

2016-2022年中国汽车热交换器市场产销调研及十三五发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国汽车热交换器市场产销调研及十三五发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/242146242146.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国汽车热交换器市场产销调研及十三五发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国汽车热交换器行业发展综述 15

1.1 行业界定及地位 15

1.1.1 行业定义 15

1.1.2 行业产品分类 15

1.2 行业市场模式 16

1.2.1 OEM市场 16

1.2.2 AM市场 17

1.3 行业供应链分析 18

1.3.1 行业产业链简况 18

1.3.2 行业供应链分析 19

(1) 不锈钢市场现状与价格走势 19

(2) 铜市场现状与价格走势 22

(3) 铝市场现状与价格走势 24

第二章：中国汽车热交换器行业市场环境分析 27

2.1 行业宏观经济环境分析 27

2.1.1 国际宏观经济环境分析 27

2.1.2 国内宏观经济环境分析 29

2.1.3 行业宏观经济环境分析 31

2.1.4 经济环境对行业的影响 33

2.2 行业政策环境分析 34

2.2.1 行业主管部门及监管体制 34

2.2.2 行业相关政策	35
2.2.3 行业发展规划	36
2.3 行业贸易环境分析	37
2.3.1 行业贸易环境发展现状	37
2.3.2 行业贸易环境发展趋势	38
2.4 行业技术环境分析	39
2.4.1 行业技术现状	39
2.4.2 行业专利申请情况	39
(1) 行业专利数量分析	39
(2) 行业专利申请人分析	40
(3) 行业技术分类构成分析	41
2.4.3 国内外技术差距分析	42
第三章：汽车热交换器行业发展现状及竞争格局	43
3.1 国际市场现状及趋势分析	43
3.1.1 国际市场发展驱动因素	43
3.1.2 国际市场竞争格局分析	43
3.1.3 国际市场发展趋势分析	44
3.2 国内市场发展现状分析	45
3.2.1 行业发展总体概况	45
3.2.2 行业发展主要特点	45
3.2.3 行业地区分布情况	46
3.2.4 行业进出口分析	47
(1) 出口情况分析	47
(2) 进口情况分析	49
3.2.5 影响行业发展的因素	50
(1) 有利因素	50
(2) 不利因素	51
3.3 国内市场竞争分析	52
3.3.1 行业内部竞争分析	52
3.3.2 行业上游议价能力分析	52
3.3.3 行业下游议价能力分析	53
3.3.4 行业新进入者威胁	53
3.3.5 行业替代品威胁分析	53
3.4 跨国公司在华投资布局情况	54
3.4.1 德国贝洱 (Behr)	54

3.4.2 美国摩汀 (Modine)	54
3.4.3 日本东洋 (Toyo)	54
3.4.4 日本电装 (DENSO)	55
3.4.5 美国伟世通 (Visteon)	56
第四章：中国汽车热交换器行业细分产品市场分析	57
4.1 行业产品结构特征分析	57
4.2 散热器市场分析	57
4.2.1 产品市场发展概况	57
4.2.2 按材质分类市场分析	58
(1) 铝制散热器	58
(2) 铜制散热器	59
4.2.3 产品市场竞争格局	59
4.2.4 产品技术情况	60
4.2.5 目前存在的主要问题	61
4.2.6 产品市场前景预测	61
4.3 中冷器市场分析	62
4.3.1 产品市场发展概况	62
4.3.2 产品市场竞争格局	63
4.3.3 产品市场发展前景	64
4.4 EGR冷却器市场分析	65
4.4.1 产品市场发展概况	65
4.4.2 产品市场竞争格局	65
4.4.3 产品市场发展前景	65
4.5 暖风机市场分析	66
4.5.1 产品市场发展概况	66
4.5.2 产品市场竞争格局	66
4.5.3 产品市场发展前景	67
4.6 机油冷却器市场分析	68
4.6.1 产品市场发展概况	68
4.6.2 产品市场竞争格局	68
4.6.3 产品市场发展前景	69
第五章：中国汽车热交换器行业主要企业生产经营分析	70
5.1 企业发展总体状况分析	70
5.1.1 企业规模排名	70
(1) 生产规模排名	70

