

# 2018-2023年中国汽车玻璃产业市场竞争态势调查 与投资前景趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国汽车玻璃产业市场竞争态势调查与投资前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/302130302130.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

汽车玻璃是汽车车身附件中必不可少的，主要起到防护作用。汽车玻璃主要有以下三类：夹层玻璃，钢化玻璃和区域钢化玻璃，能承受较强的冲击力。汽车玻璃按所在的位置分为：前挡风玻璃，侧窗玻璃，后挡风玻璃和天窗玻璃四种；

前挡风玻璃国家强制规定必须是夹层玻璃，（一些低廉的农用车前挡仍是钢化玻璃或区域钢化玻璃）侧窗玻璃是钢化玻璃，后挡风玻璃一般是带电加热丝的钢化玻璃

中国是全球三大新兴汽车市场(印度、俄罗斯、中国)之一，对于新兴市场来说，一般GDP每增长一个百分点，汽车工业会增长2到3个百分点，从总体趋势看，中国经济仍处在上升周期，汽车工业保持稳定增长趋势。

近几年汽车工业的迅猛发展，带动了相关配套行业的发展，其中一直具有产品高附加值的汽车玻璃，更是受益匪浅。目前中国正以较低成本优势和技术优势承接国际汽车产业的转移，这将增加国内汽车玻璃市场规模。未来国内消费升级和产业转移驱动带来的出口增长将会增加国内汽车玻璃需求。与此同时，为降低制造成本，国际大汽车制造商正在采取全球生产、全球采购、全球销售的市场策略，随着该策略的实施，劳动力成本较高的汽车玻璃制造业将向中国等发展中国家转移。

总体来看，随着汽车消费能力和保有量的快速增长，以及汽车产能的转移和国际汽车厂商零部件全球化采购，我国汽车玻璃需求进一步加大，行业总体处于上升阶段。

截至6月底，全国汽车保有量达1.14亿辆。汽车零部件累计工业产值达到了1.44万亿元人民币，比上年同期增长15.5%。“新车制造市场与维修市场决定汽车玻璃的市场需求，未来新车产量增长缓慢上升，而庞大的汽车保有量将决定了其巨大的汽车售后市场。

从产品创新方面，国际玻璃新技术均向能源、材料、环保、信息、生物等五大领域发展。在研发新技术方面，通过对玻璃产品进行表面和内在改性处理，使其更具备强度、节能、隔热、耐火、安全、阳光控制、隔声、自洁、环保等优异功能。随着国际技术的引进与用户消费体验的提高，我国玻璃行业的竞争已由低档次低价格竞争过渡到高档次高质量竞争的阶段。

汽车安全玻璃具体位置示意图 资料来源：公开资料整理

汽车玻璃的设计

## 整车立项阶段

不同的车型对玻璃的要求不同，一般没有特殊要求的车型通常采用普通的绿色玻璃，钢化玻璃厚度也是最常用的3.2~3.5mm，夹层玻璃通常是4.76~5.76mm。要根据竞争车型以及整车价格来确定采用什么样的玻璃。

另外整车立项阶段要根据开发的车型定位，对玻璃的配置进行分析，玻璃的配置在很大程度上影响了玻璃的价格。目前市场上常用的玻璃为普通绿色玻璃，中高端车型有部分车型采用吸热绿色玻璃，高端车型前风挡玻璃部分车型采用隔音隔热玻璃等，商务车型有部分采用隐私或者灰色玻璃等。可以根据市场需要和成本进行玻璃配置的选择。

## 造型阶段的玻璃设计

造型阶段的设计主要是指从整车草图设计开始，到整车A面冻结的过程，在这个阶段有一定的工程设计内容。对于玻璃来说，主要是考虑玻璃的造型和整车的造型需要，同时要考虑玻璃的使用面积以及生产加工的难度。

## 草图设计阶段

草图设计阶段针对玻璃的考虑较少，主要是根据设计师的构想，对整车的造型进行设计。

当然造型设计师也要跟产品工程师进行沟通，明确哪些外观是采用玻璃的，以便产品工程师对产品的可行性进行简单的分析。根据车型的定位，对玻璃的成本进行分析，并提出是否更改的建议。

