

2019年中国网贷行业分析报告- 市场深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国网贷行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/372145372145.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017年底发布的《关于做好P2P网络借贷风险专项整治整改验收工作的通知》（57号文）明确，需要在2018年4月底前完成辖区内主要网贷机构备案工作，最迟应于2018年6月底前完成全部工作。

目前来看，备案已延期，平台的整治却没有停。7月初，杭州市公安局江干区分局、拱墅区分局、下城区分局、萧山区分局和西湖区分局连发公告，对佐助金服（牛板金）、人人爱家、小九金服、金柚金服等多个平台立案侦查。

像这样的集中暴雷潮，上一次还是2016年。根据数据显示，当时，月均问题平台数量为92家。

水深火热的网贷

从体量上看，百亿平台比如“唐小僧”，2017年8月，其注册会员就已超1000万人，交易额超750亿元；“牛板金”，截至2018年7月4日，牛板金官网显示累计交易规模已达390.88亿元；“人人爱家”，7月6日，其官网显示，累计投资金额已达232亿元。

从银行存管上来看，“牛板金”与北京银行合作上线银行存管；“花果金融”上线上海银行存管；“小九金服”上线江西银行存管；钱爸爸与平安银行合作上线了资金存管。

如果不说“他们”都是问题平台，看起来似乎靠谱。

分析表示，对于投资人来说，平台信息和项目信息的透明度十分重要。投资人需要从平台的工商资料、运营数据、以及项目的资金流向等数据中挖掘有价值的信息，从而判断平台是否存在爆雷、跑路的风险。

“如果平台不把这些信息公开，投资人对平台具体的情况就一无所知，无法对投资进行准确有效的判断，极大地提高了投资人潜在的投资风险。”刘美茹称。

一旦平台出现逾期，如何兑付就成了投资者最关心的问题。

主动发布清盘公告

主动发布清盘公告，是近期问题平台的常用方式。

7月6日，“人人爱家”发布良性清盘公告表示，“自2018年7月5日起人人爱家金融全面停止网贷业务运营并开始良性清盘”。

同时，其给出了兑付方案：兑付周期两年，以40天为一期，逐期兑付。首期兑付金额为存量金额的4%，后续每期兑付金额为存量金额的6%，直至全额兑付完毕。

对于清盘的平台来说，能否完成兑付是问题的关键。上个月钱满仓发清盘公告后，在7月3日又发布了《钱满仓公告2018-07-03》，称平台和股东多方协调后，某担保方同意以其对上市公司天马轴承集团股份有限公司（002112.SZ，下简称天马股份）享有的本金7000万元债权作为担保物为《钱满仓本金还款方案》提供担保。

而公告中只是提到有担保方为《钱满仓本金还款方案》提供担保，却不公布担保方身份，一位不愿意透露姓名的业内律师分析认为，网贷平台股东的债权方来为平台做担保，并且不披露担保方信息，这一做法有空可钻，不排除网贷平台股东的股东来做担保的可能。

有投资者对独角金融表示，“天马股份面临退市风险，自身难保的上市公司债权方给钱满仓做担保，形如沙里淘金，水中捞月。”

等待备案补足信心

“现在，投资者对整个行业都没有信心。”一从业人士对独角金融表示。

受“暴雷潮”影响，投资者比之前更加谨慎。数据显示，6月网贷行业的成交量为1757.23亿元，环比下降3.80%，同比下降了28.42%。

上述业内人士指出，如果备案没有延期，清盘的平台会更多。查询数据发现，目前上线银行存管的平台有801家，运营中的网贷平台有1878家，没有上线银行存管的至少有1077家。

仅银行存管一项，就能筛除千余平台。

那么备案完成对平台和投资者又意味着什么？网贷之家研究员王海梅曾对独角金融表示，“完成备案的网贷平台意味着可以合规经营，其价值也会随之上升，特别是对于用户资

源丰富和融资能力强的平台。”

据报道，P2P（网络借贷）和网络小贷领域清理整顿完成时间延长至2019年6月。多位业内人士此前也向独角金融表示，目前众多平台都在忙整改，在平台的服务水平与品牌营销上多少有些不上心。待备案落地，合规企业将会深化服务能力，有利于改善整个行业的风貌，提升行业成熟度。(WW)

