

# 2019年中国水溶肥行业分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国水溶肥行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/462142462142.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一部分中国水溶肥及市场环境

##### 第一章中国水溶肥及其分类

###### 1.1水溶肥定义及其分类

###### 1.1.1按产品通用名称分类

###### 1.1.2按养分组成分类

###### 1.2水溶肥的使用方法

###### 1.3水溶肥的原料

###### 1.3.1常见的大、中量元素原料

###### 1.3.2常见的微量元素原料

###### 1.4水溶肥的制取工艺及优缺点

###### 1.4.1物理混配

###### 1.4.2化学合成

##### 第二章中国水溶肥的市场环境

###### 2.1化肥使用存在的问题

###### 2.1.1化肥施用量持续增加

###### 2.1.2肥料利用率低

###### 2.1.3环境污染严重

###### 2.2中国水肥一体化的发展

###### 2.2.1我国水资源严重缺乏

###### 2.2.2水肥一体化技术

###### 2.2.3水肥一体化相关政策

###### 2.3水溶肥新标准实施，进一步规范水溶肥市场

#### 第二部分中国水溶肥的生产及分析预测

##### 第三章中国水溶肥的生产

###### 3.1水溶肥的生产

###### 3.1.1产能布局

###### 3.1.2产量变化

###### 3.1.2.1中国水溶肥总产量变化

### 3.1.2.22019年中国各类水溶肥产量

### 3.1.3国内主要生产企业及布局

## 3.2水溶肥产品

### 3.2.1产品登记类别及占比

### 3.2.2各水溶肥原料的选择

## 第四章中国水溶肥生产预测

### 4.1产量预测

### 4.2生产布局预测

### 4.3产品种类预测

## 第三部分中国种植户对水溶肥的消费分析

## 第五章中国水溶肥的消费特点

### 5.1中国水溶肥消费量及市场规模

### 5.2水溶肥的应用作物种类及所占比

### 5.3水溶肥的消费区域及所占比

### 5.4各类型作物水溶肥的使用普及率

### 5.5水溶肥的销售价格

### 5.6种植户采购渠道

### 5.7种植户对水溶肥的使用特点

#### 5.7.1不同区域水溶肥施用方法与设备情况

#### 5.7.2不同作物类型种植户的使用情况

##### 5.7.2.1使用种类

##### 5.7.2.2单次使用量

##### 5.7.2.3使用次数

##### 5.7.2.4品牌选择

##### 5.7.2.5亩次使用成本

#### 5.7.3不同区域种植户的使用情况

##### 5.7.3.1使用种类

##### 5.7.3.2使用作物结构

##### 5.7.3.3品牌选择

### 5.8中国水溶肥消费市场竞争格局

#### 5.8.1国内/外品牌水溶肥市场份额比较

#### 5.8.2国内/外品牌水溶肥产品质量比较

5.8.3国内/外品牌水溶肥产品价格比较

5.8.4国内/外品牌水溶肥应用作物比较

5.8.5国内/外品牌水溶肥消费区域比较

## 第六章种植户购买水溶肥的主要影响因素分析

6.1与种植户本身相关的因素

6.1.1所在区域

6.1.2文化水平

6.1.3种植规模

6.1.4种植作物类型

6.1.5种植效益

6.1.6种植户的施肥习惯

6.2与水溶肥本身相关的因素

6.2.1价格

6.2.2质量

6.2.3品牌

6.2.4广告

6.2.5使用的方便性

6.2.6农化服务

6.3其他

6.3.1销售商或亲朋好友推荐

6.3.2替代肥料的价格

## 第七章不同作物类型用户对水溶肥的评价及满意度

7.1对使用效果的评价

7.2对产品价格的评价

7.3对使用成本的评价

7.4对使用便利性的评价

7.5对企业服务的评价

## 第四部分中国水溶肥市场的消费潜力预测

## 第八章中国农作物种植变化

8.1农作物种植结构变化

8.2重点农作物种植面积变化