- (2) 销售规模排名 71
- (3) 利润总额排名 71
- 5.1.2 企业创新能力分析 72
- 5.2 行业领先个案分析 73
 - 5.2.1 浙江银轮机械股份有限公司经营情况分析 73
 - (1) 企业发展简况分析 73
 - (2) 企业产品结构 74
 - (3) 企业销售渠道与网络 75
 - (4) 企业经营情况分析 76
 - 1) 主要经济指标分析 76
 - 2) 企业盈利能力分析 76
 - 3) 企业运营能力分析 77
 - 4) 企业偿债能力分析 77
 - 5) 企业发展能力分析 78
 - (5) 企业优势与劣势分析 79
 - (6) 企业投资兼并与重组分析 79
 - (7) 企业最新发展动向分析 80
 - 5.2.2 上海贝洱热系统有限公司经营情况分析 80
 - (1) 企业发展简况分析 80
 - (2) 企业产品结构 80
 - (3) 企业销售渠道与网络 80
 - (4) 企业经营情况分析 81
 - (5) 企业优势与劣势分析 81
 - (6) 企业最新发展动向分析 81
 - 5.2.3 富奥汽车零部件股份有限公司散热器分公司经营情况分析 81
 - (1) 企业发展简况分析 81
 - (2) 企业组织架构分析 82
 - (3) 企业产品结构 82
 - (4) 企业销售渠道与网络 82
 - (5) 企业经营情况分析 82
 - (6) 企业优势与劣势分析 83
 - 5.2.4 扬州水箱有限公司经营情况分析 83
 - (1) 企业发展简况分析 83
 - (2) 企业主要控股参股公司 83
 - (3) 企业优势与劣势分析 83

- (4) 主要汽车热交换器子公司经营情况分析 84
 - 1) 扬州三叶散热器有限公司 84
 - 1、企业发展简况分析 84
 - 2、企业产品结构 84
 - 3、企业销售渠道与网络 84
 - 4、企业经营情况分析 扬州通顺散热器有限公司 85
 - 2) 扬州通顺散热器有限公司 86
 - 1、企业发展简况分析 86
 - 2、企业产品结构 86
 - 3、企业销售渠道与网络 86
 - 4、企业经营情况分析 86
- 5.2.5 山东厚丰汽车散热器有限公司经营情况分析 86
 - (1) 企业发展简况分析 86
 - (2) 企业产品结构 87
 - (3) 企业销售渠道与网络 87
 - (4) 企业经营情况分析 87
 - (5) 企业优势与劣势分析 87
- 5.2.6 重庆长江电工工业集团有限公司经营情况分析 88
 - (1) 企业发展简况分析 88
 - (2) 企业产品结构 88
 - (3) 企业销售渠道与网络 88
 - (4) 企业经营情况分析 88
 - (5) 企业优势与劣势分析 88
- 5.2.7 潍坊恒安散热器集团有限公司经营情况分析 89
 - (1) 企业发展简况分析 89
 - (2) 企业产品结构 89
 - (3) 企业销售渠道与网络 90
 - (4) 企业经营情况分析 90
 - (5) 企业优势与劣势分析 90
 - (6) 企业最新发展动向分析 90
- 5.2.8 南宁八菱科技股份有限公司经营情况分析 90
 - (1) 企业发展简况分析 90
 - (2) 企业产品结构 91
 - (3) 企业销售渠道与网络 92
 - (4) 企业经营情况分析 92

- 1) 主要经济指标分析 92
- 2) 企业盈利能力分析 93
- 3) 企业运营能力分析 93
- 4) 企业偿债能力分析 94
- 5) 企业发展能力分析 95
 - (5) 企业优势与劣势分析 95
 - (6) 企业最新发展动向分析 96
- 5.2.9 青岛汽车散热器有限公司经营情况分析 96
 - (1) 企业发展简况分析 96
 - (2) 企业产品结构 96
 - (3) 企业销售渠道与网络 97
 - (4) 企业经营情况分析 97
 - (5) 企业优势与劣势分析 97
- 5.2.10 青岛东洋汽车散热器有限公司经营情况分析 97
 - (1) 企业发展简况分析 97
 - (2) 企业产品结构 97
 - (3) 企业销售渠道与网络 98
 - (4) 企业优势与劣势分析 98
- 5.2.11 电装(天津)空调部件有限公司经营情况分析 98
 - (1) 企业发展简况分析 98
 - (2) 企业产品结构 98
 - (3) 企业销售渠道与网络 99
 - (4) 企业经营情况分析 99
 - (5) 企业优势与劣势分析 99
- 5.2.12 上海双桦汽车空调配件有限公司经营情况分析 99
 - (1) 企业发展简况分析 99
 - (2) 企业产品结构 99
 - (3) 企业销售渠道与网络 100
 - (4) 企业经营情况分析 100
 - (5) 企业优势与劣势分析 100
- 5.2.13 东洋热交换器(中山)有限公司经营情况分析 100
 - (1) 企业发展简况分析 100
 - (2) 企业产品结构 101
 - (3) 企业销售渠道与网络 101
 - (4) 企业经营情况分析 101

