

中国养老行业发展趋势分析与未来前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国养老行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/712154.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

养老是一个综合性的概念，涉及到社会保障、政策支持、护理服务等多个方面。从广义上讲，养老是指对老年人的生活、健康和精神需求进行全面照顾和支持的过程。

“十一五”期间上海市政府率先提出构建“9073”养老服务格局，即选择家庭养老、社区养老和机构养老的老人数量，分别占老龄人口比重分别约为90%、7%和3%。根据“9073”养老服务格局，我国养老产业市场参与者也可分三大派系，分别是：机构养老服务企业、社区养老服务企业、居家养老服务企业。

资料来源：公开资料、观研天下整理

市场排名来看，十大品牌网推出养老产业企业品牌排名，当前我国养老行业前十品牌分别是：泰康之家、亲和源、凯建、诚和敬、乐成养老、日月星、欧葆庭、椿萱茂、燕达、雍柏荟。

2023年我国十大养老品牌排行榜	品牌	企业名称
1	泰康之家	泰康之家(北京)投资有限公司
2	亲和源	亲和源集团有限公司
3	凯建	上海凯建华展养老院有限公司
4	诚和敬	北京诚和敬投资有限责任公司
5	乐成养老	乐成老年事业投资有限公司
6	日月星	上海爱以德医养投资集团有限公司
7	欧葆庭	欧葆庭(上海)投资有限公司
8	椿萱茂	远洋养老运营管理有限公司
9	燕达	燕达国际健康城投资管理有限公司
10	雍柏荟	雍柏荟老年护养(杭州)有限公司

资料来源：公开资料、观研天下整理

从区域集中度来看，我国养老产业区域集中度最高的是华东地区，占比约34%;其次是华南地区，达15%，西南地区达14.3%，华中地区达12.2%，华北地区达11%，东北地区和西北地区分别7.6%和5.1%。行业整体集中度偏高。

数据来源：公开资料、观研天下整理

企业情况来看，我国养老产业链核心主要是以提供整合养老服务的养老机构、养老院企业为主，部分融合了养老医疗、养老社区、养老保险产品等业务。从床位数来看，燕达国际健康城投资管理有限公司的养老床位数较多;从区域布局来看，北京光大汇晨养老服务有限公司的布局范围较广。

2023年我国养老行业企业业务布局及营收情况	公司简称	业务占比	销售布局	产品/服务类型	营收(亿元)
1	泰康之家	/	北京、上海、广州、成都、苏州、武汉、杭州等	养老、护理、康复实验体建设运营和创新的服务，以康养为中心，对接保险产品	51.0
2	延华智能	26.39%	全国	智慧节能、智慧医疗、智能建筑与智慧社区、数据中心、智慧环保、智慧旅游等业务板块	6.756
3	远洋养老	/	北京、天津、上海、广州、成都、重庆、武汉、大连		

长者社区、老年公寓和护理站 31.33 凤凰股份 65.94% 江苏、安徽
康复医院、养老院、护理院和社区机构 6.47 光大汇晨 /
北京、山东、江苏、陕西、河南、海南、银、山西、浙江
机构养老服务、社区养老服务和旅居养老服务 100.3 亲和源 /
上海、杭州、嘉兴、宁波、青岛、三亚 居家养老、社区养老和机构养老为一体 / 悦心健康
8.02% 华东区域 建筑陶瓷的制造销售、医养结合的大健康产业。 12.78
资料来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国养老行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国养老行业发展概述

第一节 养老行业发展情况概述

- 一、养老行业相关定义
- 二、养老特点分析
- 三、养老行业基本情况介绍
- 四、养老行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、养老行业需求主体分析

第二节 中国养老行业生命周期分析

一、养老行业生命周期理论概述

二、养老行业所属的生命周期分析

第三节 养老行业经济指标分析

一、养老行业的赢利性分析

二、养老行业的经济周期分析

三、养老行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球养老行业市场发展现状分析

第一节 全球养老行业发展历程回顾

第二节 全球养老行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲养老行业地区市场分析

一、亚洲养老行业市场现状分析

二、亚洲养老行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲养老行业市场前景分析

第四节 北美养老行业地区市场分析

一、北美养老行业市场现状分析

二、北美养老行业市场规模与市场需求分析

三、北美养老行业市场前景分析

第五节 欧洲养老行业地区市场分析

一、欧洲养老行业市场现状分析

二、欧洲养老行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲养老行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界养老行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球养老行业市场规模预测

