

2021年中国厨房灭火设备市场调研报告- 市场供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国厨房灭火设备市场调研报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/532156532156.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

商用厨房灭火装置可分为干式和湿式两大类。干式灭火装置一般以充装超细粒干粉灭火剂为主。湿式灭火装置充装水灭火剂为主。

厨房灭火设备行业的上游行业为铁、铜、铝、化纤、橡胶等基础原材料行业、电子元器件制造业、金属制品(铸件、模具、压力容器)加工业等。上游基础原材料行业受宏观经济影响较大，周期性强，原材料价格的波动会对行业盈利情况产生较大影响。但厨房灭火设备行业内部具有较高品牌知名度的厂商具有一定的产品定价能力，能够根据原材料价格波动相应调整产品价格，保证相对稳定的产品毛利率，因此影响力度较小。

而下游行业主要是商业厨房，近年来我国居民收入水平不断提高，餐饮消费不断增长，带动酒店餐饮行业发展，推动了厨房灭火设备行业的下游需求增长。

近年来我国厨房灭火设备产量保持上升态势，2019年已经达到16.1万套，具体如下：

2015-2019年中国厨房灭火设备产量 资料来源：观研天下数据中心整理

我国厨房灭火设备生产企业主要分布在华东和华南地区，主要原因在于这两个地区经济发达，人口密度大，离下游市场地理距离近。

2019年中国厨房灭火设备生产企业分布 资料来源：观研天下数据中心整理

2019年我国厨房灭火设备产能已经达到18.9万套。具体如下：

2015-2019年我国厨房灭火设备产能 资料来源：观研天下数据中心整理

未来我国厨房灭火设备产量将会保持继续增长，预计到2026年我国厨房灭火设备产量将达到31万套。具体如下：

2020-2026年中国厨房灭火设备产量预测 资料来源：观研天下数据中心整理

近年来随着餐饮行业的发展以及民众对于消防安全的意识提升，厨房灭火设备销量保持快速增长，2019年销量已经达到15.4万套，具体如下：

2015-2019年中国厨房灭火设备销量 资料来源：观研天下数据中心整理

未来我国厨房灭火设备销量将会保持继续增长，预计到2026年销量将达到29.7万套。具体如下：

2020-2026年中国厨房灭火设备销量 资料来源：观研天下数据中心整理

2020-2026年中国厨房灭火设备行业供需情况预测

2020-2026年中国厨房灭火设备行业供需情况预测

年份

产量（万台）

销量（万台）

2020年

18.3

17.6

2021年

20.4

19.5

2022年

22.3

21.4

2023年

24.2

23.3

2024年

26.4

25.3

2025年

28.6

27.5

2026年

31.0

29.7资料来源：观研天下数据中心整理

近年来随着我国厨房灭火设备市场保持增长，生产企业数量增加，行业竞争激烈程度加剧，同时伴随生产技术的提高，制造成本有所降低，因此行业价格保持下降态势，2019年平均价格为1.1万元/套。具体如下：

2015-2019年中国厨房灭火设备平均价格走势 资料来源：观研天下数据中心整理

随着我国居民对于消防的认识程度不断加深，消防产品的认可程度不断加深，厨房灭火设备的应用更加广泛，未来厨房灭火设备市场将呈现如下趋势：

1、市场竞争将日趋理性化、规范化。一方面，企业运作日趋规范。随着行业的发展，很多企业已清醒地认识到单纯依靠“价格战”占领和扩大市场的做法不可取，市场竞争的理念日趋理性化，今后竞争的热点将逐步转向产品创新及性能、质量、服务的提高等方面；另一方面，行业监管亦日趋规范。目前，我国已建立了涵盖消防法律、消防法规、消防规章、其他消防行政规范性文件与消防标准规范五个层次的较为完善的消防法制体系。到目前为止，近300项国家标准和行业标准得到贯彻落实，为厨房消防产品质量安全和行业的可持续发展建立起全国统一、规范有序的制度体系；

2、农村厨房消防市场的快速发展。目前，我国农村厨房消防几乎空白。近年来农村火灾趋势日益增多，尤其是家庭厨房引起的火灾数量不断上升，农村消防工作引起了国家有关部门的高度重视。2009年5月1日起实施的新《消防法》将消防城市规划修改为城乡规划，正式将农村的消防站、消防供水、消防装备等内容的消防规划纳入国家法律。新农村的快速

发展将带来农村厨房消防市场的高速成长；

3、家庭厨房消防市场的逐步启动。在发达国家，家用消防产品已经成为消防产业发展的重要市场之一，在国内，家庭消防市场仍处于起步阶段。随着居民生活水平提高与防火意识增强，面向城市家庭开发的厨房消防产品将得到推广，家庭厨房消防市场是未来最具潜力市场之一。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国厨房灭火设备市场调研报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国厨房灭火设备行业发展概述

第一节 厨房灭火设备行业发展情况概述

- 一、厨房灭火设备行业相关定义
- 二、厨房灭火设备行业基本情况介绍
- 三、厨房灭火设备行业发展特点分析

四、厨房灭火设备行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、厨房灭火设备行业需求主体分析

第二节 中国厨房灭火设备行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、厨房灭火设备行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国厨房灭火设备行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国厨房灭火设备行业生命周期分析

