

中国医疗美容行业发展深度分析与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医疗美容行业发展深度分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/652147.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、肉毒素主要应用领域

肉毒素即肉毒杆菌毒素，是由肉毒杆菌在繁殖过程中所产生的一种神经毒素蛋白。依其毒性和抗原性不同，肉毒素分为A、B、Ca、Cb、D、E、F、G八个类型。目前肉毒素主要用于除皱、瘦脸及多种医美联合项目，此外，肉毒素在治疗疼痛、痤疮、癌症方面也具备发展潜力。

肉毒素主要应用领域	项目	作用范围	除皱	额纹、眉间纹、鱼尾纹、鼻唇沟纹、颈部横纹
	轮廓整形		咬肌肥大、小腿肌肉肥大、斜方肌肥大	面部畸形
	提眉、上唇皱纹、齿外露、口角下垂	其他	面部不对称、瘢痕增生、腋臭、括约肌功能障碍、尿频、尿不尽、良性前列腺肥大、肢体痉挛	

资料来源：观研天下整理

二、肉毒素发展历程

肉毒毒素是毒性最强的天然物质之一，也是世界上最毒的蛋白质之一。纯化结晶的肉毒毒素1mg能杀死2亿只小鼠，对人的半致死量为40IU/Kg。但肉毒毒素性质稳定，易于生产，提纯和精制，因而最早被利用于实验研究及临床。

从国内发展历程看，1956-1985年，我国肉毒素行业萌芽，该阶段主要依靠国外文献和资料，从进行基础研究和药物开发到肉毒素疗效得到了进一步的验证；1986-2015年，随着研发加速，我国肉毒素的生产逐渐规模化、专业化、标准化；2016年以来，随着肉毒素市场高速发展，国家对肉毒素质量关注度提高，且强调强监管。如国家药监局综合司、国家卫生健康委办公厅联合印发的《关于加快推进注射用A型肉毒毒素追溯体系建设工作的通知》提出，进一步加强注射用A型肉毒毒素管理，实现药品全流程可追溯，保障公众用药安全。

我国肉毒素行业发展历程	阶段	时间	发展情况
	萌芽期	1956-1985年	该阶段主要依靠国外文献和资料，从进行基础研究和药物开发到肉毒素疗效得到了进一步的验证
	启动期	1986-2015年	中国肉毒素的生产形成规模化、专业化、标准化的发展
	高速发展期	2016年至今	注重肉毒素的质量，且强调监管。

资料来源：观研天下整理

三、医疗美容行业市场规模及市场结构

进入21世纪后，医疗美容行业逐渐走向成熟。近年来，随着消费者对医疗美容要求不断提高，风险较小、恢复期较短、效果自然的非手术类医美逐渐发展起来。肉毒素注射作为主流项目，也增长快速。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

四、肉毒素产品市场规模

数据显示，2017-2022年我国肉毒素产品市场规模由19亿元增长至65亿元，年复合增长率为27.9%。预计2023年我国肉毒素产品市场规模将达80亿元，同比增长23.08%。

数据来源：观研天下数据中心整理

五、肉毒素行业竞争

2020年以前肉毒素市场格局长期处于衡力、保妥适“双雄争霸”局面。随着肉毒素注射项目升温，市场竞争格局被打破。目前我国的肉毒素市场处于“四分天下”的局面。其中国产的衡力（兰州生物）、美国的保妥适（艾尔建）、英国的吉适（益普生）和韩国的乐提葆（Hugel）是国内获批上市的仅有的四款肉毒素产品。此外，其他国内厂商如爱美客、华东医药、康哲药业、昊海生科等也正积极切入肉毒素领域，大多以境外引进代替自研。预计未来3-5年内将有七款肉毒素产品上市，肉毒素行业格局或将面临进一步的变革，竞争也将不断加剧。

国内肉毒素获批情况	企业	产品品牌	国家	国内合作方	原获批时间	国内获批情况
	兰州生物	衡力	中国	-	1993年	V
	艾尔建	保妥适(Botox)	美国	-	2009年	V
	益普生	吉适(Dysport)	英国	-	2020年	V
	Hugel	乐提葆(Letybo)	韩国	四环医药	2020年	V
	爱美客	已在韩国上市	暂未获批	Jetama	Jetama	韩国
	华东医药	预估2025年上市	暂未获批	德国莫氏制药	净优明	德国
	精鼎医药	暂未获批	Revance	RT002	美国	复星医药
	暂未获批	Eirion	(ET-01/AI-09)	美国	昊海生科	暂未获批
	BMI	A型肉毒毒素100U冻干粉针剂	韩国	康哲药业	已在韩国上市	暂未获批

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国医疗美容行业发展深度分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国医疗美容行业发展概述

第一节 医疗美容行业发展情况概述

一、医疗美容行业相关定义

二、医疗美容特点分析

三、医疗美容行业基本情况介绍

四、医疗美容行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、医疗美容行业需求主体分析

第二节 中国医疗美容行业生命周期分析

一、医疗美容行业生命周期理论概述

二、医疗美容行业所属的生命周期分析

第三节 医疗美容行业经济指标分析

一、医疗美容行业的赢利性分析

二、医疗美容行业的经济周期分析

三、医疗美容行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球医疗美容行业市场发展现状分析

第一节 全球医疗美容行业发展历程回顾

第二节 全球医疗美容行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲医疗美容行业地区市场分析

一、亚洲医疗美容行业市场现状分析

二、亚洲医疗美容行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲医疗美容行业市场前景分析

第四节 北美医疗美容行业地区市场分析

一、北美医疗美容行业市场现状分析

二、北美医疗美容行业市场规模与市场需求分析

三、北美医疗美容行业市场前景分析

第五节 欧洲医疗美容行业地区市场分析

一、欧洲医疗美容行业市场现状分析

二、欧洲医疗美容行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲医疗美容行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界医疗美容行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球医疗美容行业市场规模预测

