

2016-2022年中国白酒行业发展格局现状及十三五 发展规划分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国白酒行业发展格局现状及十三五发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/252149252149.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国白酒行业发展格局现状及十三五发展规划分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证quan交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

di一章中国白酒行业影响

di一节中国白酒行业影响分析

- 一、中国白酒行业的影响
- 二、金融危机影响下的白酒行业机会
- 三、中国白酒行业应对金融危机措施

第二节中国白酒市场影响分析

- 一、中国白酒市场的影响
- 二、中国白酒企业应对金融危机措施

第二章全球化中的中国白酒市场

di一节全球化中的中国白酒市场分析

- 一、中国白酒市场在全球市场地位
- 二、全球化对中国白酒行业影响

第二节中国白酒企业参与全球化竞争分析

- 一、中国白酒企业参与全球化竞争现状
- 二、中国白酒企业参与全球化竞争优劣势
- 三、中国白酒企业参与中国市场竞争趋势

第三节外资白酒参与中国市场竞争分析

- 一、外资白酒参与中国市场竞争现状
- 二、外资白酒参与中国市场竞争优劣势
- 三、外资白酒参与中国市场竞争趋势

第四节中国白酒行业应对全球化发展策略

第三章2016年中国白酒市场分析

第一节中国白酒行业特点和市场特征

一、行业特点分析

二、市场特性分析

第二节2016年中国白酒行业发展分析

一、2016年白酒行业运行

二、中国白酒行业集中度

三、2016年白酒行业产品结构分析

四、2016年中国白酒行业规模

五、白酒行业存在问题分析

第三节2016年中国白酒市场分析

一、2016年中国白酒产量数据

二、2016年中国白酒销售情况

三、2016年中国白酒企业分析

四、2016年1-4月我国酒类产品产量数据

第四节中国白酒行业未来几年发展预测

第四章2016年中国白酒行业规模效应分析

第一节2015大型企业发展分析

一、2015年白酒大型企业发展

二、2016年白酒大型企业发展

第二节2015中型企业发展分析

一、2015年白酒中型企业发展

二、2016年白酒中型企业发展

第三节2015小型企业发展分析

一、2015年白酒小型企业发展

二、2016年白酒小型企业发展

第五章2016年中国白酒行业经济类型比较研究

第一节2016年国有企业发展分析

一、2015年白酒国有企业发展

二、2016年白酒国有企业发展

第二节2016年集体企业发展分析

一、2015年白酒集体企业发展

二、2016年白酒集体企业发展

第三节2016年股份制企业发展分析

一、2015年白酒股份制企业发展

二、2016年白酒股份制企业发展

第四节2016年私营企业发展分析

一、2015年白酒私营企业发展

二、2016年白酒私营企业发展

第五节2016年外商和港澳台投资企业发展分析

一、2015年白酒外商和港澳台投资企业发展

二、2016年白酒外商和港澳台投资企业发展

第六章高端白酒市场

第一节2016年高端白酒市场分析

一、2016年高端白酒市场分析

二、2016年高端白酒企业分析

三、2016年高端白酒市场格局

四、2016年高端白酒市场走势

第二节高端白酒品牌营销攻略分析

一、高端白酒品牌营销

二、高端白酒营销战略

第三节高度酒市场

第七章中国白酒区域市场分析

第一节2016年北京白酒市场分析

一、2016年北京白酒行业发展

二、2016年北京白酒产量数据

三、2016年北京白酒市场销售

四、北京白酒市场特点

第二节2016年上海白酒市场分析

一、2016年上海白酒行业发展

二、2016年上海白酒产量数据

三、2016年上海白酒市场销售

四、上海市白酒市场主要品牌

第三节2016年广州白酒市场分析

一、2016年广东白酒业发展

二、广州白酒市场特点分析

三、广州白酒市场主流品牌

四、广州白酒市场消费分析

第四节2016年深圳市白酒市场分析

一、2016年深圳高档白酒市场

二、深圳白酒市场特点分析

三、深圳白酒市场主流品牌

四、深圳白酒市场消费分析

第五节2016年河南白酒市场分析

一、2016年河南白酒行业发展

二、2016年河南白酒产量数据

三、2016年河南白酒市场销售

四、河南白酒市场主流品牌

五、河南白酒市场消费分析

第六节2016年山西白酒市场分析

一、2016年山西白酒行业发展

二、2016年山西白酒产量数据

三、2016年山西白酒市场销售

四、山西白酒市场消费分析

第七节2016年四川白酒市场分析

一、2016年四川白酒行业发展

二、2016年四川白酒产量数据

三、2016年四川白酒市场销售

四、四川省白酒品牌竞争分析

第八节2016年陕西白酒市场分析

一、2016年陕西白酒行业发展

二、2016年陕西白酒产量数据

三、2016年陕西白酒市场销售

四、陕西白酒市场主流品牌分析

第九节2016年贵州白酒市场分析

一、2016年贵州白酒行业发展

二、2016年贵州白酒产量数据

三、2016年贵州白酒市场销售

四、贵州白酒市场特点分析

五、贵州白酒消费市场分析

第十节2016年山东白酒市场分析

一、2016年山东白酒行业发展

二、2016年山东白酒产量数据

三、2016年山东白酒市场销售

四、山东白酒市场特点分析

第十一节2016年江苏白酒市场分析

- 一、2016年江苏白酒行业发展
- 二、2016年江苏白酒产量数据
- 三、2016年江苏白酒市场销售
- 四、2016年江苏白酒市场竞争

第十二节2016年浙江白酒市场分析

- 一、2016年浙江白酒行业发展
- 二、2016年浙江白酒产量数据
- 三、2016年浙江白酒市场销售
- 四、浙江白酒市场特点分析
- 五、浙江白酒市场主流品牌分析

