

# 2017-2022年中国合成香料市场竞争态势及十三五 投资战略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国合成香料市场竞争态势及十三五投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/262139262139.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

合成香料工业创始于19世纪末。早期从天然产物中所含的芳香化合物，如冬青油中的柳酸甲酯、苦杏仁油中的苯甲醛、香荚兰豆中的香兰素和黑香豆中的香豆素等人工合成香料并实行工业化生产。稍后，紫罗兰酮和硝基麝香等的出现，也是合成香料发展中的重要里程碑。由于天然精油生产受自然条件的限制，加上有机化学工业的发展，自20世纪50年代以来合成香料发展迅速，一些原来得自精油的萜类香料如芳樟醇、香叶醇、橙花醇、香茅醇、柠地醛等已先后用半合成法或全合成法投入生产，产量相当可观。此外，还有一系列在自然界未曾发现的新型香料如铃兰醛、新铃兰醛、五甲基三环异色满麝香等陆续出现。这类香料对新香型香精的调配有重要作用，目前常用的品种不少于2000种。

中国报告网发布的《2017-2022年中国合成香料市场竞争态势及十三五投资战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

部分合成香料行业现状

第一章合成香料行业概述

第一节合成香料行业定义

第二节合成香料行业发展历程

第三节合成香料行业分类情况

第四节合成香料产业链分析

第二章2016年中国合成香料行业发展环境分析

第一节2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

## 五、工业发展形势

## 六、固定资产投资情况

## 七、财政收支状况

## 八、社会消费品零售总额

## 九、对外贸易&进出口

## 第二节2016年中国合成香料行业发展政策环境分析

### 一、行业政策影响分析

### 二、相关行业标准分析

## 第三节2016年中国合成香料行业发展社会环境分析

### 一、人口环境分析

### 二、文化环境分析

### 三、生态环境分析

## 第三章2016年中国合成香料行业总体发展状况

### 第一节中国合成香料行业规模情况分析

#### 一、行业单位规模情况分析

#### 二、行业人员规模状况分析

#### 二、下游行业的需求对合成香料行业的推动因素分析

#### 三、行业资产规模状况分析

#### 四、行业市场规模状况分析

### 第二节中国合成香料行业产销情况分析

#### 一、行业生产情况分析

#### 二、行业销售情况分析

#### 三、行业产销情况分析

### 第三节中国合成香料行业财务能力分析

#### 一、行业盈利能力分析与预测

#### 二、行业偿债能力分析与预测

#### 三、行业营运能力分析与预测

#### 四、行业发展能力分析与预测

## 第四章中国合成香料市场供需分析

### 第一节合成香料市场现状分析及预测

#### 一、2014-2016年我国合成香料行业总产值分析

#### 二、2017-2022年我国合成香料行业总产值预测

### 第二节合成香料产品产量分析及预测

#### 一、2014-2016年我国合成香料产量分析

#### 二、2017-2022年我国合成香料产量预测

### 第三节合成香料市场需求分析及预测

#### 一、2014-2016年我国合成香料市场需求分析

#### 二、2017-2022年我国合成香料行业现状分析

### 第四节合成香料进出口数据分析

#### 一、我国合成香料出口数据分析

##### 1、出口总量分析

##### 2、出口结构分析

#### 二、我国合成香料进口数据分析

##### 1、进口总量分析

##### 2、进口结构分析

#### 三、我国合成香料进出口数据预测

### 第五章合成香料行业发展现状分析

#### 第一节中国合成香料行业发展分析

##### 一、2016年中国合成香料市场发展现状分析

##### 二、2016年中国合成香料行业发展特点分析

##### 三、2016年中国合成香料行业市场供需分析

#### 第二节中国合成香料产业特征与行业重要性

#### 第三节合成香料行业特性分析

### 第六章中国合成香料市场规模分析

#### 第一节2016年中国合成香料市场规模分析

#### 第二节2014-2016年中国合成香料区域市场规模分析

##### 一、2014-2016年东北地区市场规模分析

##### 二、2014-2016年华北地区市场规模分析

##### 三、2014-2016年华东地区市场规模分析

##### 四、2014-2016年华中地区市场规模分析

##### 五、2014-2016年华南地区市场规模分析

##### 六、2014-2016年西部地区市场规模分析

#### 第三节2017-2022年中国合成香料市场规模预测

### 第七章合成香料国内产品价格走势及影响因素分析

#### 第一节国内产品2014-2016年价格回顾

#### 第二节国内产品当前市场价格及评述

#### 第三节国内产品价格影响因素分析

#### 第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测

### 第八章合成香料及其主要上下游产品

#### 第一节合成香料上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节合成香料行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第二部分合成香料行业竞争格局