观研天下发布的《2019年中国网贷行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国网贷行业发展概述

第一节 网贷行业发展情况概述

- 一、网贷行业相关定义
- 二、网贷行业基本情况介绍
- 三、网贷行业发展特点分析

第二节 中国网贷行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍

二、网贷行业产业链条分析

三、中国网贷行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国网贷行业生命周期分析

一、网贷行业生命周期理论概述

二、网贷行业所属的生命周期分析

第四节 网贷行业经济指标分析

一、网贷行业的赢利性分析

二、网贷行业的经济周期分析

三、网贷行业附加值的提升空间分析

第五节 中国网贷行业进入壁垒分析

一、网贷行业资金壁垒分析

二、网贷行业技术壁垒分析

三、网贷行业人才壁垒分析

四、网贷行业品牌壁垒分析

五、网贷行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球网贷行业市场发展现状分析

第一节 全球网贷行业发展历程回顾

第二节 全球网贷行业市场区域分布情况

第三节 亚洲网贷行业地区市场分析

一、亚洲网贷行业市场现状分析

二、亚洲网贷行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲网贷行业市场前景分析

第四节 北美网贷行业地区市场分析

一、北美网贷行业市场现状分析

二、北美网贷行业市场规模与市场需求分析

三、北美网贷行业市场前景分析

第五节 欧盟网贷行业地区市场分析

一、欧盟网贷行业市场现状分析

二、欧盟网贷行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟网贷行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界网贷行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球网贷行业市场规模预测

第三章 中国网贷产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品网贷总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节中国网贷行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节中国网贷产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国网贷行业运行情况

第一节 中国网贷行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国网贷行业市场规模分析

第三节 中国网贷行业供应情况分析

第四节 中国网贷行业需求情况分析

第五节 中国网贷行业供需平衡分析

第六节 中国网贷行业发展趋势分析

第五章 中国网贷所属行业运行数据监测

第一节 中国网贷所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国网贷所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国网贷所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国网贷市场格局分析

第一节 中国网贷行业竞争现状分析

一、中国网贷行业竞争情况分析

二、中国网贷行业主要品牌分析

第二节 中国网贷行业集中度分析

一、中国网贷行业市场集中度分析

二、中国网贷行业企业集中度分析

第三节 中国网贷行业存在的问题

第四节 中国网贷行业解决问题的策略分析

第五节 中国网贷行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国网贷行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国网贷行业消费特点

第二节 中国网贷行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 网贷行业成本分析

第四节 网贷行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国网贷行业价格现状分析

第六节 中国网贷行业平均价格走势预测

一、中国网贷行业价格影响因素

二、中国网贷行业平均价格走势预测

三、中国网贷行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国网贷行业区域市场现状分析

第一节 中国网贷行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区网贷市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区网贷市场规模分析

四、华东地区网贷市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区网贷市场规模分析

四、华中地区网贷市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区网贷市场规模分析

第九章 2016-2018年中国网贷行业竞争情况

第一节 中国网贷行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国网贷行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国网贷行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 网贷行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国网贷行业发展前景分析与预测

第一节中国网贷行业未来发展前景分析

一、网贷行业国内投资环境分析

二、中国网贷行业市场机会分析

三、中国网贷行业投资增速预测

第二节中国网贷行业未来发展趋势预测

第三节中国网贷行业市场发展预测

一、中国网贷行业市场规模预测

二、中国网贷行业市场规模增速预测

三、中国网贷行业产值规模预测

四、中国网贷行业产值增速预测

五、中国网贷行业供需情况预测

第四节中国网贷行业盈利走势预测

一、中国网贷行业毛利润同比增速预测

二、中国网贷行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国网贷行业投资风险与营销分析

第一节 网贷行业投资风险分析

- 一、网贷行业政策风险分析
- 二、网贷行业技术风险分析
- 三、网贷行业竞争风险分析
- 四、网贷行业其他风险分析

第二节 网贷行业企业经营发展分析及建议

- 一、网贷行业经营模式
- 二、网贷行业销售模式
- 三、网贷行业创新方向

第三节 网贷行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国网贷行业发展策略及投资建议

第一节 中国网贷行业品牌战略分析

- 一、网贷企业品牌的重要性
- 二、网贷企业实施品牌战略的意义
- 三、网贷企业品牌的现状分析
- 四、网贷企业的品牌战略
- 五、网贷品牌战略管理的策略

第二节 中国网贷行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国网贷行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国网贷行业发展策略及投资建议

第一节中国网贷行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国网贷行业定价策略分析

第三节中国网贷行业营销渠道策略

一、网贷行业渠道选择策略

二、网贷行业营销策略

第四节中国网贷行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国网贷行业重点投资区域分析

二、中国网贷行业重点投资产品分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/372145372145.html>