

2021年中国数字告示（数字标牌）行业分析报告- 市场发展现状与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国数字告示（数字标牌）行业分析报告-市场发展现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggao/552153552153.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【目录大纲】

第一章 全球数字告示（数字标牌）产业

第一节 数字告示的基本概述

- 一、数字告示的概念
- 二、数字告示系统的分类
- 三、数字标牌的优势与不足
- 四、部署数字标牌网络的五个要点

第二节 全球数字告示产业概况

- 一、世界数字标牌产业正快速兴起
- 二、推进数字标牌产业快步成长的主要因素
- 三、全球数字标牌产业发展现状

第三节 全球各地数字告示产业发展状况

- 一、美国数字广告应用广泛
- 二、多技术应用助推日本数字告示市场发展
- 三、巴西户外数字标牌业发展势头强劲
- 四、澳大利亚数字标牌业正迅速成长
- 五、台湾数字告示产业发展状况剖析

第二章 中国数字告示产业

第一节 中国数字告示所属行业发展现状剖析

- 一、中国数字标牌发展概述
- 二、中国数字告示产业的发展特征
- 三、2017-2021年数字告示产业发展态势分析
- 四、2017-2021年我国数字告示产业状况剖析
- 五、2017-2021年我国数字告示行业状况剖析
- 六、中国数字告示产业链发展现状
- 七、数字标牌产业的资源分配问题浅析

第二节 数字告示产品市场分析

- 一、国内市场数字标牌产品的发展现状
- 二、我国单点式数字告示产品市场分析
- 三、搭借手机开拓数字告示市场

第三节 数字告示发展的不均衡特征解析

- 一、在不同行业发展的成熟度差别较大
- 二、各种应用产品对性能需求的高低不一
- 三、不同企业的战略需求不同
- 四、产业链各环节发展水平不均衡
- 五、不同品牌的营销策略不同
- 六、不同企业和不同应用领域的短期增长预期不同

第四节 数字告示市场品牌竞争格局

- 一、本土企业迅速成长
- 二、外资抢滩高端市场
- 三、提升民族品牌竞争力的策略
- 四、市场竞争有待规范
- 五、产业竞争趋势展望

第五节 数字标牌的消费者分析

- 一、关注数字标牌的消费者特性
- 二、利用数字标牌影响消费者的购买决定
- 三、数字告示与消费者隐私问题研究探析

第六节 数字告示产业存在的问题及对策建议

- 一、中国数字告示产业发展中存在的主要问题
- 二、我国数字告示行业遭遇山寨问题及发展建议
- 三、向数字告示服务商成功转型的策略探析
- 四、提升数字标牌广告效应的主要措施

第三章 数字告示软硬件发展

第一节 数字告示软硬件所属行业发展概况

- 一、2017-2021年国际数字告示软件业发展态势分析
- 二、2017-2021年我国数字告示产业软硬件发展概况
- 三、中国数字告示软件市场剖析
- 四、数字告示解决方案的用户关注事项
- 五、未来数字告示软件主要发展趋向

第二节 2017-2021年数字告示产业软硬件发展现状

- 一、数字告示产品追求环保
- 二、低成本产品及解决方案成市场热点
- 三、大量ITPC巨头发力数字标牌市场
- 四、嵌入式系统的发展状况

第三节 不同等级数字告示解决方案剖析

- 一、入门级
- 二、中等级别
- 三、中上级别
- 四、高端级别

第四节 2017-2021年数字告示产业主要软硬件产品介绍

- 一、美商定谊WebDT MS800播放器
- 二、新汉NdiS 125播放器
- 三、华北工控BIS-6622 I嵌入式系统
- 四、讯程立即秀广告机
- 五、优派数码海报机
- 六、Vewell（唯瑞）酷菲多媒体信息发布系统
- 七、戴讯DISE 2014 3D数字标牌软件

