

中国特钢行业现状深度研究与投资趋势预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国特钢行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602135.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

特钢是指具有特殊的化学成分和冶金质量要求，特殊的组织形态及性能，采用特殊的冶炼、加工、热处理设备和工艺生产的一类用以制造特殊装备及关键零部件的钢铁产品，是重大装备和国防先进武器必须的核心和关键材料，

一、行业现状

从品类来看、目前特钢品种繁多，参考《我国特殊钢行业的现状及发展趋势》(谢元林，2016)中的分类，按照低端、中端、高端和尖端进行划分，其中尖端包括高温合金钢，高端包括工具钢、模具钢、电工硅钢和不锈钢，中端包括轴承钢、齿轮钢、弹簧钢和合金结构钢，低端包括碳素结构钢，具体形态与应用领域如下图所示：

分类

品类

应用领域

尖端

高温合金

高温合金具有优异的高温强度等特点，主要应用于：航空航天领域和能源领域

高端

工具钢

具有高硬度、高耐磨性和高耐热性等特点，主要用于制造高效金属切割刀具

模具钢

模具钢包括冷冲模、热锻模、压铸模等，广泛应用于机械制造等工业领域

电工硅钢

电工硅钢主要用作电机、变压器、电器以及电工仪表中的磁性材料

不锈钢

不锈钢具有不锈性，广泛运用于军事工业、新能源、机电产品、食品和医药等领域

中端

齿轮钢

齿轮钢主要用于加工齿轮广泛应用于汽车、铁路、船舶、工程机械中

轴承钢

轴承钢是制造各类滚动轴承套圈和滚动体的合金钢总称,广泛用于汽车、工程机械等领域

弹簧钢

用于制作各类弹簧，广泛用于铁路机车、汽车、工程机械等制造业

合金结构钢

广泛用于军事工业、机电产品、交通运输等领域

低端

碳素结构钢

广泛用于交通运输、汽车制造、石油化工、机电产品等领域

资料来源：观研天下整理

从下游需求来看，特殊钢广泛用于军事工业、汽车制造、新能源、交通运输等领域，当前特钢行业下游需求主要集中在汽车、工业制造和金属产品领域，合计需求占比达77%。

资料来源：观研天下整理

特钢生产主要分为三种工艺，分别是电炉工艺、转炉工艺以及特种冶金工艺。目前我国特钢生产主要以转炉为主，电炉次之，特种冶金最少。数据显示2020年我国重点特钢企业主要以转炉方式冶炼钢铁，转炉钢占比为80.4%，电弧炉钢占比为19.4%，特种冶炼钢占比0.2%。

当前我国特钢生产工艺简要流程

流程名称	具体步骤
电炉	电炉 二次精炼 连铸 轧制 转炉
高炉	铁水预处理 转炉 二次精炼 连铸 轧制 特种冶金
真空感应熔炼、电渣重熔、真空电弧重熔、电子束熔炼、等离子熔炼等	叶锻造或轧制

资料来源：观研天下整理

资料来源：观研天下整理

从产能情况来看，目前我国特钢产量占全球产量15%-20%，但每年仍需进口特钢，2021年中国特钢进口数量为600万吨。在我国特钢产品中，中低端产品集中的非合金钢和低合金钢占比为75%，而高端、尖端产品集中的合金钢则仅占25%。

资料来源：观研天下整理

资料来源：观研天下整理

从产业链上来看，部分特钢上市企业同时涉及产业链上、中游，集采矿、炼焦、烧结、炼铁、炼钢、轧材生产工艺于一体，如中信特钢、沙钢股份、方大特钢、西宁特钢和抚顺特钢；部分特钢企业则是只涉及炼铁、炼钢的产业链中游，通过进口其他企业的特钢原材料进行再加工，然后销售至产业链下游，如久立特材和涌金股份等。

包揽全产业链	主要涉及中下游产业链	涉及多种特钢生产
中信特钢、江苏沙钢、西钢集团、抚顺特钢等	广大特材、翔楼新材等	专精特定特钢生产
方大集团、天工国际等	盛德鑫泰、久立特材、涌金股份等	

