

中国中医医疗服务行业发展现状研究与投资前景 预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中医医疗服务行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/712133.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中医医疗服务是医疗健康服务的重要部分，主要包括中医院、中医诊所、中医中心及其他提供中医医疗服务的主要医疗机构。在整个医疗服务市场中，中医医疗服务与其他医疗服务互为补充。

一、行业发展现状

1、市场规模

近年来随着中医的不断发展、国家政策的支持、居民收入水平的增长以及人民健康意识增强等因素的推动下，我国中医医疗服务市场规模也逐年增长。虽然2020年受疫情影响市场发展有所受阻，但2021年我国中医医疗服务行业呈明显复苏态势，市场规模达6063亿元，同比增长16.62%。2023年我国中医医疗服务市场规模约66741亿元，同比增长6.64%，具体如下图。

资料来源：观研天下数据中心整理

截至2023年底，我国将14个中医医院纳入国家医学中心创建单位，布局建设27个中医类国家区域医疗中心，推进62个中西医协同“旗舰”医院、138个中医特色重点医院建设，同时强化基层中医药服务能力，支持440个县级中医医院开展中医特色优势专科等方面建设，培养2万余名中医馆骨干人才。

相比西医，中医在慢病管理、全生命周期管理方面具备独特优势，在国内人口老龄化和不良生活习惯增多的背景下，中医医疗服务市场规模巨大。伴随人民生活水平的进一步提高，保健意识的进一步增强，中医医疗机构仍将保持较高的增长率。

我国中医诊断治疗服务门诊人次持续上升，中医治疗服务在全部医疗健康服务诊次中的占比不断提高，居民中医治疗接受度逐步提高，行业市场空间有望进一步扩大，预计2031年国内中医医疗服务行业市场规模将达到9935亿元。

2、供应规模

近年来国家政策不断推动中医药发展，助力中医类机构设立以及中医服务的覆盖。我国中医药医疗机构数目从2019年6.58万个增加至2022年8.03万个。随着中医医院、门诊部和诊所的不断设立，我国中医医疗服务机构覆盖范围将持续扩大。初步估算，2023年国内中医类医疗卫生机构数将进一步增加至8.56万个左右，具体如下：

资料来源：国家卫健委，观研天下数据中心整理

其中中医类诊所占比最大，根据最新卫生健康事业发展统计公报显示，2022年在我国中医类医疗卫生机构中，中医类诊所占比为92.65%；其次为中医类医院、中医类门诊部，占比分别为7.30%、0.05%。

资料来源：国家卫健委，观研天下数据中心整理

2022 年，全国中医类医疗卫生机构床位 158.7 万张，其中：中医类医院 125.8 万张（占 79.3%）。与上年比较，中医类医疗卫生机构床位增加 8.2 万张，其中：中医类医院床位增加 6.1 万张。初步估算，2023年国内中医类医疗卫生机构床位数将达到169.92百万张，具体如下：

资料来源：国家卫健委，观研天下数据中心整理

3、需求规模

随着我国老龄化趋势不断提升，人均可支配收入增加以及健康意识的提高，人民对基础护理服务的需求日益增长。除2020年疫情影响外，中医类诊疗量增长迅速，中医类诊疗量占比稳步提升。2022 年，全国中医类医疗卫生机构总诊疗人次 12.3 亿，比上年增长 0.2 亿人次（增长 1.9%）。其中：中医类医院 6.9 亿人次（占 56.5%），中医类门诊部及诊所 2.1亿人次（占 17.3%），非中医类医疗机构中医类临床科室 3.2 亿人次（占 26.2%）。2023年我国中医药服务能力进一步增强，预计全年中医类医疗卫生机构总诊疗量达12.8亿人次，具体如下：

资料来源：国家卫健委，观研天下数据中心整理

2022 年，全国中医类医疗卫生机构出院人次 3861.3 万，比上年增长 60.7 万人次（增长 1.6%）。其中：中医类医院 3178.9万人次（占 82.3%），中医类门诊部 0.4 万人次，非中医类医疗卫生机构中医类临床科室 681.9 万人次（占 17.7%）。初步估算，2023年国内中医类医疗出院人数为4022.9万人次，具体如下：

资料来源：国家卫健委，观研天下数据中心整理

二、行业竞争格局

中医医疗服务行业存在明显的地区间差异，主要发达地区为东部沿海及广东、四川。我国2022年中医总诊疗人次12.3亿，诊疗人次最多的省份为广东、浙江、四川，均有接近或超过1亿人次。中医诊疗的前五大省份合计占中医总诊疗人次的40%，前十大省及直辖市合计占总诊疗人次的62%。

从医师资源来看，我国2022年执业（助理）中医师约76.4万人。中医师资源最丰富的五大省份合计占中医师总数的37%，前十大省及直辖市合计占中医师总数的58%。中医诊疗人次最多的省份与中医师数最多的省份基本重合。

从企业来看，随着资本的推动和发展模式的转变，目前我国中医医疗服务机构已经逐步转向连锁化、规模化发展，其中代表性企业有固生堂、圣爱中医馆、榕树家、慈脉中、承启堂、济世堂等。