## 典型断面设计阶段

对于玻璃来说，典型断面的设计非常重要，该设计工作决定了玻璃的厚度、与钣金的配合等因素，不仅影响玻璃本身，同时影响玻璃周边的零件设计。

前风挡、后风挡粘接玻璃断面设计时要考虑玻璃的定位装置、玻璃与钣金的间隙、与顶棚及立柱护板以及前风挡下装饰板等零件的配合方式等。

在整车的布置图中，也要考虑玻璃的视野等方面的要求。

例如前风挡玻璃黑边的设计是否满足法规的要求等，上、下视野等人机方面是否满足要求等。

## 面设计阶段

对于玻璃的设计来说，A面设计阶段主要工作是根据典型断面的设计、整车造型的CAS面来调整玻璃的曲面，满足整车A面的要求。同时要考虑玻璃附件的外观设计。例如玻璃周边包边胶条的设计、与钣金的配合等因素，不仅影响玻璃本身，同时影响玻璃周边的零件设计。

## 工程设计阶段的玻璃设计

璃本身并没有复杂的结构，所以在工程设计阶段，主要的设计工作是玻璃上附件的设计以及玻璃周边零件配合的设计。

### 1玻璃与周边钣金的设计

玻璃与钣金的配合主要是要考虑粘接玻璃(通过玻璃胶把玻璃粘接到车身上的玻璃)与钣金之间的配合。玻璃与钣金要保证足够的间隙 $a$ ，同时考虑到公差的积累，玻璃与钣金要有一定的面差 $b$ ，以保证外观。

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国汽车玻璃产业市场竞争态势调查与投资前景趋势研究报告》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等

等。

## 第一部分 产业市场评估

### 第一章 中国汽车玻璃产品品牌市场实地调研

#### 第一节 中国汽车玻璃产品品牌市场价格走势

##### 一、价格形成机制分析

##### 二、汽车玻璃产品品牌平均价格趋势分析

##### 三、2018-2023年中国汽车玻璃产品品牌价格走势预测

#### 第二节 影响中国汽车玻璃产品品牌价格因素分析

##### 一、消费税调整对汽车玻璃产品品牌价格的影响

##### 二、零售环境的变化对汽车玻璃产品品牌价格的影响

#### 第三节 中国汽车玻璃产品品牌市场消费状况分析

##### 一、中国汽车玻璃产品品牌市场消费结构

##### 二、中国汽车玻璃产品品牌市场消费特点

##### 三、影响中国汽车玻璃产品品牌市场消费因素

### 第二章 2014-2016年中国汽车玻璃产品品牌市场结构调研

#### 第一节 中国汽车玻璃市场主要品牌发展分析

##### 一、中国汽车玻璃市场主要品牌所占市场份额

##### 二、中国汽车玻璃市场各品牌新动向监测

#### 第二节 中国汽车玻璃市场品牌排名调查

##### 一、按照销售额排名

##### 二、按市场份额排名

##### 三、按品牌知名度排名

##### 四、按消费者认可度排名

#### 第三节 中国汽车玻璃市场品牌发展新特色分析

## 第二部分 产业区域调研

### 第三章 中国汽车玻璃行业区域市场需求状况预测

#### 第一节 华北地区汽车玻璃市场需求状况

##### 一、2014-2017年行业发展现状分析

##### 二、2014-2017年市场规模情况分析

##### 三、2018-2023年市场需求情况

##### 2009-2018年中国汽车玻璃需求量

##### 四、2018-2023年汽车玻璃行业趋势预测分析

## 第二节 2014-2017年东北地区汽车玻璃市场规模研究

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2023年市场需求情况
- 四、2018-2023年汽车玻璃行业趋势预测分析

## 第三节 华东地区汽车玻璃行业前景展望

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2023年市场需求情况
- 四、2018-2023年汽车玻璃行业趋势预测分析

## 第四节 华南地区汽车玻璃行业现状分析

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2023年市场需求情况
- 四、2018-2023年汽车玻璃行业趋势预测分析

## 第五节 华中地区汽车玻璃行业发展潜力分析

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2023年市场需求情况
- 四、2018-2023年汽车玻璃行业趋势预测分析

## 第六节 西南地区汽车玻璃市场规模预测

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2023年市场需求情况
- 四、2018-2023年汽车玻璃行业趋势预测分析

## 第七节 西北地区汽车玻璃行业发展预测

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2023年市场需求情况
- 四、2018-2023年汽车玻璃行业趋势预测分析

