赁企业的品牌战略
- 五、建筑机械设备租赁品牌战略管理的策略

第二节 中国建筑机械设备租赁行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国建筑机械设备租赁行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国建筑机械设备租赁行业发展策略及投资建议

第一节 中国建筑机械设备租赁行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国建筑机械设备租赁行业定价策略分析

第三节 中国建筑机械设备租赁行业营销渠道策略

- 一、建筑机械设备租赁行业渠道选择策略
- 二、建筑机械设备租赁行业营销策略

第四节 中国建筑机械设备租赁行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国建筑机械设备租赁行业重点投资区域分析
- 二、中国建筑机械设备租赁行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/342127342127.html>