第九章合成香料产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第十章合成香料行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节合成香料企业竞争策略分析

一、提高合成香料企业核心竞争力的对策

二、影响合成香料企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高合成香料企业竞争力的策略

第三部分合成香料行业重点企业

第十一章合成香料行业重点企业竞争分析

第一节嘉兴市中华化工有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

## 第二节中核建中核燃料元件有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

## 第三节上海奇华顿有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

## 第四节天津市汇宇实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

## 第五节国际香料（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

## 第六节华宝食用合成香料(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

## 第七节芬美意香料（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

## 第八节德信行（珠海）合成香料有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

## 第九节上海百润合成香料股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

## 第十节上海爱普香料有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

## 第十二章合成香料行业投资与趋势预测分析

### 第一节合成香料行业投资机会分析

- 一、合成香料投资项目分析
- 二、可以投资的合成香料模式
- 三、2016年合成香料投资机会

### 第二节2017-2022年中国合成香料行业发展预测分析

- 一、未来合成香料发展分析
- 二、未来合成香料行业技术开发方向

### 第三节未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、“十三五”行业发展趋势

## 第十三章合成香料产业用户度分析

### 第一节合成香料产业用户认知程度

### 第二节不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

## 第四部分合成香料行业投资建议

## 第十四章2017-2022年合成香料行业发展趋势及投资前景分析

### 第一节当前合成香料存在的问题

### 第二节合成香料未来发展预测分析

- 一、中国合成香料发展方向分析
- 二、2017-2022年中国合成香料行业发展规模预测

### 三、2017-2022年中国合成香料行业发展趋势预测

#### 第三节合成香料行业投资前景及控制策略分析

- 一、2017-2022年合成香料行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年合成香料行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年合成香料行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年合成香料行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2022年合成香料行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2017-2022年合成香料行业其他风险及控制策略

#### 第十五章专家观点与结论

##### 第一节合成香料行业营销策略分析及建议

- 一、合成香料行业营销模式
- 二、合成香料行业营销策略

##### 第二节合成香料行业企业经营发展分析及建议

- 一、合成香料行业经营模式
- 二、合成香料行业生产模式

##### 第三节行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

##### 第四节市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

#### 图表目录：

图表：2016年国内生产总值初步核算数据

图表：GDP环比增速

图表：2014-2016年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速

图表：2000-2016年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速

图表：2016年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资

图表：2016年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资

图表：2016年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资

图表：2016年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资

图表：2016年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资

图表：2016年分季度国内生产总值与增速

图表：2016年GDP度累计增长速度与增速

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年国内生产总值初步核算数据

图表：GDP环比增速

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2016年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速

图表：2014-2016年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速

图表：2016年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资

图表：2016年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资

图表：2016年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资

图表：2016年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资

图表：2016年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资

图表：2016年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2016年工业品出产价格指数（PPI）

图表：2016年我国消费价格指数CPI与PPI变化对比

图表：2014-2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016年各省城乡居民恩格尔系数对比

图表：2014-2016年全国城乡居民恩格尔系数对比

图表：2016年我国规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2014-2016年我国发电量日均产量及同比增速

图表：2014-2016年钢材日均产量及同比增长速度

图表：2014-2016年我国水泥日均产量及同比增速

图表：2014-2016年我国原油加工量日均产量及同比增速

图表：2014-2016年我国十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2014-2016年我国乙烯日均产量及同比增速