在头部的民营中医连锁中，仅固生堂在广东、浙江、江苏、北京、上海等多地进行了较为均衡的布局，其余中医馆则具有较强的地区性，如圣爱中医馆主要布局云南省及昆明市，和顺堂主要布局广东省及深圳市。根据草根调研，圣爱中医馆在剔除以理疗为主，配备中医师较少的养生堂后，有30家中医馆与约650名中医师，平均一个医馆配置中医师22名。而固生堂同期有42家中医馆与约1400名中医师，平均一个医馆配置中医师33名，在数量上约为圣爱中医馆的1.5倍。

中国中医医疗服务行业主要品牌

企业名称	品牌	简介
固生堂	固生堂	截至2023年6月30日，固生堂在全国16个城市开设53家线下中医诊疗机构，线上线下医疗平台服务网络覆盖北京、上海、广州、深圳、佛山、苏州等300余座城市。固生堂执业中医师超过3万名，其中，执业出诊的国医大师达到9位，名医数量领跑民营中医医疗机构，累计服务客户超过1500万人次。作为中医服务行业龙头企业，固生堂积极推进落实“名医堂工程”。目前，固生堂已与广东省中医院、中国中医科学院广安门医院、上海中医药大学附属龙华医院、佛山市中医院、苏州市中医院、温州市中医院、广州中医药大学、上海中医药大学、河南中医药大学等多家三甲医院及中医药大学建立战略合作关系，共建创新型医联体，推动优质医师资源下沉基层。

圣爱中医馆 昆明圣爱中医有限公司简称圣爱中医馆，隶属于华龙圣爱中医集团有限公司，成立于2005年1月19日，是一个集中医文化、中医医疗、中医养生、中医教育、中医研究为一体的全国中医连锁品牌。目前，已经在云南昆明、曲靖、大理、文山；湖北武汉、四川成都、江苏南京、重庆成立有37家分馆，年服务人数超过200万人次。

榕树家 榕树家为患者提供一套定制化、综合疗养、持续跟踪的解决方案，结合现代自然环境、社会环境、生活方式和工作节奏、以中医理论为基础、结合现代智能AI技术、整合出新型中医诊所模式和治愈系统。

济世堂 李氏济世堂，拳头产品有“济世堂李瑞成”黑膏等，其前身为清末“济世堂药局”，距今已有200余年历史。2012年公司决定面向全国公开加盟，经营手工膏贴等产品店店红火。2013年公司加大投入，联合国内知名商业专刊《商界》《现代营销》《商道》《大众投资》等杂志，大力推广品牌知名度。2015年公司花重金，重新对项目定位，订制全新连锁加盟VI系统，根据近十年自营市场运作经验，重新制定运营模式，经过近五年的市场磨砺，现在已经形成一套非常完善的项目独特运营模式，投放市场现有加盟店后，反映良好。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国中医医疗服务行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制

定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国中医医疗服务行业发展概述

第一节 中医医疗服务行业发展情况概述

- 一、中医医疗服务行业相关定义
- 二、中医医疗服务特点分析
- 三、中医医疗服务行业基本情况介绍
- 四、中医医疗服务行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、中医医疗服务行业需求主体分析

第二节 中国中医医疗服务行业生命周期分析

- 一、中医医疗服务行业生命周期理论概述
- 二、中医医疗服务行业所属的生命周期分析

第三节 中医医疗服务行业经济指标分析

- 一、中医医疗服务行业的赢利性分析
- 二、中医医疗服务行业的经济周期分析
- 三、中医医疗服务行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球中医医疗服务行业市场发展现状分析

第一节 全球中医医疗服务行业发展历程回顾

第二节 全球中医医疗服务行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲中医医疗服务行业地区市场分析

- 一、亚洲中医医疗服务行业市场现状分析
- 二、亚洲中医医疗服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲中医医疗服务行业市场前景分析
- 第四节北美中医医疗服务行业地区市场分析
 - 一、北美中医医疗服务行业市场现状分析
 - 二、北美中医医疗服务行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美中医医疗服务行业市场前景分析
- 第五节欧洲中医医疗服务行业地区市场分析
 - 一、欧洲中医医疗服务行业市场现状分析
 - 二、欧洲中医医疗服务行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲中医医疗服务行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界中医医疗服务行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球中医医疗服务行业市场规模预测

第三章 中国中医医疗服务行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对中医医疗服务行业的影响分析
- 第三节中国中医医疗服务行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对中医医疗服务行业的影响分析
- 第五节中国中医医疗服务行业产业社会环境分析

第四章 中国中医医疗服务行业运行情况

- 第一节中国中医医疗服务行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国中医医疗服务行业市场规模分析
 - 一、影响中国中医医疗服务行业市场规模的因素
 - 二、中国中医医疗服务行业市场规模
 - 三、中国中医医疗服务行业市场规模解析
- 第三节中国中医医疗服务行业供应情况分析
 - 一、中国中医医疗服务行业供应规模