- (5) 企业优势与劣势分析 101
- 5.2.14 东风贝洱热系统有限公司经营情况分析 101
 - (1) 企业发展简况分析 101
 - (2) 企业产品结构 102
 - (3) 企业销售渠道与网络 102
 - (4) 企业经营情况分析 102
 - (5) 企业优势与劣势分析 102
- 5.2.15 山东同创汽车散热装置股份有限公司经营情况分析 102
 - (1) 企业发展简况分析 102
 - (2) 企业组织架构分析 103
 - (3) 企业产品结构 104
 - (4) 企业销售渠道与网络 104
 - (5) 企业经营情况分析 104
 - (6) 企业优势与劣势分析 104
- 5.2.16 富奥伟世通汽车热交换系统(长春)有限公司经营情况分析 105
 - (1) 企业发展简况分析 105
 - (2) 企业产品结构 105
 - (3) 企业销售渠道与网络 105
 - (4) 企业经营情况分析 105
 - (5) 企业优势与劣势分析 106
- 5.2.17 湖北登峰换热器有限公司经营情况分析 106
 - (1) 企业发展简况分析 106
 - (2) 企业产品结构 106
 - (3) 企业销售渠道与网络 106
 - (4) 企业经营情况分析 107
 - (5) 企业优势与劣势分析 107
- 5.2.18 贵州贵航汽车零部件股份有限公司永红散热器公司经营情况分析 107
 - (1) 企业发展简况分析 107
 - (2) 企业产品结构 107
 - (3) 企业销售渠道与网络 108
 - (4) 企业经营情况分析 108
 - (5) 企业优势与劣势分析 108
 - (6) 企业最新发展动向分析 108
- 5.2.19 宁波路润冷却器制造有限公司经营情况分析 109
 - (1) 企业发展简况分析 109

- (2) 企业产品结构 109
- (3) 企业销售渠道与网络 109
- (4) 企业经营情况分析 109
- (5) 企业优势与劣势分析 109
- 5.2.20 重庆华恩实业有限公司经营情况分析 110
 - (1) 企业发展简况分析 110
 - (2) 企业产品结构 110
 - (3) 企业销售渠道与网络 110
 - (4) 企业经营情况分析 110
 - (5) 企业优势与劣势分析 111
- 5.2.21 大连三丰换热器有限公司经营情况分析 111
 - (1) 企业发展简况分析 111
 - (2) 企业产品结构 111
 - (3) 企业销售渠道与网络 111
 - (4) 企业经营情况分析 111
 - (5) 企业优势与劣势分析 111
- 5.2.22 南充康环热交换器有限公司经营情况分析 112
 - (1) 企业发展简况分析 112
 - (2) 企业产品结构 112
 - (3) 企业销售渠道与网络 112
 - (4) 企业经营情况分析 112
 - (5) 企业优势与劣势分析 113
- 5.2.23 上海德朗汽车零部件制造有限公司经营情况分析 113
 - (1) 企业发展简况分析 113
 - (2) 企业产品结构 114
 - (3) 企业销售渠道与网络 114
 - (4) 企业经营情况分析 114
 - (5) 企业优势与劣势分析 114
- 5.2.24 茌平鲁环汽车散热器有限公司经营情况分析 114
 - (1) 企业发展简况分析 115
 - (2) 企业产品结构 115
 - (3) 企业销售渠道与网络 115
 - (4) 企业经营情况分析 115
 - (5) 企业优势与劣势分析 115
- 5.2.25 济南永跃汽车散热器有限公司经营情况分析 116