图表：2014-2016年我国汽车日均产量及同比增速

图表：2014-2016年我国轿车日均产量及同比增速

图表：2016年固定资产投资（不含农户）与增速

图表：2014-2016年我国全社会固定投资额走势图

图表：2016年我国流动人口年增长率

图表：2010年分性别年龄户籍的上海常住人口规模

图表：2014-2016年我国合成香料行业企业数量变化情况

图表：2014-2016年我国合成香料行业市场规模

图表：2014-2016年我国合成香料产量

- 图表：2016年合成我国香料产销状况
- 图表：2017-2022年我国合成香料行业投资收益率预测
- 图表：2017-2022年我国合成香料行业总产值预测
- 图表：2014-2018年我国合成香料行业总资产预测
- 图表：2014-2018年我国合成香料行业总产值预测
- 图表：2017-2022年我国合成香料行业市场规模预测
- 图表：2017-2022年我国合成香料行业总产值分析
- 图表：2017-2022年我国合成香料行业销售收入预测
- 图表：2017-2022年我国合成香料产量
- 图表：2017-2022年中国合成香料产量预测
- 图表：2017-2022年中国合成香料需求量预测
- 图表：2014-2016年我国合成香料出口总量
- 图表：2016年我国合成香料出口结构
- 图表：2016年我国合成香料出口区域结构
- 图表：2014-2016年我国合成香料进口总量
- 图表：2011年我国合成香料进口结构
- 图表：2016年我国合成香料进口区域结构
- 图表：2017-2022年中国合成香料出口量预测
- 图表：2017-2022年中国合成香料进口量预测
- 图表：2014-2016年我国东北地区合成香料需求量
- 图表：2014-2016年我国东北地区合成香料市场规模
- 图表：2014-2016年我国华北地区合成香料需求量
- 图表：2014-2016年我国华北地区合成香料市场规模
- 图表：2014-2016年我国华东地区合成香料需求量
- 图表：2014-2016年我国华东地区合成香料市场规模
- 图表：2014-2016年我国中南地区合成香料需求量
- 图表：2014-2016年我国中南地区合成香料市场规模
- 图表：2014-2016年我国华南地区合成香料需求量
- 图表：2014-2016年我国华南地区合成香料市场规模
- 图表：2014-2016年我国西南地区合成香料需求量
- 图表：2014-2016年我国西南地区合成香料市场规模
- 图表：2014-2016年我国西北地区合成香料需求量
- 图表：2014-2016年我国西北地区合成香料市场规模
- 图表：2017-2022年我国合成香料行业市场规模预测
- 图表：嘉兴市中华化工有限责任公司基本资料

- 图表：嘉兴市中华化工有限责任公司发展愿景
- 图表：上海奇华顿有限公司营业额
- 图表：天津市汇宇实业有限公司营业额
- 图表：国际香料（中国）有限公司基本信息
- 图表：国际香料（中国）有限公司年营业额
- 图表：2014-2016年国际合成香料公司净利表
- 图表：2014-2016年国际合成香料公司折旧表
- 图表：2014-2016年国际合成香料公司经营活动产生的现金流量表
- 图表：2014-2016年国际合成香料公司资本性支出表
- 图表：2014-2016年国际合成香料公司投资活动的现金流表
- 图表：2014-2016年国际合成香料公司筹资活动产生的现金流量项目表
- 图表：2014-2016年国际合成香料公司筹资活动产生的现金流量表
- 图表：2014-2016年国际合成香料公司现金净增减额表
- 图表：2014-2016年国际合成香料公司现金支付利息表
- 图表：2014-2016年国际合成香料公司现金支付税款表
- 图表：2014-2016年国际合成香料公司现金及现金等价物表
- 图表：2014-2016年国际合成香料公司净应收账款表
- 图表：2014-2016年国际合成香料公司库存总额表
- 图表：2014-2016年国际合成香料公司总资产表
- 图表：2014-2016年国际合成香料公司财产/工厂/设备总资产表
- 图表：2014-2016年国际合成香料公司无形资产表
- 图表：2014-2016年国际合成香料公司应付帐款表
- 图表：2014-2016年国际合成香料公司流动负债合计表
- 图表：2014-2016年国际合成香料公司长期负债表
- 图表：2014-2016年国际合成香料公司总债务表
- 图表：2014-2016年国际合成香料公司总收入表
- 图表：2014-2016年国际合成香料公司成本总计表
- 图表：2014-2016年国际合成香料公司毛利表
- 图表：2014-2016年国际合成香料公司卖出/常规/行政费用总计表
- 图表：2014-2016年国际合成香料公司研究与发展表
- 图表：2014-2016年国际合成香料公司营业费用合计表
- 图表：2014-2016年国际合成香料公司税前收入表
- 图表：2014-2016年国际合成香料公司税后收入表
- 图表：2014-2016年华宝国际控股有限公司营业额年报
- 图表：2014-2016年华宝国际控股有限公司损益额年报