二、中国中医医疗服务行业供应特点

第四节中国中医医疗服务行业需求情况分析

一、中国中医医疗服务行业需求规模

二、中国中医医疗服务行业需求特点

第五节中国中医医疗服务行业供需平衡分析

第五章 中国中医医疗服务行业产业链和细分市场分析

第一节中国中医医疗服务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、中医医疗服务行业产业链图解

第二节中国中医医疗服务行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对中医医疗服务行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对中医医疗服务行业的影响分析

第三节我国中医医疗服务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国中医医疗服务行业市场竞争分析

第一节中国中医医疗服务行业竞争现状分析

一、中国中医医疗服务行业竞争格局分析

二、中国中医医疗服务行业主要品牌分析

第二节中国中医医疗服务行业集中度分析

一、中国中医医疗服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国中医医疗服务行业市场集中度分析

第三节中国中医医疗服务行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国中医医疗服务行业模型分析

第一节中国中医医疗服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国中医医疗服务行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国中医医疗服务行业SWOT分析结论

第三节中国中医医疗服务行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国中医医疗服务行业需求特点与动态分析

第一节中国中医医疗服务行业市场动态情况

第二节中国中医医疗服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节中医医疗服务行业成本结构分析

第四节中医医疗服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国中医医疗服务行业价格现状分析

第六节中国中医医疗服务行业平均价格走势预测

- 一、中国中医医疗服务行业平均价格趋势分析
- 二、中国中医医疗服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国中医医疗服务行业所属行业运行数据监测

第一节 中国中医医疗服务行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国中医医疗服务行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国中医医疗服务行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国中医医疗服务行业区域市场现状分析

第一节 中国中医医疗服务行业区域市场规模分析

- 一、影响中医医疗服务行业区域市场分布的因素
- 二、中国中医医疗服务行业区域市场分布

第二节 中国华东地区中医医疗服务行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区中医医疗服务行业市场分析
 - (1) 华东地区中医医疗服务行业市场规模
 - (2) 华南地区中医医疗服务行业市场现状
 - (3) 华东地区中医医疗服务行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区中医医疗服务行业市场分析
 - (1) 华中地区中医医疗服务行业市场规模

(2) 华中地区中医医疗服务行业市场现状

(3) 华中地区中医医疗服务行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区中医医疗服务行业市场分析

(1) 华南地区中医医疗服务行业市场规模

(2) 华南地区中医医疗服务行业市场现状

(3) 华南地区中医医疗服务行业市场规模预测

第五节 华北地区中医医疗服务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区中医医疗服务行业市场分析

(1) 华北地区中医医疗服务行业市场规模

(2) 华北地区中医医疗服务行业市场现状

(3) 华北地区中医医疗服务行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区中医医疗服务行业市场分析

(1) 东北地区中医医疗服务行业市场规模

(2) 东北地区中医医疗服务行业市场现状

(3) 东北地区中医医疗服务行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区中医医疗服务行业市场分析

(1) 西南地区中医医疗服务行业市场规模

(2) 西南地区中医医疗服务行业市场现状

(3) 西南地区中医医疗服务行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区中医医疗服务行业市场分析

(1) 西北地区中医医疗服务行业市场规模

(2) 西北地区中医医疗服务行业市场现状

(3) 西北地区中医医疗服务行业市场规模预测

第十一章 中医医疗服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国中医医疗服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国中医医疗服务行业未来发展前景分析

一、中医医疗服务行业国内投资环境分析

二、中国中医医疗服务行业市场机会分析

三、中国中医医疗服务行业投资增速预测

第二节 中国中医医疗服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国中医医疗服务行业规模发展预测

一、中国中医医疗服务行业市场规模预测

二、中国中医医疗服务行业市场规模增速预测

三、中国中医医疗服务行业产值规模预测

- 四、中国中医医疗服务行业产值增速预测
- 五、中国中医医疗服务行业供需情况预测
- 第四节中国中医医疗服务行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国中医医疗服务行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国中医医疗服务行业进入壁垒分析
 - 一、中医医疗服务行业资金壁垒分析
 - 二、中医医疗服务行业技术壁垒分析
 - 三、中医医疗服务行业人才壁垒分析
 - 四、中医医疗服务行业品牌壁垒分析
 - 五、中医医疗服务行业其他壁垒分析
- 第二节中医医疗服务行业风险分析
 - 一、中医医疗服务行业宏观环境风险
 - 二、中医医疗服务行业技术风险
 - 三、中医医疗服务行业竞争风险
 - 四、中医医疗服务行业其他风险
- 第三节中国中医医疗服务行业存在的问题
- 第四节中国中医医疗服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国中医医疗服务行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国中医医疗服务行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节中国中医医疗服务行业进入策略分析
 - 一、行业目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择
- 第三节中医医疗服务行业营销策略分析
 - 一、中医医疗服务行业产品策略
 - 二、中医医疗服务行业定价策略
 - 三、中医医疗服务行业渠道策略
 - 四、中医医疗服务行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议
- 图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/712133.html>