第十三节2016年辽宁白酒市场分析

- 一、2016年辽宁白酒行业发展
- 二、2016年辽宁白酒产量数据
- 三、2016年辽宁白酒市场销售
- 四、辽宁白酒市场主流品牌分析

第十四节2016年黑龙江白酒市场分析

- 一、2016年黑龙江白酒行业发展
- 二、2016年黑龙江白酒产量数据
- 三、2016年黑龙江白酒市场销售
- 四、黑龙江白酒市场主流品牌

第十五节2016年武汉市白酒市场

- 一、2016年湖北白酒行业发展
- 二、武汉白酒市场特点
- 三、武汉白酒市场主流品牌
- 四、武汉白酒消费市场

第十六节2016年中国农村白酒市场

- 一、我国农村白酒市场特点分析
- 二、我国农村白酒市场营销策略
- 三、中低端白酒农村市场营销

第八章白酒包装现状与发展

第一节白酒包装现状分析

- 一、白酒包装的现状
- 二、白酒包装如何提高竞争力

三、白酒包装设计分析

四、白酒包装存在的问题

第二节白酒包装的发展趋势分析

一、色彩趋势

二、酒器趋势

三、瓶型趋势

第九章中国白酒行业竞争分析

第一节中国白酒行业竞争分析

一、中国白酒行业竞争力分析

二、中国白酒行业竞争格局

三、酒类产品竞争焦点分析

四、白酒行业竞争趋势分析

第二节中国高档白酒市场竞争

第三节中国中档白酒市场竞争

第十章中国白酒重点企业分析

第一节五粮液集团有限公司

一、主要产品

二、行业地位

三、竞争优势

四、员工构成

五、经营状况

第二节贵州茅台

一、主要产品

二、行业地位

三、竞争优势

四、经营状况

第三节泸州老窖股份有限公司

一、主要产品

二、行业地位

三、竞争优势

四、经营状况

第四节安徽古井贡酒股份有限公司

一、主要产品

二、行业地位

三、竞争优势

四、经营状况

第五节四川全兴股份有限公司

一、主要产品

二、行业地位

三、竞争优势

四、经营状况

第六节山东兰陵陈香酒业股份有限公司

一、主要产品

二、行业地位

三、竞争优势

四、经营状况

第七节甘肃皇台酒业股份有限公司

一、主要产品

二、行业地位

三、竞争优势

四、经营状况

第八节四川沱牌曲酒股份有限公司

一、主要产品

二、行业地位

三、竞争优势

四、员工构成

五、经营状况

第九节山西杏花村汾酒股份有限公司

一、主要产品

二、行业地位

三、竞争优势

四、经营状况

第十节新疆伊力特股份有限公司

一、主要产品

二、行业地位

三、竞争优势

四、员工构成

五、经营状况

第十一节湖南酒鬼酒股份有限公司

一、主要产品

二、行业地位

三、竞争优势

四、经营状况

第十一章消费者及消费调查分析

第一节消费者行为分析

一、经常喝白酒的消费者比例

二、广告对消费者的影响

三、爱喝名酒的消费者比例

四、消费者对酒质的评价

五、消费者购买场所的选择

第二节南京地区白酒消费者调查

一、白酒市场基本消费状况

二、白酒消费心态

三、白酒消费更注重知名度、美誉度、忠诚度

第三节经销商白酒市场调查

一、白酒产品品牌市场现状

二、中档白酒调查分析

三、低档白酒调查分析

四、消费者行为现状

五、白酒品牌发展前景

第十二章中国白酒市场营销策略分析

第一节中国白酒市场营销分析

一、白酒市场营销分析

二、白酒主力消费群分析

三、白酒主力消费群消费需求价值

第二节中国白酒行业营销模式分析

一、白酒行业营销模式分析

二、白酒行业未来营销趋势

第三节白酒地方强势品牌营销策略分析

一、核心区域合作经销商原则

二、强势商场和大型连锁超市直供原则

三、经销商原则

四、特通渠道

第四节中国白酒行业营销之餐饮营销制胜策略分析

第十三章白酒行业发展趋势分析

第一节中国白酒行业发展趋势分析

一、我国白酒行业发展趋势

二、我国白酒行业消费趋势

三、中国白酒市场发展趋势

第二节2016-2022年中国白酒行业发展预测

一、2016-2022年白酒行业增长预测

二、2016年白酒行业发展格局预测

三、2016年中国白酒业景气度预测

四、2016年高档白酒销售规模预测