- 图表：2014-2016年华宝国际控股有限公司非流动资产年报
- 图表：2014-2016年华宝国际控股有限公司流动资产年报
- 图表：2014-2016年华宝国际控股有限公司流动负债年报
- 图表：2014-2016年华宝国际控股有限公司净流动资产年报
- 图表：2014-2016年华宝国际控股有限公司非流动负债年报
- 图表：2014-2016年华宝国际控股有限公司净资产表
- 图表：2014-2016年华宝国际控股有限公司应收账款表
- 图表：2014-2016年华宝国际控股有限公司存货表
- 图表：2014-2016年华宝国际控股有限公司总资产表
- 图表：2014-2016年华宝国际控股有限公司总负债表
- 图表：2014-2016年华宝国际控股有限公司除税前盈利表
- 图表：2014-2016年华宝国际控股有限公司除税后盈利表
- 图表：2014-2016年华宝国际控股有限公司股息表
- 图表：2014-2016年华宝国际控股有限公司基本每股盈利表
- 图表：2014-2016年华宝国际控股有限公司除税及股息后盈利表
- 图表：2014-2016年华宝国际控股有限公司每股股息表
- 图表：2014-2016年华宝国际控股有限公司销售成本表
- 图表：2014-2016年华宝国际控股有限公司销售及分销费用表
- 图表：2014-2016年华宝国际控股有限公司一般及行政费用表
- 图表：2014-2016年华宝国际控股有限公司毛利表
- 图表：2014-2016年华宝国际控股有限公司经营盈利表
- 图表：2014-2016年华宝国际控股有限公司经营业务所得之现金流入净额表
- 图表：2014-2016年华宝国际控股有限公司投资活动之现金流入净额表
- 图表：2014-2016年华宝国际控股有限公司融资活动之现金流入净额表
- 图表：2014-2016年华宝国际控股有限公司现金及现金等价物增加表
- 图表：2014-2016年华宝国际控股有限公司会计年初之现金及现金等价物表
- 图表：2014-2016年华宝国际控股有限公司会计年终之现金及现金等价物表
- 图表：2014-2016年华宝国际控股有限公司购置固定资产款项表
- 图表：芬美意香料(中国)有限公司基本信息
- 图表：芬美意香料(中国)有限公司组织架构
- 图表：芬美意集团经营状况
- 图表：德信行（珠海）合成香料有限公司基本资料
- 图表：德信行（珠海）合成香料有限公司主要产品
- 图表：德信行（珠海）合成香料有限公司产品质量标准
- 图表：德信行（珠海）合成香料有限公司营销中心架构

图表：德信行（珠海）合成香料有限公司经营状况

图表：上海百润合成香料股份有限公司产品标准

图表：2014-2016年上海百润合成香料股份有限公司核心财务指标

图表：2014-2016年上海百润合成香料股份有限公司资产负债表摘要

图表：2014-2016年上海百润合成香料股份有限公司利润分配表摘要

图表：2014-2016年上海百润合成香料股份有限公司现金流量表摘要

图表：2016年第四季度上海百润合成香料股份有限公司主营业务收入

图表：2014-2016年上海百润合成香料股份有限公司流动资产表

图表：2014-2016年上海百润合成香料股份有限公司非流动资产表

图表：2014-2016年上海百润合成香料股份有限公司流动负债表

图表：2014-2016年上海百润合成香料股份有限公司非流动负债表

图表：2014-2016年上海百润合成香料股份有限公司所有者权益

图表：2014-2016年上海百润合成香料股份有限公司经营活动产生的现金流量

图表：2014-2016年上海百润合成香料股份有限公司投资活动产生的现金流量

图表：2014-2016年上海百润合成香料股份有限公司筹资活动产生的现金流量

图表：2014-2016年上海百润合成香料股份有限公司现金及现金等价物净增加额

图表：2014-2016年上海百润合成香料股份有限公司营业总收入表

图表：2014-2016年上海百润合成香料股份有限公司营业总成本表

图表：2014-2016年上海百润合成香料股份有限公司营业成本表

图表：2014-2016年上海百润合成香料股份有限公司营业税金及附加表

图表：2014-2016年上海百润合成香料股份有限公司销售费用表

图表：2014-2016年上海百润合成香料股份有限公司管理费用表

图表：2014-2016年上海百润合成香料股份有限公司财务费用表

图表：2014-2016年上海百润合成香料股份有限公司资产减值损失表

图表：2014-2016年上海百润合成香料股份有限公司营业利润表

图表：2014-2016年上海百润合成香料股份有限公司营业外收入表

图表：2014-2016年上海百润合成香料股份有限公司营业外支出表

图表：2014-2016年上海百润合成香料股份有限公司利润总额表

图表：2014-2016年上海百润合成香料股份有限公司所得税表

图表：2014-2016年上海百润合成香料股份有限公司净利润表

图表：2014-2016年上海百润合成香料股份有限公司基本每股收益表

图表：上海爱普香料有限公司基本信息

图表：上海爱普香料有限公司经营状况

图表：2016年合成香料行业分行业投资状况

图表：2016年我国合成香料行业区域集中度

图表：广告在品牌传播中对消费者的影响作用

图表：2017-2022年中国合成香料产量预测

( GYZT )

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/262139262139.html>