## 8.2.1 稻谷

### 8.2.1.1 早稻

### 8.2.1.2 一季稻

### 8.2.1.3 晚稻

## 8.2.2 小麦

## 8.2.3 玉米

## 8.2.4 大豆

## 8.2.5 油菜籽

## 8.2.6 棉花

## 8.2.7 甘蔗

## 8.2.8 蔬菜

## 8.2.9 水果

## 第九章 中国水溶肥的消费潜力预测

### 9.1 中国农业产业化程度不断提高

#### 9.1.1 中国农业产业发展政策

#### 9.1.2 农村土地流转加快

#### 9.1.3 农户种植规模扩大

### 9.2 中国高效节水灌溉面积不断提高

### 9.3 水溶肥的使用变化趋势

#### 9.3.1 使用水溶肥的作物

#### 9.3.2 使用特点

### 9.4 种植结构调整趋势

#### 9.4.1 区域种植结构调整趋势

#### 9.4.2 重点农作物种植面积变化趋势预测（2020-2026年）

##### 9.4.2.1 粮食作物种植面积变化趋势预测

##### 9.4.2.2 经济作物种植面积变化趋势预测

### 9.5 水溶肥的消费潜力预测（2020-2026年）

#### 9.5.1 水溶肥消费量及市场规模预测

#### 9.5.2 国内外品牌市场份额预测

#### 9.5.3 水溶肥消费结构预测

## 第五部分 中国水溶肥重点企业比较分析

## 第十章 水溶肥主要企业分析

## 10.1中国水溶肥主要品牌所占市场份额分析

### 10.1.1国内外生产企业在市场品牌发展格局分析

### 10.1.2中国主要品牌市场份额分析

## 10.2国内重点生产企业分析

### 10.2.1上海芳甸生物科技有限公司

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品服务分析

#### 3、企业经营状况分析

#### 4、企业竞争优势分析

### 10.2.2上海永通化工有限公司

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品服务分析

#### 3、企业经营状况分析

#### 4、企业竞争优势分析

### 10.2.3江苏龙灯化学有限公司

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品服务分析

#### 3、企业经营状况分析

#### 4、企业竞争优势分析

### 10.2.4河北萌帮水溶肥料有限公司

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品服务分析

#### 3、企业经营状况分析

#### 4、企业竞争优势分析

### 10.2.5汕头市微补植物营养科技有限公司

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品服务分析

#### 3、企业经营状况分析

#### 4、企业竞争优势分析

### 10.2.6广州先益农农业科技有限公司

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品服务分析

#### 3、企业经营状况分析

#### 4、企业竞争优势分析

### 10.2.7四川国光农化有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.2.8深圳市芭田生态工程股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.2.9四川什邡安达化工有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.2.10云南马龙三福科技产业有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.2.11成都市一心化工有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.3在中国有业务的国外公司分析

10.3.1在中国有业务的国外公司概况

10.3.2主要国外公司具体分析

10.3.2.1以色列海法化学工业集团有限公司

10.3.2.2易乐施国际公司

10.3.2.3以色列化工集团

10.3.2.4智利化学矿业有限公司

10.3.2.5雅苒英国有限公司

10.3.2.6德国康朴公司

第十一章水溶肥主要企业竞争力比较



11.1水溶肥原料比较

11.2产品种类比较

11.3产品质量比较

11.4销售比较

图表目录：

图表12016-2019年我国农作物化肥消费总量

图表2中国水溶肥产量,

图表3中国水溶肥分类产量

图表4中国水溶肥生产企业分布图

图表5中国水溶肥产品登记类别及占比

图表6中国水溶肥产量

图表7中国水溶肥消费量

图表8中国水溶肥销售额

图表9中国区域划分

图表10中国早稻种植面积变化图

图表详见报告正文..... (GY XZN)

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国水溶肥行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/462142462142.html>