

2018年中国电池制造行业分析报告- 市场深度分析与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国电池制造行业分析报告-市场深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/342149342149.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1. 行业发展现状及市场规模

蓄电池可将化学能转变为电能作为供电电源，也可将电能转变为化学能使蓄电池充电蓄，有酸性与碱性之分，铅酸蓄电池是酸性电池，技术成熟，安全性能好，应用最为广泛，比较铅酸蓄电池、锂离子电池、镍氢、镍镉电池的性能特点，铅酸蓄电池具有容量高、工作温度范围宽、大电流放电性能好、自放电率低、安全性能好、技术成熟、成本低廉、可循环使用的优点，但体积比、重量比能量偏低，单体电压较低。而市场前景最被看好的锂离子电池虽然体积比、重量比能量高、单体电压高，但存在电池容量不大、大电流放电性能弱、技术不够成熟、安全问题突出、成本高、无法循环利用等问题。

不同种类电池优缺点比较

资料来源：观研天下数据中心整理（FSW）

目前，中国蓄电池生产厂商众多，其中主要以生产铅酸蓄电池为主，行业竞争呈现两极分化的格局。小型生产企业研发力量薄弱、产品技术含量低、生产环境不利于质量控制，主要通过低价策略抢夺低端客户，市场竞争无序；大型生产企业研发投入大、产品技术含量高、品质可靠、客户稳定，其竞争焦点集中于产品的性能及可靠性。

铅酸蓄电池主要的市场应用集中在作为汽车、卡车、摩托车等内燃机汽车和其它车辆的起动、点火、照明用电池；用于电动自行车、叉车、观光游览车等的动力电池；以及作为UPS、通信基站、储能系统等工业用备用电池。中国是铅酸蓄电池第一生产大国、消费大国和出口大国，铅酸蓄电池产量约占世界总产量的 1/3。

（1）技术壁垒

铅酸蓄电池专业化和技术成熟度较高。国际大型铅酸蓄电池生产企业普遍具有几十年以上从事该行业的经验，有的具有百年以上的历史，目前国内大型企业也普遍具有10年以上从事铅酸蓄电池研发、生产经验，大型生产企业一贯注重研发投入，保持了雄厚的技术积累和较高的技术水平，在设计、工艺、过程控制和产业化等方面领先水平并非新进入者短期内所能达到。随着相关重金属污染防治政策的出台，国家已经开始在铅酸蓄电池行业推广清洁生产技术，这些工艺技术水平较高，且投资规模较大，规模较小的生产企业没有相关技术积累，难以和规模较大的企业竞争。

（2）市场壁垒

用户对铅酸蓄电池可靠性等方面的考量使得生产企业产品的口碑、检测结果、质量表现更被看重,因此市场声誉和质量表现对生产企业的销售影响较大。下游应用领域主要为新能源、电力等涉及国计民生的重要领域,产品的安全性和稳定性非常重要。蓄电池产品虽属耗材,但是部分电池的使用寿命最长可达20年,因此市场声誉的建立需较长时间,行业的新进入者短期内在声誉和口碑方面较难达到成熟生产企业的水平。

同时,客户对电池供应商均规定了严格的行业准入标准,能否取得这些行业客户的认可可是本行业生产企业需要面对的主要准入壁垒。主要客户一般倾向于选择曾与其有过良好合作关系、产品得以信赖和具有系统服务能力的企业,这对该领域的新进入者构成一定的障碍。

(3) 环保壁垒

根据《国家环境保护总局建设项目环境影响评价审批程序规定》以及国家环保部关于铅酸蓄电池行业的最新规定,铅蓄电池生产及再生铅冶炼企业的建设项目环境影响评价由省级或省级以上环境保护主管部门审批。目前,国内大中型铅酸蓄电池生产企业普遍采用更为先进高效的环保设备及处理方法,国家环保政策法规的逐步完善、环保要求的不断提高、监管力度的加大,将促使铅酸蓄电池生产企业环保支出增加,持续改进环保技术和环保设备水平,这也对行业新进入者形成了重要壁垒。另外,铅酸蓄电池企业全面实行生产许可证制度,通过相关的审批有一定难度,这对新进入者形成了一定的准入壁垒。

(4) 资金壁垒

高端铅酸蓄电池和大容量锂离子电池的生产对生产环境有着不同的特殊要求,需要现代化生产线来实施较复杂的生产工艺,前期固定资产投资较大;同时,为保持技术的不断积累,持续的研发投入较大,对生产企业的资金要求较高,使小型蓄电池企业较难介入高端铅酸蓄电池。

(5) 政策壁垒

生产铅酸蓄电池产品的企业需要根据《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》、《铅酸蓄电池产品生产许可证实施细则(2011 版)》等相关规定取得国家质量监督检验检疫总局颁发的《全国工业产品生产许可证》方可开展生产。根据职业病防治的相关规定,不同的建设项目要根据规定在相关阶段履行 职业病危害预评价、职业病防护设施设计审查和职业病防护设施竣工验收的审批程序。2012年5月11日,国家工信部和环保部发布《铅蓄电池行业准入条件》,该规定 对铅蓄电池及其含铅零部件生产企业及新建、改扩建项目在企