- (1) 企业发展简况分析 116
- (2) 企业产品结构 116
- (3) 企业销售渠道与网络 116
- (4) 企业经营情况分析 116
- (5) 企业优势与劣势分析 116
- 5.2.26 浙江华森散热器制造有限公司经营情况分析 117
 - (1) 企业发展简况分析 117
 - (2) 企业产品结构 117
 - (3) 企业销售渠道与网络 117
 - (4) 企业经营情况分析 117
 - (5) 企业优势与劣势分析 117
- 5.2.27 山东淄博泉鑫散热器有限公司经营情况分析 119
 - (1) 企业发展简况分析 119
 - (2) 企业产品结构 119
 - (3) 企业经营情况分析 119
 - (4) 企业优势与劣势分析 119
- 5.2.28 湖北雷迪特汽车冷却系统有限公司经营情况分析 120
 - (1) 企业发展简况分析 120
 - (2) 企业产品结构 120
 - (3) 企业经营情况分析 120
 - (4) 企业优势与劣势分析 120
- 5.2.29 扬州通洋机油冷却器有限公司经营情况分析 120
 - (1) 企业发展简况分析 121
 - (2) 企业产品结构 121
 - (3) 企业销售渠道与网络 121
 - 1) 企业经营情况分析 121
 - 2) 企业优势与劣势分析 121
- 5.2.30 茌平吉星汽车零部件有限公司经营情况分析 122
 - (1) 企业发展简况分析 122
 - (2) 企业产品结构 122
 - (3) 企业销售渠道与网络 122
 - (4) 企业优势与劣势分析 122
- 5.2.31 联合铝制散热器有限公司经营情况分析 123
 - (1) 企业发展简况分析 123
 - (2) 企业产品结构 123

- (3) 企业销售渠道与网络 123
- (4) 企业经营情况分析 124
- (5) 企业优势与劣势分析 124
- 5.2.32 无锡市和平冷却器厂经营情况分析 124
 - (1) 企业发展简况分析 124
 - (2) 企业产品结构 124
 - (3) 企业销售渠道与网络 124
 - (4) 企业经营情况分析 125
 - (5) 企业优势与劣势分析 125
- 第六章：中国汽车热交换器行业需求分析与预测 126
 - 6.1 汽车行业发展现状及趋势分析 126
 - 6.1.1 全球汽车行业发展现状及趋势分析 126
 - (1) 全球汽车保有量情况 126
 - (2) 全球汽车行业产销规模分析 126
 - (3) 全球汽车行业竞争格局分析 127
 - (4) 全球汽车市场发展前景预测 129
 - 6.1.2 中国汽车行业发展现状及趋势分析 130
 - (1) 中国汽车保有量情况 130
 - (2) 中国汽车行业产销规模分析 130
 - (3) 中国汽车行业经营效益分析 132
 - (4) 中国汽车行业进出口情况分析 133
 - (5) 中国汽车行业竞争格局分析 134
 - (6) 中国汽车行业发展瓶颈 136
 - (7) 中国汽车行业发展趋势分析 137
 - (8) 中国汽车行业前景预测 138
 - 6.2 汽车零部件行业发展现状及趋势分析 139
 - 6.2.1 国际汽车零部件行业发展现状及趋势分析 139
 - (1) 国际汽车零部件行业发展现状 139
 - (2) 国际汽车零部件行业主要发展特征 139
 - (3) 国际汽车零部件行业竞争格局 140
 - (4) 国际汽车零部件行业发展前景分析 142
 - 6.2.2 中国汽车零部件行业发展现状及趋势分析 143
 - (1) 中国汽车零部件行业发展特点 143
 - (2) 中国汽车零部件行业经济效益分析 144
 - (3) 中国汽车零部件行业竞争格局分析 144

- (4) 中国汽车零部件行业发展前景分析 146
- 6.3 中国汽车热交换器行业前景预测 147
 - 6.3.1 政策支持将促进热交换器企业进一步发展 147
 - (1) 鼓励发展柴油车的政策 147
 - (2) 节能减排的政策 147
 - 6.3.2 下游需求旺盛促进热交换器企业做大做强 147
- 第七章：中国汽车热交换器行业投资与建议 148

