

中国螺蛳粉行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国螺蛳粉行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/712153.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业发展现状

1、螺蛳粉成为“网红爆发点”，产业销售额逐年增长

螺蛳粉起源于广西柳州，是广西壮族自治区柳州市的特色小吃之一，具有辣、爽、鲜、酸、烫的独特风味。目前螺蛳粉已发展成为全国各地深受欢迎的美食之一。

近年在网红电商直播带货以及消费者对方便速食的青睐等多种因素作用下，螺蛳粉成为“网红爆发点”，产业销售额迅速增长。以袋装螺蛳粉为例，2017年其销售额仅为30亿元，而到2020年飙升至109.9亿元，突破百亿大关。2023年我国袋装螺蛳粉销售额进一步增长到238.2亿元。

数据来源：观研天下整理

发展到目前，我国螺蛳粉产业链较为清晰。其产业链上游主要是螺蛳粉配料以及相关调味品，包括螺蛳、粮食产品、酸笋等，目前上述领域均处于规模化生产，原材料供给充足；中游为螺蛳粉生产商；下游主要是通过连锁超市、零售业以及餐饮向终端消费者提供螺蛳粉销售。

资料来源：观研天下整理

但值得注意的是，目前螺蛳粉由于本身自带的特色深受消费者喜爱，市场需求较大，但其中不乏卫生问题的出现，未来螺蛳粉市场要想获得长远发展，还需监管部门、企业等多方狠抓螺蛳粉的生产，从各个环节把握螺蛳粉产品的质量。只有这样，方可真正赢得消费者市场，实现可持续发展。

数据来源：观研天下整理

2、从实体店到小作坊再到规模发展，柳州力争打破生命周期短的“网红魔咒”

螺蛳粉最初仅出现在当地的街头小摊或夜市，鲜为外界所知。为了像重庆火锅、武汉热干面、兰州拉面一样叫响“城市+美食”品牌，柳州于2010年开启了“螺蛳粉进京”行动，引导一批创业者进京开店。但当时为了保证螺蛳粉的“地道”，许多食材只能从柳州空运，过高的生产成本让一些店铺陆续关停，以开实体店的形式推广“土特产”的尝试遭遇瓶颈。

直到2014年，柳州提出用工业化理念打造袋装速食螺蛳粉产业，放水养鱼、鼓励发展，实现特色小吃规模化生产。此后，柳州不断出台政策规范行业发展，提高准入门槛，一些小作坊被淘汰，而不停进行技术升级改造、扩大生产规模的企业渐渐崭露头角。自2020年以来，经历了十年准备期的柳州螺蛳粉迎来了期盼已久的“风光”——有关螺蛳粉的话题时常冲上热搜；一些网红主播带货更是出现2分钟内售空26000箱螺蛳粉，8分钟售出6.6万袋螺蛳粉等火爆场面；无数网友挑战品尝螺蛳粉，在社交媒体上呼唤“螺蛳粉自由”……螺蛳粉成了众

多“吃货”眼中的香饽饽。

从实体店到小作坊，再到规模发展，进入“袋装速食”时代的柳州螺蛳粉搭上了互联网电商的快车，走向更广阔的天地。近年来，柳州市坚持工业化理念、产业链思维，坚持一二三产业融合、农文旅融合，坚持走标准化、品牌化之路推动螺蛳粉产业发展。数据显示，2022年柳州螺蛳粉全产业链销售收入600.7亿元，同比增长19.8%。到2023年柳州螺蛳粉全产业链销售收入就已经达到669.9亿元！

数据来源：观研天下整理

而从一碗碗热气腾腾的手工制粉，到预包装食品的风靡，螺蛳粉产业的蜕变之路，不仅是地方特色美食依托现代产业思维走出的规模化发展之路，也是金融支持实体经济发展的精准滴灌之举。

打破生命周期短的“网红魔咒”，是柳州螺蛳粉不断追求的目标。制定并严格落实行业标准，正是螺蛳粉产业走向“长青”的重要密码。多年来，柳州市陆续发布《预包装柳州螺蛳粉地方标准》《柳州螺蛳粉产业升级发展的实施方案》《柳州螺蛳粉文化旅游服务规范》等一系列螺蛳粉生产的标准和发展规划，涉及螺蛳粉原材料种养、生产加工、经营流通、产业园区、特色小镇、文化旅游服务等领域。目前柳州已建立起螺蛳粉全产业链标准体系，制定出台覆盖全产业链6个子体系的564项标准，确保柳州螺蛳粉质量安全，突出‘柳州味道’。

与此同时，柳州还通过申请“柳州螺蛳粉”国家地理标志产品、建立螺蛳粉产品质量检测中心、螺蛳粉原材料基地等，护航柳州螺蛳粉品牌化、标准化、规模化发展。2022年柳州市出台了《柳州市柳州螺蛳粉产业发展条例》，在解决螺蛳粉产业无序竞争、品牌侵权等问题上实现有法可依。

