

中国岩棉板市场行情动态与未来前景评估报告(2014-2019)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国岩棉板市场行情动态与未来前景评估报告(2014-2019)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/192155192155.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

岩棉板是一种外墙保温材料，也是一种环保材料，现在广泛应用在建筑、船舶、电力、工业等多个领域。这种保温材料特点明显，有很好的保温隔热效果，此外，这种保温材料还有隔音、防火防水等特点。在保温建材市场上，岩棉板的地位很重要。

岩棉材料现在在市场上的价格要比前几年高，物价上涨是一方面原因，还有国家政策的调整起到了一定的作用。随着近几年各地火灾的频繁出现，给人民带来了巨大的生命财产伤害，国家开始注重防火的管理。以前在建筑中一般都选用普通的外墙保温有机材料，这种材料对于防火有一定的弊端，所以国家作出调整，严格管理民用建筑外保温材料的选用。岩棉材料是防火等级A级的外墙外保温无机材料，符合国家的标准，国家政策的调整使岩棉材料的需求量迅速增加，价格也跟随着发生了上涨的变化。

未来的市场上，岩棉板的前景仍然很广阔，会有更多的岩棉材料生产厂家出现。竞争的激烈会使岩棉板的价格不再继续上涨，大家可以购买到物美价廉的优质岩棉板。

报告目录：

第一章 2013-2014年世界绝热隔音材料市场运行状况分析

第一节2013-2014年世界绝热隔音材料市场发展分析

- 一、世界绝热和隔音材料市场需求
- 二、世界绝热隔音材料技术分析
- 三、世界绝热隔音材料产业现状分析

第二节2013-2014年世界主要国家绝热隔音材料产业动态分析

- 一、发达国家热衷外贴保温板薄抹灰系统
- 二、俄罗斯绝热保温材料市场发展
- 三、美国绝热材料市场概况
- 四、日本绝热隔音材料市场

第三节 2014-2019年世界绝热隔音材料产业发展趋势分析

第二章 2013-2014年中国绝热隔音材料行业运行形势分析

第一节2013-2014年中国绝热隔音材料行业发展概述

- 一、绝热隔音材料产业发展特征
- 二、中国绝热隔音材料主要产品产销回顾
- 三、中国绝热隔音材料产品结构与国外对比分析

第二节2013-2014年中国绝热保温材料技术发展分析

- 一、中国绝热材料技术发展历程
- 二、与国外技术的差距分析
- 三、中国墙体保温技术发展落后
- 四、绝热保温材料技术开发进展

第三节2013-2014年中国绝热隔音材料产业经济运行分析

- 一、生产总量保持增长
- 二、生产成本继续升高
- 三、固定资产投资仍然保持较高水平

第四节2013-2014年中国绝热隔音材料行业的问题及发展策略分析

- 一、绝热隔音材料行业存在的问题
- 二、保温建材市场面临产品更新换代
- 三、中国绝热材料行业的发展方向解析
- 四、中国绝热隔音材料行业发展重点及措施

第三章 2013-2014年世界岩棉板产业发展形势分析

第一节 2013-2014年世界岩棉板产业发展情况分析

- 一、世界岩棉板产业集中程度分析
- 二、世界岩棉板加工技术分析
- 三、世界岩棉板产业发展促进因素分析

第二节 2013-2014年世界岩棉板市场运行分析

- 一、世界供应岩棉板原料价格走势分析
- 二、世界岩棉板下游需求状况分析
- 三、世界岩棉板区域市场分析

第三节 2014-2019年世界岩棉板产业发展趋势预测分析

第四章 2013-2014年中国岩棉板产业发展环境分析

第一节 2013-2014年中国岩棉板产业经济发展环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2013-2014年中国岩棉板产业政策法规发展环境分析

- 一、出口退税率降低分析
- 二、行业相关标准分析
- 三、行业国家政策法规分析

第三节 2013-2014年中国岩棉板产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析

四、生态环境分析

第五章 2013-2014年中国岩棉板产业营运格局分析

第一节 2013-2014年中国岩棉板产业发展情况分析

一、中国岩棉板产业经济运行状况分析

二、中国岩棉板产业原料供应状况分析

三、中国岩棉板产业动态分析

第二节 2013-2014年中国岩棉板产业技术发展分析

一、中国岩棉板产业生产设备发展分析

二、中国生产岩棉板技术进展分析

三、我国与世界生产技术对比分析

第三节 2013-2014年中国岩棉板产业发展存在的问题分析

第六章 2013-2014年中国岩棉板市场运行态势分析

第一节 2013-2014年中国岩棉板市场发展分析

一、目前岩棉板发展非常迅速

二、中国岩棉板市场价格走势分析

三、中国岩棉板市场发展热点分析

第二节 2013-2014年中国岩棉板市场发展影响因素分析

一、技术成本

二、原料供应

三、环保政策

第三节 2013-2014年中国岩棉板市场需求状况分析

一、岩棉板需求状况综述

二、岩棉板市场供给能力分析

三、岩棉板市场进出口分析

第七章 2010-2013年中国岩石棉及类似矿质棉（68061000）进出口数据监测分析

第一节 2010-2013年中国岩石棉及类似矿质棉进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2010-2013年中国岩石棉及类似矿质棉出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2010-2013年中国岩石棉及类似矿质棉进出口平均单价分析

第四节 2010-2013年中国岩石棉及类似矿质棉进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2011-2014年中国岩棉板所属行业主要数据监测分析

第一节 2011-2014年中国隔热和隔音材料制造行业规模分析

第二节 2014年中国隔热和隔音材料制造行业结构分析

第三节 2011-2014年中国隔热和隔音材料制造行业产值分析

第四节 2011-2014年中国隔热和隔音材料制造行业成本费用分析

第五节 2011-2014年中国隔热和隔音材料制造行业盈利能力分析

第九章 2013-2014年中国岩棉板产业竞争格局分析

第一节 2013-2014年中国岩棉板产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、产本竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 2013-2014年中国岩棉板产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业分布分析

第三节 2014-2019年中国岩棉板产业竞争趋势分析

第十章 2013-2014年中国岩棉板优势企业财务状况及竞争力分析

第一节 华南建材(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江苏海陆装饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 石家庄市金塔节能保温有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 西斯尔（广州）建材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山东中能保温防腐有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海新昕板材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 河北金旗耐火保温材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 曲阜市南马保温材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 辽阳峨嵋保温材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 河间市天龙耐火保温材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2014-2019年中国岩棉板产业发展趋势分析

第一节 2014-2019年中国岩棉板产业发展趋势分析

一、产业发展规模预测分析

二、产业集中度趋势分析

三、技术发展趋势分析

第二节 2014-2019年中国岩棉板市场发展预测分析

一、价格走势分析

二、产销预测分析

三、进出口形势预测分析

第三节 2014-2019年中国岩棉板市场盈利能力预测分析

第十二章 2014-2019年中国岩棉板行业投资规划分析

第一节 2014-2019年中国岩棉板行业投资环境分析

第二节 2014-2019年中国岩棉板行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、融资方式分析

第三节 2014-2019年中国岩棉板行业投资风险预警分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第四节 2014-2019年中国岩棉板行业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2008-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国三产业增加值结构图

图表：2010-2014年中国CPI、PPI月度走势图

• • • • •

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/192155192155.html>