业布局、生产能力、不符合准入条件的建设项目、工艺与装备、环境保护、职业卫生与安全生产、节能与回收利用、监督管理等方面做出明确要求。

观研天下发布的《2018年中国电池制造行业分析报告-市场深度分析与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国电池制造行业发展概述

第一节 电池制造行业发展情况概述

- 一、电池制造行业相关定义
- 二、电池制造行业基本情况介绍
- 三、电池制造行业发展特点分析

第二节 中国电池制造行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电池制造行业产业链条分析
- 三、中国电池制造行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国电池制造行业生命周期分析

一、电池制造行业生命周期理论概述

二、电池制造行业所属的生命周期分析

第四节 电池制造行业经济指标分析

一、电池制造行业的赢利性分析

二、电池制造行业的经济周期分析

三、电池制造行业附加值的提升空间分析

第五节 中国电池制造行业进入壁垒分析

一、电池制造行业资金壁垒分析

二、电池制造行业技术壁垒分析

三、电池制造行业人才壁垒分析

四、电池制造行业品牌壁垒分析

五、电池制造行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球电池制造行业市场发展现状分析

第一节 全球电池制造行业发展历程回顾

第二节 全球电池制造行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电池制造行业地区市场分析

一、亚洲电池制造行业市场现状分析

二、亚洲电池制造行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电池制造行业市场前景分析

第四节 北美电池制造行业地区市场分析

一、北美电池制造行业市场现状分析

二、北美电池制造行业市场规模与市场需求分析

三、北美电池制造行业市场前景分析

第五节 欧盟电池制造行业地区市场分析

一、欧盟电池制造行业市场现状分析

二、欧盟电池制造行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟电池制造行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界电池制造行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球电池制造行业市场规模预测

第三章 中国电池制造产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品电池制造总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电池制造行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国电池制造产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国电池制造行业运行情况

第一节 中国电池制造行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国电池制造行业市场规模分析

第三节 中国电池制造行业供应情况分析

第四节 中国电池制造行业需求情况分析

第五节 中国电池制造行业供需平衡分析

第六节 中国电池制造行业发展趋势分析

第五章 中国电池制造所属行业运行数据监测

第一节 中国电池制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国电池制造所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电池制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国电池制造市场格局分析

第一节 中国电池制造行业竞争现状分析

一、中国电池制造行业竞争情况分析

二、中国电池制造行业主要品牌分析

第二节 中国电池制造行业集中度分析

一、中国电池制造行业市场集中度分析

二、中国电池制造行业企业集中度分析

第三节 中国电池制造行业存在的问题

第四节 中国电池制造行业解决问题的策略分析

第五节 中国电池制造行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国电池制造行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国电池制造行业消费特点

第二节 中国电池制造行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电池制造行业成本分析

第四节 电池制造行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国电池制造行业价格现状分析

第六节 中国电池制造行业平均价格走势预测

一、中国电池制造行业价格影响因素

二、中国电池制造行业平均价格走势预测

三、中国电池制造行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国电池制造行业区域市场现状分析

第一节 中国电池制造行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电池制造市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电池制造市场规模分析

四、华东地区电池制造市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电池制造市场规模分析

四、华中地区电池制造市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电池制造市场规模分析

第九章 2016-2018年中国电池制造行业竞争情况

第一节 中国电池制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国电池制造行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国电池制造行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 电池制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国电池制造行业发展前景分析与预测

第一节 中国电池制造行业未来发展前景分析

- 一、电池制造行业国内投资环境分析
- 二、中国电池制造行业市场机会分析
- 三、中国电池制造行业投资增速预测

第二节 中国电池制造行业未来发展趋势预测

第三节 中国电池制造行业市场发展预测

- 一、中国电池制造行业市场规模预测

二、中国电池制造行业市场规模增速预测

三、中国电池制造行业产值规模预测

四、中国电池制造行业产值增速预测

五、中国电池制造行业供需情况预测

第四节中国电池制造行业盈利走势预测

一、中国电池制造行业毛利润同比增速预测

二、中国电池制造行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国电池制造行业投资风险与营销分析

第一节 电池制造行业投资风险分析

一、电池制造行业政策风险分析

二、电池制造行业技术风险分析

三、电池制造行业竞争风险分析

四、电池制造行业其他风险分析

第二节 电池制造行业企业经营发展分析及建议

一、电池制造行业经营模式

二、电池制造行业销售模式

三、电池制造行业创新方向

第三节 电池制造行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国电池制造行业发展策略及投资建议

第一节 中国电池制造行业品牌战略分析

一、电池制造企业品牌的重要性

二、电池制造企业实施品牌战略的意义

三、电池制造企业品牌的现状分析

四、电池制造企业的品牌战略

五、电池制造品牌战略管理的策略

第二节 中国电池制造行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电池制造行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国电池制造行业发展策略及投资建议

第一节 中国电池制造行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国电池制造行业定价策略分析

第三节 中国电池制造行业营销渠道策略

一、电池制造行业渠道选择策略

二、电池制造行业营销策略

第四节 中国电池制造行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国电池制造行业重点投资区域分析

二、中国电池制造行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/342149342149.html>