如今一个覆盖农业、食品工业、电子商务等多个领域的螺蛳粉产业正在柳州加速形成，产业链日趋完善。擦亮这张“土特产”名片，柳州定下新目标：力争到2025年，实现柳州螺蛳粉全产业链销售收入突破千亿元。

二、行业消费者特征偏好

1、螺蛳粉已经成为很多人爱吃的一道美食

根据相关调研数据显示，2023年在食用螺蛳粉频率中，超5成的受访者表示每周都吃螺蛳粉；31.06%的受访者每月至少会吃一次螺蛳粉；仅有3.05%的受访者表示自己从来不吃螺蛳粉。

数据来源：观研天下整理

2、网上商城为费者购买螺蛳粉产品的首要渠道

原本螺蛳粉的购买渠道多为线下实体店铺，销售范围有限，但近年袋装螺蛳粉爆火之后，线上购买的比例逐渐走高。到目前网上商城成为螺蛳粉消费者购买产品的首要渠道。根据相关调研数据显示，2023年在我国螺蛳粉消费者购买产品的渠道分布中，线上商城以51.54%的

比例居于首位，其次是餐馆门店、线下商超，占比分别为33.92%、33.04%。

数据来源：观研天下整理

3、10-15元的螺蛳粉最受消费者青睐

目前10-15元的螺蛳粉最受消费者青睐。根据相关调研显示，2023年在我国螺蛳粉价格分布方面，10-15元的螺蛳粉消费占比最大，女性在10-15元的螺蛳粉消费占比46.5%；男性在10-15元的螺蛳粉消费占比45%。

数据来源：观研天下整理

4、口感丰富是消费者喜欢的重要原因

从消费意愿来看，口感丰富是消费者喜欢螺蛳粉的重要原因。根据相关调研显示，2023年我国螺蛳粉爱好者对于螺蛳粉的配料多、口感丰富关注的最高，占比为52.9%，其次是香味独特、周围人种草等，占比分别为44.5%、20.2%。

数据来源：观研天下整理

5、家庭是螺蛳粉消费者的主流消费场景

根据相关调研显示，2023年在螺蛳粉消费者的消费场景中，家庭占比为68.15%，跃居第一。其次为为餐馆，占比59.81%。可见家庭场景趋热，商家可对此开发更为多样的产品。

数据来源：观研天下整理

三、行业竞争情况

经过多年的发展，我国螺蛳粉出现了群雄并起的局面，相关品牌可谓是遍地开花，好欢螺、螺霸王、嘻螺会、李子柒、自嗨锅、良品铺子、三只松鼠等品牌均占有一定市场，行业竞争日趋激烈。但眼下的螺蛳粉品类还处于多方入局、企业多且分散、品牌化程度不高的整体格局中，在众多的知名品牌里，并没有哪一家真正成为了螺蛳粉行业的头部品牌。

与此同时，由于制作螺蛳粉所需的原材料包括螺蛳、豆角、竹笋等这些上游产业发展已十分成熟，因而螺蛳粉行业所需要的技术、资金门槛都很低，使得大中小企业产品同质化严重，品牌定位雷同。因此螺蛳粉企业要想在激烈的市场竞争中脱颖而出，就需要建立品牌的差异化卖点。（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国螺蛳粉行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》

涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国螺蛳粉行业发展概述

第一节 螺蛳粉行业发展情况概述

一、螺蛳粉行业相关定义

二、螺蛳粉特点分析

三、螺蛳粉行业基本情况介绍

四、螺蛳粉行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、螺蛳粉行业需求主体分析

第二节 中国螺蛳粉行业生命周期分析

一、螺蛳粉行业生命周期理论概述

二、螺蛳粉行业所属的生命周期分析

第三节 螺蛳粉行业经济指标分析

一、螺蛳粉行业的赢利性分析

二、螺蛳粉行业的经济周期分析

三、螺蛳粉行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球螺蛳粉行业市场发展现状分析

第一节 全球螺蛳粉行业发展历程回顾

第二节全球螺蛳粉行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲螺蛳粉行业地区市场分析

- 一、亚洲螺蛳粉行业市场现状分析
- 二、亚洲螺蛳粉行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲螺蛳粉行业市场前景分析

第四节北美螺蛳粉行业地区市场分析

- 一、北美螺蛳粉行业市场现状分析
- 二、北美螺蛳粉行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美螺蛳粉行业市场前景分析

第五节欧洲螺蛳粉行业地区市场分析

- 一、欧洲螺蛳粉行业市场现状分析
- 二、欧洲螺蛳粉行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲螺蛳粉行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界螺蛳粉行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球螺蛳粉行业市场规模预测