资料来源：观研天下整理

二、头部钢企

目前中国特钢相关企业主要集中在中国的东部地区，西部地区则较少，较大的特钢企业只有

西宁特钢。总体来看，大型特钢集团主要集中地区特点如下，煤炭等资源丰富地区、沿海地区以及经济较为发达地区，煤炭资源丰富有助于降低冶炼原材料成本。

部分典型上市特钢企业概况	企业	注册资本(亿元)	2021年特钢产量(万吨)		
2021年营业收入(亿元)	特点	中信特钢	50.47	1499.93	973.32
市占率最高，主要生产合金钢棒材、线材，特种钢板、无缝钢管		沙钢股份	22.07	330.11	184.87
主要生产优特钢，产品包括汽车用钢、工程机械用钢、铁路用钢、弹簧钢、轴承钢、船用锚链钢、高压锅炉管用钢、管坯钢等。		方大特钢	23.32	16771	216.79
主要生产螺纹钢、优线、弹簧扁钢、铁精粉		西宁特钢	10.45	182.04	122.29
西部地区最大、西北地区唯一的特钢生产企业，特钢种类较多，包括碳结钢、碳工钢、合结钢、合工钢、轴承钢、模具钢、不锈钢、弹簧钢		甬金股份	3.38	213.41	313.66
主营冷轧不锈钢板带		抚顺特钢	19.72	55.06	74.14
主营合结钢、不锈钢、工具钢、高温合金		久立特材	9.77	11.64	59.74
主营不锈钢焊接管、不锈钢无缝管					

资料来源：观研天下整理

1、中信特钢

中信特钢是全球领先的专业化特殊钢材料制造企业,具备年产1600多万吨特殊钢材料的生产能力。公司拥有江苏江阴兴澄特钢、湖北黄石大冶特钢、山东青岛特钢、江苏靖江特钢四家专业精品特殊钢材料生产基地,安徽铜陵特材、江苏扬州特材两家原材料生产基地,山东泰富悬架、浙江钢管两大产业链延伸基地,形成了沿海沿江产业链的战略大布局。

中信特钢特殊钢生产基地产能 基地名称 产能 产品介绍 江苏江阴兴澄特钢 690万吨 高档轴承钢、齿轮钢、弹簧钢、易切削非调质钢、系泊链钢、连铸合金大圆坯、帘线钢、特厚钢板、管线钢、耐磨钢、高强钢、压力容器钢、船舶及海洋工程钢、模具钢等

湖北黄石大冶特钢 430万吨

轴承钢、汽车用钢、能源用钢、工程机械用钢、航空航天用钢等 山东青岛特钢 320万吨 高强度桥梁缆索镀锌钢丝用盘条、超高强度帘线用钢系列盘条、汽车紧固件用钢盘条、超高强度钢绞线用钢、高应力高寿命弹簧扁钢、齿轮钢、轴承钢、非调易切削钢、弹簧钢、锚链钢、磨球钢、工程机械用钢等 江苏靖江特钢 100万吨 主要钢管品种涵盖油套管、管线管、机械结构用管、锅炉管、气瓶管、液压支柱管、流体管以及自主研发的特殊气密封螺纹接头、用于特殊环境的非API系列油井管等。棒材产品涵盖轴承钢、齿轮钢、工模具钢、合金钢、优碳钢、弹簧钢、锚链钢等

资料来源：观研天下整理

根据公司半年报显示，2022年H1中信特钢实现营业收入518.22亿元,同比增长5.57%，归母净利润37.77亿元，同比下降9.81%。2022年Q2，实现营收272.44亿元，环比增长10.85%，归母净利润18.29亿元，环比下降6.11%。

资料来源：观研天下整理

资料来源：观研天下整理

从产品分类来看，2022年H1中信特钢旗下合金钢棒材、合金钢线材、特种钢板、特种无缝钢管营业收入分别为239.1亿元、89.81亿元、69.62亿元、53.81亿元，收入占比分别为46.14%、17.33%、13.43%、10.38%。

资料来源：观研天下整理

2、方大特钢

方大特钢科技股份有限公司是一家集采矿、炼焦、烧结、炼铁、炼钢、轧材生产工艺于一体的钢铁联合企业,是弹簧扁钢和汽车板簧精品生产基地。

从产品方面看，方大特钢旗下主要产品包括螺纹钢、优线、弹簧扁钢、汽车板簧、铁精粉等，主要应用于建筑、汽车制造等行业。2021年方大特钢营业收入为216.79亿元，其中特钢部门营业收入209.4亿元，归母净利润37.93亿元

资料来源：观研天下整理

资料来源：观研天下整理

从销售区域来看，2021年方大特钢主要收入来源为华东地区，营业收入达179.4亿元，收入占比达82.73。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国特钢行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国特钢行业发展概述

第一节 特钢行业发展情况概述

- 一、特钢行业相关定义
- 二、特钢特点分析
- 三、特钢行业基本情况介绍
- 四、特钢行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、特钢行业需求主体分析

第二节 中国特钢行业生命周期分析

- 一、特钢行业生命周期理论概述
- 二、特钢行业所属的生命周期分析

第三节 特钢行业经济指标分析

- 一、特钢行业的赢利性分析
- 二、特钢行业的经济周期分析
- 三、特钢行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球特钢行业市场发展现状分析

第一节 全球特钢行业发展历程回顾

第二节 全球特钢行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲特钢行业地区市场分析

- 一、亚洲特钢行业市场现状分析
- 二、亚洲特钢行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲特钢行业市场前景分析