- 7.1 行业投资机会与风险 148
 - 7.1.1 行业投资机会 148
 - 7.1.2 行业投资风险 148
 - (1) 原材料风险 148
 - (2) 技术风险 148
 - (3) 供求风险 149
 - (4) 市场分割风险 149
 - (5) 产品生命周期风险 149
 - 7.2 行业投资特性分析 150
 - 7.2.1 行业进入壁垒 150
 - 7.2.2 行业经营模式分析 151
 - 7.2.3 行业盈利因素分析 152
 - 7.3 行业兼并与重组整合分析 152
 - 7.3.1 行业兼并与重组整合概况 152
 - 7.3.2 行业兼并与重组整合动态 152
 - 7.3.3 行业兼并与重组整合发展趋势 153
 - 7.4 行业投资现状及建议 153
 - 7.4.1 行业投资现状分析 153
 - 7.4.2 行业投资价值 154
 - 7.4.3 行业可投资方向 154
 - 7.4.4 行业投资方式建议 154

图表目录

图表1：汽车上各系统使用热交换器分类

图表2：OEM市场供应商体系示意图

图表3：AM市场供应商、经销商体系示意图

图表4：汽车热交换器行业产业链

图表5：2008年以来中国不锈钢粗钢产量及增长率（单位：万吨，%）

图表6：中国不锈钢粗钢分产品情况（单位：%）

图表7：2008年以来中国不锈钢粗钢表观消费量及增长率（单位：万吨，%）

图表8：2005年以来我国钢材综合价格指数走势图

图表9：2008年以来中国精炼铜产量及增长率（单位：万吨，%）

图表10：2008年以来中国精炼铜消费量及增长率（单位：万吨，%）

图表11：2010年以来LME、SHFE库存变化与三个月期铜价走势对比（单位：美元/吨）

图表12：2008年以来中国原铝产量及增长率（单位：万吨，%）

图表13：2005年以来中国原铝消费量变化情况（单位：万吨，%）

图表14：伦敦LME铝价格走势（单位：万吨，%）

图表15：发达经济体增长情况（单位：%）

图表16：主要新兴经济体增长情况（单位：%）

图表17：主要国家1季度经济增长速度（单位：%）

图表18：世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）

图表19：2002年以来中国GDP及增长率（单位：亿元，%）

图表20：2008年以来我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表21：2008年以来我国农村居民纯收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表22：2008年以来汽车零部件制造业工业总产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表23：2008年以来汽车零部件制造业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表24：2008年以来汽车零部件制造业利润总额变化情况（单位：亿元）

图表25：2007年以来我国GDP增速与汽车零部件制造业销售收入增速对比图（单位：亿元）

图表26：2000年以来我国汽车热交换器行业相关政策法规

图表27：2010年以来我国汽车零部件进出口额及增速（单位：亿美元，%）

图表28：2001年以来中国对外贸易依存度走势分析图（单位：%）

图表29：不同热交换器技术比较

图表30：1996年以来热交换器相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表31：1996年以来热交换器相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表32：热交换器相关专利申请人构成（单位：个）