## 第三部分 产业市场评估

## 第四章 2014-2017年中国汽车玻璃行业需求用户调研结果

### 第一节 2014-2017年汽车玻璃行业用户认知程度分析

- 一、不同收入用户认知程度分析

二、不同年龄用户认知程度分析

三、不同地区用户认知程度分析

四、不同学历用户认知程度分析

第二节 2014-2017年中国汽车玻璃行业用户需求特点

一、不同收入用户需求特点分析

二、不同年龄用户需求特点分析

三、不同地区用户需求特点分析

四、不同学历用户需求特点分析

第五章 2014-2017年中国汽车玻璃产品品牌上游市场运营状况分析情况

第一节 2014-2017年中国汽车玻璃产品原材料生产情况调查

一、中国汽车玻璃产品原材料产量调查分析

二、中国汽车玻璃产品原材料生产区域结构调查

三、2018-2023年中国汽车玻璃产品原材料生产规模预测

第二节 中国汽车玻璃产品原材料价格走势调查

一、中国汽车玻璃产品原材料历年价格趋势调查

二、汽车玻璃产品原材料未来走势预测

三、汽车玻璃产品原材料价格走势对企业影响

1、短期影响分析研究

2、长期影响分析研究

3、产品原材料成本敏感度

第三节 2014-2017年中国汽车玻璃产品生产现状概况

一、2014-2017年中国汽车玻璃产品生产规模调查

二、2014-2017年中国汽车玻璃产品生产结构调查

三、2018-2023年中国汽车玻璃产品产量预测

第六章 中国汽车玻璃产品品牌下游经销商调查

第一节 代理商

一、畅销产品品牌调查分析

二、不同品牌产品市场占有率分析

三、营销渠道分析研究

四、营销策略探讨

第二节 加盟店

一、畅销产品品牌调查分析

二、不同品牌产品市场占有率分析

### 三、营销渠道分析研究

#### 四、营销策略探讨

##### 第三节 连锁店

###### 一、畅销产品品牌调查分析

###### 二、不同品牌产品市场占有率分析

###### 三、营销渠道分析研究

###### 四、营销策略探讨

##### 第四节 经销商

#### 第四部分 产业渠道调研

### 第七章 2018-2023年中国汽车玻璃行业品牌分销商渠道评估研究

#### 第一节 中国汽车玻璃行业品牌有效铺货率分析

#### 第二节 主要汽车玻璃行业品牌有效铺货率比较

#### 第三节 不同城市级别主要品牌有效铺货率

### 第八章 2014-2017年中国汽车玻璃产品品牌销售渠道与营销策略解析

#### 第一节 2014-2017年中国汽车玻璃产品品牌销售渠道模式研究

##### 一、2014-2017年中国汽车玻璃产品品牌渠道销售现状调查

##### 二、2014-2017年中国汽车玻璃产品品牌营销渠道调研

##### 三、2014-2017年中国汽车玻璃产品品牌渠道发展机遇

##### 四、2014-2017年中国汽车玻璃产品品牌投资策略

##### 五、2014-2017年渠道策略及营销策略运作案例分析

##### 六、2018-2023年品牌新品研发多元化趋势探析

#### 第二节 2014-2017年中国汽车玻璃产品品牌市场策略点评

##### 一、价格策略专家点评

##### 二、渠道策略专家点评

#### 第三节 2014-2017年中国汽车玻璃产品品牌销售策略研究

##### 一、媒介选择策略

##### 二、产品定位策略

##### 三、企业宣传策略

#### 第四节 2014-2017年中国汽车玻璃产品品牌营销渠道探讨

##### 一、市场营销战术及管理

##### 二、汽车玻璃产品品牌营销的发展之道

##### 三、中国汽车玻璃品牌市场营销渠道探讨

## 第九章 2014-2017年中国汽车玻璃行业竞争对手渠道模式

### 第一节 汽车玻璃市场渠道情况

### 第二节 汽车玻璃竞争对手渠道模式

### 第三节 汽车玻璃直营代理分布情况

### 第五部分 产业发展态势

## 第十章 2014-2017年中国汽车玻璃行业竞争力与发展态势研究

### 第一节 2014-2017年中国汽车玻璃行业集中度分析

#### 一、企业数量及地区分布

#### 二、行业集中度分析

#### 三、地域分布情况

### 第二节 2014-2017年中国汽车玻璃企业竞争状况

#### 一、领导企业的市场力量

#### 二、品牌竞争格局分析

#### 三、企业竞争组群分析

#### 四、各竞争组群的SWOT分析

#### 五、各竞争组群竞争成功的关键因素分析

### 第三节 2014-2017年中国汽车玻璃行业竞争力分析

#### 一、2014-2017年汽车玻璃行业竞争分析

#### 二、2014-2017年中外汽车玻璃产品竞争力比较分析

#### 三、2014-2017年中国汽车玻璃市场竞争格局分析

#### 四、2014-2017年国内主要汽车玻璃企业动向研究

### 第四节 2018-2023年汽车玻璃行业竞争力分析展望

## 第十一章 中国汽车玻璃行业重点企业经营分析

### 第一节 福耀玻璃工业集团股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、产销规模分析

#### 三、产品结构分析

#### 四、营销网络分析

#### 五、主要客户分析

#### 六、技术实力分析

#### 七、经营状况分析

#### 八、竞争优势分析

#### 九、战略规划分析

## 第二节 深圳信义汽车玻璃有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产销规模分析
- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析