五、2016年中国高档白酒市场规模预测

第三节中国白酒行业的未来走势分析

图表目录

图表12013-2015年白酒制造业累计总产值统计

图表22013-2015年白酒制造业销售收入统计

图表32013-2015年白酒制造业累计利润总额统计

图表42013-2015年白酒制造业累计全部从业人员平均人数统计

图表52013-2015年白酒制造业累计企业单位数统计

图表62015年中国白酒产量数据

图表72015年北京白酒产量数据

图表82015年天津白酒产量数据

图表92015年河北白酒产量数据

图表102015年山西白酒产量数据

图表112015年内蒙古白酒产量数据

图表122015年辽宁白酒产量数据

图表132015年吉林白酒产量数据

图表142015年黑龙江白酒产量数据

图表152015年上海白酒产量数据

图表162015年江苏白酒产量数据

图表172015年浙江白酒产量数据

图表182015年安徽白酒产量数据

图表192015年福建白酒产量数据

图表202015年江西白酒产量数据

图表212015年山东白酒产量数据

图表222015年河南白酒产量数据

图表232015年湖北白酒产量数据

- 图表242015年湖南白酒产量数据
- 图表252015年广东白酒产量数据
- 图表262015年广西白酒产量数据
- 图表272015年海南白酒产量数据
- 图表282015年重庆白酒产量数据
- 图表292015年四川白酒产量数据
- 图表302015年贵州白酒产量数据
- 图表312015年云南白酒产量数据
- 图表322015年陕西白酒产量数据
- 图表332015年甘肃白酒产量数据
- 图表342015年青海白酒产量数据
- 图表352015年宁夏白酒产量数据
- 图表362015年新疆白酒产量数据
- 图表372015年中国白酒销售情况
- 图表382015年中国制造行业企业排名 (Top10)
- 图表392016年1-4月江苏省白酒产量分析
- 图表402016年1-4月上海市白酒产量统计分析
- 图表412016年1-4月辽宁省白酒产量分析
- 图表422016年1-4月山西省白酒产量统计分析
- 图表432016年1-4月天津市白酒产量分析
- 图表442016年1-4月北京市白酒产量统计分析
- 图表452016年1-4月宁夏白酒产量分析
- 图表462016年1-4月陕西省白酒产量统计分析
- 图表472016年1-4月四川省白酒产量分析
- 图表482015年白酒制造业大型企业累计总产值统计
- 图表492015年白酒制造业大型企业销售收入统计
- 图表502015年白酒制造业大型企业累计利润总额统计
- 图表512015年白酒制造业大型企业累计总产值统计
- 图表522015年白酒制造业大型企业销售收入统计
- 图表532015年白酒制造业大型企业累计利润总额统计
- 图表542015年白酒制造业中型企业累计总产值统计
- 图表552015年白酒制造业中型企业销售收入统计
- 图表562015年白酒制造业中型企业累计利润总额统计
- 图表572015年白酒制造业中型企业累计总产值统计
- 图表582015年白酒制造业中型企业销售收入统计

图表592015年白酒制造业中型企业累计利润总额统计

图表602015年白酒制造业小型企业累计总产值统计

图表612015年白酒制造业小型企业销售收入统计

图表622015年白酒制造业小型企业累计利润总额统计

图表632015年白酒制造业小型企业累计总产值统计

图表642015年白酒制造业小型企业销售收入统计

图表652015年白酒制造业小型企业累计利润总额统计

图表662015年白酒制造业国有企业累计总产值统计

图表672015年白酒制造业国有企业销售收入统计

图表682015年白酒制造业国有企业累计利润总额统计

图表692015年白酒制造业国有企业累计总产值统计

图表702015年白酒制造业国有企业销售收入统计

(GYYS)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/252149252149.html>