第四节 北美特钢行业地区市场分析

- 一、北美特钢行业市场现状分析
- 二、北美特钢行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美特钢行业市场前景分析
- 第五节 欧洲特钢行业地区市场分析
 - 一、欧洲特钢行业市场现状分析
 - 二、欧洲特钢行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲特钢行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界特钢行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球特钢行业市场规模预测

第三章 中国特钢行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对特钢行业的影响分析
- 第三节 中国特钢行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对特钢行业的影响分析
- 第五节 中国特钢行业产业社会环境分析

第四章 中国特钢行业运行情况

- 第一节 中国特钢行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国特钢行业市场规模分析
 - 一、影响中国特钢行业市场规模的因素
 - 二、中国特钢行业市场规模
 - 三、中国特钢行业市场规模解析
- 第三节 中国特钢行业供应情况分析
 - 一、中国特钢行业供应规模
 - 二、中国特钢行业供应特点
- 第四节 中国特钢行业需求情况分析
 - 一、中国特钢行业需求规模
 - 二、中国特钢行业需求特点

第五节中国特钢行业供需平衡分析

第五章 中国特钢行业产业链和细分市场分析

第一节中国特钢行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、特钢行业产业链图解

第二节中国特钢行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对特钢行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对特钢行业的影响分析

第三节我国特钢行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国特钢行业市场竞争分析

第一节中国特钢行业竞争现状分析

一、中国特钢行业竞争格局分析

二、中国特钢行业主要品牌分析

第二节中国特钢行业集中度分析

一、中国特钢行业市场集中度影响因素分析

二、中国特钢行业市场集中度分析

第三节中国特钢行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国特钢行业模型分析

第一节中国特钢行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国特钢行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国特钢行业SWOT分析结论

第三节中国特钢行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国特钢行业需求特点与动态分析

第一节中国特钢行业市场动态情况

第二节中国特钢行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节特钢行业成本结构分析

第四节特钢行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国特钢行业价格现状分析

第六节中国特钢行业平均价格走势预测

一、中国特钢行业平均价格趋势分析

二、中国特钢行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国特钢行业所属行业运行数据监测

第一节中国特钢行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国特钢行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国特钢行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国特钢行业区域市场现状分析

第一节中国特钢行业区域市场规模分析

一、影响特钢行业区域市场分布的因素

二、中国特钢行业区域市场分布

第二节中国华东地区特钢行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区特钢行业市场分析

(1) 华东地区特钢行业市场规模

(2) 华南地区特钢行业市场现状

(3) 华东地区特钢行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区特钢行业市场分析

(1) 华中地区特钢行业市场规模

(2) 华中地区特钢行业市场现状

(3) 华中地区特钢行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区特钢行业市场分析

- (1) 华南地区特钢行业市场规模
- (2) 华南地区特钢行业市场现状
- (3) 华南地区特钢行业市场规模预测

第五节华北地区特钢行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区特钢行业市场分析

- (1) 华北地区特钢行业市场规模
- (2) 华北地区特钢行业市场现状
- (3) 华北地区特钢行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区特钢行业市场分析

- (1) 东北地区特钢行业市场规模
- (2) 东北地区特钢行业市场现状
- (3) 东北地区特钢行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区特钢行业市场分析

- (1) 西南地区特钢行业市场规模
- (2) 西南地区特钢行业市场现状
- (3) 西南地区特钢行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区特钢行业市场分析

- (1) 西北地区特钢行业市场规模
- (2) 西北地区特钢行业市场现状
- (3) 西北地区特钢行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国特钢行业市场规模区域分布预测

第十一章 特钢行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国特钢行业发展前景分析与预测

第一节 中国特钢行业未来发展前景分析

- 一、特钢行业国内投资环境分析
- 二、中国特钢行业市场机会分析
- 三、中国特钢行业投资增速预测
- 第二节中国特钢行业未来发展趋势预测
- 第三节中国特钢行业规模发展预测
 - 一、中国特钢行业市场规模预测
 - 二、中国特钢行业市场规模增速预测
 - 三、中国特钢行业产值规模预测
 - 四、中国特钢行业产值增速预测
 - 五、中国特钢行业供需情况预测
- 第四节中国特钢行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国特钢行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国特钢行业进入壁垒分析
 - 一、特钢行业资金壁垒分析
 - 二、特钢行业技术壁垒分析
 - 三、特钢行业人才壁垒分析
 - 四、特钢行业品牌壁垒分析
 - 五、特钢行业其他壁垒分析
- 第二节特钢行业风险分析
 - 一、特钢行业宏观环境风险
 - 二、特钢行业技术风险
 - 三、特钢行业竞争风险
 - 四、特钢行业其他风险
- 第三节中国特钢行业存在的问题
- 第四节中国特钢行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国特钢行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国特钢行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节中国特钢行业进入策略分析
 - 一、目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择

第三节 特钢行业营销策略分析

一、特钢行业产品策略

二、特钢行业定价策略

三、特钢行业渠道策略

四、特钢行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602135.html>