第三章 中国螺蛳粉行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对螺蛳粉行业的影响分析

第三节中国螺蛳粉行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对螺蛳粉行业的影响分析

第五节中国螺蛳粉行业产业社会环境分析

第四章 中国螺蛳粉行业运行情况

第一节中国螺蛳粉行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国螺蛳粉行业市场规模分析

- 一、影响中国螺蛳粉行业市场规模的因素
- 二、中国螺蛳粉行业市场规模
- 三、中国螺蛳粉行业市场规模解析

第三节中国螺蛳粉行业供应情况分析

一、中国螺蛳粉行业供应规模

二、中国螺蛳粉行业供应特点

第四节中国螺蛳粉行业需求情况分析

一、中国螺蛳粉行业需求规模

二、中国螺蛳粉行业需求特点

第五节中国螺蛳粉行业供需平衡分析

第五章 中国螺蛳粉行业产业链和细分市场分析

第一节中国螺蛳粉行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、螺蛳粉行业产业链图解

第二节中国螺蛳粉行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对螺蛳粉行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对螺蛳粉行业的影响分析

第三节我国螺蛳粉行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国螺蛳粉行业市场竞争分析

第一节中国螺蛳粉行业竞争现状分析

一、中国螺蛳粉行业竞争格局分析

二、中国螺蛳粉行业主要品牌分析

第二节中国螺蛳粉行业集中度分析

一、中国螺蛳粉行业市场集中度影响因素分析

二、中国螺蛳粉行业市场集中度分析

第三节中国螺蛳粉行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国螺蛳粉行业模型分析

第一节中国螺蛳粉行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国螺蛳粉行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国螺蛳粉行业SWOT分析结论

第三节中国螺蛳粉行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国螺蛳粉行业需求特点与动态分析

第一节中国螺蛳粉行业市场动态情况

第二节中国螺蛳粉行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节螺蛳粉行业成本结构分析

第四节螺蛳粉行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国螺蛳粉行业价格现状分析

第六节中国螺蛳粉行业平均价格走势预测

一、中国螺蛳粉行业平均价格趋势分析

二、中国螺蛳粉行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国螺蛳粉行业所属行业运行数据监测

第一节中国螺蛳粉行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国螺蛳粉行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国螺蛳粉行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国螺蛳粉行业区域市场现状分析

第一节中国螺蛳粉行业区域市场规模分析

一、影响螺蛳粉行业区域市场分布的因素

二、中国螺蛳粉行业区域市场分布

第二节中国华东地区螺蛳粉行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区螺蛳粉行业市场分析

(1) 华东地区螺蛳粉行业市场规模

(2) 华南地区螺蛳粉行业市场现状

(3) 华东地区螺蛳粉行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区螺蛳粉行业市场分析

- (1) 华中地区螺蛳粉行业市场规模
- (2) 华中地区螺蛳粉行业市场现状
- (3) 华中地区螺蛳粉行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区螺蛳粉行业市场分析

- (1) 华南地区螺蛳粉行业市场规模
- (2) 华南地区螺蛳粉行业市场现状
- (3) 华南地区螺蛳粉行业市场规模预测

第五节华北地区螺蛳粉行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区螺蛳粉行业市场分析

- (1) 华北地区螺蛳粉行业市场规模
- (2) 华北地区螺蛳粉行业市场现状
- (3) 华北地区螺蛳粉行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区螺蛳粉行业市场分析

- (1) 东北地区螺蛳粉行业市场规模
- (2) 东北地区螺蛳粉行业市场现状
- (3) 东北地区螺蛳粉行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区螺蛳粉行业市场分析

- (1) 西南地区螺蛳粉行业市场规模
- (2) 西南地区螺蛳粉行业市场现状
- (3) 西南地区螺蛳粉行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区螺蛳粉行业市场分析

- (1) 西北地区螺蛳粉行业市场规模
- (2) 西北地区螺蛳粉行业市场现状
- (3) 西北地区螺蛳粉行业市场规模预测

第十一章 螺蛳粉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国螺蛳粉行业发展前景分析与预测

第一节中国螺蛳粉行业未来发展前景分析

一、螺蛳粉行业国内投资环境分析

二、中国螺蛳粉行业市场机会分析

三、中国螺蛳粉行业投资增速预测

第二节中国螺蛳粉行业未来发展趋势预测

第三节中国螺蛳粉行业规模发展预测

一、中国螺蛳粉行业市场规模预测

二、中国螺蛳粉行业市场规模增速预测

三、中国螺蛳粉行业产值规模预测

四、中国螺蛳粉行业产值增速预测

五、中国螺蛳粉行业供需情况预测

第四节中国螺蛳粉行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国螺蛳粉行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国螺蛳粉行业进入壁垒分析

一、螺蛳粉行业资金壁垒分析

二、螺蛳粉行业技术壁垒分析

三、螺蛳粉行业人才壁垒分析

四、螺蛳粉行业品牌壁垒分析

五、螺蛳粉行业其他壁垒分析

第二节螺蛳粉行业风险分析

一、螺蛳粉行业宏观环境风险

二、螺蛳粉行业技术风险

三、螺蛳粉行业竞争风险

四、螺蛳粉行业其他风险

第三节中国螺蛳粉行业存在的问题

第四节中国螺蛳粉行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国螺蛳粉行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国螺蛳粉行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国螺蛳粉行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节螺蛳粉行业营销策略分析

一、螺蛳粉行业产品策略

二、螺蛳粉行业定价策略

三、螺蛳粉行业渠道策略

四、螺蛳粉行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/712153.html>