

# 2020年中国整装卫浴行业投资分析报告- 行业深度调研与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国整装卫浴行业投资分析报告-行业深度调研与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/502138502138.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国整装卫浴具备风格统一、安装时间短、使用寿命长等特点，对比传统卫浴的分散购买、独立安装，整装卫浴的验收标准更严格，工业化与标准化程度更高。

### 传统卫浴和整装卫浴的特点对比

#### 特点

#### 传统卫浴

#### 整装卫浴

#### 采购端

#### 整体性

各种配件拼凑下，浴室整体风格与功能布局难做到协调一致；部品多厂家供货，售后服务无保障。

整体设计，风格统一，布局合理，售后服务有保障。

#### 部品选择

瓷砖、地板、马桶、台盆、浴缸等配件产品种类繁多，价格复杂，选择花费时间与学习成本高。

工厂一站式配置完成，配件种类、颜色、型号配套齐全。

#### 施工端

#### 安装成本

建筑工人工资标准提升，瓷砖铺贴工人工资平均300-400元/天。

安装时间缩短，人工成本相应减少。

#### 安装质量

因工匠手艺与环境状况不同产生差异。

工业化部品采用固定安装程式，不会因工匠手艺不同而产生差异。

#### 环保性

手工装修产生大量建筑垃圾，施工期间产生噪音与甲醛污染。

整装卫浴装修垃圾减少90%，采用无醛材料，杜绝噪声与甲醛污染。

#### 工期

从基础工程到贴好瓷砖地板，预计15天左右。

现场组装和拼接管道，4个小时极速干法施工，极大缩短施工周期。

#### 使用端

#### 排水

异层排水，管道侵占下层空间；铺贴瓷砖易留缝隙，存在渗漏问题。

同层排水避免占用下层空间，避免渗漏问题，排水层易清洗。

### 使用寿命

使用寿命约5-8年，易老化。

使用寿命长达20年，材质抗腐蚀、抗老化。

### 防污抑菌

瓷砖接缝处易脏、易滋生霉菌且不易清洗。

底板和壁板均采用整块压铸，无卫生死角；材料防污抑菌，易清洁。

### 保温效果

瓷砖、地砖直接与外部混凝土接触，无保温措施。

底盘、壁板、顶板与墙体之间留有一定空隙，形成空气保温层。数据来源：公开资料整理

我国装配式建筑项目主要地区占比分布，北京、山东、上海、江苏占比最多，分别为16%、15%、14%、13%。2020年我国新建建筑中装配式建筑占比要求，重点推进地区占比需达20%。国家《“十三五”装配式建筑行动方案》要求2020年卫生间防水设计需达20年，因整装卫浴使用寿命长达20年，而传统卫浴使用寿命仅达5-8年，所以整装卫浴是装配式建筑中卫浴构建的较好选择，行业发展潜能大。2019年5月1日起，《装配式整体卫生间应用技术标准》正式开始实施，其产能已达到19万套/年，可快速响应标准，推动渠道订单落实。

### 我国装配式建筑项目主要地区占比（单位：%）

数据来源：公开资料整理

### 2020年我国新建建筑中装配式建筑占比要求（单位：%）

数据来源：公开资料整理

从整装卫浴行业产能格局来看，科逸占比最大，为15.6%，其次是禧屋和鑫铃，均为10.4%。

### 整装卫浴行业产能格局占比（单位：%）

数据来源：公开资料整理

2016-2019年我国整装卫浴行业市场规模和数量的复合增长率分别为58.74%和62.33%，预计到2025年整装卫浴行业市场规模达473亿元，数量达791万个。

### 2016-2025年我国整装卫浴行业市场规模及预测（单位：亿元）

数据来源：公开资料整理

### 2016-2025年中国整装卫浴行业规模数量及预测（单位：万个）

数据来源：公开资料整理（CMY）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国整装卫浴行业投资分析报告-行业深度调研与未来规划

