

中国汽车EPS行业市场调查及未来五年前景预测报告

报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车EPS行业市场调查及未来五年前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/212155212155.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲

第一章 电动助力转向系统（EPS）产业概述

第一节（电动助力转向系统EPSELECTRONICPOWERSTEERING）

第二节 EPS分类及应用

一、C-EPS转向柱式EPS

二、P-EPS小齿轮式EPS

三、R-EPS齿条式EPS

第三节 EPS产业链结构

第四节 EPS与HPSEHPS对比分析

一、机械式液压动力转向系统（HPS）

二、电子液压助力转向系统（EHPS）

三、电动助力转向系统（EPS）

四、EPS与HPSEHPS对比分析

第二章 中国汽车电动助力转向系统（EPS）行业发展环境

第一节 汽车电动助力转向系统（EPS）行业环境及属性分析

一、国民经济依赖性

二、行业周期属性

第二节 中国经济环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济走势分析

三、投融资环境分析

四、中国汽车EPS行业社会环境分析

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

第三节 中国汽车电动助力转向系统（EPS）行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三章 EPS技术参数和制造工艺

第一节 EPS技术参数

第二节 ECU控制器装配试验工艺

第三节 电动机

一、直流电动机

二、伺服电动机

三、力矩电动机

四、开关磁阻（SR）电动机

五、交流电动机

第四节 电动助力转向系统管柱

第五节 电动助力转向系统齿轮齿条

一、齿轮助力式

二、齿条助力式

第六节 EPS制造成本分析

第四章 中国汽车EPS安装量统计

第一节 中国汽车产量、销量综述

第二节 汽车EPS安装量

一、汽车EPS安装量

二、乘用车品牌销量及EPS安装情况

第五章 中国电动汽车生产企业应用电动助力转向系统（EPS）分析

第一节 中国电动汽车车型EPS供应商分析

第二节 中国电动汽车产业对EPS行业发展影响分析

一、电动汽车的定义和特点

二、电动汽车主要技术

三、国内外电动汽车发展现状

四、中国电动汽车未来发展展望

第六章 电动助力转向系统EPS核心企业

第一节 上海采埃孚（ZF）

第二节 厦门捷太格特（JTEKT）

第三节 株洲易力达（ELITE）

一、企业背景分析

二、主要客户分析

第四节 中航工业新航豫北转向系统股份有限公司

一、企业背景分析

二、公司主营业务

三、公司技术发展

第五节 苏州万都（MANDO）

一、企业背景分析

二、主要客户分析

第六节 上海天合（TRW）

一、企业背景分析

二、主要产品与客户分析

第七节 东莞恩斯克（NSK）

第八节 北京海纳川恒隆

第九节 浙江福林国润

第十节 广州昭和（SHOWA）

一、企业背景分析

二、历史沿革

第十一节 行业竞争结构

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第七章 中国汽车电动助力转向系统（EPS）企业分析

第一节 日韩系汽车厂商分析

一、丰田（一汽、广州）

二、本田（广州、武汉）

三、东风日产

四、马自达（长安、一汽）

五、东南汽车

六、铃木（长安、昌河）

七、北京现代

八、东风悦达起亚

第二节 欧美系汽车厂商分析

一、一汽-大众（含奥迪）

二、上海大众

三、华晨宝马

五、武汉神龙

六、上海通用

七、长安福特

八、克莱斯勒（北京、福州）

第三节 我国自主品牌汽车厂商分析

- 一、比亚迪汽车
- 二、奇瑞汽车
- 三、吉利汽车
- 四、哈飞汽车
- 五、一汽轿车
- 六、江淮汽车
- 七、一汽夏利

第八章 中国汽车EPS提升竞争力策略分析

第一节 中国EPS领先者市场竞争策略

- 一、维护高质量形象
- 二、扩大市场需求总量
- 三、保护市场份额
- 四、扩大市场份额

第二节 中国EPS挑战者市场竞争策略

- 一、正面进攻
- 二、侧翼攻击
- 三、包围进攻
- 四、迂回攻击
- 五、游击战

第三节 中国EPS追随者的市场竞争策略

- 一、紧密追随策略
- 二、距离追随策略
- 三、选择追随策略

第四节 中国EPS补缺者的市场竞争策略

- 一、市场补缺者的任务
- 二、市场补缺者的策略
- 三、应对竞争风险的策略

第九章 未来五年汽车EPS产、供、销、需市场现状和预测分析

第一节 EPS生产、供销量综述

第二节 中国EPS市场需求综述

第三节 不同类型EPS产量市场份额

第四节 中国EPS进口量出口量消费量

第五节 中国EPS供需关系

第十章 中国20万套年EPS项目投资可行性分析

第一节 20万套年EPS项目机会风险分析

第二节 年产20万套EPS项目可行性分析

- 一、项目名称
- 二、产品及拟建规模
- 三、主要建设内容
- 四、项目期限规划
- 五、项目投资内容
- 六、项目可行性分析

第十一章 未来五年中国汽车电动助力转向系统（EPS）行业发展趋势分析

第一节 中国汽车电动助力转向系统（EPS）行业技术发展趋势分析

- 一、有刷电机短期内仍是主导、无刷电机更具长远优势
- 二、主动回正技术将成发展趋势
- 三、CAN总线将和EPS共同使用
- 四、传感器将由滑动变阻式向非接触式过渡
- 五、总成及生产将出现多种趋势

第二节 中国汽车电动助力转向系统（EPS）行业市场发展趋势与预测

- 一、未来五年我国电动转向系统（EPS）需求预测
- 二、我国汽车电动转向系统（EPS）需求情况及预测

第十二章 未来五年中国汽车电动助力转向系统（EPS）行业投资与风险分析

第一节 行业新进入者较多、市场需求短期内并不旺盛

第二节 兼并重组频繁、部分企业配套份额有可能被边缘化

第三节 技术不成熟将会对整车品牌荣誉造成影响

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/212155212155.html>