

# 2009年中国碳酸二甲酯（DMC）行业市场分析及 投资咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国碳酸二甲酯（DMC）行业市场分析及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/3213032130.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 碳酸二甲酯相关概述

#### 一、碳酸二甲酯性能及用途

- (一) 碳酸二甲酯性质
- (二) 碳酸二甲酯功能与用途
- (三) 碳酸二甲酯运输储存应注意事项

#### 二、碳酸二甲酯工艺及技术发展情况

- (一) 光气法
- (二) 酯交换法
- (三) 甲醇氧化羰基化法
- (四) 甲醇二氧化碳直接合成法
- (五) 尿素醇解法

### 第二章 2008年中国碳酸二甲酯行业发展环境

#### 一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国碳酸二甲酯行业发展政策环境

- (一) 政府出台相关政策
- (二) 产业发展标准
- (三) 进出口政策

### 第三章 2008年全球碳酸二甲酯行业发展形势

#### 一、2008年全球碳酸二甲酯行业发展概况

- (一) 碳酸二甲酯是一种新兴的绿色基础化学原料
- (二) 2008年全球碳酸二甲酯产能
- (三) 全球碳酸二甲酯应用领域不断扩展
- (四) 中国对全球碳酸二甲酯市场发展影响

#### 二、2008年主要国家及地区碳酸二甲酯行业发展态势

- (一) 美国
- (二) 西欧
- (三) 日本

#### 三、2009-2012年全球碳酸二甲酯行业发展趋势

### 第四章 2008年中国碳酸二甲酯行业发展格局

## 一、2008年中国碳酸二甲酯行业简况

- (一) DMC可替代剧毒或致癌物生产多种化工产品
- (二) 以DMC为原料可以开发制备多种高附加值的精细专用化学品
- (三) 它的非反应性用途是用作溶剂和汽油添加剂

## 二、2008年中国碳酸二甲酯行业技术发展动态

- (一) 我国合成碳酸二甲酯技术不断进步
- (二) 国内装置生产能力快速增长
- (三) 成为重要的碳酸二甲酯出口国

## 三、2008年中国碳酸二甲酯行业发展存在的问题

### 第五章 2008年中国碳酸二甲酯市场运行态势

#### 一、2008年中国碳酸二甲酯市场运行整体状况

- (一) 中国碳酸二甲酯产能已达到相当高的水平
- (二) 碳酸二甲酯作为一种“绿色”产品得到广泛的应用
- (三) 市场供大于求

#### 二、2008年中国碳酸二甲酯市场发展存在的问题

- (一) 下游市场需求有限
- (二) 装置开工率严重不足
- (三) 产能进一步过剩

#### 三、挖掘市场需求成为中国发展碳酸二甲酯出路

### 第六章 2008年中国碳酸二甲酯市场产销统计

#### 一、2008年中国碳酸二甲酯市场生产状况

- (一) 生产特点
- (二) 产能过剩
- (三) 产品结构

#### 二、2008年中国碳酸二甲酯市场需求状况

- (一) 需求量
- (二) 需求结构
- (三) 需求特点

### 第七章 2008年中国碳酸二甲酯行业竞争格局

#### 一、2008年中国碳酸二甲酯行业集中度

- (一) 区域集中度
- (二) 市场集中度

#### 二、2008年中国碳酸二甲酯行业竞争现状

- (一) 技术竞争
- (二) 成本竞争

(三) 价格竞争

三、2008年中国碳酸二甲酯行业竞争存在的问题

第八章 全球主要碳酸二甲酯生产厂商

一、通用电气公司

(一) 企业概况

(二) 企业竞争优势

二、意大利埃尼公司

(一) 企业概况

(二) 企业竞争优势

三、日本三菱化学公司

(一) 企业概况

(二) 企业竞争优势

四、日本宇部兴产株式会社

(一) 企业概况

(二) 企业竞争优势

第九章 中国碳酸二甲酯行业优势企业

一、河北新朝阳化工股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

二、山东省石大胜华化工股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

三、山东泰丰矿业集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

四、黑龙江黑化集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

第十章 2008年中国涂料行业营运状况

一、2008年中国涂料行业发展状况

(一) 中国涂料行业结构及对策

(二) 全球涂料巨头全球战略重点转向中国

(三) 中国涂料行业走向规范化

二、2008年中国涂料行业发展特点

(一) 广泛性和专用性

- (二) 涂料工业投资少，见效快
- (三) 带有加工工业的性质
- (四) 具有技术密集度高、涉及学科多的特点

### 三、2008年中国涂料行业结构存在的问题

- (一) 企业规模小，数量多
- (二) 缺乏涂料科技创新体系
- (三) 涂料结构亟待改变
- (四) 涂料产品档次有待提高
- (五) 协调发挥各行业组织或机构的作用

## 第十一章 2008年中国农药行业总体发展状况

### 一、2008年中国农药行业发展概况

- (一) 中国农药行业发展迅速
- (二) 中国农药产业实施GMP认证成效显著
- (三) 中国农药产业集中度有望提高
- (四) 农药产品质量合格率较高

### 二、2008年中国农药行业发展存在的问题

- (一) 我国农药产业发展的软肋
- (二) 我国农药行业发展存在的问题
- (三) 农药质量管理新挑战
- (四) 农药行业可持续发展受局限

### 三、加强和改善中国农药生产经营管理的建议

- (一) 农药工业发展的策略
- (二) 农药企业管理降低成本策略
- (三) 建立科学的农药管理体系
- (四) 整顿农药经销秩序
- (五) 加强农药产品出口管理及质量

## 第十二章 2008年中国聚碳酸酯行业发展局势

### 一、2008年中国聚碳酸酯行业发展状况

- (一) 发展规模
- (二) 发展特点
- (三) 发展集中度

### 二、2008年中国聚碳酸酯的生产技术发展

- (一) 溶液光气法
- (二) 酯交换熔融缩聚法
- (三) 界面缩聚光气法

(四) 非光气酯交换熔融缩聚法

三、2008年我哦聚碳酸酯行业发展存在的问题

第十三章 2008年中国医药行业整体发展状况

一、2008年中国医药行业政策发展环境

(一) 环保、GMP新规酝酿成本压力考验药企

(二) 《中医药创新发展规划纲要》发布实施

(三) 《医药价格工作守则》

(四) 2008年重新配置药品审批权

二、2008年中国医药行业发展动态

(一) 国内医药市场形势

(二) 农村市场医药消费潜力趋显

(三) 中国医药行业加快洗牌

三、2008年中国医药行业发展存在的问题

第十四章 2009-2012年中国碳酸二甲酯行业发展及投资

一、2009-2012年中国碳酸二甲酯行业发展趋势

(一) 产业发展规模预测

(二) 产业集中度趋势

(三) 技术发展趋势

二、2009-2012年中国碳酸二甲酯行业投资

(一) 中国碳酸二甲酯行业投资环境

(二) 中国碳酸二甲酯行业投资机会

(三) 中国碳酸二甲酯行业投资风险

图表目录(部分)：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/3213032130.html>