分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 第一章 整装卫浴行业国内外发展现状分析

### 1.1．全球整装卫浴行业发展概况

#### 1.1.1．全球宏观经济现状

- (1) 全球宏观经济现状
- (2) 全球宏观经济预测

#### 1.1.2．整装卫浴行业主要国家和地区发展状况

- (1) 亚洲地区
- (2) 北美地区
- (3) 欧洲地区
- (4) 其他地区

#### 1.1.3．全球整装卫浴行业发展趋势前景展望

### 1.2．全球整装卫浴行业发展概况

#### 1.2.1．全球整装卫浴行业发展历程分析

#### 1.2.2．全球整装卫浴行业市场现状分析

### 1.2.3 . 全球整装卫浴行业发展中存在的问题及对策分析

## 第二章 中国整装卫浴行业发展环境（PEST分析模型）

### 2.1 . 经济环境

#### 2.1.1 . 国内经济环境

- （1）中国GDP增长情况分析
- （2）工业经济发展形势分析
- （3）社会固定资产投资分析
- （4）全社会消费品零售总额
- （5）城乡居民收入增长分析
- （6）居民消费价格变化分析

#### 2.1.2 . 经济环境对整装卫浴行业的影响

### 2.2 . 政策环境

#### 2.2.1 . 中国整装卫浴行业主管部门分析

#### 2.2.2 . 中国整装卫浴产业的规划和政策

- （1）国家层面
- （2）地方层面

### 2.3 . 社会环境

#### 2.3.1 . 人口数量及结构

#### 2.3.2 . 居民消费意识

#### 2.3.3 . 人民受教育程度

### 2.4 . 技术环境

#### 2.4.1 . 国家科研投入

#### 2.4.2 . 整装卫浴行业相关专利申请数量

## 第三章 中国整装卫浴行业市场分析

### 3.1 . 中国整装卫浴行业市场概述

### 3.2 . 中国整装卫浴行业市场规模分析

#### 3.2.1 . 2017-2020年中国整装卫浴行业市场规模及增速

#### 3.2.2 . 影响整装卫浴市场规模的因素

#### 3.2.3 . 中国整装卫浴行业市场潜力

#### 3.2.4 . 2021-2026年中国整装卫浴市场规模及增速预测

### 3.3 . 中国整装卫浴行业市场特点

#### 3.3.1 . 整装卫浴行业所处生命周期

#### 3.3.2 . 中国整装卫浴行业未来发展趋势

## 第四章 中国整装卫浴行业区域市场分析

### 4.1 . 中国整装卫浴行业区域市场概况及分布

### 4.2 . 重点区域市场分析

#### 4.2.1 . 华东地区

- (1) 市场概况
- (2) 市场规模
- (3) 市场需求特征
- (4) 市场发展趋势

#### 4.2.2 . 华南地区

- (1) 市场概况
- (2) 市场规模
- (3) 市场需求特征
- (4) 市场发展趋势

#### 4.2.3 . 华北地区

- (1) 市场概况
- (2) 市场规模
- (3) 市场需求特征
- (4) 市场发展趋势

.....

### 4.3 . 中国整装卫浴行业区域市场发展趋势

## 第五章 中国整装卫浴细分行业分析（根据市场情况有调整）

### 5.1 . 整装卫浴行业细分产品结构

### 5.2 . 细分产品一

#### 5.2.1 . 市场规模

#### 5.2.2 . 应用领域

#### 5.2.3 . 前景预测

.....