第三章 中国养老行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对养老行业的影响分析

第三节 中国养老行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对养老行业的影响分析

第五节 中国养老行业产业社会环境分析

第四章 中国养老行业运行情况

第一节 中国养老行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国养老行业市场规模分析

一、影响中国养老行业市场规模的因素

二、中国养老行业市场规模

三、中国养老行业市场规模解析

第三节 中国养老行业供应情况分析

一、中国养老行业供应规模

二、中国养老行业供应特点

第四节 中国养老行业需求情况分析

一、中国养老行业需求规模

二、中国养老行业需求特点

第五节 中国养老行业供需平衡分析

第五章 中国养老行业产业链和细分市场分析

第一节 中国养老行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、养老行业产业链图解

第二节 中国养老行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对养老行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对养老行业的影响分析

第三节 我国养老行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国养老行业市场竞争分析

第一节 中国养老行业竞争现状分析

一、中国养老行业竞争格局分析

二、中国养老行业主要品牌分析

第二节 中国养老行业集中度分析

一、中国养老行业市场集中度影响因素分析

二、中国养老行业市场集中度分析

第三节 中国养老行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国养老行业模型分析

第一节 中国养老行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国养老行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国养老行业SWOT分析结论

第三节 中国养老行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国养老行业需求特点与动态分析

第一节 中国养老行业市场动态情况

第二节 中国养老行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 养老行业成本结构分析

第四节 养老行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国养老行业价格现状分析

第六节 中国养老行业平均价格走势预测

一、中国养老行业平均价格趋势分析

二、中国养老行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国养老行业所属行业运行数据监测

第一节 中国养老行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国养老行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国养老行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国养老行业区域市场现状分析

第一节 中国养老行业区域市场规模分析

一、影响养老行业区域市场分布的因素

二、中国养老行业区域市场分布

第二节 中国华东地区养老行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区养老行业市场分析

(1) 华东地区养老行业市场规模

(2) 华南地区养老行业市场现状

(3) 华东地区养老行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区养老行业市场分析

- (1) 华中地区养老行业市场规模
- (2) 华中地区养老行业市场现状
- (3) 华中地区养老行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区养老行业市场分析

- (1) 华南地区养老行业市场规模
- (2) 华南地区养老行业市场现状
- (3) 华南地区养老行业市场规模预测

第五节 华北地区养老行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区养老行业市场分析

- (1) 华北地区养老行业市场规模
- (2) 华北地区养老行业市场现状
- (3) 华北地区养老行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区养老行业市场分析

- (1) 东北地区养老行业市场规模
- (2) 东北地区养老行业市场现状
- (3) 东北地区养老行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区养老行业市场分析

- (1) 西南地区养老行业市场规模
- (2) 西南地区养老行业市场现状
- (3) 西南地区养老行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区养老行业市场分析

(1) 西北地区养老行业市场规模

(2) 西北地区养老行业市场现状

(3) 西北地区养老行业市场规模预测

第十一章 养老行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国养老行业发展前景分析与预测

第一节 中国养老行业未来发展前景分析

一、养老行业国内投资环境分析

二、中国养老行业市场机会分析

三、中国养老行业投资增速预测

第二节 中国养老行业未来发展趋势预测

第三节 中国养老行业规模发展预测

一、中国养老行业市场规模预测

二、中国养老行业市场规模增速预测

三、中国养老行业产值规模预测

四、中国养老行业产值增速预测

五、中国养老行业供需情况预测

第四节 中国养老行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国养老行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国养老行业进入壁垒分析

一、养老行业资金壁垒分析

二、养老行业技术壁垒分析

三、养老行业人才壁垒分析

四、养老行业品牌壁垒分析

五、养老行业其他壁垒分析

第二节 养老行业风险分析

一、养老行业宏观环境风险

二、养老行业技术风险

三、养老行业竞争风险

四、养老行业其他风险

第三节 中国养老行业存在的问题

第四节 中国养老行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国养老行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国养老行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国养老行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 养老行业营销策略分析

一、养老行业产品策略

二、养老行业定价策略

三、养老行业渠道策略

四、养老行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/712154.html>