- 五、主要客户分析
- 六、技术实力分析
- 七、经营状况分析
- 八、竞争优势分析
- 九、战略规划分析

## 第三节 上海福华玻璃有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产销规模分析
- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析
- 五、主要客户分析
- 六、技术实力分析
- 七、经营状况分析
- 八、竞争优势分析
- 九、战略规划分析

## 第四节 深圳奔迅汽车玻璃有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产销规模分析
- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析
- 五、主要客户分析
- 六、技术实力分析
- 七、经营状况分析
- 八、竞争优势分析
- 九、战略规划分析

## 第五节 秦皇岛海燕安全玻璃有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产销规模分析
- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

#### 第六节 长春皮尔金顿安全玻璃公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

#### 第七节 山西利虎安全玻璃有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

#### 第八节 常州市工业技术玻璃厂

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

## 第九节 杭州安全玻璃有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产销规模分析
- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析
- 五、主要客户分析
- 六、技术实力分析
- 七、经营状况分析
- 八、竞争优势分析
- 九、战略规划分析

## 第十节 河北通用玻璃工业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产销规模分析
- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析
- 五、主要客户分析
- 六、技术实力分析
- 七、经营状况分析
- 八、竞争优势分析
- 九、战略规划分析

## 第十二章 中国汽车玻璃行业供需预测与发展趋势

### 第一节 2018-2023年中国汽车玻璃行业未来行业调研

- 一、未来行业发展环境
- 二、未来行业发展方向
- 三、未来行业发展预测

### 第二节 2018-2023年汽车玻璃行业市场供需状况预测

- 一、供给能力预测
- 二、行业现状分析
- 三、进出口形势预测

### 第三节 2018-2023年汽车玻璃行业总资产预测

### 第四节 2018-2023年汽车玻璃行业工业总产值预测

### 第五节 2018-2023年汽车玻璃行业销售收入预测

### 第六节 2018-2023年中国汽车玻璃行业盈利能力预测

## 第六部分 产业投资前景研究

## 第十三章 2018-2023年中国汽车玻璃行业投资价值与投资前景研究

### 第一节 中国汽车玻璃行业SWOT模型分析

### 第二节 中国汽车玻璃行业投资价值分析

#### 一、行业盈利能力

#### 二、行业偿债能力

#### 三、行业发展能力

### 第三节 2018-2023年中国汽车玻璃行业投资前景预警

#### 一、金融危机风险预警

#### 二、行业竞争风险预警

#### 三、技术风险预警

#### 四、经营管理风险预警

### 第四节 中国汽车玻璃行业投资前景研究

#### 一、重点投资品牌研究

#### 二、重点投资地区分析

### 第五节 中国汽车玻璃项目行业可行性分析研究

## 第十四章 汽车玻璃行业投资规划建议研究

### 一、战略综合规划

### 二、技术开发战略

### 三、业务组合战略

### 四、区域战略规划

### 五、产业战略规划

### 六、营销品牌战略

### 七、竞争战略规划

### 第二节 对中国汽车玻璃行业品牌的战略思考

#### 一、汽车玻璃行业品牌的重要性

#### 二、汽车玻璃行业实施品牌战略的意义

#### 三、汽车玻璃行业企业品牌的现状分析

#### 四、中国汽车玻璃行业企业的品牌战略

#### 五、汽车玻璃行业品牌战略管理的策略

### 第三节 汽车玻璃行业经营策略分析

#### 一、汽车玻璃行业市场细分策略

#### 二、汽车玻璃行业市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、汽车玻璃行业新产品差异化战略

##### 第四节 汽车玻璃行业投资规划建议研究

###### 一、2016年汽车玻璃行业投资规划建议

###### 二、2018-2023年汽车玻璃行业投资规划建议

###### 三、2018-2023年细分行业投资规划建议

图表详见正文（FSWJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/302130302130.html>