第四章 数字告示内容创作与网络运营服务

第一节 数字告示内容创作的发展状况

- 一、数字告示产业内容创作环节的重要地位
- 二、数字告示内容发展日渐丰富
- 三、我国数字告示内容创作发展现状分析
- 四、数字告示内容中图片格式的新选择

第二节 数字告示的内容定位与经营模式探析

- 一、内容区隔须明显
- 二、假日酒店的失败案例
- 三、分众传媒的成功模式

第三节 数字告示内容创作面临的问题及方法标准

- 一、数字标牌内容创建面临的问题及挑战
- 二、数字标牌内容创作的方法及标准
- 三、数字告示内容选定的主要标准
- 四、数字告示内容创作的发展建议

第四节 数字标牌网络运营的成本价格分析

- 一、2017-2021年成本价格分析
- 二、2017-2021年成本价格分析
- 三、降低数字标牌系统构建成本的三个途径

第五节 中国数字告示网络运营的重点企业及发展建议

- 一、航美传媒
- 二、分众传媒

三、数码媒体集团

四、华视传媒

五、数字告示网络运营商的发展建议

第五章 数字告示所属行业技术发展分析

第一节 2017-2021年数字告示技术进展

一、播放设备加快网络化发展

二、互动和信息采集功能受关注

三、各类系统的共存发展

四、技术指标的标准化发展

五、数字告示软件的技术发展

第二节 2017-2021年中国数字告示新热点技术发展分析

一、3D立体数字告示

二、互动触摸技术

三、自发光透明显示技术

四、轻、稳数字告示

五、多点触摸技术

六、智能化数字标牌

第三节 与其它技术的结合

一、数字标牌与IPTV

二、数字标牌与移动电视

三、数字标牌与互动应用程序

第四节 数字告示技术的未来发展方向分析

一、未来技术发展的要点是满足客户的需求

二、未来技术的走向是系统的整合

三、降低维护成本将会是未来技术发展的重要走向

四、数字告示播放设备的发展趋势

第六章 数字标牌在各所属行业的应用分析

第一节 银行金融机构

一、经济效益分析

二、应用案例介绍

三、在金融机构的应用探讨

四、应用中遭遇的问题

五、提高金融机构应用投资回报率的建议

第二节 交通运输行业

- 一、经济效益分析
- 二、应用案例介绍
- 三、应用前景及存在问题分析

第三节 医疗卫生行业

- 一、经济效益分析
- 二、应用案例介绍
- 三、数字标牌在医疗领域的具体应用分析
- 四、医院数字标牌的广告价值透析

第四节 教育机构

- 一、经济效益分析
- 二、应用案例介绍
- 三、学校应用数字告示的发展意义
- 四、构建校园数字告示系统需考虑的重要事项
- 五、学校数字告示市场将成为企业争夺热点

第五节 零售行业

- 一、经济效益分析
- 二、应用案例介绍
- 三、数字告示厂商拓展国内零售市场状况分析
- 四、零售行业数字标牌的营销策略探析
- 五、零售业应用数字告示系统面临的挑战
- 六、零售业数字告示网络商业模式及发展策略分析
- 七、全球数字标牌零售市场规模预测

第六节 餐饮服务行业

- 一、经济效益分析
- 二、成功应用案例分析
- 三、数字标牌在餐饮领域应用前景广阔

第七节 宾馆酒店服务行业

- 一、经济效益分析
- 二、数字标牌在酒店各区域的应用介绍
- 三、三类数字标牌系统在酒店行业的应用
- 四、酒店应用数字标牌网络可以起到的作用
- 五、应用案例介绍

第八节 政府和公众部门

- 一、经济效益分析

二、应用案例介绍

第九节 商务通信领域

一、经济效益分析

二、应用案例介绍

第十节 2017-2021年数字告示产业典型应用实例介绍

一、上海南京路步行街

二、江阴金鸡百花电影节

三、中国国家博物馆

四、京沪高铁

五、中国邮政邮票博物馆

六、香港中环3HK概念店

第七章 数字告示行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 美商定谊科技（DT Research， Inc.）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 讯程科技

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 建碁（AOpen）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第四节 铠应科技

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第八章 关于数字告示产业前景趋势分析

第一节 2021-2026年数字告示产业发展前景

- 一、全球数字告示市场前景分析
- 二、全球数字标牌显示器市场发展预测
- 三、全球数字标牌产品市场预测
- 四、中国数字标牌市场发展空间巨大
- 五、中国数字告示市场的机遇分析

第二节 2021-2026年数字告示产业发展趋势

- 一、数字告示产业的未来发展趋向
- 二、2021-2026年数字标牌行业发展形势预测
- 三、近期数字告示产业发展走势分析
- 四、交互式数字标牌系统的未来方向浅析
- 五、数字告示产业的渠道企业前景展望

图表详见报告正文 (ZSY)

观研报告网发布的《2021年中国数字告示（数字标牌）行业分析报告-市场发展现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggao/552153552153.html>