图表33：热交换器技术分类构成（单位：个）

图表34：欧洲和美国对重型车柴油机的排放法规

图表35：世界换热器市场分布（单位：%）

图表36：中国换热器产业区域分布图

图表37：2010年以来我国汽车热交换器行业出口额变化情况及增长率（单位：万美元，%）

图表38：2010年以来我国汽车热交换器行业出口产品结构（单位：万美元）

图表39：我国汽车热交换器行业出口产品结构（单位：%）

图表40：2010年以来我国汽车热交换器行业进口额变化情况及增长率（单位：万美元，%）

图表41：2010年以来我国汽车热交换器行业进口产品结构（单位：万美元）

图表42：我国汽车热交换器行业进口产品结构（单位：%）

图表43：我国汽车热交换器行业发展有利因素分析

图表44：我国汽车热交换器行业发展不利因素分析

图表45：2011年以来美国摩汀公司利润表（单位：百万美元）

图表46：日本电装在中国的布局

图表47：汽车热交换器产品种类

图表48：2009年以来中国汽车散热器产量变化情况（单位：台）

图表49：我国主要散热器生产企业产量情况（单位：台）

图表50：2009年以来中国汽车中冷器产量变化情况（单位：台）

图表51：我国主要中冷器生产企业产量情况（单位：台）

图表52：国外汽车EGR冷却器主要制造商产量情况（单位：万台/套）

图表53：2009年以来中国汽车暖风机产量变化情况（单位：台）

图表54：我国主要暖风机生产企业产量情况（单位：台）

图表55：2009年以来中国汽车机油冷却器产量变化情况（单位：台）

图表56：我国主要机油冷却器生产企业产量情况（单位：台）

图表57：2011年以来汽车热交换器行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：亿元）

图表58：2011年以来汽车热交换器行业销售收入前十位企业（单位：亿元）

图表59：2011年以来汽车热交换器行业利润总额前十位企业（单位：万元）

图表60：2011年以来汽车热交换器企业新产品产值（单位：万元）

图表61：浙江银轮机械股份有限公司基本信息表

图表62：浙江银轮机械股份有限公司业务能力简况表

图表63：浙江银轮机械股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表64：浙江银轮机械股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表65：浙江银轮机械股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表66：浙江银轮机械股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）

图表67：2010年以来浙江银轮机械股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表68：2010年以来浙江银轮机械股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表69：2010年以来浙江银轮机械股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表70：2010年以来浙江银轮机械股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表71：2010年以来浙江银轮机械股份有限公司发展能力分析（单位：%）

- 图表72：浙江银轮机械股份有限公司优劣势分析
- 图表73：上海贝洱热系统有限公司有限公司基本信息表
- 图表74：上海贝洱热系统有限公司优劣势分析
- 图表75：富奥汽车零部件股份有限公司散热器分公司基本信息表
- 图表76：富奥汽车零部件股份有限公司散热器分公司优劣势分析
- 图表77：扬州水箱有限公司基本信息表
- 图表78：扬州水箱有限公司优劣势分析
- 图表79：扬州三叶散热器有限公司基本信息表
- 图表80：扬州通顺散热器有限公司基本信息表
- 图表81：山东厚丰汽车散热器有限公司基本信息表
- 图表82：山东厚丰汽车散热器有限公司优劣势分析
- 图表83：重庆长江电工工业集团有限公司基本信息表
- 图表84：重庆长江电工工业集团有限公司优劣势分析
- 图表85：潍坊恒安散热器集团有限公司基本信息表
- 图表86：潍坊恒安散热器集团有限公司优劣势分析
- 图表87：南宁八菱科技股份有限公司基本信息表
- 图表88：南宁八菱科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
- 图表89：南宁八菱科技股份有限公司的产品结构（单位：%）
- 图表90：南宁八菱科技股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）
- 图表91：2010年以来南宁八菱科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表92：2010年以来南宁八菱科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表93：2010年以来南宁八菱科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表94：2010年以来南宁八菱科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表95：2010年以来南宁八菱科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表96：南宁八菱科技股份有限公司优劣势分析
- 图表97：青岛汽车散热器有限公司基本信息表
- 图表98：青岛汽车散热器有限公司优劣势分析
- 图表99：青岛东洋汽车散热器有限公司基本信息表
- 图表100：青岛东洋汽车散热器有限公司优劣势分析
- 图表101：电装（天津）空调部件有限公司基本信息表
- 图表102：电装（天津）空调部件有限公司优劣势分析
- 图表103：上海双桦汽车空调配件有限公司基本信息表
- 图表104：上海双桦汽车空调配件有限公司优劣势分析
- 图表105：东洋热交换器（中山）有限公司基本信息表
- 图表106：东洋热交换器（中山）有限公司优劣势分析

图表107：东风贝洱热系统有限公司基本信息表

图表108：东风贝洱热系统有限公司优劣势分析

图表109：山东同创汽车散热装置股份有限公司基本信息表

图表110：山东同创汽车散热装置股份有限公司组织架构图

图表111：山东同创汽车散热装置股份有限公司优劣势分析

图表112：富奥伟世通汽车热交换系统（长春）有限公司基本信息表

图表113：富奥伟世通汽车热交换系统（长春）有限公司优劣势分析

图表114：湖北登峰换热器有限公司基本信息表

图表115：湖北登峰换热器有限公司优劣势分析

图表116：贵州贵航汽车零部件股份有限公司永红散热器公司基本信息表

图表117：贵州贵航汽车零部件股份有限公司永红散热器公司优劣势分析

图表118：宁波路润冷却器制造有限公司基本信息表

图表119：宁波路润冷却器制造有限公司优劣势分析

图表120：重庆华恩实业有限公司基本信息表

.....略

图片详见报告正文.....（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/242146242146.html>