第三章 中国医疗美容行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对医疗美容行业的影响分析

第三节中国医疗美容行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对医疗美容行业的影响分析

第五节中国医疗美容行业产业社会环境分析

第四章 中国医疗美容行业运行情况

第一节中国医疗美容行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国医疗美容行业市场规模分析

一、影响中国医疗美容行业市场规模的因素

二、中国医疗美容行业市场规模

三、中国医疗美容行业市场规模解析

第三节中国医疗美容行业供应情况分析

一、中国医疗美容行业供应规模

二、中国医疗美容行业供应特点

第四节中国医疗美容行业需求情况分析

一、中国医疗美容行业需求规模

二、中国医疗美容行业需求特点

第五节中国医疗美容行业供需平衡分析

第五章 中国医疗美容行业产业链和细分市场分析

第一节中国医疗美容行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、医疗美容行业产业链图解

第二节中国医疗美容行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对医疗美容行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对医疗美容行业的影响分析

第三节我国医疗美容行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国医疗美容行业市场竞争分析

第一节中国医疗美容行业竞争现状分析

- 一、中国医疗美容行业竞争格局分析
- 二、中国医疗美容行业主要品牌分析

第二节中国医疗美容行业集中度分析

- 一、中国医疗美容行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国医疗美容行业市场集中度分析

第三节中国医疗美容行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国医疗美容行业模型分析

第一节中国医疗美容行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国医疗美容行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国医疗美容行业SWOT分析结论

第三节中国医疗美容行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国医疗美容行业需求特点与动态分析

第一节中国医疗美容行业市场动态情况

第二节中国医疗美容行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节医疗美容行业成本结构分析

第四节医疗美容行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国医疗美容行业价格现状分析

第六节中国医疗美容行业平均价格走势预测

一、中国医疗美容行业平均价格趋势分析

二、中国医疗美容行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国医疗美容行业所属行业运行数据监测

第一节中国医疗美容行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国医疗美容行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国医疗美容行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国医疗美容行业区域市场现状分析

第一节中国医疗美容行业区域市场规模分析

一、影响医疗美容行业区域市场分布的因素

二、中国医疗美容行业区域市场分布

第二节中国华东地区医疗美容行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医疗美容行业市场分析

(1) 华东地区医疗美容行业市场规模

(2) 华南地区医疗美容行业市场现状

(3) 华东地区医疗美容行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医疗美容行业市场分析

(1) 华中地区医疗美容行业市场规模

(2) 华中地区医疗美容行业市场现状

(3) 华中地区医疗美容行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医疗美容行业市场分析

(1) 华南地区医疗美容行业市场规模

(2) 华南地区医疗美容行业市场现状

(3) 华南地区医疗美容行业市场规模预测

第五节华北地区医疗美容行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区医疗美容行业市场分析

(1) 华北地区医疗美容行业市场规模

(2) 华北地区医疗美容行业市场现状

(3) 华北地区医疗美容行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区医疗美容行业市场分析

(1) 东北地区医疗美容行业市场规模

(2) 东北地区医疗美容行业市场现状

(3) 东北地区医疗美容行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区医疗美容行业市场分析

(1) 西南地区医疗美容行业市场规模

(2) 西南地区医疗美容行业市场现状

(3) 西南地区医疗美容行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区医疗美容行业市场分析

(1) 西北地区医疗美容行业市场规模

(2) 西北地区医疗美容行业市场现状

(3) 西北地区医疗美容行业市场规模预测

第十一章 医疗美容行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国医疗美容行业发展前景分析与预测

第一节 中国医疗美容行业未来发展前景分析

- 一、医疗美容行业国内投资环境分析
- 二、中国医疗美容行业市场机会分析
- 三、中国医疗美容行业投资增速预测

第二节 中国医疗美容行业未来发展趋势预测

第三节 中国医疗美容行业规模发展预测

- 一、中国医疗美容行业市场规模预测
- 二、中国医疗美容行业市场规模增速预测
- 三、中国医疗美容行业产值规模预测
- 四、中国医疗美容行业产值增速预测
- 五、中国医疗美容行业供需情况预测

第四节 中国医疗美容行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国医疗美容行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国医疗美容行业进入壁垒分析

- 一、医疗美容行业资金壁垒分析
- 二、医疗美容行业技术壁垒分析
- 三、医疗美容行业人才壁垒分析
- 四、医疗美容行业品牌壁垒分析

五、医疗美容行业其他壁垒分析

第二节医疗美容行业风险分析

一、医疗美容行业宏观环境风险

二、医疗美容行业技术风险

三、医疗美容行业竞争风险

四、医疗美容行业其他风险

第三节中国医疗美容行业存在的问题

第四节中国医疗美容行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国医疗美容行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国医疗美容行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国医疗美容行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 医疗美容行业营销策略分析

一、医疗美容行业产品策略

二、医疗美容行业定价策略

三、医疗美容行业渠道策略

四、医疗美容行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/652147.html>