## 第六章 整装卫浴行业进出口分析

### 6.1 . 出口分析

#### 6.1.1 . 近三年整装卫浴产品出口量/值及增长情况

#### 6.1.2 . 出口产品地区分布

### 6.2 . 进口分析

6.2.1 . 近三年整装卫浴产品进口量/值及增长情况

6.2.2 . 进口产品的地区分布

## 第七章 整装卫浴行业生产分析

7.1 . 整装卫浴行业工艺技术

7.1.1 . 全球整装卫浴行业工艺技术发展现状

7.1.2 . 中国整装卫浴行业工艺技术水平

7.1.3 . 行业最新技术动态

7.1.4 . 整装卫浴行业工艺技术发展趋势

7.2 . 产能产量

7.2.1 . 2017-2020年中国整装卫浴产品产量及增速

7.2.2 . 行业产能及开工情况

7.2.3 . 产业投资项目分析

7.2.4 . 2021-2026年中国整装卫浴产品产量及增速预测

7.3 . 整装卫浴产业供给区域分布

7.3.1 . 中国整装卫浴生产企业数量规模

7.3.2 . 企业区域分布与产业集群

7.3.3 . 重点省市整装卫浴产业发展特点

## 第八章 中国整装卫浴行业供需平衡分析

8.1 . 整装卫浴行业供需平衡现状

8.1.1 . 行业总体产销率

8.1.2 . 细分产品产销率

8.2 . 影响整装卫浴行业供需平衡的因素

8.2.1 . 价格因素

8.2.2 . 成本因素

8.2.3 . 政策因素

8.3 . 整装卫浴行业供需平衡趋势预测

## 第九章 中国整装卫浴行业企业研究（随数据更新有调整）

9.1 . 公司一

9.1.1 . 企业基本情况

9.1.2 . 组织架构

9.1.3 . 产品结构及市场表现

9.1.4 . 运营现状



9.1.5 . 企业最新发展动态

9.2 . 公司二

9.2.1 . 企业基本情况

9.2.2 . 组织架构

9.2.3 . 产品结构及市场表现

9.2.4 . 运营现状

9.2.5 . 企业最新发展动态

.....

第十章 中国整装卫浴行业竞争格局

10.1 . 整装卫浴企业市场份额（2020年）

10.2 . 整装卫浴行业市场集中度

10.3 . 波特五力分析

10.3.1 . 现有竞争者

10.3.2 . 潜在进入者

10.3.3 . 替代品威胁

10.3.4 . 供应商议价能力

10.3.5 . 用户议价能力

10.4 . 整装卫浴行业竞争关键因素

10.4.1 . 资金

10.4.2 . 技术

10.4.3 . 人才

10.5 . 进入壁垒分析

10.5.1 . 技术壁垒

10.5.2 . 资金壁垒

10.5.3 . 人才壁垒

10.5.4 . 品牌壁垒

第十一章 整装卫浴行业市场价格分析

11.1 . 整装卫浴行业价格特征

11.2 . 中国整装卫浴产品历史价格回顾

11.3 . 整装卫浴产品当前市场价格评述

11.4 . 影响整装卫浴产品价格的因素

11.5 . 主流企业整装卫浴产品价位及价格策略

## 第十二章 上游供应状况

### 12.1 . 上游产业发展现状

### 12.2 . 上游产业生产情况

### 12.3 . 近年来上游产业产品价格变化情况

### 12.4 . 上游产业对整装卫浴行业生产成本的影响

## 第十三章 下游应用领域

### 13.1 . 下游应用领域概述

### 13.2 . 应用领域一

#### 13.2.1 . 市场容量

#### 13.2.2 . 竞争现状

#### 13.2.3 . 需求趋势

### 13.3 . 应用领域二

#### 13.3.1 . 市场容量

#### 13.3.2 . 竞争现状

#### 13.3.3 . 需求趋势

### 13.4 . 应用领域三

#### 13.4.1 . 市场容量

#### 13.4.2 . 竞争现状

#### 13.4.3 . 需求趋势

.....

## 第十四章 整装卫浴行业替代品

### 14.1 . 替代品种类

### 14.2 . 替代品对整装卫浴行业的影响

### 14.3 . 替代品发展趋势

## 第十五章 投资机会及经营策略建议

### 15.1 . 整装卫浴行业总体发展前景预测

### 15.2 . 投资机会

#### 15.2.1 . 细分产业

#### 15.2.2 . 区域市场

#### 15.2.3 . 产业链

### 15.3 . 企业经营策略建议

#### 15.3.1 . 产品定位与定价

15.3.2 . 营销策略与渠道建设

15.3.3 . 技术创新

15.3.4 . 成本控制

15.3.5 . 投融资建议

## 第十六章 2021-2026年中国整装卫浴行业风险分析

16.1 . 宏观经济风险

16.2 . 产业政策风险

16.3 . 市场竞争风险

16.4 . 企业内部风险

16.5 . 其他风险

图表详见报告正文 . . . . . 更多好文每日分享 , 欢迎关注公众号

详细请访问 : <http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/502138502138.html>