一、厨房灭火设备行业生命周期理论概述

二、厨房灭火设备行业所属的生命周期分析

第四节 厨房灭火设备行业经济指标分析

一、厨房灭火设备行业的赢利性分析

二、厨房灭火设备行业的经济周期分析

三、厨房灭火设备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国厨房灭火设备行业进入壁垒分析

一、厨房灭火设备行业资金壁垒分析

二、厨房灭火设备行业技术壁垒分析

三、厨房灭火设备行业人才壁垒分析

四、厨房灭火设备行业品牌壁垒分析

五、厨房灭火设备行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球厨房灭火设备行业市场发展现状分析

第一节 全球厨房灭火设备行业发展历程回顾

第二节 全球厨房灭火设备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲厨房灭火设备行业地区市场分析

一、亚洲厨房灭火设备行业市场现状分析

二、亚洲厨房灭火设备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲厨房灭火设备行业市场前景分析

第四节 北美厨房灭火设备行业地区市场分析

- 一、北美厨房灭火设备行业市场现状分析
- 二、北美厨房灭火设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美厨房灭火设备行业市场前景分析

第五节 欧洲厨房灭火设备行业地区市场分析

- 一、欧洲厨房灭火设备行业市场现状分析
- 二、欧洲厨房灭火设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲厨房灭火设备行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界厨房灭火设备行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球厨房灭火设备行业市场规模预测

第三章 中国厨房灭火设备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品厨房灭火设备总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国厨房灭火设备行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国厨房灭火设备产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国厨房灭火设备行业运行情况

第一节 中国厨房灭火设备行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国厨房灭火设备行业市场规模分析

第三节 中国厨房灭火设备行业供应情况分析

第四节 中国厨房灭火设备行业需求情况分析

第五节 我国厨房灭火设备行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国厨房灭火设备行业供需平衡分析

第七节 中国厨房灭火设备行业发展趋势分析

第五章 中国厨房灭火设备所属行业运行数据监测

第一节 中国厨房灭火设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国厨房灭火设备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国厨房灭火设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国厨房灭火设备市场格局分析

第一节 中国厨房灭火设备行业竞争现状分析

一、中国厨房灭火设备行业竞争情况分析

二、中国厨房灭火设备行业主要品牌分析

第二节 中国厨房灭火设备行业集中度分析

一、中国厨房灭火设备行业市场集中度影响因素分析

二、中国厨房灭火设备行业市场集中度分析

第三节 中国厨房灭火设备行业存在的问题

第四节 中国厨房灭火设备行业解决问题的策略分析

第五节 中国厨房灭火设备行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国厨房灭火设备行业需求特点与动态分析

第一节 中国厨房灭火设备行业消费市场动态情况

第二节 中国厨房灭火设备行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 厨房灭火设备行业成本结构分析

第四节 厨房灭火设备行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国厨房灭火设备行业价格现状分析

第六节 中国厨房灭火设备行业平均价格走势预测

- 一、中国厨房灭火设备行业价格影响因素
- 二、中国厨房灭火设备行业平均价格走势预测
- 三、中国厨房灭火设备行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国厨房灭火设备行业区域市场现状分析

第一节 中国厨房灭火设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区厨房灭火设备市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区厨房灭火设备市场规模分析
- 四、华东地区厨房灭火设备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区厨房灭火设备市场规模分析
- 四、华中地区厨房灭火设备市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区厨房灭火设备市场规模分析
 - 四、华南地区厨房灭火设备市场规模预测

第九章 2017-2020年中国厨房灭火设备行业竞争情况

第一节 中国厨房灭火设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国厨房灭火设备行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国厨房灭火设备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 厨房灭火设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国厨房灭火设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国厨房灭火设备行业未来发展前景分析

一、厨房灭火设备行业国内投资环境分析

二、中国厨房灭火设备行业市场机会分析

三、中国厨房灭火设备行业投资增速预测

第二节 中国厨房灭火设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国厨房灭火设备行业市场发展预测

一、中国厨房灭火设备行业市场规模预测

二、中国厨房灭火设备行业市场规模增速预测

三、中国厨房灭火设备行业产值规模预测

四、中国厨房灭火设备行业产值增速预测

五、中国厨房灭火设备行业供需情况预测

第四节 中国厨房灭火设备行业盈利走势预测

- 一、中国厨房灭火设备行业毛利润同比增速预测
- 二、中国厨房灭火设备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国厨房灭火设备行业投资风险与营销分析

第一节 厨房灭火设备行业投资风险分析

- 一、厨房灭火设备行业政策风险分析
- 二、厨房灭火设备行业技术风险分析
- 三、厨房灭火设备行业竞争风险分析
- 四、厨房灭火设备行业其他风险分析

第二节 厨房灭火设备行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国厨房灭火设备行业发展战略及规划建议

第一节 中国厨房灭火设备行业品牌战略分析

- 一、厨房灭火设备企业品牌的重要性
- 二、厨房灭火设备企业实施品牌战略的意义
- 三、厨房灭火设备企业品牌的现状分析
- 四、厨房灭火设备企业的品牌战略
- 五、厨房灭火设备品牌战略管理的策略

第二节 中国厨房灭火设备行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国厨房灭火设备行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 厨房灭火设备行业竞争力提升策略

- 一、厨房灭火设备行业产品差异性策略
- 二、厨房灭火设备行业个性化服务策略
- 三、厨房灭火设备行业的促销宣传策略
- 四、厨房灭火设备行业信息智能化策略
- 五、厨房灭火设备行业品牌化建设策略
- 六、厨房灭火设备行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国厨房灭火设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国厨房灭火设备行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国厨房灭火设备行业营销渠道策略

- 一、厨房灭火设备行业渠道选择策略
- 二、厨房灭火设备行业营销策略

第三节 中国厨房灭火设备行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国厨房灭火设备行业重点投资区域分析
- 二、中国厨房灭火设备行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/532156532156.html>